Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 09.11.2026 09:55:57
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

о МЭэм) 26

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»**

**КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ**

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой международной экономики

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

_____ А.Ю. Дещенко
(подпись)

«16» февраля 2026 г.

# ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.06 Международная торговля (продвинутый уровень)
(шифр и наименование дисциплины)

38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Международная экономика
(наименование магистерской программы)

Разработчик:

доцент _____ Кузьменко Светлана Сергеевна
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от 16.02.2026 г., протокол № 14

Донецк 2026 г.

**Паспорт**
**оценочных материалов по дисциплине**
Международная торговля (продвинутый уровень)
(наименование дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины (модуля) или практики

| № п/п | Код и наименование контролируемой компетенции | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Этапы формирования (семестр изучения) |
|---|---|---|---|
| 1 | ПК-3. Способен эффективно применять инфраструктурные инструменты ведения международного бизнеса | Тема 1. Международная торговля в условиях многополярности мировой экономики. | 2 |
| | | Тема 2. Характерные особенности современного тарифного регулирования внешней торговли. | 2 |
| | | Тема 3. Нетарифные методы регулирования внешней торговли: историческая ретроспектива и современные тенденции. | 2 |
| | | Тема 4. Международная торговая политика. | 2 |
| | | Тема 5. Особенности международной торговли сырьевыми товарами и продовольствием. | 2 |
| | | Тема 6. Специфика международной торговли готовой продукцией. | 2 |
| | | Тема 7. Компоненты международной торговли услугами. | 2 |
| | | Тема 8. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности. | 2 |
| | | Тема 9. Внешняя торговля Российской Федерации. | 2 |
| | | Тема 10. Торговые санкции: доминанта современного многополярного мира. | 2 |

## Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

| № п/п | Код контролируемой компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|---|
| 1 | ПК-3. Способен эффективно применять инфраструктурные инструменты ведения международного бизнеса | ИДК-1ПК-3 Организовывает перевозки внешнеторговых грузов на всех видах транспорта. | Тема 1. Международная торговля в условиях многополярности мировой экономики. | Собеседование (устный или письменный опрос), тест |
| | | | Тема 2. Характерные особенности современного тарифного регулирования внешней торговли. | Собеседование (устный или письменный опрос), тест |
| | | | Тема 3. Нетарифные методы регулирования внешней торговли: историческая ретроспектива и современные тенденции. | Тест, контрольная работа (ТМК 1) |

| № п/п | Код контролируемой компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|---|
| | | | Тема 4. Международная торговая политика. | Собеседование (устный или письменный опрос), тест |
| | | | Тема 5. Особенности международной торговли сырьевыми товарами и продовольствием. | Собеседование (устный или письменный опрос), тест |
| | | | Тема 6. Специфика международной торговли готовой продукцией. | Собеседование (устный или письменный опрос), тест |
| | | | Тема 7. Компоненты международной торговли услугами. | Собеседование (устный или письменный опрос), тест |
| | | | Тема 8. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности. | Тест, контрольная работа (ТМК 2) |
| | | | Тема 9. Внешняя торговля Российской Федерации. | тест |
| | | | Тема 10. Торговые санкции: доминанта современного многополярного мира. | Тест, контрольная работа (ТМК 3) |

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|---|---|
| 1,6-2,0 | Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания основных положений дисциплины. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%) |
| 1,1-1,5 | Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов от 70% до 90%) |
| 0,1-1,0 | Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются поверхностные знания основ дисциплины. Неполно раскрываются причинно- |

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|---|---|
| | следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов от 50% до 70%) |
| 0 | Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов < 50%) |

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|---|---|
| 0,9-1,0 | Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов) |
| 0,6-0,8 | Тестовые задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов) |
| 0,3-0,5 | Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов) |
| 0-0,2 | Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60% вопросов) |

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа по смысловому модулю 1, 2, 3» (ТМК 1, ТМК 2, ТМК 3)

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|---|---|
| 4,1-6,0 | Текущий модульный контроль выполнен на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов) |
| 2,1-4,0 | Текущий модульный контроль выполнен на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов) |
| 1,1-2,0 | Текущий модульный контроль выполнен на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов) |
| 0-1,0 | Текущий модульный контроль выполнен на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60% вопросов) |

Примерный перечень оценочных материалов

| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде |
|---|---|---|---|
| 1. | Собеседование (устный или письменный опрос) | Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п. | Вопросы по темам/разделам дисциплин |
| 2. | Тест | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. | Фонд тестовых заданий |
| 3. | Контрольная работа | Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или дисциплине. | Комплект контрольных заданий по вариантам |

## Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Оценочные материалы по дисциплине «Международная торговля (продвинутый уровень)» разработаны в соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Международная экономика) и рабочей программой дисциплины «Международная торговля (продвинутый уровень)».

Логика построения рабочей программы дисциплины «Международная торговля (продвинутый уровень)» ориентирована на формирование системы углубленных знаний в области международной торговли, ее особенностей в условиях многополярности мировой экономики и мировых рынков, позиций и экономических интересов Российской Федерации на них.

Структура дисциплины «Международная торговля (продвинутый уровень)» представлена тремя смысловыми модулями: смысловой модуль 1 «Теоретические основы международной торговли.»; смысловой модуль 2 «Специфика осуществления международных торговых операций.»; смысловой модуль 3 «Особенности регулирования международной торговли в современных условиях хозяйствования.».

При изучении дисциплины в течение семестра обучающийся может набрать максимально 40 баллов.

Система оценивания всех видов работ по дисциплине «Международная торговля (продвинутый уровень)» приведена в таблице 1.

Таблица 1

Система начисления баллов по текущему контролю знаний

| Максимально возможный балл по виду учебной работы | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Смысловые модули | Текущая аттестация | | | Итого |
| | Собеседование (устный или письменный опрос) | Тест | Контрольная работа | |
| Смысловой модуль 1 «Теоретические основы международной торговли» | 4 | 3 | 6 | 13 |
| Смысловой модуль 2 «Специфика осуществления международных торговых операций» | 8 | 5 | 6 | 19 |
| Смысловой модуль 3 «Особенности регулирования международной торговли в современных условиях хозяйствования.» | 0 | 2 | 6 | 8 |
| Итого: | 12 | 10 | 18 | 40 |

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний осуществляется с помощью собеседования (устного или письменного), предусмотренных для отдельных тем дисциплины, а также тестов по каждой теме дисциплины.

Собеседование (устный или письменный опрос) – это произвольная беседа или целенаправленное собеседование, позволяющее оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные вопросы для собеседования (устного или письменного опроса) позволяют оценить уровень знаний обучающихся, полученных при изучении лекционного материала по отдельным темам дисциплины. Максимальное количество баллов по собеседованию составляет 2 балла по темам 1-2, 4-7.

Тест – это система контрольных заданий определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний обучающихся и имеют только один верный ответ. Максимальное количество баллов по тестам составляет 1 балл по всем темам.

По окончании изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу по закрепленному варианту. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 6 баллов по ТМК 1, ТМК 2 и ТМК 3.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Международная торговля (продвинутый уровень)» осуществляется в форме экзамена.

Экзамен проводится в устной форме в виде собеседования по предложенному перечню вопросов, тестирования и решения практического задания.

Экзаменационный билет состоит из 6 заданий теоретического и практического характера, по отдельным темам дисциплины. Ответ на каждое задание оценивается от 0 до 10 баллов.

Относительно распределения баллов на итоговом контроле оценки знаний, умений и навыков обучающихся по результатам выполнения заданий используется нижеприведенная шкала оценивания.

*Оценка тестовых заданий осуществляется по следующей шкале:*

За каждый правильный ответ начисляется по 1 баллу. Максимальное количество баллов за тесты составляет 10 баллов.

*Оценка ответа на теоретические вопросы осуществляется по следующей шкале:*

За каждый правильный ответ «Задания 2» начисляется по 2 балла. Максимальное количество баллов за теоретические вопросы «Задания 2» составляет 10 баллов (по 2 балла за каждый вопрос).

За ответ на «Задание 3» начисляется 0-10 баллов в зависимости от правильности и полноты предоставленного ответа. Максимальное количество баллов за «Задание 3» составляет 10 баллов

*Оценка решения практических задач («Задание 4», «Задание 5», «Задание 6») осуществляется по следующей шкале для каждой:*

10 баллов – задача выполнена в полном объеме, ответ обоснован, выводы и предложения аргументированы, расчеты правильны, оформление отвечает требованиям;

7-9 баллов – задача выполнена в полном объеме, но допущены незначительные неточности в расчетах или оформлении, принятые решения недостаточно аргументированы;

5-6 баллов – задача выполнена не менее чем на 70% при правильном оформлении или не менее чем на 80%, если допущены незначительные ошибки в расчетах или оформлении;

до 5 баллов – задача выполнена менее чем на 70%, допущены ошибки в расчетах или оформлении, решение не аргументировано.

В результате экзамена обучающийся может набрать максимально 60 баллов, которые суммируются с баллами, уже набранными на протяжении семестра.

Таблица 2

Распределение баллов, которые получают обучающиеся

| **Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу** | | | | | | | | | | **Максимальная сумма баллов** | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Смысловой модуль №1 | | | Смысловой модуль №2 | | | | | Смысловой модуль №3 | | **Текущий контроль** | **Экзамен** | **Все виды учебной деятельности** |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 | Т8 | Т9 | Т10 | | | |
| 3 | 3 | 7 | 3 | 3 | 3 | 3 | 7 | 1 | 7 | 40 | 60 | 100 |

Примечание. Т1, Т2, ... Т10 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Таблица 3

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

| Сумма баллов за все виды учебной деятельности | По государственной шкале |
|---|---|
| 90-100 | 5 «отлично» |
| 75-89 | 4 «хорошо» |
| 60-74 | 3 «удовлетворительно» |
| менее 60 | 2 «неудовлетворительно» |

## Примеры типовых заданий для оценочных материалов

### 1) по оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

1. Международная торговля в условиях многополярности мировой экономики.
2. Характерные особенности современного тарифного регулирования внешней торговли.
3. Нетарифные методы регулирования внешней торговли: историческая ретроспектива и современные тенденции.
4. Международная торговая политика.
5. Особенности международной торговли сырьевыми товарами и продовольствием.
6. Специфика международной торговли готовой продукцией.
7. Компоненты международной торговли услугами.
8. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности.
9. Внешняя торговля Российской Федерации.
10. Пирамида конкурентоспособности России в контексте реализации Восточного вектора внешнеторгового сотрудничества.
11. Доминанты мирового рынка товаров в условиях геополитической турбулентности.
12. Внешнеторговое сотрудничество России и Китая как траектория экономического развития цивилизаций.
13. Цивилизационные измерения экономического развития России и Индии в контексте интенсификации международной торговли.
14. Восточный вектор внешнеторговой деятельности России в контексте конкурентоспособности рынка товаров.
15. Торговые санкции: доминанта современного многополярного мира.

### 2) по оценочному материалу «Тест»

1. Система организационно-экономических отношений и действий, сфера оборота товара, на который на протяжении определенного времени и в рамках определенной территории устанавливается взаимный спрос и предложение, – это:
а) рынок товаров;
б) рынок услуг;
в) рынок капитала;
г) нет верного ответа.

2. Конъюнктура рынка товаров – это:
а) совокупность технических, экономических, социальных и правовых условий, которые в народном хозяйстве, основанном на разделении труда и частной собственности материальных средств производства, определяют спрос и предложение, а в результате этого и их ценность, особенно меновую ценность и цену, при этом определяют их, как правило, независимо от воли и усилий субъекта, индивидуальных расходов, необходимых для производства товарной продукции;
б) синоним экономической динамики, представляет собой непрерывный процесс, состоящий из движения 2 видов: первое движение отражает волнообразные, спонтанные, обратимые процессы, а второе - необратимые, эволюционные, которые отражают поступательное развитие субъектов товарного рынка;
в) хозяйственная динамика, процесс, связь экономических явлений, как процессов, развивающихся во времени; известное состояние народного хозяйства в известный момент времени сравнительно с его состоянием в любой другой предыдущий момент времени; ситуация, которая сложилась на мировом товарном рынке под действием динамики цен, процентных ставок, дивидендной политики, изменения валютного курса, ряда социально-экономических показателей, заработной платы, а также динамики производства и спроса/предложения с учётом влияния фактора времени;
г) все ответы верны.

3. Неотъемлемым элементом диагностики функционирования исследуемого рынка является изучение типизации товарных групп продукции в соответствии с международными классификациями:
а) МКТУ-12, ОКПД-2;
б) ТН ВЭД ЕАЭС;
в) СМТК ООН, ГС ВТамО;
г) все ответы верны.

4. Конъюнктурными тенденциями развития мирового рынка товаров в современных условиях следует считать следующие:
а) глобализация в сфере предложения; глобализация и интернационализация мирового хозяйства;
б) поляризация рынков; гиперконкуренция; формирование новой структуры потребностей с использованием НТП;
в) геополитические процессы в мире; деятельность интеграционных группировок и международных торговых организаций; внешнеторговая политика государств;
г) все ответы верны.
5. В 2023 г. в рейтинг компаний мира по рыночной капитализации входят следующие хозяйствующие субъекты:
а) Apple Inc., Mircosoft Corporation, Saudi Arabian Oil Co.;
б) Alphabet Inc., Amazon.com, Inc., Nvidia Corporation, Meta Platforms, Inc.;
в) Tesla, Inc., Berkshire Hathaway Inc. Eli Lilly and Company;
г) все ответы верны.

6. Специфические особенности деятельности хозяйствующих субъектов на мировом рынке товаров проявляются в следующих компонентах:
а) глобальное присутствие, локализация;
б) централизация, децентрализация;
в) интеграция вертикальных и горизонтальных структур, инновации и исследования;
г) все ответы верны.

7. Глобализация в сфере предложения выражается в:
а) интеграции планирования и сотрудничестве предприятий на мировом рынке;
б) потребности всё более качественной и дорогой продукции;
в) размывании отраслевых границ, стирании границ между разными отраслями, их срастании, исчезновении внутриотраслевых границ, высокой степени технизации, высокой скорости распространения информационных и коммуникационных технологий;
г) глобализации правовой и нормативной базы международной торговли; появлении глобализированных клиентов и глобальных унифицированных контрактов; конкуренции на международном рынке за выгодные (по цене или по качеству) сырьевые источники; формировании единой статистической базы мировой торговли.

8. Поляризация рынков проявляется в:
а) интеграции планирования и сотрудничестве предприятий на мировом рынке;
б) потребности всё более качественной и дорогой продукции;
в) размывании отраслевых границ, стирании границ между разными отраслями, их срастании, исчезновении внутриотраслевых границ, высокой степени технизации, высокой скорости распространения информационных и коммуникационных технологий;
г) глобализации правовой и нормативной базы международной торговли; появлении глобализированных клиентов и глобальных унифицированных контрактов; конкуренции на международном рынке за выгодные (по цене или по качеству) сырьевые источники; формировании единой статистической базы мировой торговли.

9. Гиперконкуренция выражается в:
а) интеграции планирования и сотрудничестве предприятий на мировом рынке;
б) потребности всё более качественной и дорогой продукции;
в) размывании отраслевых границ, стирании границ между разными отраслями, их срастании, исчезновении внутриотраслевых границ, высокой степени технизации, высокой скорости распространения информационных и коммуникационных технологий;
г) глобализации правовой и нормативной базы международной торговли; появлении глобализированных клиентов и глобальных унифицированных контрактов; конкуренции на международном рынке за выгодные (по цене или по качеству)

сырьевые источники; формировании единой статистической базы мировой торговли.

10. Глобализация и интернационализация мирового хозяйства проявляется в:
а) интеграции планирования и сотрудничестве предприятий на мировом рынке;
б) потребности всё более качественной и дорогой продукции;
в) размывании отраслевых границ, стирании границ между разными отраслями, их срастании, исчезновении внутриотраслевых границ, высокой степени технизации, высокой скорости распространения информационных и коммуникационных технологий;
г) глобализации правовой и нормативной базы международной торговли; появлении глобализированных клиентов и глобальных унифицированных контрактов; конкуренции на международном рынке за выгодные (по цене или по качеству) сырьевые источники; формировании единой статистической базы мировой торговли.

11. Систематизированный перечень таможенных пошлин, взимаемых с грузовладельцев при прохождении товаров через таможенную государственную границу, – это:
а) таможенный тариф;
б) международная торговля;
в) внешняя торговля;
г) конъюнктура.

12. Обязательный взнос, взимаемый таможенными органами при импорте или экспорте товара и являющийся условием импорта или экспорта, – это:
а) таможенная пошлина;
б) международная торговля;
в) внешняя торговля;
г) конъюнктура.

13. Таможенные пошлины выполняют следующую функцию:
а) фискальную;
б) протекционистскую;
в) балансировочную (для предотвращения экспорта нежелательных товаров);
г) все ответы верны.

14. В мировой практике адвалорные пошлины составляют _____ всех взимаемых пошлин.
а) 50-55 %;
б) 70-75 %;
в) 15-20 %;
г) 35-40 %.

15. Специальные (специфические) пошлины устанавливаются в твердо установленной сумме за определенную единицу облагаемых товаров; такой тип пошлин обычно применяется к массовым грузам и сложным товарам в основном в:
а) США, Канаде;
б) Австрии, Норвегии;
в) Российской Федерации;
г) все ответы верны.

**3) по оценочному материалу «Контрольная работа»**
**Вариант 1**
1. Дать определение:
1.1. Международная торговля – это …
1.2. Адвалорная пошлина – это …

2. Тестовые задания:
2.1. Система организационно-экономических отношений и действий, сфера оборота товара, на который на протяжении определенного времени и в рамках определенной территории устанавливается взаимный спрос и предложение, – это:
а) рынок товаров;
б) рынок услуг;
в) рынок капитала;
г) нет верного ответа.

2.2.Конъюнктура рынка товаров – это:
а) совокупность технических, экономических, социальных и правовых условий, которые в народном хозяйстве, основанном на разделении труда и частной собственности материальных средств производства, определяют спрос и предложение, а в результате этого и их ценность, особенно меновую ценность и цену, при этом определяют их, как правило, независимо от воли и усилий субъекта, индивидуальных расходов, необходимых для производства товарной продукции;
б) синоним экономической динамики, представляет собой непрерывный процесс, состоящий из движения 2 видов: первое движение отражает волнообразные, спонтанные, обратимые процессы, а второе - необратимые, эволюционные, которые отражают поступательное развитие субъектов товарного рынка;
в) хозяйственная динамика, процесс, связь экономических явлений, как процессов, развивающихся во времени; известное состояние народного хозяйства в известный момент времени сравнительно с его состоянием в любой другой предыдущий момент времени; ситуация, которая сложилась на мировом товарном рынке под действием динамики цен, процентных ставок, дивидендной политики, изменения валютного курса, ряда социально-экономических показателей, заработной платы, а также динамики производства и спроса/предложения с учётом влияния фактора времени;
г) все ответы верны.

2.3.Неотъемлемым элементом диагностики функционирования исследуемого рынка является изучение типизации товарных групп продукции в соответствии с международными классификациями:

а) МКТУ-12, ОКПД-2;

б) ТН ВЭД ЕАЭС;

в) СМТК ООН, ГС ВТамО;

г) все ответы верны.

2.4.Конъюнктурными тенденциями развития мирового рынка товаров в современных условиях следует считать следующие:

а) глобализация в сфере предложения; глобализация и интернационализация мирового хозяйства;

б) поляризация рынков; гиперконкуренция; формирование новой структуры потребностей с использованием НТП;

в) геополитические процессы в мире; деятельность интеграционных группировок и международных торговых организаций; внешнеторговая политика государств;

г) все ответы верны.

2.5.В 2023 г. в рейтинг компаний мира по рыночной капитализации входят следующие хозяйствующие субъекты:

а) Apple Inc., Mircosoft Corporation, Saudi Arabian Oil Co.;

б) Alphabet Inc., Amazon.com, Inc., Nvidia Corporation, Meta Platforms, Inc.;

в) Tesla, Inc., Berkshire Hathaway Inc. Eli Lilly and Company;

г) все ответы верны.

3. Решить задачу

Внешняя торговля России характеризовалась следующими условными данными (в млрд. долл):

| Показатели / годы | Страны дальнего зарубежья | | Страны СНГ | | Всего | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2000 г. | 2024 г. | 2000 г. | 2024 г. | 2000 г. | 2024 г. |
| Экспорт | 63,7 | 256,0 | 14,5 | 48,0 | 78,2 | 304,0 |
| Импорт | 33,1 | 167,7 | 13,6 | 24,1 | 46,7 | 191,8 |

Вычислите:

1) внешнеторговое сальдо в каждом году по каждой группе стран;

2) внешнеторговый оборот в каждом году по каждой группе стран;

3) относительную долю стран СНГ в российском экспорте и импорте;

4) темпы роста экспорта, импорта и внешнеторгового оборота по каждой группе стран.

**Вариант 2**

1. Дать определение:

1.1. Внешняя торговля – это …

1.2. Международная товарная биржа – это …

2. Тестовые задания:

2.1. Глобализация в сфере предложения выражается в:

а) интеграции планирования и сотрудничестве предприятий на мировом рынке;

б) потребности всё более качественной и дорогой продукции;

в) размывании отраслевых границ, стирании границ между разными отраслями, их срастании, исчезновении внутриотраслевых границ, высокой степени технизации, высокой скорости распространения информационных и коммуникационных технологий;

г) глобализации правовой и нормативной базы международной торговли; появлении глобализированных клиентов и глобальных унифицированных контрактов; конкуренции на международном рынке за выгодные (по цене или по качеству) сырьевые источники; формировании единой статистической базы мировой торговли.

2.2.Поляризация рынков проявляется в:

а) интеграции планирования и сотрудничестве предприятий на мировом рынке;

б) потребности всё более качественной и дорогой продукции;

в) размывании отраслевых границ, стирании границ между разными отраслями, их срастании, исчезновении внутриотраслевых границ, высокой степени технизации, высокой скорости распространения информационных и коммуникационных технологий;

г) глобализации правовой и нормативной базы международной торговли; появлении глобализированных клиентов и глобальных унифицированных контрактов; конкуренции на международном рынке за выгодные (по цене или по качеству) сырьевые источники; формировании единой статистической базы мировой торговли.

2.3.Гиперконкуренция выражается в:

а) интеграции планирования и сотрудничестве предприятий на мировом рынке;

б) потребности всё более качественной и дорогой продукции;

в) размывании отраслевых границ, стирании границ между разными отраслями, их срастании, исчезновении внутриотраслевых границ, высокой степени технизации, высокой скорости распространения информационных и коммуникационных технологий;

г) глобализации правовой и нормативной базы международной торговли; появлении глобализированных клиентов и глобальных унифицированных контрактов; конкуренции на международном рынке за выгодные (по цене или по качеству) сырьевые источники; формировании единой статистической базы мировой торговли.

2.4.Глобализация и интернационализация мирового хозяйства проявляется в:

а) интеграции планирования и сотрудничестве предприятий на мировом рынке;

б) потребности всё более качественной и дорогой продукции;

в) размывании отраслевых границ, стирании границ между разными отраслями, их срастании, исчезновении внутриотраслевых границ, высокой степени технизации, высокой скорости распространения информационных и коммуникационных технологий;

г) глобализации правовой и нормативной базы международной торговли; появлении глобализированных клиентов и глобальных унифицированных контрактов; конкуренции на международном рынке за выгодные (по цене или по качеству) сырьевые источники; формировании единой статистической базы мировой торговли.

2.5.Систематизированный перечень таможенных пошлин, взимаемых с грузовладельцев при прохождении товаров через таможенную государственную границу, – это:

а) таможенный тариф;

б) международная торговля;

в) внешняя торговля;

г) конъюнктура.

3. Решить задачу

3.1. Российская фирма обсуждает возможность закупки телефонных аппаратов в Германии. Стоимость одного аппарата составляет 20 евро; стоимость перевозки 100 шт. – 5 евро за шт., 500 шт. – 4 евро, 1000 шт. – 3 евро, 10000 шт. – 2 евро, 20000 шт. – 1 евро за шт. Такой аппарат можно продать в России за 23,5 евро за шт. Если предположить, что других расходов нет, то какой минимальный объем импорта обеспечит прибыль в 10%?

3.2.Российский завод ежедневно экспортирует в Финляндию для производства автомобильных покрышек около 100 т технического углерода по цене 1000 долл. за т. Издержки производства 1 т технического углерода составляют 15 тыс. руб. Определите, как изменится ежемесячная прибыль экспортера в национальной валюте, если обменный курс изменится с 62 руб. до 58 руб. за 1 долл.