

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.03.2025 08:34:39
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

Протокол № от

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПЛАН РАБОТЫ

по программе аспирантуры

5.2.3.

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (Маркетинг)

Кафедра: Кафедра технологии и организации производства продуктов питания имени А. Ф. Коршуновой
Факультет: Факультет ресторано-гостиничного бизнеса

Форма обучения: Очная форма

Срок освоения: 3 г.

Год начала освоения

Учебный год

Федеральные государственные требования

2024

2024-2025

№ 951 от 20.10.2021

СОГЛАСОВАНО

проректор по научной работе


/Азарян Е.М./

УТВЕРЖДАЮ

ректор

 Дрожжина С.В.

30 10 2024 г.



Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет с оц.	Др	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
1. Научный компонент																			
1.1. Научная деятельность, направленная на подготовку диссертации к защите																			
						138	138	4968	4968			4968			35	53	50		
+	1.1.1(Н)	научная деятельность, направленная на подготовку диссертации к защите			123	82	82	2952	2952			2952			20	32	30		
1.2. Подготовка публикаций и (или) заявок на патенты																			
+	1.2.1(Н)	Подготовка публикаций, в которых излагаются основные научные результаты диссертации			123	36	36	1296	1296			1296			8	14	14	32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина
1.3. Промежуточная аттестация по этапам выполнения научного исследования																			
+	1.3.1(Н)	Аттестация аспиранта по проделанной научно-исследовательской деятельности			123	20	20	720	720			720			7	7	6	32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина
2. Образовательный компонент																			
2.1. Дисциплины (модули)																			
+	2.1.1	Элективные дисциплины 1 (ДЭ.1)				21.5	21.5	774	774	360	360	817.25	10.75		21	7	5		
+	2.1.2	История и философия науки																	
+	2.1.3	Иностранный язык				3	3	108	108	48	48	60		3				15	Кафедра философии
+	2.1.4	Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)				4	4	144	144	60	60	84		4				16	Кафедра иностранных языков
+	2.1.5	Факультативные дисциплины				4	4	144	144	60	60	84				4		32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина
+	2.1.6	Методология и организация проведения научных исследований с использованием информационных технологий				2	2	72	72	36	36	36		2				52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	2.1.7	Психология и педагогика высшей школы				2	2	72	72	36	36	36		2				15	Кафедра философии
+	2.1.8	Русский язык профессиональной коммуникации				2	2	72	72	36	36	36		2				64	Кафедра лингводидактики
+	2.1.9	Теория и методика преподавания в высшей школе				2	2	72	72	36	36	36		2				15	Кафедра философии
+	2.1.10	Организация и нормативные основы подготовки и защиты диссертаций				0,5	0,5	18	18	12	12	6				0,5		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	2.1.11	Теория и методология маркетингового менеджмента				2	2	72	72	36	36	36				2		12	Кафедра маркетингового менеджмента
2.2. Практика																			
+	2.2.1(П)	Педагогическая практика				2	2	72	72			72				2			
2.3. Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) и практике																			
+	2.3.1	История и философия науки	1			9,5	9,5	342	342			331,25	10,75	6	2,5	1		32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина
+	2.3.2	Иностранный язык	1			1	1	36	36			33	3	1				15	Кафедра философии
+	2.3.3	Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)	3			1	1	36	36			33	3	1				16	Кафедра иностранных языков
+	2.3.4	Методология и организация проведения научных исследований с использованием информационных технологий		1		1	1	36	36			35,75	0,25	1				52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	2.3.5	Психология и педагогика высшей школы		1		1	1	36	36			35,75	0,25	1				15	Кафедра философии
+	2.3.6	Русский язык профессиональной коммуникации		1		1	1	36	36			35,75	0,25	1				64	Кафедра лингводидактики
+	2.3.7	Теория и методика преподавания в высшей школе		1		1	1	36	36			35,75	0,25	1				15	Кафедра философии
+	2.3.8	Организация и нормативные основы подготовки и защиты диссертаций		2		0,5	0,5	18	18			17,75	0,25			0,5		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	2.3.9	Теория и методология маркетингового менеджмента		2		1	1	36	36			35,75	0,25			1		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	2.3.10	Педагогическая практика			2	1	1	36	36			35,75	0,25			1		32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина
3. Итоговая аттестация																			
+	3.1	Итоговая аттестация				9	9	324	324			324					9		
						9	9	324	324			324					9	32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина