Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 15:38:42
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л.В. Крылова
«25» марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление (код, наименование)
Образовательная программа высшего образования	программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа	Менеджмент организаций и администрирование
Институт	экономики и управления
Форма обучения, курс	очная форма обучения, 1 курс очно-заочная форма обучения, 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа дисциплины «Управление конкурентоспособностью» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, Магистерская программа: Менеджмент организаций и администрирование разработанная в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

Разработчик: Коршунова Елена Анатольевна доцент кафедры маркетингового менеджмента, кандидат экономических наук

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетингового менеджмента
Протокол от «11» февраля 2026 года № 12

Зав. кафедрой маркетингового менеджмента

_____ Балабанова Л.В.
(подпись) (фамилия, инициалы)

СОГЛАСОВАНО
Врио Директора института экономики и управления

_____ Забарина Д.А.
(подпись) (фамилия, инициалы)
Протокол от «24» февраля 2026 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «25» марта 2026 года № 8
Председатель_____ Крылова Л.В.
(подпись) (фамилия, инициалы)

© Коршунова Е.А., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателей</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/ специальность, профиль/ магистерская программа/специализация, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>Очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="4">Магистерская программа: Менеджмент организаций и администрирование</td><td colspan="2">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей -3</td><td>1-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">Семестр:</td></tr>
<tr><td>Общее количество часов – 108</td><td>2-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td rowspan="9">Количество часов в неделю для очной формы обучения:
аудиторных – 1
самостоятельной работы обучающегося – 1</td><td rowspan="9">Программа высшего образования – программа магистратуры</td><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>16 час.</td><td>6 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>14 час.</td><td>6 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные работы</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>76,95 час.</td><td>92,85 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>Зачет</td><td>Зачет</td></tr>
</table>

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 36 / 108

для заочной формы обучения – 18/90

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: изучение теории, методики управления конкурентоспособностью, а также практического применения оценки конкурентоспособности в практике деятельности предприятий.

Задачи дисциплины: Формирование представления об управления конкурентоспособностью предприятий; изучение возможных стратегий управления конкурентоспособностью; умение эффективно применять методы ведения конкурентной борьбы в деятельности предприятия; приобретение навыков управления конкурентоспособностью предприятия.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина Б1.В.03 «Управление конкурентоспособностью» относится к формируемой участниками образовательных отношений

Необходимые для изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью» знания, умения и компетенции обучающегося формируются в результате освоения учебных дисциплин программы бакалавриата: «Менеджмент предприятия», «Маркетинг предприятия», «Стратегическое управление».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-1. Способен осуществлять управленческий процесс на основе результатов оценки влияния факторов внешней среды на функционирование предприятий, организаций. Способен осуществлять управленческий процесс на основе результатов оценки влияния факторов внешней среды на функционирование предприятий, организаций.	ИД-1$_{ПК-1}$ Определяет методы и владеет инструментами диагностики внешней среды предприятия. ИД-2$_{ПК-1}$ Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации. ИД-3$_{ПК-1}$ Оценивает сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора ИД-4$_{ПК-1}$ Анализирует конкурентные позиции организации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: теоретические основы управления конкурентоспособностью; методы оценки конкурентоспособности предприятий; основные проблемы в области управления конкурентоспособностью и принципиальные возможности их решения; функции и методы управления конкурентоспособностью; стратегии управления конкурентоспособностью.

уметь: определить уровень конкурентоспособности предприятия; оценить состояние конкурентных сил рынка; провести мониторинг конкурентной среды предприятия; выбрать методы и оценить конкурентоспособность предприятия; провести диагностику конкурентоспособности предприятия; разработать портфель конкурентных стратегий.

владеть: понятийным аппаратом в сфере управления конкурентоспособностью; технологией управления маркетингом; последовательностью осуществления мониторинга основных угроз и опасностей внутренней среды, ранжированием их по степени влияния на экономические результаты предприятия. методами проведения мониторинга основных конкурентов корпоративной организации; способами экономии всех видов ресурсов.

способами повышения конкурентоспособности предприятия на основе анализа макро- и микросреды организации, учитывая государственное регулирование и поведение конкурентов.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. Управление конкурентоспособностью

Смысловой модуль 1. Конкуренция и конкурентоспособность в рыночной экономике

Тема 1. Сущность конкуренции и конкурентоспособности предприятий в рыночной экономике.

Тема 2. Конкурентные рынки и их структура.

Тема 3. Управление конкурентоспособностью предприятий: специфика и проблемы.

Смысловой модуль 2. Маркетинговые исследования управления конкурентоспособностью

Тема 3. Мониторинг факторов конкурентной среды предприятий.

Тема 4. Маркетинговая конкурентная политика предприятий.

Тема 5. Диагностика управления конкурентоспособностью предприятий

Смысловой модуль 3. Совершенствование управления конкурентоспособностью на основе маркетинга

Тема 6. Конкурентные стратегии предприятий как основа получения конкурентных преимуществ.

Тема 8. Управление конкурентными преимуществами предприятия.

Тема 9. Основы управления развитием конкуренции: методы и модели

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]				л[1]	п[2]	лаб[3]		
МОДУЛЬ 1. Управление конкурентоспособностью												
Смысловой модуль 1 .Конкуренция и конкурентоспособность в рыночной экономике												
Тема 1. Сущность конкуренции и конкурентоспособности предприятий в рыночной экономике.	12	2	2	-				1	1	-		
Тема 2. Конкурентные рынки и их структура.	12	2	2	-				0,5	0,5	-		
Тема 3. Управление конкурентоспособностью предприятий: специфика и проблемы.	12	2	2	-				1	1	-		
Итого по смысловому модулю 1	***36***	***6***	***6***	**-**				***2,5***	***2,5***	**-**		
Смысловой модуль 2. Маркетинговые исследования управления конкурентоспособностью												

Тема 3. Мониторинг факторов конкурентной среды предприятий.	12	2	2	-				0,5	0,5				
Тема 4. Маркетинговая конкурентная политика предприятий.	12	2	2	-				1	1				
Тема 5. Диагностика управления конкурентоспособностью предприятий	12	2	1	-				0,5	0,5				
Итого по смысловому модулю 2	***36***	***6***	***5***	***-***				***2***	***2***				
Смысловой модуль 3. Совершенствование управления конкурентоспособностью на основе маркетинга													
Тема 6. Конкурентные стратегии предприятий как основа получения конкурентных преимуществ.	12	2	1	-				0,5	0,5				
Тема 8.Управление конкурентными преимуществами предприятия.	11	1	1	-				0,5	0,5				
Тема9.Стратегическое управление конкурентоспособностью: методы и модели.	11,95	1	1	-				0,5	0,5				
Итого по смысловому модулю 3	***34,95***	***4***	***3***	***-***				***1,5***	***1,5***				
Всего по смысловым модулям:	**106,85**	**16**	**14**	**-**				**6**	**6**				
Катт[6]	0,8	-	-	-			0,9	-	-				
КЭ[7]	-	-	-	-			-	-	-				
Каттэк[8]	0,25	-	-	-			0,25	-	-				
ИК	-	-	-	-			-	-	-				
СРэк[11]	-	-	-	-			-	-	-				
Контроль	-	-	-	-			2	-	-				
Всего часов:	**108**	**16**	**14**	**-**			**108**	**6**	**6**				

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Сущность конкуренции и конкурентоспособности предприятий в рыночной экономике.	2	2,5
2	Конкурентные рынки и их структура.	2	
3	Управление конкурентоспособностью предприятий: специфика и проблемы.	2	
4	Мониторинг факторов конкурентной среды предприятий.	2	2
5	Маркетинговая конкурентная политика предприятий.	2	

6	Диагностика управления конкурентоспособностью предприятий	1	
7	Конкурентные стратегии предприятий как основа получения конкурентных преимуществ.	1	1,5
8	Управление конкурентными преимуществами предприятия.	1	
9	Стратегическое управление конкурентоспособностью: методы и модели.	1	
Всего :		**14**	**6**

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
	не предусмотрены		

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Сущность конкуренции и конкурентоспособности предприятий в рыночной экономике.	8	10
2	Конкурентные рынки и их структура.	8	10
3	Управление конкурентоспособностью предприятий: специфика и проблемы.	8	11
4	Мониторинг факторов конкурентной среды	8	10
5	Маркетинговая конкурентная политика предприятий.	8	10
6	Диагностика управления конкурентоспособностью предприятий	9	11
7	Конкурентные стратегии предприятий как основа получения конкурентных преимуществ.	9	10
8	Управление конкурентными преимуществами предприятия.	9	10
9	Стратегическое управление конкурентоспособностью: методы и модели.	9,95	10,85
Всего :		***76,95***	**92,85**

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания могут быть заменены устным ответом;
   - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
2) для глухих и слабослышащих:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
   - в печатной форме увеличенным шрифтом;
   - в форме электронного документа.
2) для глухих и слабослышащих:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль		
-собеседование (устный опрос) (темы № 1-9)	1	9
- решение разно уровневых задач и ситуационных заданий (темы № 1-9)	1	9
- тестирование (темы № 1-9)	1	9
-реферат, доклад, эссе (темы № 1-9)	1	9
- текущий модульный контроль	1	4
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Конкуренция: сущность, виды и значение
2. Понятия и критерии конкурентоспособности
3. Методы конкурентной борьбы
4. Монополия.
5. Олигополия.

6. Монополистическая конкуренция.
7. Чистая конкуренция.
8. Управление конкурентоспособностью.
9. Основные направления и подходы к оценке конкурентоспособности.
10. Конкурентные преимущества и ключевые факторы успеха.
11. Конкурентная среда предприятия, оценка её факторов
12. Оценка рыночной доли фирмы и интенсивности конкуренции.
13. Конкурентные силы, оценка их влияния.
14. Конкурентная сегментация
15. Конкурентное позиционирование
16. Маркетинговая поддержка конкурентоспособности
17. Модель процесса диагностики конкурентоспособности.
18. Оценка конкурентоспособности стратегического потенциала
19. Анализ управления конкурентным риском
20. Конкурентные стратегии, их виды и характеристика.
21. Стратегии в соответствии с общей конкурентной матрицей Портера
22. Стратегии согласно модели конкурентных сил
23. Стратегии согласно матрице конкурентных преимуществ
24. Модель реакции конкурентов как основа формирования текущей стратегии
25. Матрица ведения конкурентной борьбы в системе стратегий предприятий

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл									**Итого текущий контроль, балл**	**Итоговый контроль (экзамен), балл**	**Сумма, балл**
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2			Смысловой модуль № 3					
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	40	60	100
3	3	4	5	5	5	5	5	5			

Примечание. Т1, Т2, ... Т9 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично» / «зачтено»
75-89	4 «хорошо» / «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно» / «зачтено»
менее 60	2 «неудовлетворительно» / «не зачтено»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Балабанова Л.В. Управление конкурентоспособностью предприятий: Учебн. пособие/ Л.В. Балабанова, А.В. Кривенко, И.В. Балабанова. – К.: Профессионал, 2008.- 217 с.
2. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью : учебное пособие / Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 397 c. — ISBN 978-5-4486-0458-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/79818.html
3. Береговая, И. Б. Управление конкурентоспособностью социально-экономических систем. Теория и методология : монография / И. Б. Береговая, О. М. Калиева. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 250 c. — ISBN 978-5-7410-1738-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71346.html
4. Балабанова, Л. В. Маркетинг предприятия [Электронный ресурс] : учеб. для студентов оч. и заоч. форм обучения направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" / Л. В. Балабанова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Шк. маркетинг. менеджмента. — Донецк : ДонНУЭТ, 2020. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная литература:

1. Балабанова, Л. В. Маркетинг [Текст] : учеб. рекомендован М-вом образования и науки Донец. Нар. Респ. [для студентов направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация "академический бакалавр", "прикладной бакалавр"] / Л. В. Балабанова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Шк. маркетинг. менеджмента. — Изд. 4-е, перераб. и доп. — Донецк : ДонНУЭТ, 2020. — 491
2. Быдтаева, Э. Е. Управление конкурентоспособностью фирмы [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Э. Е. Быдтаева ; М-во образования и науки РФ , "Северо-Осетин. гос. ун-т им. К. Л. Хетагурова". — Владикавказ : СОГУ им. К. Л. Хетагурова, 2017. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
3. Дианова, В. А. Управление конкурентоспособностью организации : практикум для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / В. А. Дианова, Н. С. Безуглая. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 76 c. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/78045.html
4. Костанда А.В. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс] : конспект лекций. - ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2022. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
5. Костанда А.В Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: методические рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Менеджмент организаций и администрирование» заочной формы обучения М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетингового менеджмента . — Донецк : ДонНУЭТ, 2018– Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
6. Управление конкурентоспособностью[Электронный ресурс]: научно-методические рекомендации по изучению дисциплины для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Менеджмент организации и администрирование», магистратура очной и заочной форм обучения . / БалабановаЛ.В., Дегтярев Д.С., Дегтярева Я.В.,Коршунова Е.А., Костанда А.В. Строкина Л.А. Донецк : [ДонНУЭТ], 2020. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

7. Дистанционный курс в системе Moodl. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http//distant.donnuet.education/

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронныйресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПКс процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.
2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. – Загл. с экрана.
3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. –Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- .– Режим доступа : https://elibrary.ru. – Загл. с экрана.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО
«Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО
«Итеос», 2012-]. – Режим доступа : http://cyberleninka.ru. – Загл. с экрана.
5. Национальная Электронная Библиотека.
6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : https://polpred.com. – Загл. с экрана.
7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО
«Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : https://bookonlime.ru.– Загл. с экрана.
8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». — Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : https://biblioclub.ru. – Загл. с экрана.
9. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: http://catalog.donnuet.education – Загл. с экрана.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ООП ВО магистратуры перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры маркетингового менеджмента (проектор, ноутбук).

16.КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основномуместу работы,на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее —договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Коршунова Елена Анатольевна	По основному месту работы	должность – доцент кафедры маркетинговог о менеджмента, ученая степень - кандидат экономически х наук	Высшее, магистратура, специальность – менеджмент организаций и администрирова ние, квалификация – менеджер. диплом МС № 0517201047	1.Сертификат о повышении квалификации №393-19, «Современные информационные компьютерные технологии», 70 часов. ЦДПО Государственная организация высшего профессионального образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского" 28.10-06.12.2019г. 2. Сертификат о повышении квалификации №0220 от 14.02.2019-15.02.2019г. "Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья". Проблемный семинар (тематический). 16 часов. Государственная организация высшего профессионального образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского" 3.Сертификат о повышении квалификации №110400005386, «Проектирование образовательного процесса 18 0,025 3 в высшей школе на деятельностной основе», 72 часа, Филиал ФГБОУВО "Ухтинский государственный технический университет", Усинск,18.02.-25.02.2020

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.03 «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ »

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(код и наименование)
Магистерские программы: Менеджмент организаций и администрирование
(наименование)

Трудоемкость дисциплины: 3,0 з.е.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать: теоретические основы управления конкурентоспособностью; методы оценки конкурентоспособности предприятий; основные проблемы в области управления конкурентоспособностью и принципиальные возможности их решения; функции и методы управления конкурентоспособностью; стратегии управления конкурентоспособностью.

уметь: определить уровень конкурентоспособности предприятия; оценить состояние конкурентных сил рынка; провести мониторинг конкурентной среды предприятия; выбрать методы и оценить конкурентоспособность предприятия; провести диагностику конкурентоспособности предприятия; разработать портфель конкурентных стратегий.

владеть: понятийным аппаратом в сфере управления конкурентоспособностью; технологией управления маркетингом; последовательностью осуществления мониторинга основных угроз и опасностей внутренней среды, ранжированием их по степени влияния на экономические результаты предприятия. методами проведения мониторинга основных конкурентов корпоративной организации; способами экономии всех видов ресурсов. способами повышения конкурентоспособности предприятия на основе анализа макро- и микросреды организации, учитывая государственное регулирование и поведение конкурентов.

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-1. Способен осуществлять управленческий процесс на основе результатов оценки влияния факторов внешней среды на функционирование предприятий, организаций. Способен осуществлять управленческий процесс на основе результатов оценки влияния факторов внешней среды на функционирование предприятий, организаций.	ИД-1$_{ПК-1}$ Определяет методы и владеет инструментами диагностики внешней среды предприятия. ИД-2$_{ПК-1}$ Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации. ИД-3$_{ПК-1}$ Оценивает сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора ИД-4$_{ПК-1}$ Анализирует конкурентные позиции организации.

Смысловые модули и темы дисциплины:

Смысловой модуль 1. Конкуренция и конкурентоспособность в рыночной экономике

Тема 1. Сущность конкуренции и конкурентоспособности предприятий в рыночной экономике.

Тема 2. Конкурентные рынки и их структура.

Тема 3. Управление конкурентоспособностью предприятий: специфика и проблемы.

Смысловой модуль 2. Маркетинговые исследования управления конкурентоспособностью

Тема 3. Мониторинг факторов конкурентной среды предприятий.
Тема 4. Маркетинговая конкурентная политика предприятий.
Тема 5. Диагностика управления конкурентоспособностью предприятий
Смысловой модуль 3. **Совершенствование управления конкурентоспособностью на основе маркетинга**
Тема 6. Конкурентные стратегии предприятий как основа получения конкурентных преимуществ.
Тема 8. Управление конкурентными преимуществами предприятия.
Тема 9. Основы управления развитием конкуренции: методы и модели

Форма промежуточной аттестации: зачет

(зачет, экзамен)

Разработчик:
Коршунова Е.А. к.э.н, доцент _____

Заведующая кафедрой
маркетингового менеджмента
Балабанова Л.В., д.э.н., профессор _____