

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна  
Должность: Проректор по учебно-методической работе  
Дата подписания: 02.03.2025 14:25:51  
Уникальный программный ключ:  
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА ТУРИЗМА**

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по учебно-методической  
работе

Л. В. Крылова  
2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б.1.В.08 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ  
В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Укрепленная группа	43.00.00 Сервис и туризм
Программа высшего образования	программа бакалавриата
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль	—
Факультет	ресторанно-гостиничного бизнеса
Курс, форма обучения	очная форма обучения 4 курс заочная форма обучения 5 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Донецк  
2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Информационные системы и технологии в туристической индустрии» для направления подготовки 43.03.02 Туризм, разработана в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:

- 2024 г. – для очной формы обучения;
- 2024 г. – для заочной формы обучения.

**Разработчик:** Гладкий Никита Александрович, профессор кафедры туризма, доктор экономических наук, доцент 

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма  
Протокол № 18 от « 20 » 02 2024 года

Зав. кафедрой туризма

 И.А. Ангелина  
(подпись) 

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

 И.В. Кошавка  
(подпись) 

« 20 » 02 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол № 7 от « 22 » 02 2024 года

Председатель  Л.В. Крылова  
(подпись)

## 1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателей	Направление подготовки, профиль, образовательная программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа 43.00.00 Сервис и туризм Направление подготовки 43.03.02 Туризм	<i>Вариативная дисциплина</i>	
Модулей - 1			
Смысловых модулей - 2			
Индивидуальные научно-исследовательские задания:  <i>Подготовка докладов, рефератов и научных статей по приведенной тематике</i>		<b>Год подготовки:</b>	
		4-й	5-й
		<b>Семестр</b>	
		8-й	10-й
		<b>Лекции</b>	
		20 час.	10 час.
Общее количество часов -108	Программа высшего образования – программа бакалавриата	<b>Практические, семинарские занятия</b>	
		18 час.	12 час.
		<b>Лабораторные занятия</b>	
		-	-
		<b>Самостоятельная работа</b>	
		68,75 час.	82,25 час.
		<b>Индивидуальные задания</b>	
		2 ТМК	АПР
		<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	
		зачет	зачет
Недельных часов для очной формы обучения:  аудиторных – 3,3 самостоятельной работы студента – 5,4			

\* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)  
для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения - 38/68,75

для заочной формы обучения - 20/82,25

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** формирование системы знаний об особенностях разработки и внедрения инновационного туристического продукта, использование инновационных технологий в его формировании и обслуживании туристов.

**Задача:** предоставление теоретических и практических знаний из применения инновационных технологий в сфере туристических услуг; ознакомление с теоретическими основами инновационного менеджмента в туризме, разработка и внедрение инновационного туристического продукта, использование инновационных технологий в его формировании,

обслуживании туристов; формирование знаний относительно новейших механизмов и методов управления международными и отечественными предприятиями сферы туризма.

### 3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина Б.1.В.08 «Информационные системы и технологии в туристической индустрии» относится к вариативной части ОПП ВПО.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: Информатика, Высшая и прикладная математика, Основы научных исследований.

### 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИД-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИД-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИД-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИД-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
ПК-3. Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы	ИД-1 <sub>ПК-3</sub> Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ИД-2 <sub>ПК-3</sub> Обеспечивает распределение полномочий. ИД-3 <sub>ПК-3</sub> Обеспечивает материально-техническое обеспечение деятельности туристской организации
ПК-5. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИД-1 <sub>ПК-5</sub> Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.). ИД-2 <sub>ПК-5</sub> Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-6. Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>ИД-1<sub>ПК-6</sub> Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений.</p> <p>ИД-2<sub>ПК-6</sub> Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей.</p> <p>ИД-3<sub>ПК-6</sub> Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения.</p>
ПК-8. Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	<p>ИД-1<sub>ПК-8</sub> Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.</p> <p>ИД-2<sub>ПК-8</sub> Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.</p> <p>ИД-3<sub>ПК-8</sub> Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.</p>
ПКО-3. Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	<p>ИД-1<sub>ПКО-3</sub> Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам.</p> <p>ИД-2<sub>ПКО-3</sub> Участвует в формировании туристских продуктов.</p> <p>ИД-3<sub>ПКО-3</sub> Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания.</p> <p>ИД-4<sub>ПКО-3</sub> Разрабатывает туристский маршрут</p> <p>ИД-5<sub>ПКО-3</sub> Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ИД-6<sub>ПКО-3</sub> Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p> <p>ИД-7<sub>ПКО-3</sub> Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта</p> <p>ИД-8<sub>ПКО-3</sub> Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг</p>
ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	<p>ИД-1<sub>ПКО-5</sub> Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ИД-2<sub>ПКО-5</sub> Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>ИД-3<sub>ПКО-5</sub> Разрабатывает и реализует туристский продукт,</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИД-4пко-5 Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности.</p> <p>ИД-5пко-5 Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.</p>

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

***знать:***

- классификацию инноваций в туризме;
- структуру и стадии инновационных процессов;
- основные информационные инновационные технологии в процессах туристического обслуживания;
- специфику системы государственной регуляции инновационных процессов;
- сущность и структуру механизма финансового обеспечения инновационной деятельности;
- понятие эффективности инноваций в туризме.

***уметь:***

- применять новейшие информационные технологии в комплектовании;
- продвижении и продаже туров;
- использовать инновации в управлении туристическими предприятиями;
- рассчитать эффективность инноваций в туризме.

***владеть:***

- навыками применения информационных технологий в управлении туристическими предприятиями

## **5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Смысловой модуль 1. Общая характеристика информационных технологий в туристической индустрии**

**Тема 1.** Общая характеристика новейших информационных технологий в туристической индустрии.

**Тема 2.** Использование MicrosoftOffice на предприятиях туристической индустрии.

**Тема 3.** Глобальные компьютерные сети: использование интернет-технологий в сфере туристического бизнеса.

**Тема 4.** Автоматизированные системы бронирования и резервирования в туризме.

**Тема 5.** Системы автоматизации управления туристическим бизнесом.

**Тема 6.** Современные средства коммуникации и связи.

### **Смысловой модуль 2. Влияние интернета на развитие информационных систем и технологий в туристской индустрии**

**Тема 7.** Туристические виртуальные сообщества.

**Тема 8.** Технологии мультимедиа в туристической деятельности.

**Тема 9.** Электронная коммерция в туризме.

**Тема 10.** Геоинформационные системы в туризме.

**Тема 11.** Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий в туризме.

**Тема 12.** Безопасность информационных систем в туризме.

## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л <sup>1</sup>	п <sup>2</sup>	лаб <sup>3</sup>	инд <sup>4</sup>	СРС <sup>5</sup>		л	п	лаб	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Смысловой модуль 1. Общая характеристика информационных технологий в туристической индустрии</b>												
Тема 1. Общая характеристика новейших информационных технологий в туристической индустрии	9	2	2	-	-	5	8,1	0,6	1	-	-	6,5
Тема 2. Использование Microsoft Office на предприятиях туристической индустрии	9	2	2	-	-	5	8,1	0,6	1	-	-	6,5
Тема 3. Глобальные компьютерные сети: использование интернет технологий в сфере туристического бизнеса	9	2	2	-	-	5	8,1	0,6	1	-	-	6,5
Тема 4. Автоматизированные системы бронирования и резервирования в туризме	9	2	2	-	-	5	8,1	0,6	1	-	-	6,5
Тема 5. Системы автоматизации управления туристическим бизнесом	7	1	1	-	-	5	8,1	0,6	1	-	-	6,5
Тема 6. Современные средства коммуникации и связи. Оргтехника туристического предприятия	7	1	1	-	-	5	9,5	1	1	-	-	7,5
<b>Итого по смысловому модулю 1</b>	<b>50</b>	10	10	-	-	<b>30</b>	<b>50</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	-	-	<b>40</b>

<b>Смысловой модуль 2. Влияние интернета на развитие информационных систем и технологий в туристской индустрии</b>												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 7. Туристические виртуальные сообщества	<b>10</b>	2	2	-	-	6	<b>8,6</b>	0,6	1	-	-	7
Тема 8. Технологии мультимедиа в туристической деятельности	<b>10</b>	2	2	-	-	6	<b>8,6</b>	0,6	1	-	-	7
Тема 9. Электронная коммерция в туризме	<b>10</b>	2	1	-	-	6	<b>8,6</b>	0,6	1	-	-	7
Тема 10. Геоинформационные системы в туризме	<b>10</b>	2	1	-	-	6	<b>8,6</b>	0,6	1	-	-	7
Тема 11. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий в туризме	<b>8</b>	1	1	-	-	6	<b>8,6</b>	0,6	1	-	-	7
Тема 12. Безопасность информационных систем в туризме	<b>10,75</b>	1	1	-	-	8,75	<b>9,25</b>	1	1	-	-	7,25
Итого по смысловому модулю 2	<b>56,75</b>	10	8	-	-	38,75	<b>52,25</b>	4	6	-	-	42,25
Всего по смысловым модулям	<b>106,75</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	-	-	<b>68,75</b>	<b>102,25</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	-	-	<b>82,25</b>
Катт	<b>1</b>	-	-	-	<b>1</b>	-	1,75	-	-	-	1,75	-
СРЭК	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ИК	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
КЭ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
КаттЭК	<b>0,25</b>	-	-	-	<b>0,25</b>	-	2	-	-	-	2	-
Контроль	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	2	-
Всего часов:	<b>108</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	-	<b>1,25</b>	<b>68,75</b>	<b>108</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	-	<b>5,75</b>	<b>82,25</b>

**Примечания:** 1. л – лекции;  
2. п – практические (семинарские) занятия;  
3. лаб – лабораторные занятия;  
4. инд – индивидуальные задания;  
5. СРС – самостоятельная работа.

## 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
1	Общая характеристика новейших информационных технологий в туристической индустрии	2	1
2	Использование Microsoft Office на предприятиях туристической индустрии	2	1
3	Глобальные компьютерные сети: использование интернет-технологий в сфере туристического бизнеса	2	1
4	Автоматизированные системы бронирования и резервирования в	2	1



Номер п/п	Название темы	Количество часов	
	туризме		
5	Системы автоматизации управления туристическим бизнесом	1	1
6	Современные средства коммуникации и связи. Оргтехника туристического предприятия	1	1
7	Туристические виртуальные сообщества	2	1
8	Технологии мультимедиа в туристической деятельности	2	1
9	Электронная коммерция в туризме	1	1
10	Геоинформационные системы в туризме	1	1
11	Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий в туризме	1	1
12	Безопасность информационных систем в туризме	1	1
<i>Всего:</i>		20	12

#### 8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

#### 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
1.	Общая характеристика новейших информационных технологий в туристической индустрии	5	6,5
2.	Использование Microsoft Office на предприятиях туристической индустрии	5	6,5
3.	Глобальные компьютерные сети: использование интернет-технологий в сфере туристического бизнеса	5	6,5
4.	Автоматизированные системы бронирования и резервирования в туризме	5	6,5
5.	Системы автоматизации управления туристическим бизнесом	5	6,5
6.	Современные средства коммуникации и связи. Оргтехника туристического предприятия	5	6,5
7.	Туристические виртуальные сообщества	6	7,5
8.	Технологии мультимедиа в туристической деятельности	6	7
9.	Электронная коммерция в туризме	6	7
10.	Геоинформационные системы в туризме	6	7
11.	Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий в туризме	6	7
12.	Безопасность информационных систем в туризме	8,75	7,25
	Всего	68,75	82,25

#### 10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

## **11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ**

### **Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)**

*Смысловый модуль 1. Общая характеристика информационных технологий в туристической индустрии*

1. Информационные технологии (ИТ) как инструментальной деятельности предприятий туристической индустрии
2. Классификация ИТ в системах управления предприятиями туристической индустрии
3. Характеристика информационных технологий и особенности их применения в туристической деятельности
4. Роль информационных технологий в управлении предприятиями туристической индустрии
5. Информационные технологии на базе MicrosoftWord
6. Информационные технологии на базе MicrosoftExcel

7. Информационные технологии на базе PowerPoint
8. Создание баз данных для сферы туризма средствами MicrosoftAccess
9. Направления использования Интернета
10. Характеристика туристских серверов
11. Электронная коммерция в туризме
11. Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования
13. Система бронирования Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre
14. Другие зарубежные системы бронирования
15. Компьютерные системы бронирования
16. Выбор системы бронирования
17. Основные понятия и определения. Классификация информационных систем менеджмента
18. Пакеты управления туристскими фирмами
19. Управление проектами с помощью MicrosoftProject
20. Анализ программного обеспечения взаимодействия с клиентами
21. Современные тенденции автоматизационных процессов в управление туристическим предприятием
22. Классификация средств оргтехники
23. Способы передачи информации
24. Классификация каналов связи
25. Средства оргтехники, применяемые в туризме
26. Виртуальное сетевое сообщество: понятие, сущность, свойства
27. Элементы виртуальных сетевых сообществ
28. Особенности формирования информационного пространства в туризме
29. Виртуальные туристические сообщества (VTC)
30. Туристические блоги и форумы
31. Форумы путешественников: темы и вариации
32. Система отзывов туристов
33. Современные мультимедийные технологии
34. Электронные каталоги
35. Разработка и поддержка сайта туристической компании

*Смысловой модуль 2. Влияние интернета на развитие информационных систем и технологий в туристской индустрии*

1. Онлайн-сервисы
2. Электронные туристические издания
3. Понятие электронной коммерции и ее категории
4. Возможности и назначение E-commerce
5. Интернет и электронная коммерция в туризме
6. Классификация туристских интернет-ресурсов по принадлежности к системам электронной коммерции
7. Классификация интернет-представительств e-commerce
8. Способы доставки оплаты товаров через интернет
9. Электронные платежи
10. Платежные системы в Интернете
11. Геоинформационные системы: понятие, общие сведения
12. Общие функциональные компоненты ГИС
13. Классификация ГИС
14. Организация данных в ГИС: пространственные данные, атрибутивные данные
15. Сферы и примеры применения ГИС-технологий

16. Геоинформационные системы в туризме
17. Программные средства ГИС в среде MS Windows
18. Основные виды обеспечения вычислительной системы
19. Сетевое оборудование
20. Виды программного обеспечения
21. Информационные системы как основа бизнеса
22. Автоматизация типичной турфирмы
23. Офис: технологии работы
24. Информация и ее потоки в офисе
25. Электронный офис
26. Программное обеспечение для решения специальных задач
27. Специальное программное обеспечение для комплексной автоматизации турфирмы
28. Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ
29. Вопросы безопасности и контроля информационных систем.
30. Контроль ввода, обработки и хранения информации. Физическая защита информационных систем.
31. Безопасность и защита сети. Защита от физического вмешательства, сбоя компьютеров.
32. Процедурный контроль. Аудит информационных систем.
33. Социальные аспекты. Личность и условия работы в информационных системах.
34. Защита личной и коммерческой тайны. Компьютерная преступность.
35. Здоровье работников, личная ответственность.

#### **Вопросы к контрольной работе (АПР)**

1. Информационные технологии (ИТ) как инструмент деятельности предприятий туристической индустрии
2. Классификация ИТ в системах управления предприятиями туристической индустрии
3. Характеристика информационных технологий и особенности их применения в туристической деятельности
4. Роль информационных технологий в управлении предприятиями туристической индустрии
5. Информационные технологии на базе MicrosoftWord
6. Информационные технологии на базе MicrosoftExcel
7. Информационные технологии на базе PowerPoint
8. Создание баз данных для сферы туризма средствами MicrosoftAccess
9. Направления использования Интернета
10. Характеристика туристских серверов
11. Электронная коммерция в туризме
12. Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования
13. Система бронирования Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre
14. Другие зарубежные системы бронирования
15. Компьютерные системы бронирования
16. Выбор системы бронирования
17. Основные понятия и определения. Классификация информационных систем менеджмента
18. Пакеты управления туристскими фирмами
19. Управление проектами с помощью MicrosoftProject
20. Анализ программного обеспечения взаимодействия с клиентами
21. Современные тенденции автоматизационных процессов в туристическом предприятии
22. Классификация средств оргтехники
23. Способы передачи информации

24. Классификация каналов связи
25. Средства оргтехники, применяемые в туризме
26. Виртуальная сетевое сообщество: понятие, сущность, свойства
27. Элементы виртуальных сетевых сообществ
28. Особенности формирования информационного пространства в туризме
29. Виртуальные туристические сообщества (VTC)
30. Туристические блоги и форумы
31. Форумы путешественников: темы и вариации
32. Система отзывов туристов
33. Современные мультимедийные технологии
34. Электронные каталоги
35. Разработка и поддержка сайта туристической компании
36. Онлайн-сервисы
37. Электронные туристические издания
38. Понятие электронной коммерции и ее категории
39. Возможности и назначение E-commerce
40. Интернет и электронная коммерция в туризме
41. Классификация туристских интернет-ресурсов по принадлежности к системам электронной коммерции
42. Классификация интернет-представительств e-commerce
43. Способы доставки оплаты товаров через интернет
44. Электронные платежи
45. Платежные системы в Интернете
46. Геоинформационные системы: понятие, общие сведения
47. Общие функциональные компоненты ГИС
48. Классификация ГИС
49. Организация данных в ГИС: пространственные данные, атрибутивные данные
50. Сферы и примеры применения ГИС-технологий
51. Геоинформационные системы в туризме
52. Программные средства ГИС в среде MS Windows
53. Основные виды обеспечения вычислительной системы
54. Сетевое оборудование
55. Виды программного обеспечения
56. Информационные системы как основа бизнеса
57. Автоматизация типичной турфирмы
58. Офис: технологии работы
59. Информация и ее потоки в офисе
60. Электронный офис

## **12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Интеллектуальные информационные системы и технологии их построения : учебное пособие / В. В. Алексеев, М. А. Ивановский, А. И. Елисеев [и др.]. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 80 с. — ISBN 978-5-8265-2435-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123026.html>.

2. Геоинформационные системы и технологии : методические указания по выполнению практических работ для студентов, обучающихся по направлению подготовки 09.03.02 «Информационные системы и технологии» всех форм обучения / . — Новосибирск :

Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2022. — 48 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145217.html>

### 13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения\*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - собеседование (темы 1,2,3,5,6,7,8,9,11,12) - доклад (тема 4,10) - текущий модульный контроль (тест)	5 10 15	50 20 30
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>	<i>100</i>
<b>Итого за семестр</b>	<i>100</i>	

\* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - дискуссия, собеседование - тестирование - реферат - контрольная работа	20 40 20 20	20 40 20 20
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>	<i>100</i>
<b>Итого за семестр</b>		<i>100</i>

### 14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа												Итого текущий контроль, балл	Сумма, балл
Смысловый модуль № 1						Смысловый модуль № 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	100	100
5	5	5	10	5	20	5	5	5	10	5	20		

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сума баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
60-100	«Зачтено»	Правильно выполненная работа. Может быть незначительное количество ошибок.
0-59	«Не зачтено»	Неудовлетворительно, с возможностью повторной аттестации.

## 15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

1. Геоинформационные системы и технологии : методические указания по выполнению практических работ для студентов, обучающихся по направлению подготовки 09.03.02 «Информационные системы и технологии» всех форм обучения / . — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2022. — 48 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145217.html>

2. Интеллектуальные информационные системы и технологии их построения : учебное пособие / В. В. Алексеев, М. А. Ивановский, А. И. Елисеев [и др.]. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 80 с. — ISBN 978-5-8265-2435-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123026.html>.

### Дополнительная:

1. Дубина, И. Н. Информатика: информационные ресурсы и технологии в экономике, управлении и бизнесе [ Электронный ресурс ] : учебное пособие / И. Н. Дубина, С. В. Шаповалова . — Саратов : Профобразование, 2019 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Лутай, А. П. Информатика и компьютерные технологии в индустрии гостеприимства [ Электронный ресурс ] : учебное пособие для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, ускоренная очная и заочная формы обучения / А. П. Лутай ; Кафедра информационных систем и технологий управления, Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики (ДНР), Государственная организация высшего профессионального образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила "Туган-Барановского" (ГО ВПО "ДонНУЭТ") . — Донецк : ДонНУЭТ, 2020 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Стельмах, Е. А. Информационные системы и технологии в туристской индустрии [ Электронный ресурс ] : учеб. пособие для студентов оч. и заоч. форм обучения укрупненной группы 43.00.00 «Сервис и туризм», направления подготовки 43.03.02 «Туризм» / Е. А. Стельмах ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "ДонНУЭТ им. Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . — Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ

4.

Электронные ресурсы:

1. Официальный сайт Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/>

2. Официальный сайт Министерства молодежи, спорта и туризма ДНР [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vk.com/club82287460>

## 16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021– ]. – Текст : электронный.

2. Информιο : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информιο», [2018?– ]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonlime.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. cyberleninka : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008– .]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика

12. Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

## **17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Минимально необходимый для реализации ОПП магистратуры перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры туризма (проектор, ноутбук).



## 18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном образовании*
Гладкий Никита Александрович	по основному месту работы	Должность – профессор, доктор экономических наук, доцент	<p>1. Высшее, специальность: Учет и аудит, профессионал в сфере аудита и бухгалтерского учета.</p> <p>2. Высшее, специальность: Экономика предприятия, профессионал в сфере экономики. Диплом доктора экономических наук серия ДА №000117</p>	<p>1. Справка о прохождении стажировки №5 от 10.04.2020 (выдана Туристическое агентство "Бархат Тревел"). Программа стажировки: Инновационные технологии в туризме (на базе компьютерных технологий), 72 часа (10.03-10-04.2020 г.).</p> <p>2. Защита диссертационной работы на соискание ученой степени 12.04.2022 г. - диплом доктора экономических наук серия ДА №000117 от 11.07.22 г.</p> <p>3. Удостоверение о повышении квалификации № № 771802829944 от 27.05.2022 г., «Работа в электронной информационно-образовательной среде», 16 часов, ФГБОУВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва.</p> <p>4. Удостоверение о повышении квалификации №6124000025308 от 10.09.2022 г., «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону.</p>