Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 17.11.2026 14:03:49
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе _____ Л.В. Крылова
(подпись)
«25» марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.14 ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление (код, наименование)
Образовательная программа высшего образования	программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.07 Товароведение (код, наименование)
Профиль:	Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность (наименование)
Факультет	Маркетинга и торгового дела
Форма обучения, курс	очная форма обучения 3 курс очно-заочная форма обучения 5 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов *(при наличии таких лиц)*

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Торговое предпринимательство»
для обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение
профиль: Товароведение непродовольственных товаров коммерческая деятельность,
разработана в соответствии ОПОП ВО, для набора обучающихся 2026 года.

Разработчики: Махноносов Д.В., д.э.н., профессор кафедры маркетинга и торгового дела
Левченко Д.М., старший преподаватель кафедры маркетинга и торгового дела

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела
Протокол от «17» февраля 2026 года № 14

Зав. кафедрой КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

_____ И.М. Рвачева
(подпись) (фамилия и инициалы)

СОГЛАСОВАНО:
Декан факультета маркетинга и торгового дела

_____ Д.В. Махноносов
(подпись) (фамилия и инициалы)

Дата «17» февраля 2026 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «25» марта 2026 года № 8

Председатель _____ Л. В. Крылова
(подпись)

© Левченко Д.М., Махноносов Д.В. 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки,

профиль, программа высшего профессионального образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная/очно-заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных

единиц – 4</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки

38.03.07 Товароведение</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="6">Профиль
Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 3</td><td>3-й</td><td>3-й</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество

часов – 144</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>5-й</td><td>зимняя, летняя сессия</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>18 час.</td><td>6 час.</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 3;
самостоятельной работы обучающегося – 4,81</td><td rowspan="11">Программа высшего профессионального образования – программа бакалавриата</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>36 час.</td><td>6 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>0 час.</td><td>0 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>86,7 час.</td><td>128,7 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания:</td></tr>
<tr><td>ЗТМК</td><td>АПР</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:

(зачет, зачет с оценкой, экзамен)</td></tr>
<tr><td>экзамен</td><td>экзамен</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 54/86,7

для заочной формы обучения – 12/128,7

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: изучение теоретических и методических основ предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики, формирование у обучающихся практических навыков и корректирования их в зависимости от рыночной ситуации.

Задачи дисциплины: в результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

- знать нормативную базу, которая регулирует отношение между субъектами хозяйствования;
- знать структуру среды функционирования коммерческих предприятий;
- знать особенности коммерческой деятельности розничных и оптовых торговых предприятий;
- уметь согласовывать условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, условий нормативных и технических документов;
- уметь осуществлять связей с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования)
- знать мероприятия уменьшения коммерческих рисков;
- знать особенности международных коммерческих операций;
- оценивать эффективность коммерческой деятельности предприятия.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Торговое предпринимательство относится к вариативной части ОПОП ВО.

При её освоении используется знания следующих дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Организация торговли».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-3. Способен оценивать и анализировать конъюнктуру товарного рынка, совершенствует организацию торговли	ИДК-1$_{ПК-3}$. Знает основы коммерческой деятельности торговых предприятий ИДК-2$_{ПК-3}$. Анализирует структуру рынка ИДК-3$_{ПК-3}$. Организует и проводит изучение потребительского спроса, анализирует его результаты

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: теоретические и методические основы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики; методологию составления бизнес-плана хозяйствующего субъекта; порядок регистрации торгового коммерческого предприятия; порядок выбора поставщиков товаров и услуг, процедуру и порядок заключения хозяйственных договоров.

уметь: анализировать экономическую среду предприятия; анализировать поведение конкурентов; оценивать и минимизировать последствия предпринимательских рисков; принимать стратегические, тактические и оперативные решения в управлении операционной

деятельностью хозяйствующих субъектов.

владеть: культурой мышления; способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной деятельностью торговых предприятий.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Введение в торговое предпринимательство
Тема 1. Общая характеристика предпринимательской деятельности.
Тема 2. Малое предпринимательство в рыночной экономике.
Тема 3. Правовые основы и формы организации бизнеса.
Смысловой модуль 2 Планирование хозяйственной деятельности. Организация предпринимательской деятельности.
Тема 4. Способы организации предпринимательской деятельности.
Тема 5. Бизнес-планирование в современном предпринимательстве.
Тема 6. Механизм и порядок создания субъектов предпринимательства.
Тема 7. Государственное регулирование бизнеса в условиях рыночной экономики.
Тема 8. Инфраструктура предпринимательства: биржи, банки, страховые компании.
Смысловой модуль 3. Управление и повышение эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.
Тема 9. Менеджмент и маркетинг, как элемент коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта.
Тема 10. Хозяйственные связи в торговле.
Тема 11. Негосударственные формы поддержки предпринимательства.
Тема 12. Инновационное предпринимательство.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная/очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СРС[5]		л	п	лаб	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Торговое предпринимательство												
Смысловой модуль 1. Введение в торговое предпринимательство												
Тема 1. Общая характеристика предпринимательской деятельности	10	1	2			7	12	1	1			10
Тема 2. Малое предпринимательство в рыночной экономике	11,5	2	2			7,5	11,5	-	1			10,5
Тема 3. Правовые основы и формы организации бизнеса	10,5	1	2			7,5	11,5	1	-			10,5
Итого по смысловому модулю 1	32	4	6			22	35	2	2			31
Смысловой модуль 2 Планирование хозяйственной деятельности. Организация предпринимательской деятельности.												
Тема 4. Способы организации предпринимательской деятельности	13,5	2	4			7,5	12	1	-			11
Тема 5. Бизнес-планирование в современном предпринимательстве	13,5	2	4			7,5	12	-	1			11
Тема 6. Механизм и порядок создания субъектов предпринимательства	13,5	2	4			7,5	12	1	-			11
Тема 7. Государственное регулирование бизнеса в условиях рыночной экономики	10	1	2			7	11,5	-	1			10,5
Тема 8. Инфраструктура предпринимательства: биржи, банки, страховые компании	10	1	2			7	10,5	-	-			10,5
Итого по смысловому модулю 2	60,5	8	16			36,5	58	2	2			54
Смысловой модуль 3. Управление и повышение эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.												

Тема 9. Менеджмент и маркетинг, как элемент коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта	12	1	4			7	11,7	-	1			10,7
Тема 10. Хозяйственные связи в торговле	13,2	2	4			7,2	12	1	-			11
Тема 11. Негосударственные формы поддержки предпринимательства	13	2	4			7	12	-	1			11
Тема 12. Инновационное предпринимательство	10	1	2			7	12	1	-			11
Итого по смысловому модулю 3	48,2	6	14			28,2	47,7	2	2			43,7
Всего по смысловым модулям	**140,7**	**18**	**36**			**86,7**	**140,7**	**6**	**6**			**128,7**
Катт	**0,9**						**0,9**					
СРэк	**-**						**-**					
ИК	**-**						**-**					
КЭ	**2**						**2**					
Каттэк	**0,4**						**0,4**					
Контроль	**-**						**-**					
Всего часов	**144**	**18**	**36**			**86,7**	**144**	**6**	**6**			**128,7**

Примечания: 1. л – лекции;
1. п – практические (семинарские) занятия
2. лаб – лабораторные занятия;
3. инд – индивидуальные занятия;
4. СРС – самостоятельная работа;

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Общая характеристика предпринимательской деятельности	2	1
2	Малое предпринимательство в рыночной экономике	2	1
3	Правовые основы и формы организации бизнеса	2	
4	Способы организации предпринимательской деятельности	4	
5	Бизнес-планирование в современном предпринимательстве	4	1
6	Механизм и порядок создания субъектов предпринимательства	4	

7	Государственное регулирование бизнеса в условиях рыночной экономики	2	1
8	Инфраструктура предпринимательства: биржи, банки, страховые компании	2	
9	Менеджмент и маркетинг, как элемент коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта	4	1
10	Хозяйственные связи в торговле	4	
11	Негосударственные формы поддержки предпринимательства	4	1
12	Инновационное предпринимательство	2	
	Всего:	**36**	**6**

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Общая характеристика предпринимательской деятельности	7	10
2	Малое предпринимательство в рыночной экономике	7,5	10,5
3	Правовые основы и формы организации бизнеса	7,5	10,5
4	Способы организации предпринимательской деятельности	7,5	11
5	Бизнес-планирование в современном предпринимательстве	7,5	11
6	Механизм и порядок создания субъектов предпринимательства	7,5	11
7	Государственное регулирование бизнеса в условиях рыночной экономики	7	10,5
8	Инфраструктура предпринимательства: биржи, банки, страховые компании	7	10,5
9	Менеджмент и маркетинг, как элемент коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта	7	10,7
10	Хозяйственные связи в торговле	7,2	11
11	Негосударственные формы поддержки предпринимательства	7	11
12	Инновационное предпринимательство	7	11
	Всего:	**86,7**	**128,7**

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:
- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

2) для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Система оценивания по дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы смыслового модуля 1)	1	12
- доклад (темы смыслового модуля 1)	2	2

- доклад (темы смыслового модуля 2)	2	2
- доклад (темы смыслового модуля 3)	3	3
- тестирование (темы смыслового модуля 1)	1	1
- тестирование (темы смысловых модулей 2,3)	3	6
- модульный контроль (темы смыслового модуля 1)	3	3
- модульный контроль (темы смыслового модуля 2)	5	5
- модульный контроль (темы смыслового модуля 3)	6	6
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Система оценивания по дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- тестирование (темы смыслового модуля 1)	4	4
- тестирование (темы смысловых модулей 2,3)	5	10
- контрольная работа	26	26
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы для промежуточной аттестации (вопросы к экзамену)

1. Товар как объект рыночной экономики.
2. В чем проявляется государственная политика относительно предпринимательства?
3. В чем проявляется сущность и значение инновационного предпринимательства?
4. В чем разница между бизнесом и предпринимательством?
5. Управление предприятием. Понятие менеджмента. Основные виды стратегического управления.
6. Финансирование предприятий.
7. Функции договоров, которые заключаются в соответствии с действующим законодательством.
8. Акции - характеристика, классификация.
9. Банковские кредиты (классификация, основные принципы). Работа по привлечению инвестиций.
10. Определить условия создания акционерных обществ.
11. Определите методы и инструменты государственного регулирования предпринимательства.
12. Определите нетрадиционные виды финансирования.
13. Определите основные организационно-экономические формы предпринимательства, прокомментируйте их сущность и основные направления функционирования.
14. Определите роль конкуренции в системе предпринимательства.
15. Определите структуру учредительных документов относительно создания собственного дела.
16. Определите сущность договорных отношений предприятия.
17. Определите сущность и значение, условия осуществления лицензирования в современных условиях рынка.
18. Определите условия сложности финансовой деятельности в условиях финансового кризиса.
19. Внутренние и внешние факторы, которые формируют предпринимательскую среду.
20. Хозяйственные связи субъектов предпринимательской деятельности.
21. Дайте анализ инвестирования в развитие предпринимательства в условиях рынка.

22. Дайте анализ инфраструктуры предприятия.
23. Дайте анализ ликвидации и реорганизации субъектов предпринимательской деятельности.
24. Дайте анализ маркетинга в предпринимательской деятельности.
25. Дайте анализ рисков в предпринимательстве и пути их преодоления.
26. Дайте анализ системы коммерциализации научных знаний и инноваций.
27. Дайте анализ сущности основных положений финансов предприятий.
28. Дайте анализ управления персоналом предприятия в условиях рынка.
29. Дайте анализ, как формируется финансовый план предприятия.
30. Дайте определение товарной биржи и ее назначение.
31. Дайте определение фондовой биржи и ее назначение.
32. Дайте характеристику коммерческому предприятию как открытой экономической системы.
33. Дайте характеристику объединениям юридических лиц.
34. Дайте характеристику частной собственности как неотъемлемого элемента рыночной экономики.
35. Дать анализ управления акционерными обществами.
36. Дать классификацию и охарактеризовать внутренние факторы, которые формируют предпринимательскую среду.
37. Дать классификацию и охарактеризовать внешние факторы, которые формируют предпринимательскую среду.
38. Источники финансирования хозяйственной деятельности.
39. Внешнеторговое регулирование предпринимательской деятельности - цели, методы.
40. Внешнеторговые посредники. Классификация, виды.
41. История возникновения франчайзинга. Основные виды франчайзинга - даты характеристику. Текущее состояние отечественного франчайзинга.
42. Классификация расходов предприятия. Организация учета расходов и формирования себестоимости на малых предприятиях.
43. Лицензирование и патентование предпринимательской деятельности.
44. Малое предпринимательство и его экономическая сущность.
45. Международные правила интерпретации коммерческих терминов ИНКОТЕРМС.
46. На основе каких принципов предприятие осуществляет предпринимательскую деятельность?
47. Назовите экономические основы лизинга в деятельности коммерческого предприятия.
48. Перечислите основные элементы потребительского рынка и охарактеризуйте механизм их взаимодействия.
49. Назовите и дайте характеристику основным видам хозяйственных договоров.
50. Несостоятельность (банкротство) предприятия. Процедура санации.
51. Нормативная база и механизм создания предприятия путем образования нового юридического лица.
52. Обоснуйте порядок государственной регистрации субъектов предпринимательства.
53. Обоснуйте разнообразные виды предприятий в Российской Федерации и дайте им характеристику.
54. Обоснуйте сущность и основное содержание менеджмента предприятия.
55. Обоснуйте теоретико-методологические основы государственной политики поддержки малого бизнеса.
56. Обоснуйте условия и направления финансирования деятельности предприятий.
57. Налогообложение малого предпринимательства единым налогом.
58. Основные положения финансирования предприятий.
59. Основные принципы предпринимательской деятельности.
60. Основные пункты договора снабжения.
61. Основные условия существования рыночной экономики.

62. Перечислите и дайте характеристику основным положениям инвестиционного проектирования.
63. Перечислите и дайте характеристику организационно-правовым формам и типам торговых предприятий.
64. Предприятие как эмитент инвестиций.
65. Предприятие как объект инвестирования.
66. Налоговая политика и ее принципы.
67. Понятие и классификация ценных бумаг. Их роль в предпринимательской деятельности.
68. Понятие коммерческих рисков. Способы минимизации их влияния.
69. Порядок государственной регистрации субъектов предпринимательства.
70. Приведите примеры успешного развития предпринимательства в зарубежных странах.
71. Проанализируйте проблемы, которые препятствуют эффективному развитию предпринимательства.
72. Процесс бизнес-планирования и его основные идеи, структурные элементы.
73. Прямые и сложные схемы закупки товаров в торговле. Преимущества и недостатки
74. Раскройте роль страховых компаний в современных условиях рыночной экономики и их назначения.
75. Раскройте сущность и значение уставного капитала, пути его формирования.
76. Способы уменьшения степени коммерческого риска.
77. Создание предприятия, его учредительные документы, уставной капитал.
78. Субъекты и объекты рынка.
79. Суть и особенности организационно-правовых форм ведения хозяйства юридических лиц.
80. Суть рыночной экономики.
81. Ценовая эластичность спроса.
82. Факторы, сдерживающие развитие малого предпринимательства в современных условиях.
83. Какой порядок заключения договоров существует между субъектами предпринимательской деятельности?
84. Какие формы взаимодействия государства и предпринимательства Вы знаете?
85. Роль маркетинговой деятельности в конкурентной борьбе торговых предприятий.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл												**Итого текущий контроль, балл**	**Итоговый контроль (экзамен), балл**	**Сумма, балл**
Смысловой модуль № 1			**Смысловой модуль № 2**					**Смысловой модуль № 3**						
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	Т11	Т12	40	60	100
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4			

Примечание. Т1, Т2, ... Т12 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично» / «зачтено»
75-89	4 «хорошо» / «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно» / «зачтено»
Менее 60	2 «неудовлетворительно» / «не зачтено»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина [и др.]; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Изд–во Уральского университета, 2020. – 156 с. – Учебное пособие из Интернета: https://elar.urfu.ru – Режим доступа: Локальная сеть НБ ДОННУЭТ. – Текст :

2. Васильцова, Н. Т. Экономика фирмы и организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Н. Т. Васильцова, Т. Е. Платонова; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации»; Факультет финансовой экономики, Кафедра экономики и финансов. – Москва : МГИМО МИД России, 2020. – 232 с. – ISBN: 978–5–9228–2380–7 – Текст : электронный // НЭБ Elibrary . URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=44412322 .

Дополнительная:

1. Криковцев, А.А. Основы торгового дела : учебное пособие по дисциплине для обучающихся направления подготовки 38.03.06 Торговое дело ОП ВПО всех форм обучения / А. А. Криковцев; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики (ДНР), Государственная организация высшего профессионального образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган–Барановского"; Кафедра маркетинга и коммерческого дела. – Донецк : ДонНУЭТ, 2020. – 157 с. – URL: http://catalog.donnuet.education/. – Режим доступа: Электронная библиотека ДОННУЭТ. – Текст : электроннный.

2. Современное торговое дело : учебное пособие для студентов обучающихся по направлению 38.03.06 "Торговое дело" / А.Е. Архипов, Л.Б. Нюренбергер, О.В. Леушина [и др.]; ред. Л.Б. Нюренбергер, Н.А. Лучина. – Москва : ООО "РУСАЙНС", 2022. – 138 с. ISBN 978–5–4365–8388–4.– Текст: непосредственный.

3. Рождественская, Е.М. Предпринимательство: от идеи до разработки нового продукта : учебное пособие / Е.М. Рождественская; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшегообразования Национальный исследовательский Томский государственный университет. – Томск : Издательство Томского государственного университета, 2021. – 116 с. – ISBN 978–5–907442–14–6/ – Учебное пособие из Интернета: https://obuchalka.org – Режим доступа: Локальная сеть НБ ДОННУЭТ. – Текст : электронный.

4. Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов / М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. — 3-е изд. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 123 с. — ISBN 978-5-4486-0510-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79703.html

Электронные ресурсы:

1. Мугаева, Е. В. Основы предпринимательской деятельности : Учебное пособие / Е. В. Мугаева. – Москва : Прондо, 2020. – 214 с. - Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ. - Учебное пособие из Интернета: НЭБ elibrary.ru 2020. - Систем. требования: ПК с процессором; MS Windows 2000. - Загл. с тит. экрана. - Режим доступа: http://elibrary.ru

Прохорова, В. В. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / В. В. Прохорова, В. Е. Черникова, О. В. Медведева. – Краснодар : Кубанский государственный технологический университет, 2020. – 235 с. – ISBN 978-5-8333-0968-1. – EDN KHLRJT. - Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ. - Учеб. пособие из Интернета: НЭБ elibrary.ru 2020. - Систем.

требования: ПК с процессором; MS Windows 2000. - Загл. с тит. экрана. - Режим доступа: http://elibrary.ru

Учебно-методические издания:

1. Торговое предпринимательство: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся направления подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль: Электронная коммерция), 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) программы бакалавриата очной и заочной форм обучения [Электронный ресурс] Д. В. Махноносов, И. В. Сошенко – Донецк: ГО ВПО «ДОННУЭТ», 2021 – 22 с.
2. Методические рекомендации и указания для практических, семинарских занятий и проведения самостоятельных работ для обучающихся направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, 38.03.06 Торговое дело (Профиль: Электронная коммерция), 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность), очной и заочной форм обучения [Электронный ресурс] Д.В. Махноносов, И.В. Сошенко – Донецк : ФГБОУ ВО ДОННУЭТ, 2024. – 209 с.
3. Дистанционный курс в системе MOODLE.

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.
2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?–]. – URL: https://www.informio.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://seb.e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, cop. 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика
12. Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: http://liber.rea.ru/login.php (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
13. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: http://library.fa.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
14. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
15. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: http://catalog.donnuet.education (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используется:
- лекционные аудитории учебных корпусов ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», аудитории для проведения семинарских занятий;
- мультимедийные средства: проектор, ноутбук;
- наборы слайдов.

11. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Махноносов Денис Витальевич	На условиях внутреннего совместительства	Должность - декан факультета маркетинга и торгового дела, доцент кафедры маркетинга и торгового дела, ученая степень – доктор экономических наук, ученое звание - профессор	Высшее, маркетинг, маркетолог – экономист, диплом доктора экономических наук №006937	1. Удостоверение о повышении квалификации №612400038540 от 20.10.2023 «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Экономика и управления» 36 часов ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»» г. Ростов-на-Дону 2. Сертификат о ПК №0539 от 24.03.2025 «Обучение инвалидов и лиц с ОВЗ» 16 часов ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» г. Донецк

Левченко Денис Максимович	На условиях внутреннего совместительства	Должность – старший преподаватель кафедры маркетинга и торгового дела	Высшее, магистр, экономика, диплом магистра №276/22	1. Сертификат о повышения квалификации №0546 от 24.03.2025г., «Обучение инвалидов и лиц с ОВЗ», 16 часов, ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», г. Донецк 2. Удостоверение о повышении квалификации №722025013417 от 02.11.2025г., «Методика антикоррупционного просвещения и воспитания в организациях высшего образования 2025 (для педагогических работников образовательных организаций)», 18 часов, ФГБОУ ВО "Тюменский государственный университет", г. Тюмень

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ Торговое предпринимательство

(шифр и название дисциплины)

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
(код и наименование)

Профиль Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность
(наименование)

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

Знать: теоретические и методические основы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики; методологию составления бизнес-плана хозяйствующего субъекта; порядок регистрации торгового коммерческого предприятия; порядок выбора поставщиков товаров и услуг, процедуру и порядок заключения хозяйственных договоров.

Уметь: анализировать экономическую среду предприятия; анализировать поведение конкурентов; оценивать и минимизировать последствия предпринимательских рисков; принимать стратегические, тактические и оперативные решения в управлении операционной деятельностью хозяйствующих субъектов.

Владеть: культурой мышления; способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной деятельностью торговых предприятий.

Компетенции выпускников и индикаторы достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-3. Способен оценивать и анализировать конъюнктуру товарного рынка, совершенствует организацию торговли	ИДК-1$_{ПК-3}$. Знает основы коммерческой деятельности торговых предприятий ИДК-2$_{ПК-3}$. Анализирует структуру рынка ИДК-3$_{ПК-3}$. Организует и проводит изучение потребительского спроса, анализирует его результаты

Смысловой модуль 1. **Введение в торговое предпринимательство**

Тема 1. Общая характеристика предпринимательской деятельности.

Тема 2. Малое предпринимательство в рыночной экономике.

Тема 3. Правовые основы и формы организации бизнеса.

Смысловой модуль 2. **Планирование хозяйственной деятельности. Организация предпринимательской деятельности.**

Тема 4. Способы организации предпринимательской деятельности.

Тема 5. Бизнес-планирование в современном предпринимательстве.

Тема 6. Механизм и порядок создания субъектов предпринимательства.

Тема 7. Государственное регулирование бизнеса в условиях рыночной экономики.

Тема 8. Инфраструктура предпринимательства: биржи, банки, страховые компании.

Смысловой модуль 3. **Управление и повышение эффективности деятельности**

хозяйствующего субъекта.

Тема 9. Менеджмент и маркетинг, как элемент коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта.

Тема 10. Хозяйственные связи в торговле.

Тема 11. Негосударственные формы поддержки предпринимательства.

Тема 12. Инновационное предпринимательство.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

(зачёт, зачёт с оценкой, экзамен)

Разработчики:

Махноносов Денис Витальевич, д.э.н., доцент _____ _____

(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)

Левченко Денис Максимович, старший преподаватель _____ _____

(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)

Заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела

Рвачёва Ирина Михайловна, к.э.н., - _____ _____

(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА