УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научно-педагогической
и воспитательной работе
_____ А.В. Иванченко
«__» _____ 2026 г.

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Иванченко Александр Валерьевич
Должность: Проректор по научно-педагогической и воспитательной работе
Дата подписания: 19.11.2026 14:04:13
Уникальный программный ключ:
2224b68ea8725267405c249d79d0aa72ee3888

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
воспитательной работы по направлению подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности и 38.03.01. Экономика (Профиль: Дизайн и арт-маркетинг)

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Количество участников	Формат проведения	Исполнители
1. ОБЩЕВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ					
1.1	Обновление содержания воспитательной работы, внедрение форм и методов, основанных на лучшем отечественном опыте в сфере воспитания, способствующих эффективной реализации Рабочей программы воспитания	В течении года	Все НПР	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела
1.2	Проведение собраний кураторов факультета маркетинга и торгового дела по вопросам организации воспитательной работы среди студентов	постоянно	Все кураторы факультета	Очный	Декан факультета маркетинга и торгового дела
1.3	Проведение кураторских часов (по отдельным планам кураторов)	В течении года	Студенты 1-3 курсов	Очно-дистанционный	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старший куратор факультета
1.4	Мониторинг проведения исполнения планов работы кураторов, кураторских часов	В течении года	Все кураторы факультета	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела

					по воспитательной работе, старшие кураторы факультета
1.5	Заслушивание отчетов кураторов на заседаниях кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии	2 раза в год	Кураторы учебных групп	Очный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
1.6	Обеспечение взаимодействия университета с Российской академией образования, Общероссийским общественно-государственным движением детей и молодежи «Движение первых», Российским обществом «Знание», Ассоциацией студенческих спортивных клубов России, Общероссийским профсоюзом образования и другими организациями по вопросам проведения воспитательной работы и реализации молодежной политики	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела
1.7	Вынесение вопросов, относящихся к сфере молодежной политики и воспитательной деятельности на каждое заседание Ученого совета факультета	в течении года	Члены ученого совета	Очный	Декан факультета маркетинга и торгового дела
1.8	Проверка журналов кураторов	Ежесемест-рово (2 раза в год)	Кураторы учебных групп	Очный	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела
1.9	Обеспечение участия студентов в мероприятиях, предусмотренных планом мероприятий в рамках реализации молодежной политики и воспитательной деятельности Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Федерального агентства по делам молодежи	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела
1.10	Участие студентов в мероприятиях в сфере воспитательной деятельности, проводимых библиотекой	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела, кураторы
1.11	Реализация программы адаптации первокурсников в университетской среде	Первый курс	Студенты первого курса	Очный	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела, кураторы

1.12	Организация и проведение инструктивно-методических, научно-практических мероприятий для заместителя декана по воспитательной работе, кураторского корпуса по вопросам студенческой молодежи	в течении года	НПР	Очный	Декан факультета маркетинга и торгового дела
2. ГРАЖДАНСКОЕ И ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ					
2.1	Подготовка и проведение мероприятий (конкурсы, фестивали, слеты, конференции, выставки) по патриотическому воспитанию студенческой молодёжи	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, органы студенческого самоуправления
2.2	Проведение мероприятий, прикрученных к Победе советского народа в Великой Отечественной войне	Первый семестр	Все студенты	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, органы студенческого самоуправления
2.3	Участие в проведении Всероссийских и республиканских мероприятиях патриотической направленности	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе
2.4	Реализация модуля «Основы Российской государственности»	в течении года	Студенты 1 курса	В соответствии с учебным планом, очный	Кафедра философии русской филологии
2.5	Реализация модуля «Великая Отечественная война: без срока давности»	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы учебных групп
2.6	Реализация образовательной методики: «Обучение служением»	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
2.7	Ознакомление первокурсников с «Книгой Памяти ДонНУЭТ»	Первый семестр	Студенты 1 курса	Очный	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по

					воспитательной работе, кураторы учебных групп
2.8	Проведение образовательных и творческих мероприятий, посвященных годовщине освобождения Донбасса от немецко-фашистских захватчиков, Дню Победы в Великой Отечественной войне, Дню Республики, Дню государственного флага, Дню защитника Отечества, участников специальной военной операции, детей войны, воинов-интернационалистов, других заинтересованных представителей общественности	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
2.9	Организация экскурсий в краеведческий музей Великой Отечественной войны, другие музеи, располагающие экспозициями, направленными на гражданско-патриотическое воспитание студентов	в течении года	Студенты 1-3 курсов	Очный	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы учебных групп
2.10	Расширение связей со студентами вузов других регионов Российской Федерации в сфере гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела
2.11	Реализация плана мероприятий по профилактике и борьбе с проявлениями экстремизма и терроризма	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	В соответствии с утверждённым планом
2.12	Проведение встреч с работниками правоохранительных структур по вопросам профилактики правонарушений в молодежной среде	в течении года	Студенты 1-3 курсов	Очный	Декан факультета маркетинга и торгового дела
2.13	Реализация мероприятий, направленных на профилактику деструктивного поведения студенческой молодежи	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, кураторы учебных групп
2.14	Проведение фестивалей, конкурсов, выставок и других мероприятий, направленных на укрепление единства народов России	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы учебных групп

3. ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ					
3.1	Подготовка и проведение мероприятий (конкурсы, фестивали, проекты, слеты, конференции, выставки и др.), направленные на сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы учебных групп, органы студенческого самоуправления
3.2	Подготовка и проведение мероприятий (беседы, дебаты, лекции и др.), направленных на разъяснение причин и последствий появления в современном российском обществе чуждых традиций и ценностных установок	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы учебных групп
3.3	Организация и проведение мероприятий, приуроченных ко Дню семьи, Дню матери, Дню защиты детей	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы, органы студенческого самоуправления
3.4	Организация шефства над детскими домами, школами-интернатами и другими социальными учреждениями	в течении года	Все студенты	Очный	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы, органы студенческого самоуправления
3.5	Работа со студентами по воспитанию уважительного отношения к людям преклонного возраста, людям с физическими недостатками	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы
3.6	Содействие укреплению связей между поколениями, родственных связей, возрождению традиционной значимости больших семейных династий	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы
3.7	Содействие участию родительской общественности в конкурсах, днях открытых дверей, спортивных праздниках и др.	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, органы студенческого самоуправления

4. КУЛЬТУРНО-ТВОРЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ					
4.1	Проведение собраний на факультете, учебных группах, общежитиях со студентами относительно традиций Университета, правил поведения, бытовых условий проживания в общежитиях	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, органы студенческого самоуправления
4.2	Освещение традиций Университета, правил поведения, бытовых условий проживания в общежитиях, а также решений, принятых в отношении нарушителей дисциплины через стенгазету, объявления, сообщения в общежитии, на информационных стендах деканата	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, органы студенческого самоуправления
4.3	Проведение воспитательных мероприятий в общежитиях	в течении года	Студенты, проживающие в общежитии	Очный	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы
4.4	Принятие мер по улучшению быта студентов, проживающих в общежитии	в течении года	Студенты, проживающие в общежитии	Очный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы
4.5	Организация конкурсов на лучшую комнату общежития (этаж)	апрель	Студенты, проживающие в общежитии	Очный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы
4.6	Организация дежурства преподавателей в общежитиях, работа кураторов со студентами, которые проживают в общежитиях (индивидуальные беседы, групповые формы работы, проведение массовых воспитательных мероприятий) по отдельным планам работы кураторов	в течении года	Студенты, проживающие в общежитии	Очный	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы, органы студенческого самоуправления
4.7	Посещение студентами театров, музеев, филармоний, иных	в течении	Все	Очно-	Заместитель декана факультета

	объектов культуры, в т.ч. визуальных экскурсий, онлайн-просмотров представлений	года	студенты	дистанционный	маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы
4.8	Подготовка и проведение традиционных студенческих мероприятий «Посвящение в студенты», «Дебют первокурсника», презентаций группы 1 курса, конкурса «Юморина», торжественно церемонии вручения дипломов лучшим выпускникам и др.), в случае обеспечения мер безопасности	в течении года	Студенческий актив	Очно-дистанционный	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы, органы студенческого самоуправления
4.9	Участие во Всероссийских, республиканских, городских, межвузовских культурно-массовых творческих мероприятиях	в течении года	Студенческий актив	Очно-дистанционный	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, органы студенческого самоуправления
5. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТРУДОВОЕ ВОСПИТАНИЕ					
5.1	Создание условий для воспитания конкурентоспособного специалиста, в том числе приобщение к традициям трудовых коллективов организаций и учреждений; проведение практической подготовки, выездных занятий, мастер-классов в организациях и на предприятиях с целью ознакомления студентов со спецификой профессиональной деятельности, современной технологией организации производства	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
5.2	Развитие у студентов, особенно проживающих в общежитиях, умений и навыков самообслуживания, выполнения домашних обязанностей, потребности трудиться, добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы, органы студенческого самоуправления
5.3	Организация и проведение студенческих научных, научно-практических конференций Организация и проведение всероссийской студенческой научно-практической интернет-конференции с международным участием: «Товароведение, технология производства и экспертиза товаров»	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии

5.4	Совершенствование профориентационной работы в Университете, в том числе проведение дней открытых дверей, «Форума абитуриентов», различных профессиональных конкурсов для учащихся общеобразовательных организаций	в течении года	Школьники выпускных классов	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
5.5	Вовлечение социальных партнеров, выпускников университета в реализацию ОПОП	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
5.6	Проведение на постоянной основе научного проекта «Креативные индустрии», креативный флешмоб «АРТ-дизайн», выставка-продажа «Модный взгляд», посещение мероприятий, посвященных «Дню работников легкой промышленности, научная площадка «Мода 0+», фестиваль рекламы, Всероссийский конкурс фотопроектов «Жизнь в кадре»	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии, преподаватели кафедры, кураторы
5.7	Популяризация профессиональных достижений представителей коллектива университета	в течении года	Коллектив университета	Очно-дистанционный	Заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
6. НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ					
6.1	Организация и проведение студенческих научных, научно-практических конференций	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
6.2	Развитие системы наставничества с целью вовлечения студентов в научно-исследовательскую деятельность	в течении года	Все студенты, ППС	Очно-дистанционный	Заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
6.3	Привлечение студентов к выполнению научно-исследовательских работ кафедры	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Заведующий кафедрой товароведения

					непродовольственных товаров и креативной индустрии
6.4	Привлечение студентов к изданию научных статей в индексируемых изданиях	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
6.5	Обеспечение участия студентов во всероссийских и региональных научных форумах, конференциях	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
6.6	Развитие в рамках существующих научных школ студенческих научных кружков, под руководством ведущих ученых	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
6.7	Стажировка студентов в научных и образовательных организациях с целью проведения самостоятельных научных исследований и углубленного изучения научных проблем. Развитие сотрудничества между студенческими научными обществами в научных и образовательных организациях Донецкой Народной Республики и Российской Федерации	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
6.8	Обеспечение деятельности научно-образовательной лаборатории «Креативные индустрии» и лаборатории «Практический маркетинг»	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
7. МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ					
7.1	Проведение регулярных встреч декана факультета маркетинга и торгового дела со студентами	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела
7.2	Размещение актуальной информации на стендах в учебных корпусах университета, плазменных панелях и других носителях	в течении года	Коллектив кафедры	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии

7.3	Проведение мероприятий, направленных на обеспечение личной информационной безопасности студентов, борьбу с кибер-преступностью, мошенничеством, распространением лживой и недостоверной информации	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии, органы студенческого самоуправления
8. ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ					
8.1	Проведение мероприятий, направленных на формирование культуры здорового образа жизни и безопасного поведения, в том числе формирование антинаркотического барьера, профилактику употребления наркотических, токсических, психоактивных веществ и курительных смесей с приглашением специалистов – психологов, врачей, сотрудников правоохранительных органов	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы учебных групп
8.2	Размещение информации о последствиях употребления психоактивных веществ, курительных смесей на стендах, сайтах; распространение тематических памяток	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы учебных групп
8.3	Проведение профилактических, психолого-педагогических мероприятий по обеспечению психологической, социальной, антикриминальной, антинаркотической, техногенной, и иной безопасности с привлечением специалистов соответствующей отросли	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы учебных групп
8.4	Проведение мероприятий по вопросам профилактики правонарушений, суицидоопасного поведения и иных негативных явлений в молодежной среде; мероприятий направленных на оказание помощи студентов, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, социально-опасном положении с приглашением специалистов-психологов, врачей, сотрудников правоохранительных органов	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы учебных групп

8.5	Размещение информации по безопасности жизнедеятельности на информационных ресурсах Университета	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии, органы студенческого самоуправления
8.6	Проведение в Университете мероприятий, направленных на формирование экологического мировоззрения и экологической культуры	в течении года	Все студенты	Очно-дистанционный	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы
8.7	Привлечение студентов к проведению мероприятий по озеленению и уборке территории, прилегающей к корпусам, общежитиям, закрепленным территориям	в течении года	Все студенты	Очный	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы

Декан факультета маркетинга и торгового дела Д.В. Махноносов

Заведующий кафедрой товароведения
непродовольственных товаров и креативной индустрии Н.А. Ольмезова