

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 02.03.2025 14:25:51
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449c0b1c5e1212284a676e371b3

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ
И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе Л.В. Крылова
" 28 " 03 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Укрупненная группа направления подготовки 43.00.00 Сервис и туризм
(код, наименование)

Программа высшего образования: программа бакалавриата

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
(код, наименование)

Профиль —
(наименование)

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 4 курс

заочная форма обучения 4 курс (в т.ч. 4 курс – ускоренное обучение)

заочная форма обучения 5 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

**Донецк
2024**


Рабочая программа по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2024 г.- для очной формы обучения;
- в 2024 г.- для заочной формы обучения.

Разработчики: Казакова Ксения Сергеевна, доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук 

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма протокол № 18 « 20 » 02 2024 года

Зав. кафедрой туризма


И.А. Ангелина
(подпись)




СОГЛАСОВАНО
Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

И.В. Кошавка
(подпись)

Дата « 20 » 02 2024 года



ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета
Протокол от № 7 « 28 » 02 2024 года
Председатель 
Л. В. Крылова
(подпись)

© Казакова К.С., 2024 год
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024

1. Описание учебной дисциплины

| Наименование показателей | Наименование укрупненной группы направлений подготовки, программа высшего образования | Характеристика учебной дисциплины | |
|---|---|-----------------------------------|------------------------|
| | | очная форма обучения | заочная форма обучения |
| Количество кредитов - 2 | Укрупненная группа направлений подготовки 43.00.00 Сервис и туризм | Базовая | |
| Модулей - 1 | Направление подготовки 43.03.02 Туризм | | |
| Смысловых модулей - 2 | | | |
| Общее количество часов – 180 часов | | Год подготовки: | |
| | | 4-й | 5-й |
| | | Семестр | |
| | | 8-й | 9-й |
| | | Лекции | |
| Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 4; самостоятельной работы обучающегося - 6 | Программа высшего образования – программа бакалавриата | 36 час. | |
| | | 12 час. | |
| | | Практические, семинарские | |
| | | 36 час. | 14 час. |
| | | Лабораторные | |
| | | - | - |
| | | Самостоятельная работа | |
| | | 108 час. | 118 час. |
| | | Индивидуальные задания | |
| 2 ТМК | АПР | | |
| Форма промежуточной аттестации: | | | |
| экзамен | экзамен | | |

*** для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)
 для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 72/108

для заочной формы обучения – 26/118

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

освоение дисциплины является подготовка специалистов, владеющих основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования.

Задачи учебной дисциплины:

изучить различные области проектной деятельности; рассмотреть особенности и структуру туристско-рекреационных проектов; изучить специфику управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации; сформировать навыки оценки эффективности туристско-рекреационных проектов; освоить технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина Б1.В.04 «Туристско-рекреационное проектирование» относится к базовой части ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Изучение данной дисциплиной базируется на знаниях таких учебных дисциплин: География туризма, Рекреационные комплексы мира, Маркетинг в туризме.

Учебная дисциплина является основополагающей для изучения таких учебных дисциплин: Анализ деятельности предприятий туризма, Основы музееведения, Управление рисками и страхование в туризме.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

| <i>Код и наименование компетенции</i> | <i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i> |
|---|---|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 _{УК-2} Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5 _{УК-2} Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач. |
| ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере | ИДК-1 _{ОПК-1} Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере. ИДК-2 _{ОПК-1} Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность. ИДК-3 _{ОПК-1} Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма. |

| <i>Код и наименование компетенции</i> | <i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i> |
|--|---|
| ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью | ИДК-1 _{ОПК-2} Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ИДК-2 _{ОПК-2} Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ИДК-3 _{ОПК-2} Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы. |
| ПКО-2 Владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме | ИДК-1 _{ПКО-2} Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации. ИДК-2 _{ПКО-2} Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ИДК-3 _{ПКО-2} Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования. ИДК-4 _{ПКО-2} Формирует идею проекта, организует проектную деятельность |
| ПКО-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий | ИДК-1 _{ПКО-3} Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИДК-2 _{ПКО-3} Участвует в формировании туристских продуктов. ИДК-3 _{ПКО-3} Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ИДК-4 _{ПКО-3} Разрабатывает туристский маршрут. ИДК-5 _{ПКО-3} Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИДК-6 _{ПКО-3} Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. ИДК-7 _{ПКО-3} Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта. ИДК-8 _{ПКО-3} Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг. |
| ПКР-3 Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы | ИДК-1 _{ПКР-3} Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ИДК-2 _{ПКР-3} Обеспечивает распределение полномочий. ИДК-3 _{ПКР-3} Обеспечивает материально-техническое обеспечение деятельности туристской организации |

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать: теоретические основы и основные принципы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.

уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ.

владеть: оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в ДНР и за рубежом; навыками анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ, навыками разработки инновационных туристских проектов.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержательный модуль 1. Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования

Тема 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования

Тема 2. Разработка туристско-рекреационного проекта

Тема 3. Технологии тур-проектирования

Тема 4. Технологии тур-планирования

Тема 5. Проектирование продвижения, сбыта и реализации тур-продукта

Содержательный модуль 2. Оценка эффективности тура и инновационных проектов

Тема 6. Инновационная деятельность в туристской индустрии, туристско-рекреационном планировании и проектировании.

Тема 7. Методические основы оценки эффективности инновационных проектов в туризме

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Название смысловых модулей и тем | Количество часов | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|---------------|-------------|---|-----|-----|-------|
| | очная форма | | | | | | заочная форма | | | | | |
| | всего | в том числе | | | | | всего | в том числе | | | | |
| | | л ¹ | п ² | лаб ³ | инд ⁴ | СРС ⁵ | | л | п | лаб | инд | с.р.с |
| Модуль 1 Туристско-рекреационное проектирование | | | | | | | | | | | | |
| Смысловой модуль 1 Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования | 23 | 4 | 4 | - | - | 15 | 20 | 1 | 2 | - | - | 17 |
| Тема 2. Разработка туристско-рекреационного проекта | 27 | 6 | 6 | - | - | 15 | 20 | 1 | 2 | - | - | 17 |

| Название смысловых модулей и тем | Количество часов | | | | | | | | | | | |
|---|------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|---------------|-------------|-----------|-----|-----|------------|
| | очная форма | | | | | | заочная форма | | | | | |
| | всего | в том числе | | | | | всего | в том числе | | | | |
| | | л ¹ | п ² | лаб ³ | инд ⁴ | СРС ⁵ | | л | п | лаб | инд | с.р.с |
| Тема 3. Технологии тур-проектирования | 23 | 4 | 4 | - | - | 15 | 21 | 2 | 2 | - | - | 17 |
| Тема 4. Технологии тур-планирования | 23 | 4 | 4 | - | - | 15 | 21 | 2 | 2 | - | - | 17 |
| Тема 5. Проектирование продвижения, сбыта и реализации тур-продукта | 28 | 6 | 6 | - | - | 16 | 21 | 2 | 2 | - | - | 17 |
| Итого по смысловому модулю 1 | 124 | 24 | 24 | - | - | 76 | 103 | 8 | 10 | - | - | 85 |
| Смысловой модуль 2 Оценка эффективности тура | | | | | | | | | | | | |
| Тема 6. Инновационная деятельность в туристской индустрии, туристско-рекреационном планировании и проектировании. | 28 | 6 | 6 | - | - | 16 | 21 | 2 | 2 | - | - | 17 |
| Тема 7. Методические основы оценки эффективности инновационных проектов в туризме | 28 | 6 | 6 | - | - | 16 | 20 | 2 | 2 | - | - | 16 |
| Итого по смысловому модулю 2 | 56 | 12 | 12 | - | - | 32 | 41 | 4 | 4 | - | - | 33 |
| Всего часов | 180 | 36 | 36 | - | - | 108 | 144 | 12 | 14 | - | - | 118 |

- Примечания:
1. л – лекции;
 2. п – практическое (семинарское) занятие;
 3. лаб – лабораторные занятия;
 4. инд. – индивидуальные занятия;
 5. СРС – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

| № п/п | Название темы | Количество часов | |
|--------------|---|------------------|---------------|
| | | Очная форма | Заочная форма |
| 1. | Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования | 4 | 2 |
| 2. | Разработка туристско-рекреационного проекта | 6 | 2 |
| 3. | Технологии тур-проектирования | 4 | 2 |
| 4. | Технологии тур-планирования | 4 | 2 |
| 5. | Проектирование продвижения, сбыта и реализации тур-продукта | 6 | 2 |
| 6. | Инновационная деятельность в туристской индустрии, туристско-рекреационном планировании и проектировании. | 6 | 2 |
| 7. | Методические основы оценки эффективности инновационных проектов в туризме | 6 | 2 |
| Всего | | 36 | 14 |

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ - не предусмотрены

| № п/п | Название темы | Количество часов | |
|----------|---------------|------------------|------------------|
| | | Очная форма | Заочная форма |
| | | | |

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

| № п/п | Название темы | Количество часов | |
|----------|---|------------------|------------------|
| | | Очная форма | Заочная форма |
| 1. | Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования | 15 | 17 |
| 2. | Разработка туристско-рекреационного проекта | 15 | 17 |
| 3. | Технологии тур-проектирования | 15 | 17 |
| 4. | Технологии тур-планирования | 15 | 17 |
| 5. | Проектирование продвижения, сбыта и реализации тур-продукта | 16 | 17 |
| 6. | Инновационная деятельность в туристской индустрии, туристско-рекреационном планировании и проектировании. | 16 | 17 |
| 7. | Методические основы оценки эффективности инновационных проектов в туризме | 16 | 16 |
| | Всего | 108 | 118 |

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания заменяются устным ответом;
 - для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания заменяются устным ответом;
 - экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

Смысловый модуль 1. Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования

1. Дайте понятие туристско-рекреационное проектирование. Охарактеризуйте его роль в туристической индустрии.
2. Назовите основные этапы проектирования.
3. Охарактеризуйте модели проекта.
4. В чем суть и организационная структуры проектов?
5. Участники проектов проекта.
6. Назовите этапы жизненного цикла проектирования.
7. Общая характеристика фазы инициализации проекта и его подпроцессов.
8. Особенности подготовки бизнес-план тура.
9. Охарактеризуйте этапы разработки анимационной программы тура.

Смысловый модуль 2. Оценка эффективности тура

1. Дайте понятие себестоимости проекта. Охарактеризуйте систему управления стоимостью.
2. Какие этапы необходимо учитывать при формировании бюджета проекта.
3. Какие показатели характеризуют контроль стоимости тура.
4. Основные принципы экскурсионной программы тура.
5. В чем суть стратегии формирования кадрового планирования команды.
6. Охарактеризуйте факторы риска в туризме.
7. Привлечение, отбор, оценка, обучение и развитие персонала проекта.
8. Ресурсно-функциональная структура проекта.
9. Инновационная деятельность в туризме.
10. Оценка эффективности инновационных проектов.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Казакова, К.С. Организация предпринимательской деятельности в туризме [Текст]: учебное пособие для студентов очн. и заочн. форм обучения направления подгот. 43.03.02 Туризм / К.С. Казакова ; М-во науки и высш. образования Российской Федерации, Федер. гос. бюджет. образов. учред. высш. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. туризма. – Донецк : [ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»], 2023. – 149 с.

2. Рославцева Е.А. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий. [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения, направления подготовки 43.02 «Туризм» / Е.А. Рославцева; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Каф. туризма. — Донецк: [ДонНУЭТ], 2017. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Туристско-рекреационное проектирование. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.education/>

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

| Форма контроля | Макс. количество баллов | |
|--|-------------------------|-----------|
| | За одну работу | Всего |
| Текущий контроль: | | |
| - дискуссия, собеседование (темы 3,5,7) | 2 | 6 |
| - реферат, доклад, эссе (темы 3,5) | 4 | 8 |
| - тестирование (темы 1,2,4) | 2 | 6 |
| - разноуровневые задачи и задания (темы 4,6) | 4 | 8 |
| - текущий модульный контроль | 6 | 12 |
| Промежуточная аттестация | <i>экзамен</i> | <i>60</i> |
| Итого за семестр | <i>100</i> | |

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

| Форма контроля | Макс. количество баллов | |
|----------------------------|-------------------------|-----------|
| | За одну работу | Всего |
| Текущий контроль: | | |
| - дискуссия, собеседование | 8 | 8 |
| - тестирование | 12 | 12 |
| - контрольная работа (АПР) | 13 | 13 |
| - реферат | 7 | 7 |
| Промежуточная аттестация | <i>экзамен</i> | <i>60</i> |
| Итого за семестр | <i>100</i> | |

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Понятие туристско-рекреационное проектирование и назовите этапы гуманитарного проектирования.
2. Аналитические признаки туристского продукта.
3. Какую информацию дает маркетинговое исследование тур-продукта.
4. Понятие туристского пространства и назовите его основные типы
5. Сегментирование туристического рынка, его принципы проведения.
6. В чем суть аутгоинговой схемы туроперейтинга.
7. Охарактеризуйте схему сотрудничества оператора с иностранным партнером как работа по разовым заявкам.
8. Понятие турагентство и его функции.
9. Понятие инноваций и их особенность в туризме

10. Охарактеризуйте схему сотрудничества оператора с иностранным партнером на условиях квотирования.
11. Классификация современных агентств.
12. Инновации как системные мероприятия, обеспечивающие эффективность развития туризма.
13. Охарактеризуйте схему сотрудничества оператора с иностранным партнером на условиях туристического кредита.
14. Охарактеризуйте материальный способ стимулирования агентской активности.
15. Воспроизводственный процесс в туризме.
16. Этапы технологической цепочки проектирования.
17. Виды электронной рекламы.
18. Назовите три основных подхода к определению ставки дисконта.
19. Фазы пространственного освоения туристской территории.
20. Цели и инструменты PR-акции
21. Назовите основные показатели эффективности инвестиционного проекта.
22. Основные подходы при разработке туристского продукта
23. Потребности клиентов туристического класса
24. Методы оценки эффективности инвестиций
25. Краткое описание программы обслуживания туристов
26. Основными потребностями VIP-клиентов
27. Схемы взаимоотношений туроператора с авиакомпаниями
28. Потребности клиентов эконом-класса обслуживания
29. Схема сотрудничества отеля и туроператора на условиях аренды.
30. Позиционирование туров и туроператоров
31. Индивидуальные клиенты (предпочтения и требования к туроператорам)
32. Схема сотрудничества отеля и туроператора на условиях элэмент
33. Совмещенная агентская сеть
34. Групповые клиенты (предпочтения и требования к туроператорам)
35. Схема сотрудничества отеля и туроператора на условиях комитмент
36. Двухуровневая схема работы оператора
37. Типы конкурентов туроператора (коммутанты, пациенты, виоленты)
38. Перевозки пассажиров чартерными авиарейсами
39. Презентативная агентская сеть
40. Охарактеризуйте схему сотрудничества оператора с иностранным партнером на условиях туристического кредита.
41. Схемы взаимоотношений туроператора и железных дорог
42. Стратегии создания агентской сети
43. Охарактеризуйте схему сотрудничества оператора с иностранным партнером как работа по разовым заявкам.
44. Схемы взаимоотношений туроператора и автотранспортных предприятий

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

| Текущее тестирование и самостоятельная работа | | | | | | | Итого текущий контроль в баллах | Итоговый контроль (экзамен) | Сумма (в баллах) |
|---|----|----|----|----|---------------------|----|---------------------------------|-----------------------------|------------------|
| Смысловой модуль №1 | | | | | Смысловой модуль №2 | | | | |
| T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | 40 | 60 | 100 |
| 5 | 5 | 6 | 6 | 8 | 5 | 5 | | | |

Примечание. T1, T2, ... T7 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

| Сумма баллов за все виды учебной деятельности | По государственной шкале | Определение |
|---|---------------------------|--|
| 90-100 | «Отлично» (5) | отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей |
| 80-89 | «Хорошо» (4) | хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %) |
| 75-79 | | хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %) |
| 70-74 | «Удовлетворительно» (3) | удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков |
| 60-69 | | удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии |
| 35-59 | «Неудовлетворительно» (2) | неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации |
| 0-34 | | неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией) |

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Гировка, Н. Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий: основы организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Н. Гировка ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет» . – Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019 . – Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ . – 978-5-528-00349-8.

Дополнительная

1. Волошинова, Н. В. Инновационные технологии в сфере сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. В. Волошинова, Л. В. Хорева, А. В. Шраер ; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Санкт-Петербург. гос. экон. ун-т", Каф. экономики и упр. в сфере услуг . – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2016 . – Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ .

2. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Ю. Веселова, Н. В. Иванова, Л. Л. Руденко та ін., Н. Ю. Веселова, Н. В. Иванова, Л. Л. Руденко [и др.] . – Саратов : Профобразование, 2018 . – Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Большунова, Т. В. Управление маркетингом в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Большунова ; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВО "Липецк. гос. техн. ун-т" . – Липецк : Изд-во ЛГТУ, 2018 . – Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ .

Электронные ресурсы

1.Гладкий Н.А. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс] : курс лекций для студентов днев. и заоч. форм

обучения направления подготовки «Туризм» / Н. А. Гладкий ; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . – Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корабейников И.Н., Холодилина Ю.Е.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>.— ЭБС «IPRbooks»

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.

2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. – Загл. с экрана.

3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- . – Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана.

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>. – Загл. с экрана.

5. Национальная Электронная Библиотека.

6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : <https://polpred.com>. – Загл. с экрана.

7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : <https://bookonline.ru>. – Загл. с экрана.

8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». – Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru>. – Загл. с экрана.

9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] : Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон. текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : <https://bz-plus.ru>. – Загл. с экрана.

10. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры туризма (проектор, ноутбук).

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Фамилия, имя, отчества | Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ) | Должность, ученая степень, ученое звание | Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации | Сведения о дополнительном профессиональном образовании |
|---------------------------|--|--|--|--|
| Казакова Ксения Сергеевна | по основному месту работы | Должность – доцент, кандидат экономических наук, ученое звание отсутствует | Высшее, направление подготовки, «Туризм», квалификация «Магистр». Диплом кандидата наук серия КА №000427. | <p>1. Сертификат о повышении педагогического мастерства №0420 от 30.09.2020 г., «Учебная программа школы педагогического мастерства по 4-ем направлениям», 20 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства, г.Донецк.</p> <p>2. Защита кандидатской диссертации, 29.03.2022г. Диплом к.э.н. КА №000427 от 06.06.2022 г., ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк.</p> <p>3. Удостоверение о повышении квалификации №771802829969 от 27.05.2022 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Работа в электронной информационно-образовательной среде», 23.05-25.05.2022 г., ФГБОУВО "Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова", 16 часов, г. Москва.</p> <p>4. Удостоверение о повышении квалификации № 612400026882 от 24.09.2022г. по программе повышения квалификации «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 22.09-24.09.2022г., ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», 24 часа, г. Ростов-на-Дону.</p> <p>5. Удостоверение о повышении квалификации № 3435, от 03.11.2022 г. по программе «Актуальные вопросы экономики, организации и управления АПК», 01.11-03.11.2022 г., ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», 16 часов, г. Тюмень.</p> <p>6. Удостоверение о повышении квалификации</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>№0632-МН/22 от 14.06.2022г. по программе «Управление деятельностью туристского информационного центра (региона, муниципалитета)», 23.05-13.06.2022 г., ФГБОУ ВО "Российский государственный университет туризма и сервиса", 72 часа, дп.Черкизово.</p> <p>7. Удостоверение о повышении квалификации №3807-МН/22 от 01.11.2022г. по программе «Цифровая грамотность педагога и технологии современной образовательной среды в туризме и гостеприимстве», 04.10-6.10.2022 г., ФГБОУ ВО "Российский государственный университет туризма и сервиса", 72 часа, дп.Черкизово.</p> <p>8. Удостоверение о повышении квалификации №310400030206 от 11.11.2022г. по программе «Управленческие компетенции в условиях трансформирующейся экономики», 07.11-11.11.2022г., ФГАОУ ВО "Белгородский государственный национальный исследовательский университет", 24 часа, Белгород.</p> |
|--|--|--|---|