Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 17.11.2026 13:18:50
Уникальный программный ключ:
b066544bae[illegible]

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОИЙ УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по
учебной-методической работе
_____ Л. В. Крылова
(подпись)
«25» 03 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 «ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ»

(название дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры
Направление подготовки 38.04.07 Товароведение
Магистерская программа Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность
Факультет маркетинга и торгового дела
Форма обучения, курс:
очная форма обучения, 1 курс
заочная форма обучения, 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Электронная коммерция» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение, магистерская программа Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

Разработчик: Давидчук Надежда Николаевна, профессор кафедры ИСТУ, доктор экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры информационных систем и технологий управления

Протокол от «10» февраля 2026 года № 15

Зав. кафедрой

КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ

_____ В.О. Бессарабов
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета маркетинга и торгового дела

_____ Д.В. Махноносов
(подпись) (инициалы, фамилия)

Дата «24» 02 2026 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «25» 03 2026 года № 8
Председатель _____ Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

©Давидчук Н.Н., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/ специальность, профиль/ магистерская программа/специализация, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 2</td><td>Укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 38.04.07 «Товароведение»</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="4">Магистерская программа Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Смысловых модулей – 2</td><td>1-й</td><td>установочная, летняя сессия</td></tr>
<tr><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Общее количество часов – 72</td><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>16 час.</td><td>4 час.</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 2;
самостоятельной работы студента – 2,28</td><td rowspan="11">Программа высшего образования – программа магистратуры</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>14 час.</td><td>6 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>40,95 час.</td><td>59,15 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания:</td></tr>
<tr><td>1,05</td><td>2,85</td></tr>
<tr><td>2 ТМК</td><td>2 ТМК</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации</td></tr>
<tr><td>зачет</td><td>зачет</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 30/40,95

для заочной формы обучения – 10/59,15

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов целостной системы теоретических и практических знаний относительно ведения электронного бизнеса и коммерции и выполнение деловых операций с использованием электронных средств.

Задачи дисциплины: изучение теоретических основ электронной коммерции и приобретение навыков использования служб Интернет и пакетов программ, ориентированных на применение служб Интернет; освоение методики и программного обеспечения для создания сайтов электронной коммерции; приобретение умений оценивать состояние электронной торговли с целью создания стратегических конкурентных преимуществ организации.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.09 «Электронная коммерция» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана.

Приступая к изучению дисциплины «Электронная коммерция» обучающийся должен владеть знаниями и умениями, полученными в результате изучения дисциплин: «Информационные системы и технологии». Знания, навыки и умения, приобретенные магистром при успешном освоении курса, послужат необходимой мировоззренческой и методологической информационной базой при подготовке магистерской дипломной работы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-2 Способен организовать работу коллектива и осуществлять управление процессами различных сфер деятельности	ИДК-1$_{ПК-2}$ Знает процессы организации работ коллектива ИДК-2$_{ПК-2}$ Умеет управлять процессами на разных этапах ИДК-3$_{ПК-2}$ Владеет навыками принятия решений в рамках действующего законодательства

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать: теоретические основы электронной коммерции; разновидности и определения электронных денег; принцип использования международных электронных платежных систем; принцип использования банковских электронных платежных систем; основы безопасности ведения электронных транзакций; методики создания сайтов электронной коммерции; методики оптимизации контента сайтов электронной коммерции; методики оценки юзабилити сайтов электронной коммерции; методики продвижения коммерческих сайтов в выдачах поисковых систем.

уметь: проводить анализ деятельности предприятий электронной коммерции; проводить анализ юзабилити сайтов предприятий электронной коммерции; создавать и анализировать детерминированные модели с помощью электронных таблиц; создавать сайты с использованием помощью языка разметки гипертекста HTML и таблицы стилей;

владеть: навыками работы с предприятиями электронной коммерции, создания сайтов, оптимизации контента сайтов электронной коммерции, навыками совместного использования ресурсов ПК с помощью локальных вычислительных сетей.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. Электронная коммерция

Смысловой модуль 1. Электронные платежные системы и предприятия электронной коммерции.

Тема 1. Электронные деньги. Принцип функционирования международных электронных платежных систем.

Тема 2. Основные понятия электронного бизнеса и электронной коммерции.

Тема 3. Модели электронной коммерции. Развитие информационного общества и электронной коммерции в мире.

Тема 4. Международная классификация предприятий электронной коммерции. Электронные магазины, витрины, молы (торговые площадки), аукционы.

Тема 5. Функциональные элементы и юзабилити сайтов ПЭК. SEO - оптимизация контента сайтов ПЭК.

Смысловой модуль 2. Создание сайтов интернет-магазинов с помощью языка разметки гипертекста HTML и каскадной таблицы стилей CSS.

Тема 6. Язык разметки гипертекста HTML.

Тема 7. Создание списков, таблиц, фреймов.

Тема 8. Работа с изображениями.

Тема 9. Создание фреймов, каскадные таблицы стилей CSS.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная/очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	ПР[5]		л	п	лаб	инд	СР
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**
МОДУЛЬ 1. Электронная коммерция												
Смысловой модуль 1. Электронные платежные системы и предприятия электронной коммерции												
Тема 1. Электронные деньги. Принцип функционирования международных электронных платежных систем.	8	2	1		5		6	1			5	
Тема 2. Основные понятия электронного бизнеса и электронной коммерции.	8	2	1		5		6				5	
Тема 3. Модели электронной коммерции. Развитие информационного общества и электронной коммерции в мире.	8	2	1		5		6	1			5	

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная/очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	ПР[5]		л	п	лаб	инд	СР
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**
Тема4. Международная классификация предприятий электронной коммерции. Электронные магазины, витрины, молы (торговые площадки), аукционы.	8	2	1		5		5				5	
Тема 5. Функциональные элементы и юзабилити сайтов ПЭК. SEO - оптимизация контента сайтов ПЭК.	8	2	1		5		5				5	
Итого по смысловому модулю 1	***40***	***10***	***5***		***25***		***27***	***2***			***25***	
Смысловой модуль 2. Создание сайтов интернет-магазинов с помощью языка разметки гипертекста HTML и каскадной таблицы стилей CSS												
Тема 6. Язык разметки гипертекста HTML.	6	1	2		3		12	1	1		10	
Тема 7. Создание списков, таблиц, фреймов.	6	1	2		3		11		1		10	
Тема 8. Работа с изображениями.	7	2	2		3		7		2		5	
Тема 9. Создание фреймов, каскадные таблицы стилей CSS.	11,95	2	3		6,95		12,15	1	2		9,15	
Итого по смысловому модулю 2	***30,95***	***6***	***9***		***15,95***		***42,15***	***2***	***6***		***34,15***	
Всего по смысловым модулям	***70,85***	***16***	***14***		***40,95***		***69,15***	***4***	***6***		***59,15***	
Катт	***0,8***					***0,8***	***0,6***					***0,6***
СРэк						-	-					-
ИК						-	-					-
КЭ						-	-					-
Каттэк	***0,25***					***0,25***	***0,25***					***0,25***
Контроль						-	*2*					*2*
Всего часов	*72*	***16***	***14***		***40,95***	***1,05***	*72*	***4***	***6***		***59,15***	***2,85***

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк);
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. КЭ – консультации перед экзаменом;
9. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1.	Электронные деньги. Принцип функционирования международных электронных платежных систем.	1	
2.	Основные понятия электронного бизнеса и электронной коммерции.	1	
3.	Модели электронной коммерции. Развитие информационного общества и электронной коммерции в мире.	1	
4.	Международная классификация предприятий электронной коммерции. Электронные магазины, витрины, молы (торговые площадки), аукционы.	1	
5.	Функциональные элементы и юзабилити сайтов ПЭК. SEO - оптимизация контента сайтов ПЭК.	1	
6.	Язык разметки гипертекста HTML.	2	1
7.	Создание списков, таблиц, фреймов.	2	1
8.	Работа с изображениями.	2	2
9.	Создание фреймов, каскадные таблицы стилей CSS.	3	2
Всего		14	6

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1			

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1.	Электронные деньги. Принцип функционирования международных электронных платежных систем.	5	5
2.	Основные понятия электронного бизнеса и электронной коммерции.	5	5
3.	Модели электронной коммерции. Развитие информационного общества и электронной коммерции в мире.	5	5

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
4.	Международная классификация предприятий электронной коммерции. Электронные магазины, витрины, молы (торговые площадки), аукционы.	5	5
5.	Функциональные элементы и юзабилити сайтов ПЭК. SEO - оптимизация контента сайтов ПЭК.	5	5
6.	Язык разметки гипертекста HTML.	3	10
7.	Создание списков, таблиц, фреймов.	3	10
8.	Работа с изображениями.	3	5
9.	Создание фреймов, каскадные таблицы стилей CSS.	6,95	9,15
Всего		40,95	59,15

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- зачёт проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере;
- зачёт проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Примеры заданий для контрольной работы на заочной форме обучения.

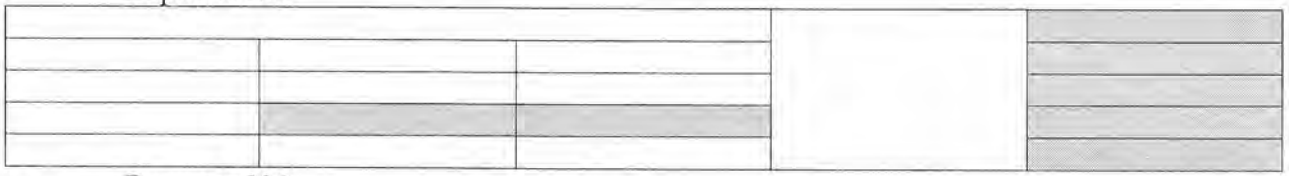
Создайте Web-сайт фирмы, который состоит из двух страниц. На них должна быть предоставлена следующая информация: название фирмы; логотип; услуги, которые предоставляются; контактная информация; новости и т.д.

Структура первой страницы:

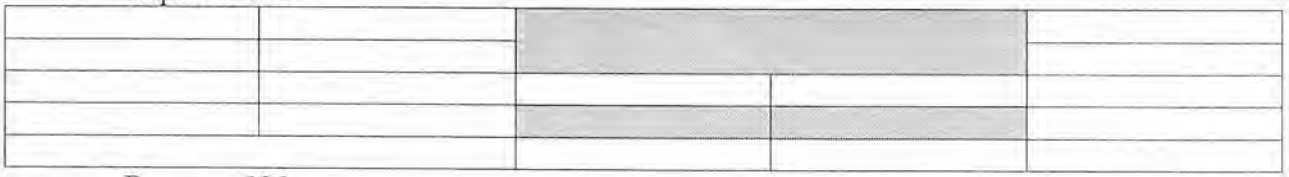
Логотип	Название компани	Контактная Информация
	Вид продукции (услуг)	
Новости		Гиперссылка на другую страницу

На второй странице должна быть таблица определенной структуры с соответствующей информацией

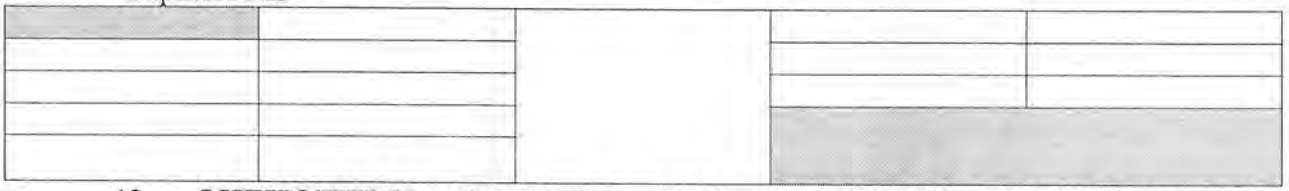
Вариант №1



Вариант №2



Вариант №3



12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - тестирование (темы смысловых модулей 1-2) - практическая работа (модуль 1) - web-сайт предприятия	 5 50 40	 10 50 40
Итого за семестр	*100*	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по дисциплине

Система оценивания по дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - тестирование (темы смысловых модулей 1-2) - АПР - web-сайт предприятия	 5 40 50	 10 40 50
Итого за семестр	*100*	

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу									Максимальная сумма баллов
Смысловой модуль 1					Смысловой модуль 2				
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	100
10	10	10	10	15	10	10	10	15	

Т1, Т2, Т3, Т4, Т5 - темы смыслового модуля №1;
Т6, Т7, Т8, Т9- темы смыслового модуля №2.

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
60-100	«зачтено»
менее 60	«не зачтено»

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Давидчук, Н. Н. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов направлений подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.07 Товароведение, очной и заочной форм обучения / Н. Н. Давидчук, Е. В. Биба ; Министерство образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра информационных систем и технологий управления . — Донецк :ДонНУЭТ, 2020 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Рудецкая, А. В. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Рудецкая ; М-во образования и науки (РФ), ФГБОУ ВО "Хабар. гос. экон. ун-т экономики и права", Каф. логистики и коммерции . — Хабаровск : РИЦ ХГУЭП, 2020 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ

3. Введение в HTML5 : учебное пособие / К. Миллз, Б. Лоусон, П. Х. Лауке [и др.]. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 133 с. — ISBN 978-5-4497-0365-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/89424.html

Дополнительная:

1. Основы web-технологий : учебное пособие / П. Б. Храмцов, С. А. Брик, А. М. Русак, А. И. Сурин. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 374 c. — ISBN 978-5-4497-0673-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/97560.html

2. Богун, В. В. Сетевые технологии. Организация интерактивности в рамках статических Интернет-сайтов : учебное пособие / В. В. Богун. — Саратов :Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 65 c. — ISBN 978-5-4497-0466-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/92640.html

3. Кузнецова, Л. В. Современные веб-технологии : учебное пособие / Л. В. Кузнецова. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 187 c. — ISBN 978-5-4497-0369-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/89473.html

4. Алексеев, А. П. Введение в Web-дизайн : учебное пособие / А. П. Алексеев. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2019. — 184 c. — ISBN 978-5-91359-150-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/90393.html

5. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция : учебное пособие / И. Е. Быстренина. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 90 c. — ISBN 978-5-394-03372-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85492.html

6. Стешин, А. И. Информационные системы в маркетинге : учебное пособие / А. И. Стешин. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 180 c. — ISBN 978-5-4487-0384-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79628.html

7. Гаврилов, Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса / Л. П. Гаврилов. — Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2022. — 592 c. — ISBN 978-5-91359-065-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/90290.html

Учебно-методические издания:

1. Давидчук, Н. Н. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : опорный конспект лекций для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Маркетинг» / Н. Н. Давидчук; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. информационных систем и технологий управления . — Донецк : ДонНУЭТ, 2020 . — Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО "ДонНУЭТ".

2. Давидчук, Н. Н. Электронная коммерция (смысловой модуль 2) [электронный ресурс]: метод. указания для лаборатор., практич. и самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение / Н. Н. Давидчук ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. информац. систем и технологий упр. — Донецк : ДонНУЭТ, 2022 . – Локал. компьютер. сеть НБ ДоНУЭТ.

3. Методические указания для проведения лабораторных и самостоятельных работ по дисциплине «Информационные технологи современного офиса» для студентов экономических

направлений подготовки дневной и заочной форм обучения/ Н. Н. Давидчук. Донецк, ГО ВПО „ДонНУЭТ" - 2020. – 56 с.

4. Индивидуальные задания для проведения лабораторных и самостоятельных работ по дисциплине «Информационные технологи современного офиса» для студентов экономических направлений подготовки дневной и заочной форм обучения/ Н. Н. Давидчук. Донецк, ГО ВПО „ДонНУЭТ" - 2020. – 68 с.

5. Учебный дистанционный курс по дисциплине «Электронная коммерция».

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.

2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?–]. – URL: https://www.informio.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://seb.e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, cop. 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. cyberleninka : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: http://liber.rea.ru/login.php (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: http://library.fa.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: http://catalog.donnuet.education (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Практические и лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах (ауд. 6807, 6804, 6810, 6809), оборудованных современной компьютерной техникой с соответствующим программным обеспечением, возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета, устройствами для вывода на печать созданных документов, копировальной и сканирующей техникой.

Лекционные занятия проводятся в аудитории 6904, оснащенной мультимедийной техникой для визуализации информации большой аудитории.

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Давидчук Надежда Николаевна	По основному месту работы	Должность - профессор кафедры, доктор экономических наук, ученое звание – доцент	Высшее, автоматизированные системы управления, инженер-системотехник, диплом доктора экономических наук серия ДА № 000079, диплом доцента кафедры информационных систем и технологий управления серия 12 ДЦ №024938	1.Удостоверение о повышении квалификации №771802829951 от 27.05.2022г., «Работа в информационной образовательной среде», 16 часов, ФГБОУВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
				2.Удостоверение о повышении квалификации №110400009497 от 28.02.2022 г. «Информационные технологии в образовании. Преподаватель дистанционного обучения» Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет»
				3. Удостоверение о повышении квалификации №612400025333 от 10.09.2022 г., «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, ФГБОУВО «Донской государственный технический университет»

				4. Сертификат о прохождении программы от 26.04.2023г. «Специалист в сфере закупок», в соответствии с нормами Федерального закона от 5.04.2013 г., №44-ФЗ, 120 часов, Электронная площадка России.
				5. Удостоверение о повышении квалификации №1-19576 от 15.09.2023 г., «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки информационная безопасность», 36 часов, ФГБОУВО «Донской государственный технический университет»
				6. Удостоверение о повышении квалификации №ПК-АП-2023-ОКР-ВЛО-2024 от 29.10.2023 г., «Организация комплексной работы с высокотехнологичным лабораторным оборудованием», 48 часов, Акционерное общество «Академия» Просвещение». г. Москва

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.09 «ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ»

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение
(код и наименование)

Магистерская программа Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность
(наименование)

Трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать: теоретические основы электронной коммерции; разновидности и определения электронных денег; принцип использования международных электронных платежных систем; принцип использования банковских электронных платежных систем; основы безопасности ведения электронных транзакций; методики создания сайтов электронной коммерции; методики оптимизации контента сайтов электронной коммерции; методики оценки юзабилити сайтов электронной коммерции; методики продвижения коммерческих сайтов в выдачах поисковых систем.

уметь: проводить анализ деятельности предприятий электронной коммерции; проводить анализ юзабилити сайтов предприятий электронной коммерции; создавать и анализировать детерминированные модели с помощью электронных таблиц; создавать сайты с использованием помощью языка разметки гипертекста HTML и таблицы стилей;

владеть: навыками работы с предприятиями электронной коммерции, создания сайтов, оптимизации контента сайтов электронной коммерции, навыками совместного использования ресурсов ПК с помощью локальных вычислительных сетей.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-2 Способен организовать работу коллектива и осуществлять управление процессами различных сфер деятельности	ИДК-1$_{ПК-2}$ Знает процессы организации работ коллектива ИДК-2$_{ПК-2}$ Умеет управлять процессами на разных этапах ИДК-3$_{ПК-2}$ Владеет навыками принятия решений в рамках действующего законодательства

Смысловые модули и темы дисциплины:

Смысловой модуль 1. Электронные платежные системы и предприятия электронной коммерции

Тема 1. Электронные деньги. Принцип функционирования международных электронных платежных систем.

Тема 2. Основные понятия электронного бизнеса и электронной коммерции.

Тема 3. Модели электронной коммерции. Развитие информационного общества и электронной коммерции в мире.

Тема 4. Международная классификация предприятий электронной коммерции. Электронные магазины, витрины, молы (торговые площадки), аукционы.

Тема 5. Функциональные элементы и юзабилити сайтов ПЭК. SEO - оптимизация контента сайтов ПЭК.

Смысловой модуль 2. Создание сайтов интернет-магазинов с помощью языка разметки гипертекста HTML и каскадной таблицы стилей CSS

Тема 6. Язык разметки гипертекста HTML.

Тема 7. Создание списков, таблиц, фреймов.
Тема 8. Работа с изображениями.
Тема 9. Создание фреймов, каскадные таблицы стилей CSS.

Форма промежуточной аттестации: зачет
(зачет с оценкой, экзамен)

Разработчик:
Давидчук Н.Н., д.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)

Заведующий кафедрой информационных систем
и технологий управления
Бессарабов В.О., д.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

КАФЕДРА
ИНФОРМАЦИОННЫХ
СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ

(подпись)