Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 16.11.2026 15:11:32
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

оТРД(м)25

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА СЕРВИСА И ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
сервиса и гостиничного дела
КАФЕДРА СЕРВИСА И ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА
_____ Я.В.Дегтярева
«__20____» ____02_____ 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине

ФТД.02. Сетевые формы организации в индустрии гостеприимства и туризме
(наименование учебной дисциплины)

43.04.03 Гостиничное дело
(код и наименование направления подготовки)

Гостиничное и ресторанное дело
(наименование магистерской программы)

Разработчик:
канд. техн. наук, доцент _____ А.В. Полякова
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры сервиса и гостиничного дела от «__20__» ___02_____ 2025 г., протокол № __15___

Донецк 2025г.

Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине
Сетевые формы организации в индустрии гостеприимства и туризме
(наименование учебной дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины (модуля)	Этапы формирования (семестр изучения)
1	2	3	4
1	ПК-2. Способен управлять реализацией стратегии развития предприятия сферы гостеприимства и общественного питания	**Тема 1.** Современные тенденции формирования мировой гостиничной индустрии.	2
		Тема 2. Рынок средств размещения туристов. Категоризация гостиничных предприятий в мировой практике.	2
		Тема 3. Сетевые формы организации в современном бизнесе. Основные подходы и эволюция сетевой концепции в теории менеджмента.	2
		Тема 4. Типология сетевых форм организации. Сети в гостеприимстве и туризме. Мировые гостиничные цепи, их виды, особенности, признаки, преимущества.	2
		Тема 5. Характеристика крупнейших гостиничных корпораций мира. Лидеры среди гостиничных цепей.	2
		Тема 6. Характеристика услуг гостиничных корпораций различных континентов и стран.	2
		Тема 7. Сетевой подход в формировании и развитии туристических дестинаций. Туристско-рекреационные кластеры.	2
		Тема 8. Сетевые формы организации в ресторанном бизнесе.	2
		Тема 9. Особенности и перспективы развития сетевых форм в гостиничной индустрии и туризме Российской Федерации.	2

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики[1]	Наименование оценочного средства[2]
1	2	3	4	5
1	ПК-2. Способен управлять реализацией стратегии развития предприятия сферы гостеприимства и общественного питания	ИДК-1$_{ПК-2}$ Проводит мониторинг и анализ развития отраслевых рынков ИДК-2$_{ПК-2}$ Разрабатывает реализует корпоративные стратегии развития предприятия сферы гостеприимства и общественного питания в соответствии с изменением ситуации на отраслевых рынках	**Тема 1.** Современные тенденции формирования мировой гостиничной индустрии.	Тест
			Тема 2. Рынок средств размещения туристов. Категоризация гостиничных предприятий в мировой практике.	Тест
			Тема 3. Сетевые формы организации в современном бизнесе. Основные подходы и эволюция сетевой концепции в теории менеджмента.	Тест, самостоятельная, индивидуальная работа
			Тема 4. Типология сетевых форм организации. Сети в гостеприимстве и туризме. Мировые гостиничные цепи, их виды, особенности, признаки, преимущества.	Тест, самостоятельная, индивидуальная работа
			Тема5. Характеристика крупнейших гостиничных корпораций мира. Лидеры среди гостиничных цепей.	Тест, самостоятельная, индивидуальная работа
			Тема6. Характеристика услуг гостиничных корпораций различных континентов и стран.	Тест, самостоятельная, индивидуальная работа

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5
			Тема 7. Сетевой подход в формировании и развитии туристических дестинаций. Туристско-рекреационные кластеры.	Тест, самостоятельная, индивидуальная работа
			Тема 8. Сетевые формы организации в ресторанном бизнесе.	Тест, самостоятельная, индивидуальная работа
			Тема 9. Особенности и перспективы развития сетевых форм в гостиничной индустрии и туризме Российской Федерации.	Тест, самостоятельная, индивидуальная работа

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу **Самостоятельная индивидуальная работа**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
36-40	Работа выполнена в полном объеме, изложение изученного вопроса представлено на высоком уровне (обучающийся представил полную характеристику исследуемого объекта, аргументировано описал его организацию, опираясь на требования нормативной документации, показал навыки по организации и выполнению исследовательских работ, устойчивое владение теоретическим материалом, умение логически излагать и анализировать, аргументировать). Подготовлен доклад и презентация к докладу, обучающийся бегло ориентируется в материале и отвечает на дополнительные вопросы.
30-35	Выполнение работы соответствует среднему уровню (обучающийся в целом осветил тему, привел найденные факты, аргументирует и обосновывает свои умозаключения, однако допускает некоторые неточности в формулировках цели, выводов, а также имеются несоответствия в оформлении самой работы и презентации)
24-29	Работа выполнена на низком уровне (вопрос изучен поверхностно, обучающийся допускает существенные неточности, излагает фактический материал с ошибками, не владеет в достаточной степени материалом и умением анализировать, систематизировать, обосновывать и логически излагать полученные сведения) Презентация выполнена с серьезными нарушениями требований или вообще не представлена
0-23	Работа выполнена на неудовлетворительном уровне или не соответствует плану (обучающийся показал свою некомпетентность, не выполнил задание или представил выполнение менее чем на 60%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу **Тест**

Шкала оценивания (интервал баллов)		Критерии оценивания
1 модуль	2 модуль	
36-40	19-20	Тест выполнен на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100 %)
30-35	16-18	Тест выполнен на достаточном уровне (правильные ответы составляют 75-89 %)
24-29	13-15	Тест выполнен на удовлетворительном уровне (правильные ответы составляют 60-74 %)
0-23	0-12	Тест выполнен на неудовлетворительном уровне (правильные ответы составляют менее, чем 60 %)

Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Самостоятельная, индивидуальная работа	Обзор информационных источников, подбор информации, подготовка материала о состоянии и особенностях функционирования гостиничного хозяйства, о функционирующих сетевых формах в индустрии гостеприимства, туризме, анализ и обоснование полученных данных, аргументация умозаключений и формулировка выводов.	Тематика самостоятельной, индивидуальной работы

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

По оценочному материалу ***«тест»***

Тестовые задания могут быть следующих типов: закрытого типа с выбором одного правильного ответа, открытого типа (обучающийся самостоятельно формулирует ответ), задания на установление соответствия, задания на установление правильной последовательности.

Тестовые задания должны отвечать следующим требованиям:

- наличие нескольких типов тестовых заданий в одном билете;
- в тексте задания не должно быть двусмысленного толкования и неясных формулировок;
- задание и варианты ответов должны иметь предельно простую синтаксическую конструкцию;
- не рекомендуется в формулировках заданий и вариантах ответов использовать фразы и слова, допускающих оценочные суждения субъекта, например, «большой», «небольшой», «много», «мало», «меньше», «больше», «часто», «всегда», «редко», «никогда» и т.п.
- варианты ответов должны быть грамотно согласованы с содержательной

частью задания, однообразны по содержанию и структуре;

- между вариантами ответов должны быть четкие различия, правильный ответ должен быть однозначен;

- число тестовых заданий с отрицанием должно быть минимальным, при этом частица «не» выделяется жирным шрифтом.

Во время тестирования все испытуемые должны работать самостоятельно, не оказывая влияния друг на друга.

Контрольное тестирование проводится в ограниченное время.

По оценочному материалу ***«самостоятельная индивидуальная работа»***

Самостоятельная индивидуальная работа выполняется в рамках смыслового модуля №2 и является контролирующей формой. Выполнение заключается в написании текста работы по заданной теме, его оформлении, публичной защиты в виде доклада, который сопровождается презентацией.

- задание позволяет оценить и диагностировать наличие умений и навыков анализировать, обобщать фактический и теоретический материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать цели, делать выводы.

- задание дает возможность оценивать умения обучающихся самостоятельно применять имеющиеся знания в процессе решения практических задач и проблем, уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Задачей данной работы является приобретение умений использования теоретических знаний для решения поставленных практических задач исследования объектов гостиничного хозяйства; применения современных методов по определению состояния организации исследуемого объекта, методик его изучения и анализа.

Поэтому требованием к самостоятельной индивидуальной работе является детальное изучение современного состояния гостиничной индустрии, использования компаниями форм сетевого взаимодействия, проведение теоретических исследований с применением конкретных материалов функционирования сетевых предпринимательских структур в области гостеприимства и туризме с учетом географического расположения компаний, обобщение отечественного и зарубежного опыта функционирования субъектов гостиничного и туристического бизнеса и формулировка выводов о разных формах их взаимодействия.

Работа выполняется по индивидуальной теме, имеет творческий характер. Предполагает сбор и анализ фактов из литературных источников по заданной теме, а также применение полученных сведений в решении поставленной проблемы. Темы самостоятельной индивидуальной работы обучающихся определены в рабочей программе дисциплины, методические рекомендации для обучающихся по ее выполнению оформлены в виде методической разработки. Преподаватель также рекомендует литературу, которая может быть использована для написания работы.

Требования к содержанию:

- материал, изложенный в работе, должен относиться строго к выбранной теме;
- изложение должно быть логичным, грамотным, научным.
- в работе должна быть четко сформулирована цель, выдержан план, каждый раздел заканчивается умозаключением, сама работа - подведением итогов проведенной исследовательской работы, выводами.

При оценивании работы внимание обращается на:

- умение формулировать цель работы;
- соответствие содержания выбранной теме;
- отсутствие в тексте отступлений от темы;
- соблюдение структуры работы;
- умение работать с научной литературой - вычленять проблему из контекста;

- умение логически мыслить;
- культуру письменной речи;
- умение оформлять научный текст (правильное применение и оформление ссылок, составление библиографии);
- умение правильно понять позицию авторов, работы которых использовались при написании реферата;
- способность верно, без искажения передать используемый авторский материал;
- умение емко формулировать выводы;
- аккуратность и правильность оформления, а также технического выполнения работы.

Работа должна быть сдана для проверки в установленный срок.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестре - в форме зачета.

Процедура проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Обучающиеся, которые в семестре выполнив все виды заданий по дисциплине «Сетевые формы организации в индустрии гостеприимства и туризме», набрали сумму баллов, которая демонстрирует их сформированный уровень знаний и умений (более 60 баллов), могут быть аттестованы.

В случае если обучающийся в течение семестра не смог набрать необходимое количество баллов (минимум 60 баллов), он может улучшить свой результат. По дисциплине «Сетевые формы организации в индустрии гостеприимства и туризме» предусмотрен зачет, который проводится в устной форме.

В процессе собеседования на зачете выявляется и оценивается уровень знаний обучающихся. По номеру в списке группы обучающийся должен выбрать билет с двумя вопросами и ответить на них. Ответы должны быть максимально расширенные. Сдавая зачет, обучающийся может повысить свою оценку по дисциплине « Сетевые формы организации в индустрии гостеприимства и туризме» на 20 баллов.

Распределение баллов, которые получают обучающиеся на протяжении семестра

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл									**Сумма, балл**
Смысловой модуль № 1				**Смысловой модуль № 2**					
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	**100**
10	**10**	**10**	**10**	**15**	**15**	**10**	**10**	**10**	
40				**60**					

Примечание. Т1, Т2,Т3, Т4 – номера тем смыслового модуля №1
Т5, Т6, Т7, Т8, Т9 – номера тем смыслового модуля №2

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	**По государственной шкале**	**Определение**
60-100	Зачтено	Отличное выполнение, а также допускаются неточности, недостатки и ошибки в количестве не более 40%
0-59	Не зачтено	Неудовлетворительное выполнение, где количество ошибок и замечаний превышает 40%. Возможность повторной аттестации