Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 27.10.2025 16:19:31
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л. В. Крылова
(подпись)
« 26 » февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки
13.00.00 Электро- и теплоэнергетика, 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)
Программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки
13.03.03 Энергетическое машиностроение, 38.03.01 Экономика
(код, наименование)
Профиль Холодильные машины и установки и экономика предприятия
(наименование)
Институт пищевых производств

Форма обучения, курс:
очная форма обучения, 3 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Конкурентоспособность предприятия» для обучающихся по направлению подготовки 13.03.03 Энергетическое машиностроение, 38.03.01 Экономика, профиль Холодильные машины и установки и экономика предприятия, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:
– в 2025 г. – для очной формы обучения.

Разработчик: Смирнова Кристина Дмитриевна, старший преподаватель кафедры экономики предприятия и управления персоналом

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики предприятия и управления персоналом
Протокол от « 06 » февраля 2025 года № 13

Заведующий кафедрой экономики предприятия и управления персоналом

_____ А.А. Бакунов
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО
Директор института пищевых производств

_____ Д.К. Кулешов
(подпись) (инициалы, фамилия)

Дата «26» февраля 2025 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от « 26 » февраля 2025 года № 7

Председатель_____ Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Смирнова К.Д., 2025 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>очно-заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки
13.00.00 Электро- и теплоэнергетика
38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки
13.03.03 Энергетическое машиностроение
38.03.01 Экономика</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="5">Профиль
Холодильные машины и установки и экономика предприятия</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 3</td><td>3-й</td><td>-</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество

часов – 108</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>6-й</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 3;
самостоятельной работы обучающегося – 2</td><td rowspan="11">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td>16 час.</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>32 час.</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>___час.</td><td>___час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>29,8 час.</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания:</td></tr>
<tr><td>ЗТМК</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>экзамен</td><td>-</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 48/29,8

для заочной формы обучения –

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков по анализу конкуренции и обеспечению конкурентоспособности предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

изучение сущности, функций и разновидностей экономической конкуренции и конкурентоспособности; ознакомление с видами и источниками приобретения конкурентных преимуществ; выработка навыков анализа конкуренции и конкурентной среды, типологии конкурентов; приобретение умений и навыков применения методов оценки конкурентоспособности продукции и предприятия; изучение сущности и видов конкурентных стратегий предприятия, ознакомление с современными инструментами их выбора и обоснования.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.10 «Конкурентоспособность предприятия» относится части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 6 семестре, вид контроля – экзамен.

Для изучения курса «Конкурентоспособность предприятия» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Предпринимательство и бизнес-культура».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам. Теоретические дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Планирование и контроль на предприятии», «Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков», «Моделирование экономических процессов», «Управление потоковыми процессами».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-14. Способен создавать предпринимательские структуры, организовывать процесс хозяйственной деятельности и взаимодействие с другими субъектами рынка	ИДК-2$_{ПК-14}$ Оценивает конкурентную среду и определяет конкурентную стратегию.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: виды конкуренции и закономерности их функционирования на разных типах рынков; сущность конкурентоспособности и конкурентных преимуществ, способы их достижения; содержание основных этапов исследования интенсивности конкуренции, оценки конкурентоспособности продукции и предприятия; основные конкурентные стратегии и особенности их применения конкретным предприятием; современные методы и подходы к выбору конкурентных стратегий предприятия.

уметь: проводить оценку и осуществлять анализ уровня интенсивности конкуренции на рынке; осуществлять анализ конкурентов, строить конкурентные карты рынка и карты стратегических групп в отрасли; рассчитывать и анализировать показатели конкурентоспособности продукции и предприятия; применять современный методический инструментарий выбора и обоснования конкурентных стратегий.

владеть: навыками расчета показателей концентрации и интенсивности конкуренции на рынке; навыками анализа конкурентов и типологии конкурентов; навыками расчета показателей конкурентоспособности продукции и предприятия.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Общие основы конкуренции и конкурентоспособности.
Тема 1. Экономическая конкуренция и конкурентоспособность: понятие и виды.
Тема 2. Конкурентная среда предприятия.
Тема 3. Конкурентные преимущества предприятия.
Смысловой модуль 2. Оценка конкурентоспособности объектов.
Тема 4. Методы исследования конкуренции и конкурентной среды.
Тема 5. Методы анализа конкурентов.
Тема 6. Методы оценки конкурентоспособности продукции.
Тема 7. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.
Смысловой модуль 3. Разработка конкурентной стратегии предприятия.
Тема 8. Стратегии приобретения конкурентных преимуществ.
Тема 9. Стратегии конкурентного поведения.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СРС[5]		л	п	лаб	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Конкурентоспособность предприятия												
Смысловой модуль 1. Общие основы конкуренции и конкурентоспособности												
Тема 1. Экономическая конкуренция и конкурентоспособность: понятие и виды	8	2	4	-	-	2	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Конкурентная среда предприятия	8	2	4	-	-	2	-	-	-	-	-	-
Тема 3. Конкурентные преимущества предприятия	8	2	4	-	-	2	-	-	-	-	-	-
Итого по смысловому модулю 1	**24**	**6**	**12**	**-**	**-**	**6**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Смысловой модуль 2. Оценка конкурентоспособности объектов												
Тема 4. Методы исследования конкуренции и конкурентной среды	10	2	4	-	-	4	-	-	-	-	-	-
Тема 5. Методы анализа конкурентов	10	2	4	-	-	4	-	-	-	-	-	-
Тема 6. Методы оценки конкурентоспособности продукции	10	2	4	-	-	4	-	-	-	-	-	-
Тема 7. Методы оценки конкурентоспособности предприятия	10	2	4	-	-	4	-	-	-	-	-	-
Итого по смысловому модулю 2	**40**	**8**	**16**	**-**	**-**	**16**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Смысловой модуль 3. Разработка конкурентной стратегии предприятия												
Тема 8. Стратегии приобретения конкурентных преимуществ	7	1	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-
Тема 9. Стратегии конкурентного поведения	6,8	1	2	-	-	3,8	-	-	-	-	-	-
Итого по смысловому модулю 3	***13,8***	***2***	***4***	***-***	***-***	***7,8***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***
Всего по смысловым модулям	***77,8***	***16***	***32***	***-***	***-***	***29,8***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***

Катт	***0,8***	**-**	**-**	**-**	***0,8***	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
СРэк	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
ИК	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
КЭ	***2***	**-**	**-**	**-**	***2***	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Каттэк	***0,4***	**-**	**-**	**-**	***0,4***	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Контроль	***27***	**-**	**-**	**-**	***27***	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Всего часов	***108***	***16***	***32***	**-**	***30,2***	***29,8***	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**

Примечания: 1. л – лекции; 2. п – практические (семинарские) занятия; 3. лаб – лабораторные занятия; 4. инд – индивидуальные задания; 5. СР – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Экономическая конкуренция и конкурентоспособность: понятие и виды	4	-
2	Конкурентная среда предприятия	4	-
3	Конкурентные преимущества предприятия	4	-
4	Методы исследования конкуренции и конкурентной среды	4	-
5	Методы анализа конкурентов	4	-
6	Методы оценки конкурентоспособности продукции	4	-
7	Методы оценки конкурентоспособности предприятия	4	-
8	Стратегии приобретения конкурентных преимуществ	2	-
9	Стратегии конкурентного поведения	2	-
Всего:		32	-

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Экономическая конкуренция и конкурентоспособность: понятие и виды	2	-
2	Конкурентная среда предприятия	2	-
3	Конкурентные преимущества предприятия	2	-
4	Методы исследования конкуренции и конкурентной среды	4	-
5	Методы анализа конкурентов	4	-
6	Методы оценки конкурентоспособности продукции	4	-
7	Методы оценки конкурентоспособности предприятия	4	-
8	Стратегии приобретения конкурентных преимуществ	4	-
9	Стратегии конкурентного поведения	3,8	-
Всего:		29,8	-

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для контрольных работ и текущего модульного контроля

1. Современные теории конкуренции.
2. Общее понятие экономической конкуренции.
3. Виды и уровни экономической конкуренции.
4. Конкурентоспособность: сущность, признаки, виды.
5. Государственная политика в сфере регулирования конкуренции.
6. Основные составляющие конкурентной среды.
7. Современные модели конкурентной среды и присущий им характер конкурентных отношений.
8. Критерии анализа конкуренции и конкурентной среды.
9. Ключевые факторы успеха отрасли и источники достижения конкурентных преимуществ предприятия.
10. Сущность и свойства конкурентных преимуществ.
11. Виды конкурентных преимуществ.
12. Показатели концентрации производства в отрасли и интенсивность конкуренции.
13. Темпы роста отраслевого рынка и интенсивность конкурентной борьбы.
14. Рентабельность отраслевого рынка и интенсивность конкуренции.
15. Интегральная оценка интенсивности конкурентной борьбы на отраслевом рынке.

16. Анализ и типология конкурентов.
17. Методика построения и интерпретации конкурентной карты рынка.
18. Методика построения и интерпретации карты стратегических групп.
19. Матричные инструменты позиционирования предприятия в конкурентной среде.
20. Сущность понятие «конкурентоспособность продукции».
21. Критерии и факторы конкурентоспособности продукции.
22. Принципы и общий порядок оценки конкурентоспособности продукции.
23. Методы и показатели оценки конкурентоспособности продукции.
24. Критерии и факторы конкурентоспособности предприятия.
25. Расчетно-аналитический метод оценки конкурентоспособности предприятия.
26. Графоаналитический метод оценки конкурентоспособности предприятия.
27. Бенчмаркинг как инструмент диагностики конкурентов.
28. Сущность конкурентной стратегии и ее место в системе стратегий предприятия.
29. Состав системы конкурентных стратегий предприятия.
30. Базовые стратегии приобретения конкурентных преимуществ.
31. Лидеры рынка и их конкурентные стратегии.
32. Конкурентные стратегии претендентов на лидерство.
33. Конкурентные стратегии последователей.
34. Конкурентные стратегии обитателей рыночной ниши.
35. Конкурентные преимущества и конкурентные стратегии малого бизнеса.
36. Методы и инструменты обоснованного выбора конкурентных стратегий.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (устный опрос) (темы 1, 3, 8, 9)	1	4
- расчетно-графическая работа (темы 2, 4, 5, 6, 7)	1	5
- тест (темы 1-9)	2	18
- контрольная работа (текущий модульный контроль 1)	3	3
- контрольная работа (текущий модульный контроль 2, 3)	5	10
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы для подготовки к экзамену

1. В чем заключаются современное значение и особенности категории «конкуренция»?
2. Что понимается под «экономической конкуренцией»?
3. Охарактеризуйте уровни, на которых происходит формирование экономической конкуренции.
4. Перечислите и охарактеризуйте основные функции конкуренции.
5. Охарактеризуйте основные виды экономической конкуренции по территориально-географическому признаку.
6. Объясните сущность прямой и косвенной конкуренции.
7. Какие виды экономической конкуренции выделяют по способу и характеру удовлетворения потребительского спроса?

8. Что понимается под «ценовой конкуренцией»? Назовите основные маркетинговые ситуации, вызывающие необходимость применения методов неценовой конкуренции.
9. Что такое конкурентоспособность?
10. Назовите основные составляющие пирамиды конкурентных преимуществ и конкурентоспособности.
11. Назовите силы, под влиянием которых, согласно модели Майкла Портера, формируется конкурентная среда предприятия.
12. Как Вы понимаете термин «барьеры на входе на рынок»?
13. Объясните, как механизм ценообразования может быть использован существующими предприятиями отрасли с целью создания стратегических барьеров новичкам?
14. При каких условиях поставщики могут оказывать значительное влияние на предприятия отрасли и рынок в целом? Приведите примеры.
15. От чего зависит конкуренция со стороны товаров-заменителей? Влияет ли наличие и количество заменителей на потенциал прибыли отрасли?
16. Какие виды несовершенной конкуренции Вы знаете? Кратко охарактеризуйте их.
17. Каковы особенности ключевых факторов успеха отрасли? Приведите пример.
18. Опишите жизненный цикл конкурентного преимущества предприятия.
19. Каковы критерии распределения конкурентных преимуществ предприятия по степени воспроизводимости (устойчивости)?
20. От чего зависит степень устойчивости конкурентного преимущества?
21. Приведите пример конкурентных преимуществ, которые реализуются на протяжении нескольких стадий жизненного цикла товара (услуги).
22. В чём проявляется интенсивность конкуренции?
23. Какие факторы определяют интенсивность конкуренции?
24. В каком случае конкуренцию в отрасли можно назвать слабой?
25. Назовите характерные черты концентрированных отраслей. Приведите примеры концентрированных отраслей своего региона.
26. Каким образом осуществляется оценка уровня концентрации отрасли?
27. Соотнесите уровень интенсивности конкуренции с этапами жизненного цикла товара.
28. Какое соотношение спроса и предложения характерно для рынка с высокой рентабельностью?
29. Для чего используют индекс монополистической власти А. Лернера?
30. Как снижение прибыльности бизнеса влияет на интенсивность конкуренции?
31. Дайте определение понятию «конкуренты».
32. Какие можно выделить типы конкурентов согласно видам потребителей и товаров?
33. Охарактеризуйте понятие «правильные» («хорошие») конкуренты.
34. Приведите примеры прямых конкурентов.
35. Согласно характеру реакции на действия соперников, на какие виды можно разделить конкурентов?
36. Что входит в понятие стратегическая группа? Какие существуют особенности стратегических групп?
37. Что такое конкурентная карта рынка? Перечислите ее основные особенности.
38. Как следует проводить оценку конкурентоспособности предприятия?
39. Назовите основные методы оценки конкурентоспособности.
40. Дайте определение расчетно-статистическим методам оценки конкурентоспособности предприятия. Назовите их основные разновидности.
41. Охарактеризуйте этапы оценки конкурентоспособности предприятия при помощи метода «суммы мест».
42. Охарактеризуйте преимущества и недостатки использования «метода расстояний» в оценке конкурентоспособности предприятия.
43. В каких случаях целесообразно использовать экспертные методы оценки конкурентоспособности предприятия?
44. Перечислите этапы оценки конкурентоспособности предприятия при помощи построения «многоугольника конкурентоспособности».

45. Что следует понимать под критерием конкурентоспособности продукции?
46. Определите факторы полезности продукции.
47. Дайте определение понятию «цена потребления продукции». Какие элементы в общем виде выступают ценой потребления?
48. На чем основывается параметрические методы оценки конкурентоспособности продукции?
49. В чем заключается сущность «метода профилей» в оценке конкурентоспособности продукции?
50. В чем отличие корпоративной стратегии от конкурентной?
51. Существует ли универсальная стратегия для каждой компании? Ответ обоснуйте.
52. Какие существуют базовые конкурентные стратегии по мнению Майкла Портера?
53. Как охарактеризовать стратегию приобретения конкурентных преимуществ?
54. На чем базируется реализация стратегии лидерства в затратах?
55. Без каких ключевых моментов использование стратегии лидерства по затратам невозможно?
56. Когда целесообразно применять стратегии лидерства по затратам? Какие существуют риски при её применении?
57. Что означает стратегия дифференциации продукта или услуги? Чего можно добиться в случае успешной реализации данной стратегии?
58. Существуют ли риски для предприятия при использовании стратегии дифференциации продукта или услуги? Назовите их.
59. В чем суть стратегии фокусирования?
60. Какие два фактора являются опорными для реализации стратегии фокусирования? Назовите совокупность рисков, связанных с использованием данной стратегии.
61. Какова цель применения стратегии оптимальных затрат? Что можно отнести к недостаткам данной стратегии?
62. Для каких компаний применение стратегии оптимальных затрат является допустимым?
63. Что включает в себя понятие о стратегии конкурентного поведения?
64. От чего зависит разработка фирмой конкурентной стратегии поведения?
65. Сколько существует стратегий конкурентного поведения предприятия? Назовите их.
66. Что включает в себя понятие «рыночный доминатор»?
67. Какой набор стратегий может использовать лидер, который занимает доминирующую позицию на рынке?
68. В чем состоит цель оборонительной стратегии?
69. Перечислите и кратко охарактеризуйте оборонительные стратегии предприятия.
70. В чем заключается задача стратегии демаркетинга (вынужденного сокращения)?
71. Кто относится к группе претендентов на лидерство?
72. Назовите целевые ориентиры претендентов на лидерство.
73. Как можно охарактеризовать наступление на позиции лидера рынка?
74. Когда эффективно использовать атаку на близкие по размерам компании-конкуренты?
75. Какие существуют наступательные стратегии предприятия?
76. Дайте определение понятию «последователи».
77. Сколько выделяют общих стратегий последователей? Назовите их.
78. Что является альтернативой положению последователя на крупном рынке?
79. Какие предприятия являются «обитателями рыночной ниши»?
80. С какой угрозой может столкнуться предприятия в ходе использования стратегии «обитателя рыночной ниши»?

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

<table>
<tr><th colspan="9">Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу</th><th colspan="3">Максимальная сумма баллов</th></tr>
<tr><th colspan="3">Смысловой модуль №1</th><th colspan="4">Смысловой модуль №1</th><th colspan="2">Смысловой модуль №1</th><th>Текущий контроль</th><th>Экзамен</th><th>Все виды учебной деятельности</th></tr>
<tr><td>Т1</td><td>Т2</td><td>Т3</td><td>Т4</td><td>Т5</td><td>Т6</td><td>Т7</td><td>Т8</td><td>Т9</td><td rowspan="2">40</td><td rowspan="2">60</td><td rowspan="2">100</td></tr>
<tr><td>3</td><td>3</td><td>6</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>8</td><td>3</td><td>8</td></tr>
</table>

Примечание. Т1, Т2, ... Т9 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1.Артемова, С. А. Основы теории конкурентоспособности: учебное пособие / С.А. Артемова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 169 с. — ISBN 978-5-4497-1182-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108240.html

2. Смирнов, Е.Н. Конкурентоспособность трудовых ресурсов предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом, очной и заочной форм обучения / Е. Н. Смирнов; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра экономики предприятия. ─ Донецк : ДОННУЭТ, 2022. ─ Локальная компьютерная сеть НБ ДОННУЭТ.

3.Смирнов, Е.Н. Конкурентоспособность предприятия: учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (профили Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия), очной и заочной форм обучения / Е.Н. Смирнов ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Кафедра экономики предприятия и управления персоналом. ─ Донецк : ДОННУЭТ, 2021. ─ 239 с.

Дополнительная:

1. Бакунов А.А. Ценообразование : учебное пособие : для студентов, обучающихся по программе высшего образования бакалавриата по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика (профили: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия), 38.03.03 Управление персоналом : очная и заочная формы обучения / А.А. Бакунов, Т.В. Позжаева ; рецензенты: М.В. Фомина, О.Л. Некрасова ; Министерство

науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Кафедра экономики предприятия и управления персоналом. - Уфа : Аэтерна, 2023. - 157, [1] с. : рис., табл. - Библиогр.: с. 154-157. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-00177-775-5.

2. Кравченко Е.С. Планирование и контроль на предприятии: учебное пособие для студентов укрупненной группы 38.00.00 Экономика и управление, направления подготовки 38.03.01 Экономика (Профили: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия), ОП Бакалавриат, очная и заочная формы обучения ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2023. – 387 с. – Режим доступа: Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ. – Текст : электронный.

3. Смирнов, Е. Н. Ценовые стратегии [Электронный ресурс] : Ценовые стратегии: учебное пособие для самостоятельного изучения дисциплины для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерские программы Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия), очной и заочной форм обучения / Е.Н. Смирнов; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра экономики предприятия . ─ Донецк : ДОННУЭТ, 2022. ─ Локальная компьютерная сеть НБ ДОННУЭТ.

4. Тонышева, Л.Л. Управление конкурентоспособностью коммерческого предприятия: теоретические основы и практикум : учебное пособие / Л. Л. Тонышева, Н.Л. Кузьмина, Л.Ю. Мальцева. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 204 с. — ISBN 978-5-9961-2427-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122398.html.

5. Тумаков, Е. А. Ценовые стратегии на рынке труда : Учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.03 Управление персоналом, всех форм обучения / Е.А. Тумаков, Е. Н. Смирнов, Е. В. Стельмашенко. – Донецк : ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2023. – 159 с. – ISBN 978-5-00202-517-6

6. Штихова А.В. Стратегии экономического развития предприятия [Электронный ресурс]: практикум для обучающихся направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерские программы Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия) ОП «Магистратура» очной и заочной форм обучения / А.В. Штихова; ФГБОУ ВО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», каф. экономики предпр. и упр. персоналом. - Донецк: [ДОННУЭТ], 2023. – 112 с.

Учебно-методические издания:

1. Кравченко, Е. С. Формирование бизнес-модели предприятия: конспект лекций для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (профили: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия) ОП «Бакалавриат» очной и заочной форм обучения / Е.С. Кравченко; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра экономики предприятия . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2021. – Режим доступа: Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ. – Текст : электронный.

2. Смирнов, Е. Н. Конкурентоспособность предприятия [Электронный ресурс]: конспект лекций для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (профили Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия) очной и заочной форм обучения / Е. Н. Смирнов ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени

Михаила Туган-Барановского", Кафедра экономики предприятия. ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2021 . ─ Локальная компьютерная сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Смирнов, Е. Н. Ценовые стратегии [Электронный ресурс]: конспект лекций для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерские программы: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия) очной и заочной форм обучения / Е. Н. Смирнов ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра экономики предприятия. ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2021. ─ Локальная компьютерная сеть НБ ДонНУЭТ.

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.
2. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL:http://catalog.donnuet.ru. – Текст : электронный.
3. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». – Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024– . – Текст : электронный.
4. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 –. – URL:http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
5. Лань : электронная-библиотечная система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2024. – URL:https://e.lanbook.com/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.
6. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2024. – URL:https://seb.e.lanbook.com/ – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань». – Текст : электронный.
7. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2024. – URL:https://polpred.com. – Текст : электронный.
8. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017 –. – URL:https://bookonlime.ru. – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
9. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издательский дом «Информио», 2009 –. – URL: https://www.informio.ru. – Текст : электронный.
10. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006–. – URL:https://biblioclub.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL:http://liber.rea.ru/login.php. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL:http://library.fa.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.
13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 – . – URL:https://library.lib.sfedu.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000–2024. – URL:https://elibrary.ru. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.

15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012 – . – URL:http://cyberleninka.ru. – Текст : электронный.

16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. – Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 –]. – URL:https://rusneb.ru/ – Текст. Изображение : электронные.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория № 4119 для проведения лекций, семинарских и практических 1. Учебная аудитория №4406 (для проведения занятий лекционного типа): рабочие места обучающихся – 60; рабочее место преподавателя; стационарная доска;

2. Учебная аудитория №4240 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 50; рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

3. Учебная аудитория №4119 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 24; рабочее место преподавателя; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Смирнова Кристина Дмитриевна	По основному месту работы	Должность – старший преподаватель кафедры экономики предприятия и управления персоналом	Высшее, направление подготовки Экономика, магистр	1. Аспирантура Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2020-2024 гг.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.10 КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки 13.00.00 Электро- и теплоэнергетика, 38.00.00 Экономика и управление

Профиль Холодильные машины и установки и экономика предприятия

Трудоемкость учебной дисциплины 3 з.е.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: виды конкуренции и закономерности их функционирования на разных типах рынков; сущность конкурентоспособности и конкурентных преимуществ, способы их достижения; содержание основных этапов исследования интенсивности конкуренции, оценки конкурентоспособности продукции и предприятия; основные конкурентные стратегии и особенности их применения конкретным предприятием; современные методы и подходы к выбору конкурентных стратегий предприятия.

уметь: проводить оценку и осуществлять анализ уровня интенсивности конкуренции на рынке; осуществлять анализ конкурентов, строить конкурентные карты рынка и карты стратегических групп в отрасли; рассчитывать и анализировать показатели конкурентоспособности продукции и предприятия; применять современный методический инструментарий выбора и обоснования конкурентных стратегий.

владеть: навыками расчета показателей концентрации и интенсивности конкуренции на рынке; навыками анализа конкурентов и типологии конкурентов; навыками расчета показателей конкурентоспособности продукции и предприятия.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-14. Способен создавать предпринимательские структуры, организовывать процесс хозяйственной деятельности и взаимодействие с другими субъектами рынка	ИДК-2$_{ПК-14}$ Оценивает конкурентную среду и определяет конкурентную стратегию.

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Общие основы конкуренции и конкурентоспособности.

Тема 1. Экономическая конкуренция и конкурентоспособность: понятие и виды.

Тема 2. Конкурентная среда предприятия.

Тема 3. Конкурентные преимущества предприятия.

Смысловой модуль 2. Оценка конкурентоспособности объектов.

Тема 4. Методы исследования конкуренции и конкурентной среды.

Тема 5. Методы анализа конкурентов.

Тема 6. Методы оценки конкурентоспособности продукции.

Тема 7. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.

Смысловой модуль 3. Разработка конкурентной стратегии предприятия.

Тема 8. Стратегии приобретения конкурентных преимуществ.

Тема 9. Стратегии конкурентного поведения.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:
Смирнова Кристина Дмитриевна
старший преподаватель кафедры
экономики предприятия
и управления персоналом

(подпись)

Заведующий кафедрой:
Бакунов Александр Алексеевич
профессор кафедры экономики предприятия
и управления персоналом,
к.э.н., профессор

(подпись)