Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 17.11.2026 13:18:50
Уникальный программный ключ:
b066544bae[illegible]

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Крылова Л. В.
(подпись)
«25 » марта 2026 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

(шифр, название дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление (код, наименование)
Образовательная программа высшего образования	программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.07 Товароведение (код, наименование)
Магистерская программа	Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность
Факультет маркетинга и торгового дела	
Форма обучения, курс	очная форма обучения 2 курс заочная форма обучения 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Конкурентоспособность непродовольственных товаров» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение, магистерской программе: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

Разработчик: *Ткаченко А.А., доцент, к.э.н., доцент*

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
Протокол от «18» февраля 2026 года № 24

Зав. кафедрой товароведения непродовольственных товаров
и креативной индустрии
_____ Ольмезова Н. А.
(подпись) (фамилия, инициалы)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела

_____ Махноносов Д. В.
(подпись) (фамилия, инициалы)

Дата «24» «февраля» 2026 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «25» марта 2026 года № 8

Председатель_____ Крылова Л.В.

© Ткаченко А.А., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1.ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/специальность, профиль/магистерская программа/специализация, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3,0</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
(код, название)</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 38.04.07 Товароведение
(код, название)</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="5">Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность
(название)</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 3</td><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество

часов –108</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>3-й</td><td>3-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="9">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 2;
самостоятельной работы обучающегося – 5</td><td rowspan="9">Программа высшего образования – программа магистратуры</td><td>18 часов</td><td>8 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>16 часов</td><td>8 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>43,7 часов</td><td>77,4 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>экзамен, курсовая работа</td><td>экзамен, курсовая работа</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 34:43,7

для заочной формы обучения – 16:77,4

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: получение будущими специалистами теоретических знаний по формированию и оценке конкурентоспособности товаров и практических навыков их использования, что позволит им принимать квалифицированные решения в ситуациях, возникающих в торгово-коммерческой деятельности, в вопросах имиджа фирмы, товарной и ценовой политики на рынке потребительских товаров.

Задачи дисциплины: формирование у будущих специалистов умений и навыков оценки конкурентоспособности конкретных групп товаров с использованием различных методов и статистической обработки результатов оценки товара.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Конкурентоспособность непродовольственных товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО.

Основывается на знании товароведения непродовольственных товаров, маркетинга, экономики. Данная дисциплина обеспечивает знаниями такие дисциплины как «Теоретические основы товароведения, «Товароведение непродовольственных товаров», «Основы практической товароведной деятельности», «Маркетинг», «Инфраструктура товарного рынка». Обеспечивает необходимый комплекс знаний для прохождения преддипломной практики.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-3. Использует современные методы в эффективном планировании конкурентоспособности товаров	ИДК-1пк-3 Знает специфику применения методов диагностики качества и безопасности товаров ИДК-2пк-3 Умеет анализировать результаты определения качества и безопасности товаров ИДК-3пк-3 Владеет современными методами эффективного планирования конкурентоспособности товаров

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: показатели и элементы конкурентоспособности товаров; методологическую базу для оценки конкурентоспособности товаров; законодательную и нормативную базу, регламентирующую реализацию на рынке качественных товаров.

уметь: осуществлять выбор номенклатуры показателей для определения конкурентоспособности товаров с учетом различных факторов; проводить типизацию потребностей и потребителей товаров; проводить оценку конкурентоспособности непродовольственных товаров с помощью различных методов; давать рекомендации по формированию ассортимента товаров на основе результатов оценки конкурентоспособности.

владеть: работой с различными экономическими определениями, показателями и документами; навыками проведения исследований факторов конкурентоспособности непродовольственных товаров и поведения потребителей.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

Смысловой модуль 1. Конкурентоспособность в рыночной политике

Тема 1. Эволюция понятия «конкурентоспособность».

Тема 2. Элементы и показатели конкурентоспособности продукции.

Смысловой модуль 2. Методические подходы к оценке конкурентоспособности продукции

Тема 3. Общий алгоритм оценки конкурентоспособности товаров.

Тема 4. Характеристика методов, используемых для оценки конкурентоспособности продукции.

Тема 5. Моделирование конкурентоспособности товара.

Смысловой модуль 3. Поведение потребителей: принципы и методы оценки

Тема 6. Факторы, влияющие на поведение потребителей.

Тема 7. Сегментация рынка в зависимости от типологии потребителя.

Тема 8. Методические подходы к исследованию предпочтений потребителей.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб.	СР.	Пр		л	п	лаб.	СР.	Пр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Конкурентоспособность непродовольственных товаров												
Смысловой модуль 1. Конкурентоспособность в рыночной политике												
Тема 1. Эволюция понятия «конкурентоспособность»	13	3		3	7		15	1		1	13	
Тема 2. Элементы и показатели конкурентоспособности продукции	14	3		3	8		15	1		1	13	
Итого по смысловому модулю 1	**27**	**6**		**6**	**15**		**36**	**2**		**2**	**26**	
Смысловой модуль 2. Методические подходы к оценке конкурентоспособности продукции												
Тема 3. Общий алгоритм оценки конкурентоспособности товаров	9	2		2	5		10	1		1	8	
Тема 4. Характеристика методов, используемых для оценки конкурентоспособности продукции	9	2		2	5		10	1		1	8	
Тема 5. Моделирование конкурентоспособности товара	9	2		2	5		10				10	
Итого по смысловому модулю 2	**27**	**6**		**6**	**15**		**36**	**2**		**2**	**26**	
Смысловой модуль 3. Поведение потребителей: принципы и методы оценки												
Тема 6. Факторы, влияющие на поведение потребителей	9	2		2	5		12	1		1	10	
Тема 7. Сегментация рынка в зависимости от типологии	9	2		2	5		9	1		1	7	

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	все го	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб.	СР.	Пр		л	п	лаб.	СР.	Пр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
потребителя												
Тема 8. Методические подходы к исследованию предпочтений потребителей	7,1	2		2	3,1		10,7	2			8,7	
Итого по смысловому модулю 3	**25,7**	**6**		**4**	**13,7**		**36**	**4**		**2**	**25,7**	
Всего по смысловым модулям	**108**	**18**		**16**	**43,7**	**60,4**	**108**	**8**		**8**	**77,4**	**24,6**

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены учебным планом.

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Эволюция понятия «конкурентоспособность»	2	1
2	Тема 2. Элементы и показатели конкурентоспособности продукции	2	1
3	Тема 3. Общий алгоритм оценки конкурентоспособности товаров	2	1
4	Тема 4. Характеристика методов, используемых для оценки конкурентоспособности продукции	2	1
5	Тема 5. Моделирование конкурентоспособности товара	2	1
6	Тема 6. Факторы, влияющие на поведение потребителей	2	1
7	Тема 7. Сегментация рынка в зависимости от типологии потребителя	2	1
8	Тема 8. Методические подходы к исследованию предпочтений потребителей	2	1
Всего:		**16**	**9**

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Эволюция понятия «конкурентоспособность»	5	9,5
2	Тема 2. Элементы и показатели конкурентоспособности продукции	5	9,5
3	Тема 3. Общий алгоритм оценки	5	9,5

	конкурентоспособности товаров		
4	Тема 4. Характеристика методов, используемых для оценки конкурентоспособности продукции	5	9,5
5	Тема 5. Моделирование конкурентоспособности товара	5	9,5
6	Тема 6. Факторы, влияющие на поведение потребителей	5	9,5
7	Тема 7. Сегментация рынка в зависимости от типологии потребителя	5	9,5
8	Тема 8. Методические подходы к исследованию предпочтений потребителей	8,7	11,2
Всего:		**43,7**	**77,4**

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- зачёт проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере;
- зачёт проводится в устной форме или выполняется в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
   - в печатной форме увеличенным шрифтом;
   - в форме электронного документа;
2) для глухих и слабослышащих:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
Реферат (Тема 1)	10	10
Устный опрос (Тема 1-Тема 8)	4,5	45
Тестовые задания (Тема 1-Тема 8)	4,5	45
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
Реферат (Тема 1)	10	10
Устный опрос (Тема 1-Тема 8)	4,5	45
Тестовые задания (Тема 1-Тема 8)	4,5	45
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

Вопросы к экзамену

1. Эволюция понятия «конкурентоспособность».
2. Основные понятия, характеризующие конкурентоспособность.
3. Характеристика показателей, определяющие конкурентоспособность изделий из пластических масс.
4. Характеристика показателей, определяющих конкурентоспособность холодильников.
5. Составляющие конкурентоспособности.
6. Стандартизация и сертификация в системе обеспечения конкурентоспособности товаров.
7. Характеристика показателей, определяющие конкурентоспособность металлической посуды.
8. Характеристика показателей, определяющие конкурентоспособность автоматических стиральных машин.
9. Общий алгоритм оценки конкурентоспособности товаров.
10. Характеристика методов, использующиеся для оценки конкурентоспособности продукции.
11. Характеристика показателей, определяющих конкурентоспособность мебели.
12. Характеристика показателей, определяющих конкурентоспособность посуды из стекла.
13. Моделирование конкурентоспособности товара.
14. Потребности, которые удовлетворяются товарами.
15. Характеристика показателей, определяющие конкурентоспособность керамической посуды.
16. Характеристика показателей, определяющие конкурентоспособность строительных материалов.
17. Факторы, влияющие на поведение потребителей.
18. Сегментация рынка в зависимости от типологии потребителей.

19. Характеристика показателей, определяющие конкурентоспособность посудомоечных машин.
20. Характеристика показателей, определяющие конкурентоспособность лакокрасочных товаров.
21. Характеристика товарных знаков разнообразных зарубежных фирм.
22. Конкуренция, ее сущность и признаки.
23. Характеристика показателей, которые определяют конкурентоспособность синтетических моющих средств.
24. Характеристика показателей, которые определяют конкурентоспособность бытовых кондиционеров .
25. Показатели конкурентоспособности товаров.
26. Критерии конкурентоспособности непродовольственных товаров.
27. Направления повышения конкурентоспособности отечественной продукции.
28. Международные критерии оценки конкурентоспособности товара.
29. Рейтинг товара и методы его вычисления.
30. Имидж товара и факторы, которые его определяют.
31. Взаимосвязь качества и конкурентоспособности непродовольственных товаров.
32. Уровень качества товаров и его стабильность - весомые критерии конкурентоспособности товаров.
33. Порядок и схема оценки конкурентоспособности товаров на стадии проектирования.
34. Информационные источники для оценки конкурентоспособности товаров.
35. Уровень новизны товаров как критерий конкурентоспособности.
36. Принципы оценки конкурентоспособности товаров.
37. Понятие "конкуренция предприятий", "конкурентоспособность товаров" и "показатели конкурентоспособности".
38. Формирование спроса и стимулирование сбыта товаров - их значение в обеспечении конкурентоспособности товаров.
39. Сервисное обслуживание перед продажей и после продажи товаров - неотъемлемая часть повышение уровня конкурентоспособности товаров.
40. Методы оценки и решения относительно конкурентоспособности исследуемого товара
41. по сравнению с товаром - конкурентом.
42. Тенденции развития науки и техники - показатели формирования конкурентоспособности товаров.
43. Параметры, которые характеризуют товары при оценке конкурентоспособности.
44. Стандартизированные и регламентированные показатели качества товаров – составляющие конкурентоспособности товаров.
45. Конкуренция, ее сущность и признаки.
46. Характеристика методов, которые используются для оценки конкурентоспособности продукции.
47. Моделирование конкурентоспособности товара.
48. Потребности, которые удовлетворяются товарами.
49. Факторы, влияющие на поведение потребителей.
50. Рейтинг товара и методы его вычисления.
51. Имидж товара и факторы, которые его определяют.
52. Характеристика методов, которые используются для оценки конкурентоспособности продукции.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Экзамен

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу								Максимальная сумма баллов		
Смысловой модуль № 1		Смысловой модуль № 2			Смысловой модуль № 3			Текущий контроль	экзамен	Все виды учебной деятельности
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	40	60	100
5	5	5	5	5	5	5	5			

Курсовая работа

Основная часть, балл	Оформление, балл	Защита работы, балл	Максимальная сумма, балл
до 35 баллов	до 50 баллов	до 15 баллов	100 баллов

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично» / «зачтено»
75-89	4 «хорошо» / «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно» / «зачтено»
менее 60	2 «неудовлетворительно» / «не зачтено»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Крайнова О.С. Методология оценки конкурентоспособности потребительских товаров : учебное пособие / Крайнова О.С.. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 130 c. — ISBN 978-5-4487-0268-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

2. Девяткин Е.А. Социальные основы конкурентоспособности организации : учебное пособие / Девяткин Е.А.. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 64 c. — ISBN 978-5-374-00519-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

3. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации : учебное пособие / Головачев А.С.. — Минск : Вышэйшая школа, 2012. — 319 c. — ISBN 978-985-06-1862-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

Дополнительная литература:

1. Магомедов Ш.Ш. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров : учебник для бакалавров / Магомедов Ш.Ш.. — Москва : Дашков и К, 2018. — 322 c. — ISBN 978-5-394-02699-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

2. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник для бакалавров / Т.И. Чалых [и др.].. — Москва : Дашков и К, 2019. — 760 c. — ISBN 978-5-394-03285-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS4. Резник, Г. А. Маркетинг услуг : учебное пособие / Г. А. Резник, А. А. Малышев. — Пенза : Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, ЭБС АСВ, 2013. — 112 c. — ISBN 978-5-9282-0977-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/75312.html

3. Байбардина Т.Н. Торговая реклама непродовольственных товаров : учебное пособие / Байбардина Т.Н., Бурцева О.А., Процко Т.Л.. — Минск : Вышэйшая школа, 2016. — 208 c. —

ISBN 978-985-06-2653-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

Учебно-методические издания:

1. Конкурентоспособность непродовольственных товаров. Опорный конспект лекций для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.04.07 Товароведение (Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) [Электронный ресурс])/ ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров/ А.А. Ткаченко – Донецк: ДонНУЭТ, 2016. – 76 с.
2. Методические указания по выполнению курсовой работы для студен. направления подготовки 38.04.07 Товароведение (магистерская программа: (Товароведение непродовльственных товаров и коммерчееская деятельность) по дисц. «Конкурентоспособность непродовольственных товаров» «Товароведение и коммерческая деятельность», квалификация Магистр [Текст] М-во образования и науки ДНР ГОВПО «Донец.нац.ун-т экономики и торговки им. М.Туган-Барановского», каф.товароведения / Д.П. Лойко, А.А. Ткаченко. – Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – 26 с.

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». - Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024- . - Текст : электронный.
2. Электронная библиотека Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 2024 – . – URL: http://192.168.41.108/megapro. – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 -. - URL:http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электронная-библиотечная система. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL:https://e.lanbook.com/- Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL:https://seb.e.lanbook.com/ - Режим доступа : для пользователей организаций - участников, подписчиков ЭБС «Лань». - Текст : электронный.
6. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». - Москва : Полпред Справочники, cop. 1997-2024. - URL:https://polpred.com. - Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. - Москва : КДУ, cop. 2017 -. - URL:https://bookonlime.ru. - Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». - Москва : Издательский дом «Информио», 2009 -. - URL: https://www.informio.ru. - Текст : электронный.
9. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. - ООО «Директ-Медиа», 2006-. - URL:https://biblioelub.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
10. ZNANIUM : электронно-библиотечная система / ООО «ЗНАНИУМ». – Москва : Знаниум, 2021- . – URL: https://znanium.ru/ – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. - Москва : KnowledgeTree Inc., 2008- . - URL:http://]iber.rea.ru/login.php. - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва : Финансовый университет, 2019— . - URL:http://1
ibrary,la.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 - . - URL:https://librarv.lib.sfedu.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно-аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. - Москва : ООО Научная электронная библиотека, сор. 2000-2024. - URL:https://elibrary.ru. - Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. - Текст : электронный.
15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. - Москва : КиберЛенинка, 2012 - . - URL:http://cvberleninka.ru. — Текст : электронный.
16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. - Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 —]. - URL:https://rusneb.ru/ - Текст. Изображение : электронные.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения практических занятий используются специализированные лаборатории, приборы и оборудование, учебный класс для самостоятельной работы по дисциплине, оснащенный компьютерной техникой, необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно – правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть, оснащенную аудиовизуальной техникой для презентаций студенческих работ.

№ п/п	Наименование лабораторий и специализированных кабинетов	Перечень оборудования, количество
1	2	3
1.	Учебная лаборатория 4314 «Учебная лаборатория химических исследований непродовольственных товаров» для проведения лекций	20 посадочных мест, РН-метр лабораторный; аппарат стряхивания жидкости; аппарат Сокслета 250мл; Ариометр; водяная баня; баня для колб без э/п (огневая); магнитная мешалка; муфельная печь; печь молибден; сушильный шкаф; эксикатопр б/крана; электроплита; блескомер; весы электронные; интерферометр; дистиллятор; колбонагреватель; люминоскоп; осцилограф; стерилизатор воздушный; фотоколориметр; шкаф лабораторный; стул; стол преподавательский; доска меловая стационарная; шкаф с образцами; сушильный шкаф; муфельная печь; печь молибден; весы; прибор Росс-Майлса; стол ученический лабораторный; шкаф; раковина; вытяжной шкаф.
2.	Учебная аудитория 4010 для проведения лабораторных занятий и зачета	30 посадочных мест, учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, экран.
3.	Читальный зал библиотеки №4129 для проведения самостоятельной работы	30 посадочных мест, мебель, компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе. Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.). Операционная система Windows 10 корпоративная LTSC; Microsoft Office 2019 Professional; Adobe Acrobat Reader

№ п/п	Наименование лабораторий и специализированных кабинетов	Перечень оборудования, количество
1	2	3
		(бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.)

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Ткаченко Анна Анатольевна	По основному месту работы	Должность-доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание-доцент	Высшее, маркетинг, экономист – маркетолог. Диплом кандидата экономических наук серия ДК № 034975	1. Справка о прохождении стажировки №265/12.0-23 от 19.12.2022 г. по программе «Организация научных исследований», 72 часа, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет»; 2. 1. Справка о прохождении стажировки №98-1/293 от 05.12.2024г. по программе «Развитие инструментально-технологической базы для практико-ориентированной подготовки специалистов», 72 часа, Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Институт физико-органической химии и углехимии им. Л.М. Литвиненко»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.13 «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать: показатели и элементы конкурентоспособности товаров; методологическую базу для оценки конкурентоспособности товаров; законодательную и нормативную базу, регламентирующую реализацию на рынке качественных товаров.

уметь: осуществлять выбор номенклатуры показателей для определения конкурентоспособности товаров с учетом различных факторов; проводить типизацию потребностей и потребителей товаров; проводить оценку конкурентоспособности непродовольственных товаров с помощью различных методов; давать рекомендации по формированию ассортимента товаров на основе результатов оценки конкурентоспособности.

владеть: работой с различными экономическими определениями, показателями и документами; навыками проведения исследований факторов конкурентоспособности непродовольственных товаров и поведения потребителей.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-3. Использует современные методы в эффективном планировании конкурентоспособности товаров	ИДК-1пк-3 Знает специфику применения методов диагностики качества и безопасности товаров ИДК-2пк-3 Умеет анализировать результаты определения качества и безопасности товаров ИДК-3пк-3 Владеет современными методами эффективного планирования конкурентоспособности товаров

Смысловые модули и темы дисциплины:

Смысловой модуль 1. Конкурентоспособность в рыночной политике

Тема 1. Эволюция понятия «конкурентоспособность».

Тема 2. Элементы и показатели конкурентоспособности продукции.

Смысловой модуль 2. Методические подходы к оценке конкурентоспособности продукции

Тема 3. Общий алгоритм оценки конкурентоспособности товаров.

Тема 4. Характеристика методов, используемых для оценки конкурентоспособности продукции.

Тема 5. Моделирование конкурентоспособности товара.

Смысловой модуль 3. Поведение потребителей: принципы и методы оценки

Тема 6. Факторы, влияющие на поведение потребителей.

Тема 7. Сегментация рынка в зависимости от типологии потребителя.

Тема 8. Методические подходы к исследованию предпочтений потребителей.

Форма промежуточной аттестации: _____экзамен_____
(зачет, экзамен)

Разработчик:
Ткаченко А.А., доцент, канд. экон. наук, доцент

Заведующий кафедрой товароведения
непродовольственных товаров и креативной индустрии,
Ольмезова Н.А. д.э.н., профессор