

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 25.02.2025 15:04:36
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8b7ce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

Кафедра иностранных языков

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой иностранных языков

Ф.А. Моисеева

2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

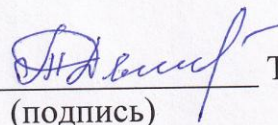
**по учебной дисциплине Б.1.В.ДВ.01.01 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

38.04.02 Менеджмент

**Магистерская программа: Менеджмент организаций и
администрирование**

Разработчик:

старший преподаватель


(подпись)

Т. Л. Дымковская

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от «13» февраля 2024 года № 10

Донецк 2024 г.

Паспорт
Оценочных материалов по учебной дисциплине
Иностранный язык профессиональной направленности

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

| № п/п | Код и наименование контролируемой компетенции | Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины | Этапы формирования (семестр изучения) |
|-------|--|---|---------------------------------------|
| 1 | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | Модуль 1 <i>Смысловой модуль 1.</i> | 2 семестр |
| | | Тема 1. Функции менеджмента | |
| | | Тема 2. Стратегический менеджмент Тема 3. Менеджмент персонала. Кейс метод. | |
| 2 | ИДК-1УК-4 Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. | <i>Смысловой модуль 2.</i> | 2 семестр |
| | | Тема 4. Международный менеджмент | |
| | | Тема 5. Риски в международном сотрудничестве Тема 6. Менеджмент проекта. Презентация | |
| 3 | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ИДК-2УК-4 Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык и с государственного языка на иностранный. | <i>Смысловой модуль 3.</i> | 2 семестр |
| | | Тема 7. Бизнес-этикет стран изучаемого языка Тема 8. Деловые коммуникации | |
| | | Тема 9. Деловое письмо, меморандум, SMS и т.д. | |
| 7 | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | Модуль 2 <i>Смысловой модуль 1.</i> | 3 семестр |
| | | Тема 1. Международные стратегии экономического развития. | |
| | | Тема 2. Международная конкурентно способность Тема 3. Бизнес-кейс по международной конкурентноспособности. | |
| 8 | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ИДК-2УК-4 Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык и с государственного языка на иностранный. | <i>Смысловой модуль 2.</i> | 3 семестр |
| | | Тема 4. Бизнес этикет в международных переговорах Тема 5. Международные. Контракты | |
| | | Тема 6. Бизнес-кейс по международным переговорам | |

| | | | |
|---|--|--|-----------|
| | государственного языка на иностранный. | | |
| 9 | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ИДК-1УК-4 Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. | <i>Смысловой модуль 3.</i> | 3 семестр |
| | | Тема 7. Социальная ответственность бизнеса. | |
| | | Тема 8. Социальная ответственность бизнеса. | |
| | | Тема 9. Бизнес-кейс по социальной ответственности бизнеса | |

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков.

По оценочному средству **тест**.

Тестовые задания могут быть следующих типов: закрытого типа с выбором одного или нескольких правильных ответов, открытого типа (с указанием ответов), задания на установление соответствия, задания на установление правильной последовательности.

Тестовые задания должны отвечать следующим требованиям:

- наличие нескольких типов тестовых заданий в одном экзаменационном билете;
- в тексте задания должна быть устранена всякая двусмысленность или неясность формулировок;
- задание и варианты ответов должно иметь предельно простую синтаксическую конструкцию;
- не рекомендуется в формулировках заданий и вариантов ответов использование фраз и слов, допускающих оценочные суждения субъекта, например, «большой», «небольшой», «много», «мало», «меньше», «больше», «часто», «всегда», «редко», «никогда» и т.п.;
- варианты ответов должны быть грамотно согласованы с содержательной частью задания, однообразны по содержанию и структуре;
- между вариантами ответов необходимы чёткие различия, правильный ответ должен быть однозначен;
- число тестовых заданий с отрицанием должно быть минимальным, при этом частица «не» выделяется жирным шрифтом.

По оценочному средству **собеседование**.

Собеседование – форма контроля знаний в виде беседы преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Оценочные средства – предлагаемые вопросы для обсуждения, критерии оценки – содержательность ответов студента.

Устный (письменный опрос) – основной метод текущего контроля знаний студентов. В зависимости от степени освоенности материала выделяются два вида опроса: *текущий опрос*, связанный с проверкой усвоения и закрепления непосредственно изучаемого материала и *обобщающий опрос*, подводящий итоги работы по текущей теме, связанный с повторением и углублённым обобщением пройденного материала.

В зависимости от учебных целей, задач, методов и индивидуальных особенностей участников опросы могут классифицироваться как:

- *индивидуальный опрос* — основной способ опроса, предполагающий устный, полный, самостоятельный ответ студента с общей фиксацией внимания на отвечающем, обычно безошибочная оценка ответа ставится за всё качества ответа: за знание фактического материала, логическую стройность изложения, выразительность и точность языка;
- *фронтальный опрос* (задание предлагается всей аудитории, опрос проводится как устное вопросно-ответное упражнение, в котором вопросы студентам ставит преподаватель);
- индивидуальный опрос с предварительной подготовкой ученика;
- *взаимоопрос* (заключается в парной работе студентов, которые одновременно тренируются и контролируют друг друга), подобная форма опроса особенно эффективна для развития диалогической речи;
- *комбинированный опрос* (уплотнённый опрос) – это самый трудный вид опроса, действующий одновременно 3-4 студентов и сочетающий устный и письменный виды опроса.

По дисциплине предусмотрен вид *промежуточного контроля* — «зачёт с оценкой». Согласно учебной программе осуществляется проверка 4 языковых навыков: чтение, перевод текста, аудирование, контроль устной речи, письмо по теме в форме тестирования.

Итоговая аттестация – «экзамен».

Таблица 1. Критерии и шкала оценивания по оценочному средству тест

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|---------------------------------------|--|
| 3 | Тест выполнен на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100 %) |
| 2 | Тест выполнен на среднем уровне (правильные ответы даны на 70-89 %) |
| 1 | Тест выполнен на низком уровне (правильные ответы даны на 51-69 %) |
| 0 | Тест выполнен на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее, чем на 50 %) |

Таблица 2. Критерии и шкала оценивания по оценочному средству собеседование
(устный, письменный опрос)

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|---------------------------------------|--|
| 4 | Ответы студента содержательны, проверяемый материал усвоен и закреплён в полном объёме (суть вопросов преподавателя раскрыта полностью, студент свободно владеет основными понятиями и теоретическими знаниями, демонстрирует прочные навыки применения теоретических и практических знаний). |
| 2 | Содержательность ответов студента оценивается как средняя, проверяемый материал усвоен и закреплён не полностью (студент испытывает некоторые затруднения с ответами на вопросы преподавателя, имеет непрочное и несистематизированное представление об основных понятиях, не демонстрирует прочных навыков применения теоретических и практических знаний). |
| 0 | Содержательность ответов студента оценивается как неудовлетворительная, проверяемый материал не усвоен и не закреплён. |

Таблица 3. Перечень оценочных материалов.

| № п/п | Наименование оценочного материала | Краткая характеристика оценочного материала | Представление оценочного материала в перечне |
|-------|-----------------------------------|--|--|
| 1 | Тест | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. | Фонд тестовых заданий |

| | | | |
|---|---|--|--|
| 2 | Собеседование (устный или письменный опрос) | Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объёма знаний обучающегося по учебной дисциплине или определённому разделу, теме, проблеме и т.п. | Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины |
|---|---|--|--|

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Примерный образец лексико-грамматических тестов.

1. In response to market changes the correctly chosen competitive strategy helps companies to change ...
 - a) their market activities
 - b) their competitive stance
 - c) their choice of goods
2. ...can create barriers to enhance the firm's position.
 - a) The distinctive competence
 - b) Superior skills and resources
 - c) An appropriate strategic approach
3. When relative unit labour costs fall, it is an indicator that the country becomes...
 - a) more competitive
 - b) less competitive
 - c) weaker in its competitive position
4. The most effective way to lower prices is...
 - a) to lower costs
 - b) to stimulate the work of employees
 - c) to rise the productivity
5. Supermarkets are competing with brand owners by...
 - a) selling products of famous brands
 - b) reducing the prices of their own products
 - c) selling the prices of their own products
6. ...ensures the effective implementation of competitive strategy.
 - a) management evaluation
 - b) resource advantages
 - c) competitive potential
7. Steps to liaise with research institutions to invest are aimed...
 - a) at improving the quality of market products
 - b) in improving the quality of market products
 - c) for improving the quality of market products
8. ... characteristics of the product allows the company to optimize the relation: price/quality/ costs.
 - a) Positive
 - b) Stable
 - c) Ill-defined
9. Some employers invest ... to make a later move.
 - a) for profitable projects
 - b) in unprofitable projects
 - c) at unprofitable projects
10. ... of market relations affects strategic fit a lot.
 - a) Ambiguity

- b) Tangible assets
- c) Capacity utilization

Примерные темы для проведения собеседования.

1. International Management
2. Risks in Decision-making.
3. Company and Corporation Strategy.
4. Business Communication Problems.
5. International Cooperation.
6. Globalization in World Economy. Pros and Cons.
7. Personnel Management.
8. Principles of SWOT-analysis.
9. Business Projects Management.
10. World Economic Order.

Вопросы к проведению итогового контроля знаний:

1. What are the main priorities in your life?
2. What sphere of business would you like to be engaged in?
3. What is the role of money in our life? Is it the most important thing for you?
4. What characteristic features should a person possess to succeed in future business career?
5. Are you a leader by nature?
6. What are the main constituencies of modern marketing research?
7. What is your attitude to team – building work? Is it reasonable or not?
8. What are the main factors influencing economy successful development?
9. What can you say about the role of new technologies in marketing and advertising spheres nowadays?
10. Have you got any work experience in your professional area?

Примерный перечень клише для написания аннотации.

1. The objective of this article is.....
2. The work is divided into..... major parts.
3. The first part deals with....
4. The second part states (describes, touches upon, is about).....
5. The author examines (studies, analyses)....
6. In the opinion of the author....
7. Attention is called to the fact that....
8. The study is completed by..... figures and tables.
9. In my opinion the fact (data, findings) presented in the text (article, report) are of interest (important, out-of-date, informative).

Образец написания делового письма.

June 20, 2023
Sandman
128-134,

Hackley

Office
Road,

Wolverkampton WV 16JXZ, England

Dear Sirs,

We are replying to your advertisement in the May issue of Modern Office. We would like to know more about your new range of desk accessories.

Could you send us your latest catalogue and price-list together with your terms of payment? It would also be helpful if you could send us some samples of your products. If they meet our requirements, we will place a substantial order.

We hope to hear from you shortly.

Yours faithfully,

H. Rosen

Manager

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

По оценочному средству тест

Тестовые задания могут быть следующих типов: закрытого типа с выбором одного или нескольких правильных ответов, открытого типа (с указанием ответов), задания на установление соответствия, задания на установление правильной последовательности.

Тестовые задания должны отвечать следующим требованиям:

- наличие нескольких типов тестовых заданий в одном экзаменационном билете;
- в тексте задания должна быть устранена всякая двусмысленность или неясность формулировок;
- задание и варианты ответов должно иметь предельно простую синтаксическую конструкцию;
- не рекомендуется в формулировках заданий и вариантов ответов использование фраз и слов, допускающих оценочные суждения субъекта, например, «большой», «небольшой», «много», «мало», «меньше», «больше», «часто», «всегда», «редко», «никогда» и т.п.
- варианты ответов должны быть грамотно согласованы с содержательной частью задания, однообразны по содержанию и структуре, равнопривлекательны;
- между вариантами ответов необходимы четкие различия, правильный ответ должен быть однозначен;
- число тестовых заданий с отрицанием должно быть минимальным, при этом частица «не» выделяется жирным шрифтом.

По оценочному средству «собеседование»

Собеседование – форма контроля знаний в виде беседы преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Оценочные средства – предлагаемые вопросы для обсуждения, критерии оценки – содержательность ответов студента.

Итоговая аттестация – «экзамен». Структура экзаменационного билета состоит из

следующих вопросов:

- а) лексико-грамматический тест; б) чтение и перевод текста;
- в) аннотирование;
- г) собеседование по устной теме;
- д) решение проблемной ситуации (кейс-метод, ситуативная задача и т.д.).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ.

Зачет

2 семестр о.ф.о., з.ф.о.

| Максимальное количество баллов затекущий контроль и самостоятельную работу | | | | | | | | | Максимальная сумма баллов |
|--|----|----|----------------------|----|----|----------------------|----|----|---------------------------|
| Смысловой модуль N 1 | | | Смысловой модуль N 2 | | | Смысловой модуль N 3 | | | 100 |
| T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | T9 | |
| 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 15 | 15 | |

экзамен

3-й семестр маг. о.ф.о, з.ф.о..

| Текущее тестирование и самостоятельная работа | | | | | | | | | Итого текущий контроль, балл | Итоговый контроль (экзамен), балл | Сумма баллов |
|---|----|----|----------------------|----|----|----------------------|----|----|------------------------------|-----------------------------------|--------------|
| Смысловой модуль N 1 | | | Смысловой модуль N 2 | | | Смысловой модуль N 3 | | | 40 | 60 | 100 |
| T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | T9 | | | |
| 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | | |

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

| По шкале ECTS | Сумма баллов за все виды учебной деятельности | По государственной шкале | Определение |
|---------------|---|---------------------------|---|
| A | 90-100 | «Отлично» (5) | отличное выполнение с незначительным количеством неточностей |
| B | 80-89 | «Хорошо» (4) | в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%) |
| C | 75-79 | | в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%) |
| D | 70-74 | «Удовлетворительно» (3) | неплохо, но со значительным количеством недостатков |
| E | 60-69 | | выполнение удовлетворяет минимальные критерии |
| F X | 35-59 | «Неудовлетворительно» (2) | с возможностью повторной аттестации |

| | | |
|---|------|--|
| F | 0-34 | с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией) |
|---|------|--|

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАЧЕТНЫХ И ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ

Письменная часть

Критерии оценивания эссе и письменных текстов:

Содержание не отвечает заданной теме, объем менее 50% от требуемого, текст не соответствует формату, словарный запас крайне ограничен, большое количество грамматических и орфографических ошибок, приводящих к невозможности понимания.

1 Основные идеи не связаны с темой или повторяются, объем менее 60%, из которых 30% заимствованы из других источников, присутствуют значительные нарушения логики и отклонения от формата, лексические, грамматические и орфографические ошибки затрудняют понимание текста, используется менее 30% активной лексики.

2 Основные идеи слабо связаны с темой или повторяются, объем менее 65%, из которых 25% совпадает с источниками в общем доступе, присутствуют заметные нарушения логики и отклонения от формата, лексические, грамматические и орфографические ошибки затрудняют понимание текста, используется менее 40% активной лексики.

3 Основные идеи выражены слабо или не раскрыты, объем менее 70%, высказывание не вполне логично, есть значительные отклонения от плана, лексические и грамматические ошибки не сильно затрудняют понимание, однако речь крайне примитивна, используется менее 45% активной лексики.

4 Основные идеи представлены, но не раскрыты или раскрыты не полностью, объем либо менее 75%, высказывание в целом логично, но есть некоторые отклонения от плана, лексические, грамматические, орфографические ошибки не затрудняют понимание, однако речь примитивна, используется менее 50% активной лексики.

5 Основные идеи связаны, актуальны, но не раскрыты полностью, объем менее 85%, встречаются лишь незначительные нарушения логики или отклонения от плана, лексические, грамматические, орфографические ошибки не затрудняют понимание текста, используется более 60% активной лексики.

6 Основные идеи связаны, актуальны, но не все раскрыты полностью, объем менее 90%, встречаются лишь незначительные нарушения логики или отклонения от плана, грамматические и лексические ошибки не затрудняют понимание текста, орфографические ошибки незначительны, используется более 65% активной лексики.

7 Отражены все аспекты, указанные в задании, объем работы соответствует требованиям, задание соответствует формату полностью, логично, грамматические и лексические средства разнообразны и ошибки практически отсутствуют, используется более 75% активной лексики.

Устный (письменный опрос) - основной метод текущего контроля знаний студентов. В зависимости от степени освоенности материала выделяются два вида опроса: текущий опрос, связанный с проверкой усвоения и закрепления непосредственно изучаемого материала и обобщающий опрос, подводящий итоги работы по текущей теме,

связанный с повторением и углублённым обобщением пройденного материала.

В зависимости от учебных целей, задач, методов и индивидуальных особенностей участников опросы могут классифицироваться как:

- индивидуальный опрос основной способ опроса, предполагающий устный, полный, самостоятельный ответ студента с общей фиксацией внимания на отвечающем, обычно безошибочная оценка ответа ставится за всё качества ответа: за знание фактического материала, логическую стройность изложения, выразительность и точность языка;
- фронтальный опрос (задание предлагается всей аудитории, опрос проводится как устное вопросно-ответное упражнение, в котором вопросы студентам ставит преподаватель);
- индивидуальный опрос с предварительной подготовкой ученика;
- взаимопрос (заключается в парной работе студентов, которые одновременно тренируются и контролируют друг друга), подобная форма опроса особенно эффективна для развития диалогической речи;
- комбинированный опрос (уплотнённый опрос) - это самый трудный вид опроса, действующий одновременно 3-4 студентов и сочетающий устный и письменный виды опроса.

Критерии оценки устных развернутых ответов

(монологические высказывания, пересказы, диалоги, проектные работы, в том числе в группах)

Устные ответы оцениваются по пяти критериям:

1. **Содержание** (соблюдение объема высказывания, соответствие теме, отражение всех аспектов, указанных в задании, стилевое оформление речи, аргументация, соблюдение норм вежливости).
2. **Взаимодействие с собеседником** (умение логично и связно вести беседу, соблюдать очередность при обмене репликами, давать аргументированные и развернутые ответы на вопросы собеседника, умение начать и поддерживать беседу, а также восстановить ее в случае сбоя: переспрос, уточнение);
3. **Лексика** (словарный запас соответствует поставленной задаче и требованиям данного года обучения языку);
4. **Грамматика** (использование разнообразных грамматических конструкций в соответствии с поставленной задачей и требованиям данного года обучения языку);
5. **Произношение** (правильное произнесение звуков английского языка, правильная постановка ударения в словах, а также соблюдение правильной интонации в предложениях).

По дисциплине предусмотрен вид промежуточного контроля

«дифференцированный зачёт». Согласно учебной программе в форме тестирования осуществляется проверка 5 языковых навыков: чтение, перевод текста, аудирование, контроль устной речи, письмо по теме.

Критерии оценивания лексико-грамматического теста

0 баллов - студент не справился с работой: менее 15% выполнено правильно, большое количество грамматических ошибок, активная лексика не используется или используется некорректно.

2 балла - студент выполнил менее 30% работы правильно, значительное количество

грамматических ошибок, активная лексика используется не корректно в большинстве случаев.

4 балла - студент выполнил менее 50% работы правильно: количество грамматических ошибок менее 30%, активная лексика используется, в целом, корректно, но не во всех случаях, где требовалось ее применение.

6 баллов - студент выполнил правильно более 70% работы, количество грамматических ошибок незначительное, активная лексика используется в большинстве случаев, но присутствуют погрешности, в том числе орфографические.

8 баллов - студент выполнил правильно более 90% работы, количество грамматических ошибок не превышает 1-2, активная лексика употребляется корректно и в полной мере, ошибки почти отсутствуют.

Критерии оценивания работы с текстом

0 баллов - студент не понял текст и не смог его пересказать, не понял вопросы или не смог дать на них ответы, не может выразить собственное мнение, не владеет пройденным лексическим и грамматическим материалом, допускает грубые фонетические ошибки, препятствующие пониманию.

2 балла - студент не понял текст и не смог связно его пересказать, дал неправильный или неадекватный ответ на вопросы, не может выразить собственное мнение, словарный запас крайне ограничен, большое количество лексических, грамматических и фонетических ошибок, значительно затрудняющих понимание, медленный темп речи существенно затрудняет ее восприятие.

4 балла-студент плохо понял текст, в пересказе не смог передать его основную идею, смог дать адекватный ответ на менее 25% вопросов, речь скудная и несвязная, не может адекватно выразить собственное мнение, словарный запас крайне ограничен, большое количество лексических, грамматических и фонетических ошибок, значительно затрудняющих понимание, медленный темп речи мешает связности высказываний.

6 баллов-студент плохо понял текст, в пересказе не полностью смог передать его основную идею, смог дать адекватный ответ на менее 75% вопросов, речь не вполне связная, испытывает затруднения при высказывании собственного мнения, словарный запас ограничен, лексические, грамматические и фонетические ошибки не сильно затрудняют понимание, темп речи замедленный, что не сильно мешает связности высказываний.

8 баллов-студент понял текст, но при пересказе допустил небольшие неточности или упустил детали, смог дать адекватный ответ на более 75% вопросов, речь довольно связная, может высказать собственное мнение, но допускает грамматические, лексические и фонетические ошибки, не затрудняющие понимания, темп речи ровный.

10 баллов-студент понял текст, дал полный и связный пересказ, отражающий главную идею текста, смог ответить на все вопросы, полно и ясно выражает свое мнение, речь связная, количество грамматических, лексических и фонетических ошибок минимально и не затрудняет понимания, темп речи полностью соответствует предполагаемому для данной группы языковому уровню.