

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Владимировна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 29.12.2025 10:03:06
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce39267374a076a071b3

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
И КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ**



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебно-методической работе

(подпись)

Л. В. Крылова

(инициалы, фамилия)

« 26 » 02 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.35 ТОВАРОВЕДЕНИЕ
(УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ТАРА)
(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа бакалавриата
Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
(код, наименование)

Профиль: Товароведение непродовольственных товаров
и коммерческая деятельность
(наименование)

Факультет маркетинга и торгового дела

Форма обучения, курс:

очная форма обучения, 3 курс

очно-заочная форма обучения, 5 курс

**Донецк
2025**

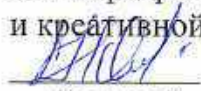
Рабочая программа учебной дисциплины «Товароведение (Упаковочные материалы и тара)» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профилю: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:

- в 2025 г. - для очной формы обучения;
- в 2025 г. - для очно-заочной формы обучения.

Разработчик: Васильева Ирина Ивановна, канд. техн. наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
Протокол от «18» 02.2025 года № 12

Зав. кафедрой товароведения непродовольственных товаров
и креативной индустрии


(подпись)

Н.А. Ольмезова
(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела


(подпись)



Д.В. Махносов
(инициалы, фамилия)

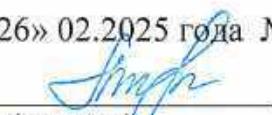
Дата «25» 02.2025 года

ОДОБРЕНО

учебно-методическим советом Университета

Протокол от «26» 02.2025 года № 7

Председатель


(подпись)

Л.В. Крылова
(инициалы, фамилия)

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная/очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц –3	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	обязательная	
	Направление подготовки 38.03.07 Товароведение		
Модулей – 1	Профиль Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность	Год подготовки	
Смысловых модулей – 3		3-й	5-й
Общее количество часов – 108		Семестр	
		6-й	10-й
		Лекции	
		16 час.	20 час.
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2; самостоятельной работы обучающегося – 2	Программа высшего образования – программа бакалавриата	Практические, семинарские занятия	
		час.	час.
		Лабораторные занятия	
		32 час.	20 час.
		Самостоятельная работа	
		29,8 час.	63,6 час.
		Индивидуальные задания*:	
		Форма промежуточной аттестации:	
		экзамен	

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 51,2:56,8

для очно-заочной формы обучения – 44,4:63,6

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

предоставление обучающимся системы теоретических знаний и практических навыков в отрасли тарного хозяйства и упаковки товаров.

Задачи учебной дисциплины:

изучение основных видов упаковочных материалов отечественного и зарубежного производства используемых при производстве тары; основных типов и видов тары для пищевых продуктов и непродовольственных товаров, ее классификация; стандартизации и унификации упаковочных материалов и тары; требований к качеству.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина Б1.В.35 «Товароведение (Упаковочные материалы и тара)» относится к обязательной части ОПОП.

Основывается на знании химии, физики, дисциплин «Товароведение сырья, материалов и средств производства», «Товароведение непродовольственных товаров», «Инструментальные методы исследования качества непродовольственных товаров». Обеспечивает необходимый комплекс знаний для прохождения производственных и преддипломной практик.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен оценивать и анализировать факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1 _{ПК-1} . Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, в том числе основываясь на цифровую маркировку ИДК-2 _{ПК-1} . Анализирует и формирует оптимальную структуру товарного ассортимента с учетом требований безопасности, спроса ИДК-3 _{ПК-1} . Умеет выявлять и анализировать текущие тренды в креативной индустрии, а также устанавливать потребительские предпочтения

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: ассортимент и классификацию упаковочных материалов, отличительные особенности материалов, которые применяются в отрасли упаковки, маркировочные знаки, которые характеризуют тару и особенности обращение с ней.

уметь: определять вид упаковочного материала, особенности конструкции и назначения, оценивать соответствие выбора упаковочного материала особенностям товара.

владеть:

навыками прочтения и понимания маркировки товаров, нанесенной на упаковку;

- навыками определения влияния типа упаковки непродовольственных и продовольственных товаров на их потребительские свойства;
- навыками определения барьерных и другие свойств упаковочных материалов и виды потребительской тары для непродовольственных товаров и пищевых продуктов;
- навыками обращения с продукцией в таре из различных материалов;
- навыками оценки качества упаковки и маркировки товаров;
- приемами контроля условий транспортирования и реализации товаров.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Упаковочные материалы и тара: роль, классификация, стандартизация и унификация

Тема 1. Роль упаковочных материалов и тары

Тема 2. Классификация, стандартизация и унификация тары для потребительских товаров

Смысловой модуль 2. Основные виды и типы тары

Тема 3. Деревянная, бумажная, картонная и мягкая тара

Тема 4. Полимерная тара

Тема 5. Стекланная тара

Тема 6. Металлическая тара

Смысловой модуль 3. Особенности упаковки пищевых продуктов и непродовольственных товаров

Тема 7. Особенности упаковки пищевых продуктов и непродовольственных товаров

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная/очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵		л	п	лаб	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Товароведение (Упаковочные материалы и тара)												
Смысловой модуль 1. Упаковочные материалы и тара: роль, классификация, стандартизация и унификация												
Тема 1. Роль упаковочных материалов и тары	3	1		1		1	98	1		1		6
Тема 2. Классификация, стандартизация и унификация тары для потребительских товаров	6	1		1		4	8	1		1		6

Итого по смысловому модулю 1	9	2		2		5	16	2		2		12
Смысловой модуль 2. Основные виды и типы тары												
Тема 3. Деревянная, бумажная, картонная и мягкая тара	14	4		6		4	8	2		2		4
Тема. 4. Полимерная тара	8	2		2		4	8	2		2		4
Тема 5. Стеклоанная тара	8	2		2		4	8	2		2		4
Тема 6. Металлическая тара	8	2		2		4	8	2		2		4
Итого по смысловому модулю 2	38	10		12		16	32	8		8		16
Смысловой модуль 3. Особенности упаковки пищевых продуктов и непродовольственных товаров												
Тема 7. Особенности упаковки пищевых продуктов и непродовольственных товаров	30,8	4		18		8,8	28,6	10		10		8,6
Итого по смысловому модулю 3	30,8	4		18		8,8	28,6	10		10		8,6
Всего по смысловым модулям	77,8	16		32		29,8	76,6	20		20		36,6
Катт	0,8	0,8					2	2				
СРэк												
ИК	-											
КЭ	2	2					2	2				
Каттэк	0,4	0,4					0,4	0,4				
Контроль	27					27						27
Всего часов:	108	19,2		32		56,8	108	24,4		20		63,6

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;

4. инд – индивидуальные занятия;

5. СРС – самостоятельная работа;

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены учебным планом.

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма обучения
1	Роль упаковочных материалов и тары	1	1
2	Классификация, стандартизация и унификация тары для потребительских товаров	1	1
3	Деревянная, бумажная, картонная и мягкая тара	6	2
4	Полимерная тара	2	2
5	Стеклянная тара	2	2
6	Металлическая тара	2	2
7	Особенности упаковки пищевых продуктов и непродовольственных товаров	18	10
Всего:		32	20

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма обучения
1	Роль упаковочных материалов и тары	1	6
2	Классификация, стандартизация и унификация тары для потребительских товаров	4	6
3	Деревянная, бумажная, картонная и мягкая тара	4	4
4	Полимерная тара	4	4
5	Стеклянная тара	4	4
6	Металлическая тара	4	4
7	Особенности упаковки пищевых продуктов и непродовольственных товаров	8,8	8,6
Всего:		29,8	36,6

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

Смысловой модуль 1.

1. Роль упаковки в создании представления потребителя о потребительных свойствах товара.
2. Эволюция упаковки для потребительских товаров.
3. Упаковка как фактор конкурентоспособности товара.
4. Маркировка и штриховое кодирование упаковки.
5. Безвредность тары и упаковочных материалов.
6. Понятие «упаковка» потребительских товаров, его назначение и основные задачи.
7. Основы психологического влияния упаковки на потребителя.
8. Основные функции цвета на упаковке.
9. Функции упаковки и требования к ней.
10. Упаковочные средства и их характеристика.
11. Упаковочные материалы, классификация, характеристика основных видов.

Смысловой модуль 2.

1. Бумага и картон: тонкая оберточная бумага, пергамент и подпергамент, бумага и картон, упаковочные, техническая бумага, бумага с нанесением расплава на основу, картон гофрированный.
2. Искусственные материалы: полиэтилен, полипропилен, поливинилхлорид, полиамиды и другие искусственные материалы.
3. Материалы на натуральной основе: целлюлоза, вискозная пленка (целлофан), целлюлозоацетатная пленка.
4. Металлы. Комбинированные материалы.
5. Оценка упаковочных материалов. Химико-биологические и физические свойства, паропроницаемость, аромопроницаемость упаковочных материалов.
6. Вспомогательные материалы, которые используются в упаковке пищевых продуктов и непродовольственных товаров.
7. Основные способы потребительской упаковки.
8. Требования к качеству упаковочных материалов и тары.
9. Оценка качества упаковочных материалов и тары отечественного и зарубежного производства.
10. Хранение упаковочных материалов, тары и вспомогательных средств.
11. Характеристика рынка тары и упаковочных материалов.
12. Классификация тары.
13. Определение вида и типа тары. Основные признаки, согласно которым осуществляется классификация тары.
14. Транспортная тара. Ящик, барабан, бочка, фляга, канистра, мешок.
15. Классификация контейнеров. Многотонный, среднетонный и малотонный контейнеры.
16. Классификация тары по назначению.
17. Потребительская тара, ее назначение и применение.
18. Бутылка, стакан, туб, пробирка, ампула, коробка, пачка. Виды тары в зависимости от материала, из которого она изготовлена.
19. Конструкционные особенности тары. Неразборная, разборная, закрытая, открытая, жесткая, мягкая и хрупкая тара.
20. Изотермическая, герметичная, изобарная и аэрозольная тара.
21. Кратность оборота тары. Инвентарная и залоговая тара.
22. Назначение и применение многооборотной потребительской тары и ее классификация.

23. Специальная и производственная тара.
24. Эксплуатационные, экономические, эстетические и санитарно-гигиенические требования к таре.
25. Стандартизация и унификация тары.
26. Деревянные и фанерные ящики и бочки. Классификация.
27. Многооборотные фанерные ящики, их типы и назначения, конструктивные особенности и параметры. Требования к качеству.
28. Сухотарные и заливные деревянные и фанероштампованные бочки, их характеристика и использование. Требования к качеству.
29. Основные виды упаковочной бумаги: классификация, характеристика, использование. Требования к качеству.
30. Картонная тара: классификация, характеристика, использование. Требования к качеству.
31. Мягкая тара: классификация, характеристика, использование. Требования к качеству.
32. Маркировка деревянной, бумажной, картонной и мягкой тары.
33. Полимерные упаковочные материалы: полиолефины, поливинилхлориды, полистиролы, материалы из пленки. Основные свойства, техническая характеристика, применение.
34. Художественно-декоративное оформление полимерной тары. Требование к оформлению потребительской полимерной тары. Основные элементы внешнего оформления упаковки.
35. Способы художественного оформления (декорирования) полимерной тары: прямые и не прямые, информационные и неинформационные.
36. Классификация полимерной тары. Производство, техническая характеристика, применение.
37. Стандартизация и унификация полимерной тары. Требования к качеству. Маркировка полимерной тары.
38. Стекло и его свойства: вязкость, кристаллизационная способность, оптические свойства, химическая стойкость, термические свойства, механические свойства. Состав тарного стекла.
39. Особенности производства стеклянной тары. Стекловарение и основные его стадии: силикатообразование, дегазация, гомогенизация и остывание.
40. Способы формирования стеклянной тары: выдувание, прессовывание и прессование. Новые виды стеклянной тары. Декорирование стеклянной тары.
41. Классификация стеклянной тары.
42. Показатели качества стеклянной тары; способы упаковки и транспортировки.
43. Маркировка стеклянной тары.
44. Эксплуатация стеклянной тары. Пути улучшения эксплуатационных свойств стеклянной тары, предназначенной для упаковки пищевых продуктов и непродовольственных товаров.
45. Основные и вспомогательные материалы для производства металлической тары: классификация, характеристика.
46. Металлическая тара: производство, классификация, характеристика основных видов (транспортной, потребительской, специальной и производственной), использования.
47. Жестяная консервная тара: производство, классификация, характеристика основных видов, применения.
48. Алюминиевая консервная тара: производство, характеристика, применение.
49. Упаковка, транспортировка и хранение металлической тары. Требования к качеству.
50. Маркировка металлической тары.
51. Характеристика металлической тары, предназначенной для упаковки непродовольственных товаров.

Смысловой модуль 3.

1. Общие принципы упаковки пищевых продуктов.
2. Упаковка продуктов растительного происхождения, пищевых жиров, животного происхождения, цветов.
3. Общие принципы упаковки непродовольственных товаров.
4. Особенности упаковки отдельных групп непродовольственных товаров.

Перечень вопросов к контрольной работе

1. Состояние и перспективы развития производства тары и упаковочных материалов (на примере одной группы).
2. История развития тароупаковочной отрасли, тенденции ее развития.
3. Упаковочные материалы: назначение, классификация.
4. Характеристика основных признаков, согласно которым осуществляют классификацию тары для непродовольственных и продовольственных товаров.
5. Эксплуатационные, экономические и санитарно-гигиенические требования к таре (по группам и материалу изготовления).
6. Современный ассортимент транспортной и манипуляционной тары.
7. Общие характеристики и требования к потребительской таре и упаковочным материалам для отдельных групп товаров.
8. Стандартизация и унификация тары.
9. Классификация и показатели качества тары и упаковочных материалов (по группам).
10. Утилизация тары и упаковочных материалов (характеристика из отдельных групп).
11. Виды тары и упаковки для отдельных групп товаров. Требования к качеству.
12. Методы утилизации и экологические аспекты проблемы утилизации тары и упаковочных материалов.
13. Актуальные направления в дизайне упаковки.
14. Упаковочная индустрия и окружающая среда.
15. Психологическое воздействие цвета на человека и его значение при планировании и оформлении упаковки для пищевых продуктов.
16. Правовые вопросы оформления упаковки в качестве товарного знака.
17. Способы маркирования непродовольственных товаров.
18. Способы маркирования пищевых продуктов.
19. Характеристика этикеток и способов нанесения рисунков или графики на упаковку или этикетку.
20. Роль графики и ее связь с цветом тары.
21. Укупорочные средства в упаковке товаров.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине, изучаемой в очной форме обучения*

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- лабораторная работа (собеседование, лабораторные работы: 1-7)	2	14
- тестирование (темы 1-7)	2	14
- текущий модульный контроль	4	12
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр		100

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине.

Система оценивания по учебной дисциплине, изучаемой в заочной форме обучения

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- лабораторная работа (собеседование, лабораторные работы: 4,5,7)	4	16
- тестирование	2	14
- контрольная работа	10	10
Промежуточная аттестация	<i>экзамен</i>	<i>60</i>
Итого за семестр		<i>100</i>

Перечень программных вопросов для подготовки к экзамену

1. Роль и назначение упаковки и тары товаров в современных условиях.
2. История развития тароупаковочной отрасли, тенденции ее развития.
3. Основы психологического влияния упаковки на потребителя. Основные функции цвета на упаковке.
4. Упаковочные материалы, общая классификация, характеристика основных видов.
5. Вспомогательные упаковочные материалы (этикетки, ленты и клеевые материалы).
6. Укупоривающие средства.
7. Утилизация тары и упаковочных материалов. Методы утилизации. Экологические аспекты проблемы утилизации.
8. Экологическая безопасность при утилизации упаковочных материалов и тары.
9. Классификация тары. Определение вида и типа тары. Основные признаки, согласно которым осуществляется классификация тары.
10. Транспортная тара. Маркировка транспортной тары, основные виды манипуляционных знаков.
11. Классификация и ассортимент контейнеров.
12. Классификация инвентарной и залоговой тары для торговых предприятий.
13. Потребительская тара как элемент конкурентоспособности товаров.
14. Виды тары в зависимости от материала, из которого она изготовлена.
15. Изотермическая, герметичная, изобарная и аэрозольная тара.
16. Стандартизация и унификация тары.
17. Требования к упаковке.
18. Деревянная тара, ее особенности и назначения. Недостатки и преимущества деревянной тары.
19. Характеристика древесины как материала для производства тары.
20. Классификация деревянной тары. Требования к качеству.
21. Виды и типы деревянной тары, особенности производства и назначения.
22. Показатели качества деревянной тары, методы их определения.
23. Деревянные и фанерные ящики и бочки. Классификация.
24. Сухотарные и заливные деревянные бочки: характеристика, использование, требования к качеству.
25. Бумажная и картонная тара: использование, недостатки и преимущества.
26. Сырье и особенности производства бумаги и картона, влияние на качество.
27. Классификация бумажной и картонной тары.
28. Основные виды бумаги для производства тары, их характеристика, показатели качества.
29. Классификация картона и характеристика основных его марок.

30. Основные виды упаковочной бумаги: классификация, характеристика, использование. Требования к качеству.
31. Картонная тара: классификация, характеристика, использование. Требования к качеству.
32. Мягкая тара: классификация, характеристика, использование. Требования к качеству.
33. Маркировка деревянной, бумажной, картонной и мягкой тары.
34. Полимерная тара и упаковка: назначение, недостатки и преимущества.
35. Состав, классификация полимерных материалов, используемых для производства упаковочных материалов и тары.
36. Характеристика основных видов полимерных материалов для тары.
37. Методы производства полимерной тары, возможные дефекты.
38. Художественно-декоративное оформление полимерной тары. Требование к оформлению потребительской полимерной тары. Основные элементы внешнего оформления упаковки.
39. Пленочные полимерные материалы.
40. Био- и фоторазлагаемые полимерные материалы.
41. Показатели качества полимерной тары и методы их определения.
42. Перспективные виды полимерных материалов для упаковки товаров.
43. Многослойные и комбинированные материалы.
44. Сырье и основные стадии производства стеклянной тары, влияние их на качество.
45. Характеристика дефектов стеклянной тары, причины их возникновения и пути предотвращения.
46. Основные виды стеклянной тары для непродовольственных товаров.
47. Показатели качества стеклянной тары и методы их определения.
48. Путь улучшения эксплуатационных свойств стеклянной тары.
49. Стеклянная тара: недостатки и преимущества.
50. Классификация стеклянной тары.
51. Показатели качества стеклянной тары. Маркировка, упаковка, транспортировка стеклянной тары.
52. Эксплуатация стеклянной тары. Пути улучшения эксплуатационных свойств стеклянной тары, предназначенной для упаковки пищевых продуктов и непродовольственных товаров.
53. Основные и вспомогательные материалы для производства металлической тары: классификация, характеристика.
54. Основные методы и процессы производства металлической тары.
55. Классификация металлической тары. Использование для отдельных групп непродовольственных товаров.
56. Показатели качества металлической тары. Возможные дефекты тары.
57. Жестяная консервная тара: производство, классификация, характеристика основных видов, применение.
58. Алюминиевая тара: производство, характеристика, применение.
59. Комбинированная тара для разных групп товаров: виды, требования к качеству.
60. Особенности упаковки одежды.
61. Особенности упаковки обуви.
62. Особенности упаковки парфюмерных товаров.
63. Особенности упаковки косметических товаров.
64. Особенности упаковки мебели.
65. Особенности упаковки строительных товаров.
66. Особенности упаковки стеклянных товаров.
67. Особенности упаковки бытовых машин.
68. Особенности упаковки музыкальных товаров.
69. Особенности упаковки игрушек.

70. Особенности упаковки ювелирных товаров и часов.
71. Особенности упаковки текстильных товаров.
72. Виды тары для лакокрасочных материалов, роль в формировании ассортимента.
73. Общие принципы упаковки пищевых продуктов.
74. Упаковка кофе и чая.
75. Упаковка молока и молочных продуктов.
76. Упаковка пищевых жиров.
77. Упаковка хлебобулочных изделий.
78. Упаковка мяса и мясных продуктов.
79. Упаковка для свежих овощей и фруктов.
80. Упаковка снеков и продуктов сублимационной сушки.
81. Упаковка вкусовых товаров.
82. Упаковка рыбы и морепродуктов.
83. Упаковка кондитерских изделий.
84. Оболочки для колбасных изделий.
85. Упаковка цветов.
86. Современные технологии вакуумной упаковки пищевых продуктов

Примерные тестовые задания

1. Киперное производство – это
 - а) производство амфор,
 - б) производство бочек,
 - в) производство металлических консервных банок.
2. Наименее применяемый тип тары:
 - а) деревянная;
 - б) стеклянная;
 - в) полимерная;
 - г) металлическая;
 - д) из бумаги и картона.
3. К недостаткам КБТ относятся:
 - а) теплостойкость;
 - б) высокая белизна;
 - в) высокая гигроскопичность;
 - г) потеря прочности во влажном состоянии;
 - д) возможность рециклинга;
 - е) невозможность сваривания.
4. Границы деления между бумагой и тонким картоном:
 - а) 170 г/м^2 ;
 - б) 250 г/м^2 ;
 - в) 300 г/м^2 ;
 - г) 450 г/м^2 .
5. Основным компонентом для производства бумаги является:
 - а) древесная масса;
 - б) хлопок;
 - в) целлюлоза;
 - г) полуцеллюлоза.

6. Малопористый, условно жиронепроницаемый вид бумаги, который предназначен в основном для внутреннего пакета в пачке или коробке, а также для выстилания ящиков при упаковывании кондитерских изделий, мясных и др. продуктов, называется

- а) пергамент,
- б) подпергамент,
- в) парафинированная бумага.

7. Крафт – обертка это:

- а) бумага для упаковывания на автоматах;
- б) оберточная бумага марки А;
- в) бумага, выработанная по НД.

8. Для удешевления бумаги и картона в пульпу добавляют:

- а) полимерные материалы;
- б) макулатуру;
- в) хлопковые волокна;
- г) льняные волокна;
- д) пеньку.

9. Картонные ящики изготавливают:

- а) только из гофрированного картона;
- б) только из тарного плоского склеенного картона;
- в) из гофрированного картона и из тарного плоского склеенного картона.

10. Для хранения и транспортирования масла и маргарина в монолитах используют:

- а) ящики из гофрокартона;
- б) ящики из тарного плоского склеенного картона;
- в) картонные навивные барабаны.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу							Максимальная сумма баллов		
Смысловой модуль № 1		Смысловой модуль № 2				Смысловой модуль № 3	Текущий контроль	Экзамен	Все виды учебной деятельности
T1	T2	T3	T4	T	T6	T7	40	60	100
4	8	4	4	4	8	8			

Примечание. T1, T2, ... T9 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической
успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично - отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно - неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно - выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно - с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно - с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Товароведение (Упаковочные материалы и тара) Учебное пособие [Текст] / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения / И.И. Васильева – Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2020. – 243 с.
2. Товароведение (Упаковочные материалы и тара) Лабораторный практикум [Текст] / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения / И.И. Васильева – Донецк : ДонНУЭТ, 2019. – 43 с.
3. Чалых Т.И. Товароведение упаковочных материалов и тары для потребительских товаров: Учеб. пособие для студ. Высш. Учеб. заведений / Т.И. Чалых, Л.М. Коснырева, Л.А. Пашкевич. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 368 с.

Дополнительная литература:

1. Безопасность непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направления подгот. 38.04.07 Товаровед., профили «Товаровед. и коммерческая деятельность», «Товаровед. и экспертиза в таможенном деле» / Д. П. Лойко, В. В. Золотарева, И. И. Васильева [и др.] ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. товаровед. и экспертизы непрод. товаров. — Донецк :ДонНУЭТ, 2016.
2. Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.А. Стебенева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016.— 260 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72772.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Трыкова Т.А. Товароведение упаковочных материалов и тары [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Трыкова Т.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/734.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Учебно-методические издания:

1. Товароведение (Упаковочные материалы и тара) Учебное пособие [Текст] / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения / И.И. Васильева – Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2020. – 243 с.
2. Товароведение (Упаковочные материалы и тара) Методические указания по самостоятельному изучению и выполнению внеаудиторных письменных контрольных работ по дисциплине для обучающихся по укрупненной группе 38.00.00 Экономика и управление, направления подготовки 38.03.07 Товароведение, Профили: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность, очной и заочной форм обучения [Текст] / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения / И.И. Васильева – Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2020. – 17 с.
3. Товароведение (Упаковочные материалы и тара) Лабораторный практикум [Текст] / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения / И.И. Васильева – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. – 43 с.
4. Васильева И.И. Товароведение (Упаковочные материалы и тара) / оболочка СДО «Moodle» режим доступа: <http://distant.donnuet.education/course/view.php?id=361>

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.
2. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- . – Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>. – Загл. с экрана. В режиме свободного доступа
4. Национальная Электронная Библиотека. В режиме свободного доступа

5. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : <https://polpred.com>. – Загл. с экрана.
6. «Руко́нт» [Электронный ресурс]: межотраслевая электрон. б-ка / [ООО «Национальный цифровой ресурс»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Национальный цифровой ресурс», 2011-]. – Режим доступа : <https://rucont.ru> – Загл. с экрана.
7. e.Lanbook : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [ООО «Издательство «Лань»]. – Электрон. текстовые дан. – [Электронно-библиотечная система Издательства Лань, 2016-]. – Режим доступа : <https://e.lanbook.com/> – Загл. с титул. экрана.
8. Grebennikon [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [Издат. дом «Гребенников»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издат. дом «Гребенников», 2005-]. – Режим доступа : <https://grebennikon.ru>. – Загл. с экрана.
9. «Проспект»: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [База данных научной и художественной литературы]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издательство "Проспект", 1994-2018]. – Режим доступа : <http://prospekt.org> – Загл. с экрана.
10. "Проспект Науки" [Электронный ресурс] / [База данных научной литературы]. – Электрон. текстовые дан. – [СПб.: ООО "Проспект Науки", 2005-2018]. – Режим доступа : <http://www.prospektnauki.ru> – Загл. с экрана.
11. Znaniy.com : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [ООО "Научно-издательский центр Инфра-М"]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО "Научно-издательский центр Инфра-М", 2011-2019]. – Режим доступа : <http://znaniy.com> – Загл. с экрана.
12. «Консультант студента»: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: Многопрофильный образовательный ресурс / [Издательская группа "ГЭОТАР-Медиа" : ООО «ИПУЗ»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издательская группа "ГЭОТАР-Медиа" : ООО «ИПУЗ», 2000 -]. – Режим доступа : www.studentlibrary.ru – Загл. с экрана.
13. Электронно-библиотечная система ibooks.ru / [ООО «АЙБУКС», изд-ва «Питер» и «БХВ-Петербург» в сотрудничестве с Ассоциир. регион. библиотечными консорциумами (АРБИКОН)]. – Электрон. текстовые и граф. дан. – [Санкт-Петербург : АЙБУКС, 201?]. – Режим доступа: <https://ibooks.ru> – Загл. с титул. экрана.
14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ООП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры товароведения (проектор, ноутбук).

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ))	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании ¹
Васильева Ирина Ивановна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры товароведения, ученая степень – кандидат технических наук, ученое звание – отсутствует	Высшее, товароведение и организация торговли непродовольственными товарами, товаровед высшей квалификации, диплом кандидата наук ДК № 011949	1. Удостоверение о повышении квалификации 771802829938 от 27.05.2022 г по дополнительной профессиональной программе «Работа в электронной информационно-образовательной среде», 16 часов, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва 2. Справка о прохождении стажировки № 0136 от 14.12.2022 г. по программе «Современные методы преподавания в образовательных организациях высшего профессионального образования», 72 часа, ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», г. Макеевка 3. Удостоверение о повышении квалификации 23007459 БАА/752 от 11.07.2023 г по программе «Базовые сервисы цифрового образования: инструменты и

				педагогические методы обучения с применением электронных дистанционных технологий», 62 часа, Автономная некоммерческая организации дополнительного профессионального образования «Центр дополнительного образования «Просвещение», курорт Сочи. 4. Сертификат р.н. 323807S23 от 15.02.2024 г., «Дистанционное обучение: использование социальных сетей и виртуальной обучающей среды в образовании», 15 часов, платформа системы дистанционного обучения научно-образовательного сетевого издания Высшей школы делового администрирования S-BA/RU информационного партнера периодического печатного издания (журнал) «Образовательный альманах», г. Екатеринбург 5. Удостоверение о повышении квалификации IT 45196499 от 24 сентября 2024 г «Применение нейросетей в современном образовательном процессе» ООО «Образовательный центр»ИТ-перемена», г. Курган, 108 ч. 6. Удостоверение о повышении квалификации 800400005461 от 25 ноября 2024 г Дополнительная профессиональная программа «Современные информационные технологии в
--	--	--	--	--

				образовательной среде» ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ имени Михаила Туган- Барановского», г. Донецк, 36 ч. 7 Удостоверение о повышении квалификации, № 23011525 17.02.2025, Курсы ПК «Оказание первой помощи» АНОДПО "Центр дополнительного образования "Просвещение", Город- курорт Сочи, 28ч. 8.Удостоверение о повышении квалификации, КПК 4379779872, 28.03.2025 Курсы ПК «Информационные технологии и нейросети для педагогов: применение и интеграция в образовательный процесс», ООО "Высшая школа делового администрирования", Екатеринбург, 108ч.
--	--	--	--	---

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.35 Товароведение (Упаковочные материалы и тара)
(название учебной дисциплины)**

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
(код и наименование)

Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность
(наименование)

Трудоемкость учебной дисциплины: 3 з.е

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: ассортимент и классификацию упаковочных материалов, отличительные особенности материалов, которые применяются в отрасли упаковки, маркировочные знаки, которые характеризуют тару и особенности обращение с ней.

уметь: определять вид упаковочного материала, особенности конструкции и назначения, оценивать соответствие выбора упаковочного материала особенностям товара.

владеть:

навыками прочтения и понимания маркировки товаров, нанесенной на упаковку;

- навыками определения влияния типа упаковки непродовольственных и продовольственных товаров на их потребительские свойства;
- навыками определения барьерных и другие свойств упаковочных материалов и виды потребительской тары для непродовольственных товаров и пищевых продуктов;
- навыками обращения с продукцией в таре из различных материалов;
- навыками оценки качества упаковки и маркировки товаров;
- приемами контроля условий транспортирования и реализации товаров.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижений

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен оценивать и анализировать факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1 _{ПК-1} . Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, в том числе основываясь на цифровую маркировку ИДК-2 _{ПК-1} . Анализирует и формирует оптимальную структуру товарного ассортимента с учетом требований безопасности, спроса ИДК-3 _{ПК-1} . Умеет выявлять и анализировать текущие тренды в креативной индустрии, а также устанавливать потребительские предпочтения

Наименование смысловых модулей и тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Упаковочные материалы и тара: роль, классификация, стандартизация и унификация

Тема 1. Роль упаковочных материалов и тары

Тема 2. Классификация, стандартизация и унификация тары для потребительских товаров

Смысловой модуль 2. Основные виды и типы тары

Тема 3. Деревянная, бумажная, картонная и мягкая тара

Тема 4. Полимерная тара

Тема 5. Стеклопаяная тара

Тема 6. Металлическая тара

Смысловой модуль 3. Особенности упаковки пищевых продуктов и непродовольственных товаров

Тема 7. Особенности упаковки пищевых продуктов и непродовольственных товаров

Форма промежуточной аттестации: экзамен
(зачет, экзамен)

Разработчик:

Васильева И.И., доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии,

канд. техн. наук

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

Зав. кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии

Ольмезова Н.А., д.э.н., профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)



(подпись)