Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 17.11.2026 14:59:16
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a27162

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики иторговли имени Михаила Туган-Барановского»

Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой

КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

_____ Ольмезова Н.А.

«18» 02. 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.12 ИЗДЕЛИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОМЫСЛА

39.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности
(код и наименование направления подготовки)

Профиль: Конструирование швейных изделий
(наименование профиля подготовки; при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:
кан.техн.наук, доцент _____ В.В. Золотарёва

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии от «18» февраля 2026 г., протокол № 24

Донецк - 2026 г.

Паспорт

оценочных материалов по дисциплине

ИЗДЕЛИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОМЫСЛА

Таблица 1- Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результатеосвоения дисциплины (модуля) «Изделия художественного промысла»

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемыеразделы (темы) учебной дисциплины (модуля), практики*	Этапы формирования (семестр изучения)	
				очная форма обучения	заочная форма обучения
1	ПК-5	Выбирает системы показателей качества, формирует номенклатуру показателей качества, разрабатывает требования к качеству и оценивает качество проектируемой и выпускаемой продукции легкой промышленности.	Тема 1. Изделия изткани	2	3
			Тема 2. Изделиявязаные	2	3
			Тема 3. Вышитыеизделия.	2	3
			Тема 4. Народнаяодежда	2	3
			Тема 5. Изделиягончарные	2	3
			Тема 6. Товары изстекла	2	3
			Тема 7. Изделияплетенные	2	3
			Тема 8. Ассортимент изделий из дерева	2	3
			Тема 9. Живопись на деревянной основе. Иконопись.	2	3
			Тема 10. Изделия изкости и рога	2	3
			Тема 11. Художественные изделия из камня	2	3
			Тема 12. Художественные изделия из кожи	2	3

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкалоценивания

Таблица 2 - Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контроли-руемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Наименова-ние оценочного материала
1	ПК-5. Выбирает системы показателей качества, формирует номенклатуру показателей качества, разрабатывает требования к качеству и оценивает качество проектируемой и выпускаемой продукции легкой промышленности	ИДК-1$_{ПК-5}$ Знает структуру и состав систем показателей качества в легкой промышленности ИДК-2$_{ПК-5}$ Разрабатывает номенклатуру показателей качества продукции легкой промышленности ИДК-3$_{ПК-5}$ Владеет навыками формирования требований к изделиям легкой промышленности для индивидуального и массового потребителя	Тема 1. Изделия из ткани	Реферат
			Тема 2. Изделия вязаные	Устный опрос
			Тема 3. Вышитые изделия.	Устный опрос
			Тема 4. Народная одежда	Устный опрос
			Тема 5. Изделия гончарные	Тест
			Тема 6. Товары из стекла	Реферат, Устный опрос
			Тема 7.	Реферат,

			Изделияплетенные	Устный опрос
			Тема 8. Ассортимент изделий из дерева	Тест
			Тема 9. Живопись на деревянной основе. Иконопись.	Устный опрос
			Тема 10. Изделия из кости и рога	Устный опрос
			Тема 11. Художественные изделия из камня	Тест
			Тема 12. Художественные изделия из кожи	Устный опрос

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
13-16	Реферат представлен на высоком уровне (автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
9-12	Реферат представлен на среднем уровне (студент кратко изложил в письменном виде результаты теоретического анализа учебно-исследовательской темы, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
5-8	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 4 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «дискуссия, собеседование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
3	Студент свободно владеет и оперирует знаниями при устномопросе
2	Студент владеет и оперирует знаниями при устном опросе с определенными затруднениями при защите
1	Студент владеет и оперирует знаниями при устном опросе с большими затруднениями
0	Ответы на вопросы не даны

Таблица 5 – Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

Шкала оценивания (интервалбаллов)	Критерии оценивания
3-4	Ответы на тестовые задания показали высокий уровеньзнаний (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
2	Ответы на тестовые задания показалисредний уровеньзнаний (правильные ответы даны на 75-89%вопросов)
1	Ответы на тестовые задания показалинизкий уровеньзнаний (правильные ответы даны на 60-74%вопросов)
0	Ответы на тестовые задания показали неудовлетворительный уровень знаний(правильные ответы даны менее чем на 60% вопросов)

Таблица 6 – Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала в перечне
1	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
2	Устный опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Для успешного освоения дисциплины важно соблюсти следующие рекомендации: перед непосредственным изучением курса ознакомиться (изучить) все составляющие программы, учитывая, что она изучается не отдельно, а в составе всей программы обучения по направлению подготовки. Самостоятельная работа студентов в рамках данного курса в основном состоит в подготовке к лекциям и в работе с литературой.

Кроме того, в процессе подготовки к зачету настоятельно рекомендуется обращаться к программе курса и прорабатывать каждый вопрос в каждой теме с использованием всех имеющихся в распоряжении студента ресурсов – материалов лекций, лабораторных работ, основной и дополнительной литературы, учебных пособий, методических рекомендаций. Рекомендуется обсуждать любые возникшие в ходе подготовки вопросы, проблемы и неясности с преподавателем, не откладывая это обсуждение до зачетной сессии. Проконсультироваться с преподавателем можно во время и после лекционных и лабораторных занятий, в часы

консультаций и, по предварительной договоренности, в другое время, а также по электронной почте. Эти виды работы предстоит осуществлять как в пассивной, так и в активной формах, что обеспечит диалектику обучения и самообучения, подготовки и самоподготовки, что будет стимулировать самостоятельность будущего специалиста. К числу пассивных методов относятся посещение лекций, лабораторных занятий, консультаций, ведение конспектов.

Элементом как активной, так и пассивной работы по освоению темы является самостоятельная работа. Она является необходимой на всей стадиях и при всех формах изучения предмета. Важно помнить: без самостоятельной работы невозможно серьезное освоение любого курса. Надо быть готовым к тому, что по времени, затраченном на дисциплину, она будет превалировать над иными видами работы. Освоению учебного материала большую помощь окажет личный творческий подход, связанный с дополнительным просмотром материала по отдельным темам в библиотеках и системе «Moodle».

В процессе освоения курса важной стороной является работа на самой лекции. В зависимости от уровня индивидуальной подготовки рекомендуется сокращенное или полное конспектирование лекции. «Бумажный» вариант конспекта должен иметь рабочее поле, на котором выносятся отдельные вопросы, которые возникают в ходе прослушивания лекции или работы с ее конспектом, разного рода дополнения по курсу. Рекомендуется выработать свой стиль опорного конспекта и сокращения живого текста. В конечном счете, это освободит студента от «лишней» информации, даст возможность экономить сил и внимание.

Важной частью изучения дисциплины является выполнение лабораторных работ в отведенном объеме. Лабораторные работы выполняются студентами в соответствии с тематикой. Целью лабораторных работ является закрепление на практике и углубление теоретических знаний, полученных при прослушивании лекционного курса и в процессе самостоятельной подготовки. Студенты на лабораторных занятиях должны быть одеты в белые халаты, что соответствует требованиям техники безопасности при работе в специальных лабораториях. Лабораторные работы оформляются в виде письменного отчета, в котором необходимо указать цель, охарактеризовать исследуемый объект, описать методику исследования и результаты работы.

Одной из форм самостоятельной работы является написание рефератов. Примерный перечень тем рефератов приводится выше. Рекомендации по написанию рефератов: на основе ознакомления с программой курса, в соответствии с желанием публичного выступления на семинаре или защиты материала на консультации осуществляется выбор темы. Желательный порядок работы над ней: изучение учебника по теме, в пределах которой выполняется реферат, прослушивание соответствующей лекции, подбор литературы, указанной в данной программе, привлечение дополнительной литературы или источников. При составлении плана реферата важно учесть правильную структуру: Введение. Основная часть. Заключение. Изучение их в соответствии с рекомендуемыми вопросами, расположение выписок по плану, смысловое соединение их, формирование текста в соответствии с объемом в пределах 10 – 15 листов формата А4 (1,5 интервала, шрифт TimesNewRoman. Размер шрифта 14, параметры страницы: левое, верхнее, нижнее поля – 25 мм, левое поле – 10 мм, отступы в начале абзаца 1,25 см; таблицы или рисунки – внутри текста, список использованной литературы – после текста).

Для оценки знаний обучающихся используют тестовые задания в закрытой форме. Тесты выполняются по всем темам учебной дисциплины «Товароведение». Решение тестового задания предполагает выбор под условие теста (в котором закодирован ответ) одного из вариантов предлагаемых решений, – наиболее адекватного, валидного в качестве решения. Правильное решение теста предполагает начисление баллов. Тесты выполняются в режиме/лимите времени – по 30 мин. Выполнение модульных тестовых контролей – однократно, повторное не предполагается. К выполнению тестовых заданий рекомендуется приступать после обстоятельного изучения тем (вопросов) модулей учебной дисциплины.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену. Опрос проводится на лабораторных занятиях по изучаемой теме.

Система оценивания всех видов работ по учебной дисциплине приведена в таблице 6.

Таблица 6 - Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы					
Название смысловых модулей	Текущая аттестация				Итого
	Собеседование (устный или письменный опрос)	Тестирование	Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1.	12	16			28
Смысловой модуль 2.	15	20			35
Смысловой модуль 3.	9	12	16		37
Итого:	36	48	16		100

Опираясь на знания обучающихся, преподаватель оставляет за собой право решающего слова во время оценивания знаний.

Таблица 7 - Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу												Максимальная сумма баллов
Смысловой модуль 1				Смысловой модуль 2					Смысловой модуль 3			
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	Т11	Т12	100
5	5	5	5	10	10	10	10	10	10	10	10	

Темы рефератов:

1. Состояние производства сувениров в странах СНГ (на примере отдельной группы).
2. Характеристика ассортимента сувениров на рынке г. Донецка (напримере отдельной группы).
3. Требования к маркировке, упаковке, транспортировке и хранениюхудожественных изделий (на примере отдельной группы).
4. Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств изделий (на примере отдельной группы).
5. Организация продажи изделий народных художественных промыслов исувениров.
6. Ручные кружева и кружевные изделия.
7. Назначение сувениров.
8. Ассортимент сувениров.
9. Размещение предприятий по производству изделий народных художественных промыслов и сувениров.
10. История развития народных художественных промыслов.

Перечень вопросов для подготовки обучающихся к устному опросу:

Смысловой модуль № 1

1. Общая классификация сувениров.
2. Перспективы обновления ассортимента, повышения качества и надёжностисувенирных изделий из тканей.
3. Сувенирные изделия вязаные: классификация и характеристикаассортимента, требования к качеству.
4. Классификация и ассортимент вышивных изделий. Требования к качеству.
5. Материалы, техника шитья и характеристика ассортимента расшитыхизделий.

6. Ткачество. Виды тканых изделий. Их характерные признаки.
7. Ассортимент, особенности кроя и отделки различных видов народнойодежды.
8. Классификация и характеристика современного ассортимента народнойодежды, контроль качества в условиях торговли.
9. Характеристика ассортимента украинской народной обуви. Требования ккачеству.
10. Классификация и характеристика ассортимента украинских головныхуборов.
11. История развития и размещения художественных промыслов производстваизделий с вышивкой.
12. Классификация и характеристика ассортимента народной обуви. Требованияк качеству.
13. Характеристика ассортимента народных костюмов. Требования к качеству.

Смысловой модуль № 2

1. История возникновения и география промыслов производства товаров исувениров из дерева и растительных материалов.
2. Классификация и характеристика ассортимента товаров и сувениров издерева.
3. Особенности ассортимента изделий плетением. Требования и оценкакачества изделий плетением.
4. Требования и оценка качества изделий из дерева и плетеных изделий.
5. Особенности технологии производства сувенирных изделий из стекла: сырьевые материалы, формование изделий, особенности декорирования.
6. Классификационные признаки и характеристика ассортимента товаров исувениров из стекла.
7. Охарактеризуйте требования к керамическим сувенирным товарам.
8. История возникновения и география промыслов из керамики.
9. Классификация и характеристика ассортимента товаров и сувениров изкерамики.
10. По каким признакам классифицируют керамические изделия народных художественных промыслов? Охарактеризуйте требования к керамическимтоварам.
11. Классификация и характеристика ассортимента сувенирных товаров изметалла.

Смысловой модуль № 3

1. Состояние и перспективы развития промысла производства изделий изметалла и камня.
2. Характеристика товаров художественных промыслов и сувениры из кости ирога.
3. История развития промысла производства изделий из металла, камня, костии рога.
4. Особенности производства изделий из металла, камня, кости и рога.
5. Классификация и характеристика ассортимента изделий народныххудожественных промыслов из металла, камня, кости и рога.
6. История возникновения искусства изготовления писанок.
7. Особенности орнаментальной и цветной росписи писанок.
8. Вышивки. Особенности художественного оформления и назначение.
9. Классификация и характеристика ассортимента изделий из бисера.
10. Охарактеризуйте сплавы на основе меди. Чем мельхиор отличается отнейзильбера?
11. Драгоценные и цветные металлы, используемые в производстве сувенирныхювелирных изделий.
12. Ювелирные камни: классификация, потребительские свойства, особенностизакрепления в изделиях, применение.
13. Какими основными свойствами характеризуется драгоценные камни?
14. Характеристика свойств драгоценных камней минерального и органическогопроисхождения.
15. Идентификационные признаки жемчуга настоящего, культивированного иего имитаций.
16. Полудрагоценные камни: виды и характеристика свойств.
17. Имитация ювелирного камня: свойства, отличительные признаки.
18. Признаки качества жемчуга, янтаря, цветных драгоценных камней, которыеиспользуются в производстве сувенирных изделий.
19. Охарактеризуйте формы огранки драгоценных камней для народныхпромыслов.

20. Из каких этапов состоит технологический процесс изготовления сувенирныхювелирных изделий?
21. Назовите и охарактеризуйте эстетические показатели сувенирныхювелирных изделий.
22. Какие показатели ювелирных изделий относятся к показателямбезопасности? Охарактеризуйте их.
23. Общая классификация ассортимента сувенирных ювелирных товаров.
24. Классификация и характеристика ассортимента сувенирных ювелирных товаров (приборы для курения, аксессуары к часам, приборы для украшениякомнат).
25. Маркировка и клеймение драгоценных сплавов в ювелирных сувенирныхизделиях.
26. Составляющие основного пробирного клейма: знак удостоверения, шифрыинспекции пробнадзора, обозначения установленной пробы.
27. Пробнадзор в РФ и Украине, основные и вспомогательные пробирныеклейма и условные обозначения именника.
28. Характеристика основных дефектов сувенирных ювелирных изделий, возникающих в процессе производства и их влияние на качество готовыхизделий.
29. Классификация изделий из кожи, потребительские свойства и показателикачества. Ведущие мировые производители современных народных промыслов.
30. Характеристика ассортимента современных изделий из кожи.
31. Характеристика ассортимента изделий из бумаг.
32. Техники изготовления бумажных украшений.
33. Классификация и характеристика ассортимента изделий из соломы.

Тестовые задания:

1. Классификация сувенирных изделий это:
а) распределение товара на подгруппы по цене;
б) распределение товара по различным признакам на подгруппы, независимодруг от друга;
в) распределение товара по различным признакам на подгруппы, которыевзаимосвязаны между собой;
г) распределение товара на подгруппы по любой схеме.
2. В каком ответе полностью указаны чистые металлы, для производствасувениров?
а) железо, бронза, медь, цинк;
б) медь, титан, свинец, латунь;
в) олово, железо, дюралюминий, медь;
г) медь титан, алюминий, цинк.
3. Твердое металлическое покрытие с зеркальным блеском, голубого цвета насувенирном чайнике из мельхиора - это:
а) хромовое;
б) никелевое;
в) оловянное;
г) цинковое.
4. К тонкой керамике, которую используют в производстве сувениров,относятся:
а) гончарные изделия и фарфор;
б) фаянс и фарфор;
в) майолику и черепицу;
г) полуфарфор и майолику.
5. Декор "кракле", "под валик", цветные пятна наносят на сувенирные изделияиз стекла:
а) в горячем состоянии;
б) в холодном состоянии с помощью механической обработки;в) в холодном состоянии с помощью химической обработки;
г) поверхностным декорированием с использованием силикатных красок.
6. Основные материалы для производства сувенирных изделий из стекла это:
а) кварцевый песок, сода, поташ, мел;
б) окись олова, тальк, криолит;

в) перекись марганца, селена, окись церия;
г) селитра, оксид сурьмы.

7. К драгоценными камням органогенного образования, которые используют впроизводстве сувенирных изделий относят:
а) алмазы,
б) жемчуг и янтарь,
в) хризопраз,
г) рубин.

8. Писанка это:
а) раскрашенное пасхальное куриное или декоративное, обычно деревянноеяйцо;
б) вышивки с ярко выраженными декоративными и тематическими элементами;
в) вышивки, которыми украшают мебель или которые подставляют под статуэтки, вазы и т.д.;
г) занавески для окон.

9. Ассортимент сувенирных изделий это:
а) группа товаров, которые отличаются между собой по всем признакам;
б) группа товаров, которые объединяются по определенному сходству ихназначения;
в) группа товаров, которые находятся в магазине;
г) группа товаров, которые производит конкретный производитель.

10. Укажите знак установленного единого образца, удостоверяющий ценностьсувенирных изделий из драгоценных металлов:
а) государственное пробирное клеймо;
б) вес;
в) дополнительные клейма;
г) именник.

11. По назначению сувенирные и художественно-декоративные изделияподразделяют на
а) утилитарные;
б) предметы украшения;
в) декоративные;
г) все выше перечисленные.

12. Мастера абрамцево-кудринского промысла изготавливают декоративныеизделия:
а) резьбой по дереву;
б) лаковой росписью;
в) филигранью;
г) гравировкой.

13. В сувенирных керамических изделиях, контактирующих с пищевымипродуктами, ограничиваются выделения в раствор соединений:
а) натрия, калия
б) алюминия;
в) кремния;
г) свинца, кадмия.

14. Родиной изделий с хохломской росписью является:
а) г. Загорск, Московской области;
б) Горьковская область;
в) Владимирская область;
г) Беларусь.

15. Особенность техники хохломских художников:
а) в получении золотистого цвета без применения золота;
б) нанесение особым способом насечек инкрустации из серебра и мельхиора;в) росписи только анилиновыми красками;
г) исполнение рисунка на цветных фонах (желтом, зеленом, голубом).

16. Береста это:
а) верхний слой коры березы;
б) наросты на стволе дерева;
в) наросты на корнях дерева;

г) кустарниковое растение.

17. Сосуд, имеющий форму бублика с носиком и ручкой для храненияжидкости называется:
а) кувшин;
б) куманец;
в) графин;
г) кружка.

18. Для изготовления художественных изделий с лаковой живописьюприменяют:
а) папье-маше, сталь, листовое железо;
б) древесину, солому;
в) камнерезные материалы;
г) эмаль.

19. Федоскинские мастера лаковой живописи используют приемыдекоративного оформления изделий:
а) «шотландка», «скань»;
б) «под черепаху», «цировка»;
в) имитация дерева, малахита;
г) все перечисленные выше приемы.

20. Отличительная черта палехских миниатюр:
а) живопись по черному фону, обработанному прозрачным лаком дозеркального блеска;
б) сложность многофигурных композиций;
в) подробное раскрытие сюжета;
г) все, выше перечисленное.

21. Жостовская лаковая живопись выполняется:
а) при росписи подносов из тонкой кровельной стали;
б) на древесных сувенирах;
в) на матрешках;
г) на настенных декоративных тарелках и панно.

22. Для художественных косторезных изделий широко используют:
а) кость-цевку, мамонтовую кость, скелетная кость кита;
б) клыки моржа;
в) зуб кашалота и моржа;
г) все, выше перечисленное.

23. Коррозия металлов это:
а) разрушение металлических изделий под действием внешней среды;
б) разрушения металлов и сплавов в результате длительной нагрузки;
в) разрушение металлических изделий в результате действия низких температур;
г) процесс нанесения защитного химического покрытия на поверхностьметаллических изделий.

24. Томпак это
а) сплав меди с цинком;
б) сплав меди с никелем;
в) сплав меди с никелем и цинком;
г) сплав меди с оловом.

25. Материалом для изготовления филигранных изделий служит:
а) проволока из меди, серебра, золота;
б) листовой металл;
в) стружки при опиловке напильником;
г) весь выше названный материал.

26. Ассортимент мстерских филигранных изделий:
а) подстаканники, вазы для конфет, фруктов, сахарницы, стаканы для салфеток;
б) сканые броши, браслеты, серги;
в) туалетные лоточки, сувениры;
г) все, выше перечисленное.

27. Традиционный стиль гжельского керамического промысла:
а) одноцветная синяя подглазурная роспись растительного (роза) орнамента;

б) многоцветные глазури;
в) многоцветная роспись по фарфору;г) ярко-зеленая полива.

28. Отличительная особенность дымковской керамической игрушки:
а) отдельные элементы игрушек далеки от реального изображения (например,рога оленя напоминают куст);
б) декоративность;
в) острая выразительность;
г) все, выше перечисленное.

29. Фарфоровый завод имени М.В.Ломоносова выпускает сувенирные изделияиз:
а) майолики, фаянса;
б) костяного фарфора;
в) гончарной керамики;
г) фарфора.

30. Укажите знаки, применяемые для клеймения разъемных и легко съемныхдеталей сувенирных изделий, не имеющие самостоятельного значения и применяемых только вместе с основными:
а) государственное пробирное клеймо;
б) вес;
в) дополнительные клейма;
г) именник.