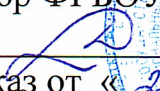


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.09.2026 07:50:27
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

 С.В. Дрожжина
Приказ от «25» 09 2026 г. № 1330н



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

УКРУПНЕННАЯ ГРУППА НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ
43.00.00 СЕРВИС И ТУРИЗМ
38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 ТУРИЗМ
38.03.01 ЭКОНОМИКА

ПРОФИЛЬ
ТУРИЗМ И ЭКОНОМИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
БАКАЛАВРИАТ**

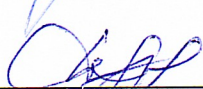
**РАЗРАБОТЧИКИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 ТУРИЗМ И 38.03.01 ЭКОНОМИКА
(ПРОФИЛЬ: ТУРИЗМ И ЭКОНОМИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ
ОТНОШЕНИЙ)**

Зав. кафедрой туризма



И.А. Ангелина

Зав. кафедрой
международной экономики



А.Ю. Дещенко

Доцент кафедры туризма



Н.С. Палий

Ст. преподаватель кафедры
международной экономики



В.В. Мячин

Рассмотрено на заседании кафедры туризма
(протокол №20 от 03.02. 2026 г.)

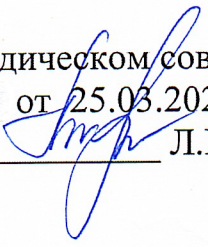
Рассмотрено на заседании кафедры международной экономики
(протокол №14 от 16.02.2026 г.)

Рассмотрено на заседании Ученого совета факультета ресторанно-гостиничного
бизнеса
(протокол №7 от 24.02.2026 г.)

Рассмотрено на заседании Ученого совета института экономики и управления
(протокол №7 от 24.02.2026 г.)

ОДОБРЕНО

на Учебно-методическом совете ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
(протокол №8 от 25.03.2026г.)

Председатель  Л.В. Крылова

© Коллектив авторов, 2026

© ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», 2026

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	5
1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО) по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений).....	5
1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы бакалавриата	5
1.3. Перечень сокращений.....	7
РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ.....	7
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников.....	7
2.1.1 Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.1.2 Типы задач профессиональной деятельности выпускников.....	8
2.1.3. Объекты (или области знаний) профессиональной деятельности выпускников.....	8
2.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)	9
2.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО...	14
2.4. Описание трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами.....	14
РАЗДЕЛ 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ВО.....	14
3.1. Цель (миссия) и задачи ОПОП ВО.....	14
3.2 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы бакалавриата по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений).....	15
3.3 Направленность образовательной программы в рамках направления подготовки	15
3.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы.....	15
3.5. Объем (трудоемкость) программы	16
3.6. Формы обучения	16
3.7. Срок получения образования.....	16
3.8. Язык реализации программы.....	16
3.9. Использование сетевой формы реализации образовательной программы.....	17
3.10. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий	17
3.11. Адаптация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	17

РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО.....	17
4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части	17
4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	18
4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	20
4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (<i>при наличии</i>)	23
4.1.4. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	23
4.2. Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП ВО....	30
РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП ВО.....	30
5.1. Структура и объем программы.....	30
5.2. Объем обязательной части образовательной программы.....	31
5.3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса	31
5.3.1. Учебный план.....	32
5.3.2. Календарный учебный график.....	32
5.3.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)	32
5.3.4. Программы практик.....	33
5.3.5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	33
5.3.6. Программа государственной итоговой аттестации.....	34
РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП ВО.....	35
6.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата.....	35
6.1.1. Материально-технические условия реализации ОПОП ВО	35
6.1.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО.....	36
6.2. Кадровые условия реализации ОПОП ВО.....	43
6.3. Характеристика социально-культурной среды ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», обеспечивающей формирование универсальных компетенций	44
6.4. Финансовые условия реализации ОПОП ВО	46
6.5. Рабочая программа воспитания	47
7. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	48
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	50

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО) по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений)

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – ОПОП ВО) бакалавриата, реализуемая Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (далее – ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ») по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по соответствующему направлению подготовки, с учетом требований профессиональных стандартов.

ОПОП ВО представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

ОПОП ВО по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений) включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), программы практик, программу государственной итоговой аттестации и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также оценочные и методические материалы.

1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы бакалавриата

Нормативно-правовую базу разработки ОПОП ВО составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень – бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень – бакалавриат), утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. №954 (с изменениями и дополнениями);
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации

от 26 ноября 2020 г. № 1456 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования»;

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 февраля 2021 г. № 83 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования – бакалавриат по направлениям подготовки»;

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 19 июля 2022 г. № 662 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования»;

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 27 февраля 2023 г. № 208 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования»;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (с изменениями и дополнениями);

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся» (с изменениями и дополнениями);

– Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи»;

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

– Письмо Минобрнауки России от 21 апреля 2023 г. №МН-11/1516-ПК «О направлении проекта модуля»;

– Письмо Минобрнауки России от 14 июня 2023 г. №МН-5/179660 «О направлении модуля»;

– Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 30 марта 2023 г. № 344;

– локальные акты ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ».

1.3. Перечень сокращений

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

з.е. – зачетная единица;

ИДК – индикатор достижения компетенции;

НИР – научно–исследовательская работа;

ОВЗ – ограниченные возможности здоровья;

ОПК – общепрофессиональная компетенция;

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

ОПОП ВО – основная профессиональная образовательная программа высшего образования;

ПК – профессиональная компетенция;

ТД – трудовые действия;

ТФ – трудовая функция;

УК – универсальная компетенция;

ЭИОС – электронная информационно–образовательная среда.

РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

2.1.1 Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускника

Области и сферы профессиональной деятельности, в которых могут работать выпускники, освоившие программу бакалавриата:

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально–экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно–аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность

объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме).

Сферами профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность, являются: деятельность по оказанию туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.1.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускников

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- организационно–управленческий;
- проектный;
- технологический;
- сервисный;
- исследовательский;
- аналитический;
- расчетно–экономический.

2.1.3. Объекты (или области знаний) профессиональной деятельности выпускников

Перечень основных объектов (или областей знаний) профессиональной деятельности выпускников:

- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;
- туристские предприятия и организации туристской индустрии;
- туристские регионы;
- технологии обслуживания туристов, технологическая документация и информационные ресурсы, документация и информационные ресурсы;
- потребители туристского продукта, их потребности.
- функционирование субъектов экономической деятельности;
- логистическое обеспечение деятельности субъектов хозяйственной деятельности;
- система экономических и социально–экономических показателей;
- экономическая и финансовая деятельность.

2.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников по (по типам) 43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений) представлен в табл. 2.1.

Таблица 2.1.

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
1	2	3	4
04 Культура, искусство	Организационно–управленческий	1) сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью; 2) составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; 3) соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; 4) организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению; 5) обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти; 6) управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально–технических и трудовых ресурсов; 7) урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма; 8) контроль деятельности туристского предприятия.	1. Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. 2. Туристские предприятия и организации туристской индустрии. 3. Туристские регионы. 4. Технологии обслуживания туристов, технологическая документация и информационные ресурсы, документация и информационные ресурсы. 5. Потребители туристского продукта, их потребности.
	Проектный	1) владение основами туристско–рекреационного проектирования; 2) изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка; 3) проектирование туристских маршрутов, программ, в т.ч. региональных брендовых маршрутов; 4) разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского	1. Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. 2. Туристские предприятия и организации туристской индустрии.

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
1	2	3	4
		предприятия; 5) проектирование предприятий индустрии туризма; 6) разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма; 7) формирование логистических схем и оценка их эффективности в сфере туризма.	3. Туристские регионы. 4. Технологии обслуживания туристов, технологическая документация и информационные ресурсы, документация и информационные ресурсы. 5. Потребители туристского продукта, их потребности.
	Технологический	1) разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические, религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики; 2) использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта; 3) применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; 4) построение эффективной системы продвижения туристского продукта; 5) обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда.	1. Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. 2. Туристские предприятия и организации туристской индустрии. 3. Туристские регионы и дестинации. 4. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. 5. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.
	Сервисный	1) обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами; 2) умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; 3) обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий; 4) осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; 5) организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.	1. Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. 2. Туристские предприятия и организации туристской индустрии. 3. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. 4. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. 5. Потребители туристского продукта, их потребности.
	Исследовательский	1) проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; 2) проведение анализа влияния географических факторов на развитие	1. Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
1	2	3	4
		туристско–рекреационной деятельности в регионах мира и России; 3) изучение природных, культурно–исторических, лечебно–оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; 4) проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно–коммуникационных технологий; 5) применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.	проектирование программ туристского обслуживания. 2. Туристские предприятия и организации туристской индустрии. 3. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. 4. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. 5. Потребители туристского продукта, их потребности.
08 Финансы и экономика	Организационно–управленческий	1) участие в подготовке и принятии управленческих решений по вопросам совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий, учреждений, организаций различных форм собственности с учетом рисков, правовых, административных и других ограничений; 2) участие в подготовке транспортно–логистического обеспечения внешнеторгового контракта.	1. Функционирование субъектов экономической деятельности 2. Логистическое обеспечение деятельности субъектов хозяйственной деятельности.
	Расчетно–экономический	1) проведение расчетов экономических и социально–экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно–правовой базы.	1. Система экономических и социально–экономических показателей.
	Аналитический	1) исследование проблем экономической и финансовой устойчивости предприятий, учреждений, организаций для разработки эффективных методов ее обеспечения с учетом фактора неопределенности 2) исследование проблем развития внешнеэкономической деятельности стран и регионов и поиск путей повышения ее эффективности.	1. Экономическая и финансовая деятельность.
33. Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)	Организационно–управленческий	1) сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью; 2) составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; 3) соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;	

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
1	2	3	4
		4) организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению; 5) обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти; 6) управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; 7) урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; 8) участие в выборе и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии; 9) организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туристской индустрии; 10) контроль деятельности туристского предприятия.	
	Проектный	1) владение основами туристско-рекреационного проектирования; 2) изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; 3) разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; 4) разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия индустрии туризма; 5) формирование логистических схем в сфере туризма и участие в оценке их эффективности.	1. Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. 2. Туристские предприятия и организации туристской индустрии. 3. Туристские регионы и территории. 4. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. 5. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.
	Технологический	1) разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические, религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики; 2) применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; 3) построение эффективной системы продвижения туристских продуктов;	1. Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. 2. Туристские предприятия и организации туристской индустрии. 3. Туристские регионы и территории.

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
1	2	3	4
		4) обеспечение безопасности туристской деятельности.	4. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. 5. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.
	Сервисный	1) обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами; 2) умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; 3) обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий; 4) осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; 5) организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.	1. Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. 2. Туристские предприятия и организации туристской индустрии. 3. Туристские регионы. 4. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. 5. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.
	Исследовательский	1) проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; 2) проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; 3) изучение и оценка природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; 4) проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; 5) участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.	1. Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. 2. Туристские предприятия и организации туристской индустрии. 3. Туристские регионы. 4. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. 5. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.

2.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО

N п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
04 Культура, искусство		
1.	04.005	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021г. № 913н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 февраля 2022 г., №67083).
08 Финансы и экономика		
2.	08.037	Профессиональный стандарт «Бизнес–аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2023 г. №821н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 декабря 2023 г., регистрационный № 76611)
3.	08.039	Профессиональный стандарт «Специалист по внешнеэкономической деятельности», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 г. №409н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 июля 2019 года, регистрационный № 55208)

2.4. Описание трудовых функций (ОТФ) в соответствии профессиональными стандартами

Перечень ОТФ и ТФ, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений) представлен в Приложении 1.

РАЗДЕЛ 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ВО

3.1. Цель (миссия) и задачи ОПОП ВО

Главной целью ОПОП ВО является подготовка квалифицированных кадров в области туризма и экономики международных отношений путем формирования у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений), а также развитие профессионально важных качеств личности, позволяющих реализовать сформированные компетенции в эффективной профессиональной деятельности по профилю подготовки.

В области воспитания целью ОПОП ВО является формирование социально–личностных качеств: толерантность, дружелюбие, ответственность, гражданственность, развитие общей культуры у обучающихся.

В области обучения целью ОПОП ВО является:

– формирование у выпускников компетенций, установленных ФГОС ВО и настоящей ОПОП ВО, необходимых для успешного выполнения профессиональной

деятельности в области туризма;

- формирование способности приобретать новые знания, готовности к самосовершенствованию и непрерывному профессиональному образованию и саморазвитию;
- обеспечение многообразия образовательных возможностей обучающихся;
- обеспечение подготовки выпускников, способных активно выстраивать гибкую индивидуальную траекторию профессиональной карьеры, учитывающую специфику и изменчивость условий рынка труда для областей деятельности по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений).

ОПОП ВО по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений) основана на компетентностном подходе к ожидаемым результатам обучения и ориентирована на решение следующих задач:

- направленность на многоуровневую систему образования и непрерывность профессионального развития;
- обеспечение обучающимися выбора индивидуальной образовательной траектории;
- практико–ориентированное обучение, позволяющее сочетать фундаментальные знания с практическими навыками по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений), учитывающие требования профессиональных стандартов.
- формирование готовности выпускников ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» к активной профессиональной и социальной деятельности.

3.2. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы бакалавриата по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений)

Абитуриент должен иметь документ установленного (установленного государством) образца о полученном ранее среднем общем образовании, среднем профессиональном образовании.

3.3. Направленность образовательной программы в рамках направления подготовки

Направленность (профиль) программы бакалавриата в рамках получения двух квалификаций по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений).

3.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ

Квалификации, присваиваемые выпускникам образовательной программы 43.03.02 Туризм – бакалавр,

38.03.01 Экономика – бакалавр.

3.5. Объем (трудоемкость) программы

Объем образовательной программы составляет **240** з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану и включает все виды контактной (аудиторной, практики, НИР и др.) и самостоятельной работы обучающихся и время, отводимое на контроль качества освоения обучающимся ОПОП ВО.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

3.6. Формы обучения

Формы обучения по образовательным программам 43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений) – очная.

Использование сетевой формы реализации образовательной программы не предусмотрено.

При реализации программы бакалавриата ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ, предусматривают возможность приема–передачи информации в доступных для них формах.

3.7. Срок получения образования

Срок получения образования (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года,

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ срок обучения может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным ФГОС ВО для соответствующей формы обучения.

Ускоренное обучение реализуется по индивидуальному плану и в соответствии с Положением об ускоренном обучении при реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, (редакция 2, от 17.03.2023 г.).

3.8. Язык реализации программы

Образовательная программа по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений) реализуется на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

3.9 Использование сетевой формы реализации образовательной программы

Сетевая форма реализации образовательной программы бакалавриата по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений) не используется.

3.10. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Предусмотрено частичное применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

3.11. Адаптация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Основная профессиональная образовательная программа по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений) частично адаптирована для инвалидов и лиц с ОВЗ.

РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

В результате освоения ОПОП ВО у выпускника должны быть сформированы все компетенции, установленные программой бакалавриата по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений): универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность в областях профессиональной деятельности:

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.).

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.1

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1	2	3
Системное и критическое мышление	УК–1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК–1 _{УК–1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК–2 _{УК–1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК–3 _{УК–1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК–4 _{УК–1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК–5 _{УК–1} Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
Разработка и реализация проектов	УК–2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК–1 _{УК–2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК–2 _{УК–2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК–3 _{УК–2} Анализирует план–график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК–4 _{УК–2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.
Командная работа и лидерство	УК–3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК–1 _{УК–3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК–2 _{УК–3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК–3 _{УК–3} Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИДК–4 _{УК–3} Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели.
Коммуникация	УК–4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК–1 _{УК–4} Выбирает стиль делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК–2 _{УК–4} Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1	2	3
		иностранной. ИДК–3 _{УК-4} Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.
Межкультурное взаимодействие	УК–5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально–историческом, этическом и философском контекстах	ИДК–1 _{УК-5} Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК–2 _{УК-5} Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК–3 _{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК–6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК–1 _{УК-6} Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИДК–2 _{УК-6} Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго–, средне– и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. ИДК–3 _{УК-6} Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
	УК–7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК–1 _{УК-7} Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма. ИДК–2 _{УК-7} Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. ИДК–3 _{УК-7} Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК–8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК–1 _{УК-8} Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. ИДК–2 _{УК-8} Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте. ИДК–3 _{УК-8} Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1	2	3
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК–9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК–1 _{УК-9} Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия республики в экономике ИДК–2 _{УК-9} Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
Гражданская позиция	УК–10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	ИДК–1 _{УК-10} Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом, коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней ИДК–2 _{УК-10} Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение экстремизма, терроризма и коррупции в обществе ИДК–3 _{УК-10} Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к экстремизму, терроризму, коррупции
Инклюзивная компетентность	УК–11. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИДК–1 _{УК-11} Позволяет на основе совокупности ценностей, потребностей, мотивов, адекватных целям и задачам инклюзивного обучения, мотивировать себя на выполнение определенных профессиональных действий. ИДК–2 _{УК-11} Способен использовать теоретические знания в социальной деятельности. ИДК–3 _{УК-11} Владеет навыками осуществления профессиональной деятельности на основе базовых дефектологических знаний с различным контингентом (в т.ч. с лицами с ОВЗ).

4.1.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.2

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
1	2	3
Технологии	ОПК–1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ИДК–1 _{ОПК-1} Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере. ИДК–2 _{ОПК-1} Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность. ИДК–3 _{ОПК-1} Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.
Управление	ОПК–2. Способен осуществлять	ИДК–1 _{ОПК-2} Определяет цели и задачи

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
1	2	3
	основные функции управления туристской деятельностью	управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ИДК–2 _{ОПК-2} Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ИДК–3 _{ОПК-2} Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.
Качество	ОПК–3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ИДК–1 _{ОПК-3} Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ИДК–2 _{ОПК-3} Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством. ИДК–3 _{ОПК-3} Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.
Маркетинг	ОПК–4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ИДК–1 _{ОПК-4} Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов. ИДК–2 _{ОПК-4} Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью онлайн технологий и интернет. ИДК–3 _{ОПК-4} Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет
Экономика	ОПК–5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИДК–1 _{ОПК-5} Определяет, анализирует, оценивает основные производственно– экономические показатели туристской деятельности. ИДК–2 _{ОПК-5} Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес–процессов в рамках профессиональной деятельности. ИДК–3 _{ОПК-5} Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических целей, использует экономические расчёты для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности.
Право	ОПК–6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ИДК–1 _{ОПК-6} Осуществляет поиск необходимой нормативно–правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; ИДК–2 _{ОПК-6} Обоснованно применяет нормативно–правовую документацию в области своей профессиональной деятельности. ИДК–3 _{ОПК-6} Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
1	2	3
		туристско–рекреационных услуг. ИДК–4 _{ОПК-6} Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.
Безопасность обслуживания	ОПК–7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ИДК–1 _{ОПК-7} Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности норм трудового законодательства и нормативно–правовые акты Российской Федерации в области безопасного обслуживания. ИДК–2 _{ОПК-7} Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер. ИДК–3– _{ОПК-7} Соблюдает нормы охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
Информационно–коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК–8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИДК–1 _{ОПК-8} Использует соответствующие содержанию профессиональных задач современные цифровые информационные технологии, основываясь на принципах работы. ИДК–2 _{ОПК-8} Понимает принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач. ИДК–3 _{ОПК-8} Использует основы искусственного интеллекта для решения задач профессиональной деятельности
Теоретическая фундаментальная подготовка	ОПК–9. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ИДК–1 _{ОПК-9} Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов. ИДК–2 _{ОПК-9} Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической науки. ИДК–3 _{ОПК-9} Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории.
Информационно–аналитическая поддержка принятия решения	ОПК–10. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ИДК–1 _{ОПК-10} Определяет источники и методы сбора информации, осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения экономических задач. ИДК–2 _{ОПК-10} Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование. ИДК–3 _{ОПК-10} Формулирует статистически обоснованные выводы из результатов эконометрического моделирования.
Экономическая культура	ОПК–11. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро– и макроуровне	ИДК–1 _{ОПК-11} Исследует общие экономические проблемы, причинно–следственные связи в экономике. ИДК–2 _{ОПК-11} Реализует методы, идеи, подходы и алгоритмы для решения экономических задач на микро– и макроуровне.

Категория обще профессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
1	2	3
		ИДК–3 _{ОПК–11} Апробирует теоретические и прикладные результаты в профессиональной деятельности.
Аналитическая фундаментальная подготовка	ОПК–12. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно–управленческие решения в профессиональной деятельности	ИДК–1 _{ОПК–12} Выявляет проблемы экономического характера и способы их решения с учетом критериев социально–экономической эффективности. ИДК–2 _{ОПК–12} Применяет основные методы управления для повышения эффективности деятельности организации. ИДК–3 _{ОПК–12} Вырабатывает управленческие решения на основе анализа.
Информационная культура	ОПК–13. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ИДК–1 _{ОПК–13} Воспроизводит основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных. ИДК–2 _{ОПК–13} Перерабатывает данные в достоверную, оперативную информацию с целью достижения оптимальных рыночных параметров объекта управления. ИДК–3 _{ОПК–13} Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования).

4.1.3 Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения – не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.1.4. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.3

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
1	2	3	4	5
04 Культура, искусство				
Тип задач профессиональной деятельности: организационно–управленческий				
Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ	ПК–1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая	ИДК–1 _{ПК–1} Осуществляет сбор, анализ и хранение данных. ИДК–2 _{ПК–1} Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя. ИДК–3 _{ПК–1}	Анализ отечественного и зарубежного опыта

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
1	2	3	4	5
регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской. Составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления. Соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров. Обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти. Организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению. Управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально–технических и трудовых ресурсов. Урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг. Выбор и реализация	туристского обслуживания. Туристские предприятия и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их потребности.	эффективные управленческие решения	Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя.	

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
1	2	3	4	5
стратегии ценообразования предприятия туристической индустрии. Организация планирование материально–технического обеспечения предприятия туристической индустрии. Контроль деятельности туристской организации.				
Тип задач профессиональной деятельности: проектный				
Владение основами туристско–рекреационного проектирования. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка. Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации. Проектирование организаций туристической индустрии. Разработка и реализация бизнес–планов создания нового предприятия туристической индустрии. Формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские предприятия и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их потребности.	ПК–2 Готовность к реализации проектов в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры материально–технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско–рекреационной сферы	ИДК–1 _{ПК–2} Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.	Анализ отечественного и зарубежного опыта
			ИДК–2 _{ПК–2} Обеспечивает распределение полномочий. ИДК–3 _{ПК–2} Обеспечивает материально–техническое обеспечение деятельности туристской организации	
Тип задач профессиональной деятельности: технологический				
Разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические, религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские	ПК–3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИДК–1 _{ПК–3} Осуществляет разработку и проведение экскурсий, мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов.	04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
1	2	3	4	5
логистики. Использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта. Применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг. построение эффективной системы продвижения турпродуктов. Обеспечение безопасности туристской деятельности.	предприятия и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их потребности.		реклама в социальных медиа, мессенджерах, тревелблогинг и др.). ИДК–2 _{ПК-3} Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	
		ПК–4 Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов	ИДК–1 _{ПК-4} Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений. ИДК–2 _{ПК-4} Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиентоориентированн ой работы в процессе обслуживания потребителей. ИДК–3 _{ПК-4} Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения;	04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»
Тип задач профессиональной деятельности: сервисный				

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
1	2	3	4	5
Обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами. Умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии. Обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания. Осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов. Организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские предприятия и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их потребности.	ПК-5 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.	ИДК-1_{ПК-5} Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг, координирует работу туристской группы; ИДК-2_{ПК-5} Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте. ИДК-3_{ПК-5} Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями.	04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»
Тип задач профессиональной деятельности: исследовательский				
Проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками. Проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России. Изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские предприятия и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая	ПК-6 Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере	ИДК-1_{ПК-6} Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей; ИДК-2_{ПК-6} Применяет методы оценки рынка сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка; ИДК-3_{ПК-6} Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений	Анализ отечественного и зарубежного опыта

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
1	2	3	4	5
ресурсов туризма. Проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий. Участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.	документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их потребности.		потребителей.	
08 Финансы и экономика				
Тип задач профессиональной деятельности: аналитический				
Исследование проблем экономической и финансовой устойчивости предприятий, учреждений, организаций для разработки эффективных методов ее обеспечения с учетом фактора неопределенности Исследование проблем развития внешнеэкономической деятельности стран и регионов и поиск путей повышения ее эффективности.	Экономическая и финансовая деятельность	ПК–7 Способен к анализу, обоснованию и выбору решения	ИДК–1ПК–7 Анализирует решения с точки зрения достижения целевых показателей решений ИДК–2ПК–7 Оценивает ресурсы, необходимые для реализации решений ИДК–3ПК–7 Оценивает эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	08.037 Профессиональный стандарт «Бизнес–аналитик»
		ПК–8 Способен обобщать и аналитически обрабатывать информацию относительно развития внешнеэкономических отношений государства, региона	ИДК–1ПК–8 Анализирует качественные параметры развития внешнеэкономических отношений государства ИДК–2ПК–8 Рассчитывает количественные индикаторы развития внешнеэкономических отношений стран ИДК–3ПК–8 Систематизирует компоненты диагностики эффективности внешнеэкономических отношений региона	Анализ отечественного и зарубежного опыта
Тип задач профессиональной деятельности: организационно–управленческий				
Участие в	Логистическое	ПК–9 Способен	ИДК–1ПК–9 Планирует	08.039

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
1	2	3	4	5
подготовке транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	обеспечение деятельности субъектов хозяйственной деятельности	осуществлять организацию транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	и согласовывает условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта ИДК-2 _{ПК-9} Привлекает специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	Профессиональный стандарт «Специалист по внешнеэкономической деятельности»
Участие в подготовке и принятии управленческих решений по вопросам совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий, учреждений, организаций различных форм собственности с учетом рисков, правовых, административных и других ограничений	Функционирование субъектов экономической деятельности	ПК-10 Способен контролировать исполнение обязательств по внешнеторговому контракту	ИДК-1 _{ПК-10} Собирает информацию, документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту ИДК-2 _{ПК-10} Организует процедуру приемки отдельных этапов исполнения внешнеторгового контракта ИДК-3 _{ПК-10} Осуществляет контроль участия исполнителей отдельных этапов реализации внешнеторгового контракта и применяет соответствующие меры в случае нарушения возложенных обязательств	08.039 Профессиональный стандарт «Специалист по внешнеэкономической деятельности»
Тип задач профессиональной деятельности: <u>расчетно-экономический</u>				
Проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы	Система экономических и социально-экономических показателей	ПК-11 Способен понимать институциональную среду международного бизнеса, анализировать деятельность различных международных торгово-экономических организаций ПК-12 Способен выявлять основные тенденции в развитии	ИДК-1 _{ПК-11} Оценивает благоприятность институциональной среды международного бизнеса ИДК-2 _{ПК-11} Анализирует деятельность международных торгово-экономических организаций ИДК-1 _{ПК-12} Оценивает основные тенденции в развитии мировой и	Анализ отечественного и зарубежного опыта Анализ отечественного и зарубежного опыта

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
1	2	3	4	5
		мировой и национальной экономики и анализировать последствия принимаемых правительственных решений в сфере внешней политики государства	национальной экономики ИДК-2 _{ПК-12} Анализирует факторы развития стран и интеграционных объединений ИДК-3 _{ПК-12} Анализирует последствия правительственных решений в сфере внешней политики государства	

4.2. Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП ВО

Матрица компетенций – обязательный элемент ОПОП ВО, соединяющий образовательную программу и ФГОС ВО в части результатов освоения образовательной программы.

Матрица компетенций отражает процесс реализации универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника при реализации учебных дисциплин (модулей), практик и государственной итоговой аттестации.

Матрица компетенций представлена в Приложениях 2, 3.

РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП ВО

5.1. Структура и объем программы

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
БЛОК 1	Дисциплины (модули)	<i>Не менее 180,0 з.е.</i>
	Обязательная часть:	108,0 з.е.
	Часть ОПОП ВО, формируемая участниками образовательных отношений	93,0 з.е.
БЛОК 2	Практика	<i>Не менее 30,0 з.е.</i>
	Обязательная часть:	12,0 з.е.
	Часть ОПОП ВО, формируемая участниками образовательных отношений	18,0 з.е.
БЛОК 3	Государственная итоговая аттестация:	<i>Не менее 9,0 з. е.</i>
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	9 з.е.
Объем программы		240,0

5.2. Объем обязательной части образовательной программы

Структура обязательной части программы	Объем в з.е./%
1.История России	4,0 з.е. /1,67 %
2.Основы российской государственности	2,0 з.е. /0,83 %
3.Основы охраны труда	3,0 з.е. /1,25 %
4.Правоведение	3,0 з.е. /1,25 %
5.Естественнонаучная картина мира	3,0 з.е. /1,25 %
6.Иностранный язык	7,0 з.е. / 2,92%
7.Русский язык и культура речи	4,0 з.е. /1,67 %
8.Психология	3,0 з.е. /1,25 %
9.Экономическая теория	3,0 з.е. /1,25 %
10. Высшая и прикладная математика	3,0 з.е. /1,25 %
11. Информатика	2,0 з.е. /0,83 %
12. Этика и эстетика	2,0 з.е. /0,83 %
13. Философия	3,0 з.е. /1,25 %
14. Безопасность жизнедеятельности	2,0 з.е. /0,83 %
15. Физическая культура и спорт	2,0 з.е. /0,83 %
16. Политология	2,0 з.е. /0,83 %
17. Интеллектуальная собственность	2,0 з.е. /0,83 %
18. Социология	2,0 з.е. /0,83 %
19. Системы искусственного интеллекта	2,0 з.е. /0,83 %
20. Основы научных исследований	3,0 з.е. /1,25 %
21. Менеджмент в туризме	3,0 з.е. /1,25%
22. Маркетинг в туризме	3,0 з.е. /1,25%
23. Экономика и ценообразование в туризме	4,0 з.е. /1,67%
24. География туризма	3,0 з.е. /1,25%
25. Основы туризмовеждения	3,0 з.е. /1,25%
26. Организация экскурсионной деятельности	3,0 з.е. /1,25%
27. Туристическое краеведение	3,0 з.е. /1,25%
28. Туристическое страноведение	4,0 з.е. /1,67%
29. Рекреационные комплексы мира	3,0 з.е. /1,25%
30. Мировая экономика и международные экономические отношения	3,0 з.е. /1,25%
31. Бухгалтерский учёт	3,0 з.е. /1,25%
32. Статистика	4,0 з.е. /1,67%
33. Финансы	4,0 з.е. /1,67%
34. Организация транспортного обслуживания в туризме	4,0 з.е. /1,67%
35. Внешнеэкономическая деятельность	4,0 з.е. /1,67%
Учебная практика (ознакомительная)	12,0 з.е. /5,00 %
Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации	120,0 з.е./ 50,00 %
Объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками	Не предусмотрено ФГОС ВО

5.3.Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

Содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП ВО по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений) регламентируется: учебным

планом, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных курсов, дисциплин (модулей), программами практик, другими материалами, иными компонентами, включенными в состав образовательной программы по решению Учебно-методического совета ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; а также оценочными и методическими материалами.

5.3.1. Учебный план

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения блоков и разделов образовательной программы (учебных дисциплин (модулей), практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость учебных дисциплин (модулей), практик в зачетных единицах, указываются виды учебной работы, формы промежуточной аттестации, а также объем контактной работы в аудиторных часах.

В обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» указан перечень учебных дисциплин (модулей), представленных в п. 5.2. ОПОП ВО и являющихся обязательными для освоения обучающимися вне зависимости от направленности (профиля).

В части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», представлены перечень и последовательность учебных дисциплин (модулей), направленных на формирование рекомендуемых профессиональных компетенций и профессиональных компетенций, установленных разработчиком ОПОП ВО самостоятельно.

В соответствии с ФГОС ВО, обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Образовательная программа бакалавриата по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений) содержит элективные дисциплины (модули).

Образовательная программа бакалавриата по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений) содержит факультативные дисциплины (модули), в объеме 4 з.е.

Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы.

5.3.2. Календарный учебный график

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ОПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

5.3.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

В целях организации и проведения учебного процесса по программе бакалавриата по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений) разработаны и утверждены 66 рабочих программ учебных дисциплин.

5.3.4. Программы практик

В соответствии с ФГОС ВО в Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики.

В обязательную часть Блока 2 «Практика» образовательной программы включен тип учебной практики:

1) учебная ознакомительная практика – 12,0 з.е., направленная на формирование УК-1, 6; ОПК-10, 11.

В часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика», образовательной программы включен тип учебной практики:

1) учебная исследовательская практика – 3,0 з.е., направленная на формирование УК-1,3,5; ПК-2, 3;

2) научно–исследовательская работа (по получению первичных навыков научно–исследовательской работы по международной торговле) – 6,0 з.е., направленная на формирование ПК–11, ПК–12.

В часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика», образовательной программы включены типы производственной практики:

1) производственная технологическая практика – 6,0 з.е., направленная на формирование ПК–9, ПК–10;

2) производственная преддипломная практика – 3 з.е., направленная на формирование УК-1–8, ПК-1–4, 6.

Рабочие программы всех видов и типов практик разработаны на основании приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся» с изменениями, внесенными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 18.11.2020 г. № 1430/652.

5.3.5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные материалы по учебным дисциплинам (модулям), практикам и государственной итоговой аттестации разработаны и утверждены кафедрами ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ». По образовательной программе выпускающие кафедры формируют комплект оценочных материалов.

Для каждого результата обучения по учебной дисциплине (модулю) и практике определены показатели и критерии оценивания на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

Текущий (модульный) контроль успеваемости обучающихся осуществляют преподаватели кафедр, которые обеспечивают учебный процесс по учебной дисциплине (модулю), осуществляют руководство практикой обучающихся.

Рубежный контроль учебной деятельности обучающихся предусматривает оценку знаний, умений и навыков по пройденному материалу учебной дисциплины (модуля) на основе результатов текущего контроля. В ходе рубежного контроля оценивается выполнение обучающимися самостоятельной работы. Рубежный

контроль проводится в середине каждого учебного семестра. Сроки его проведения определяются календарным учебным графиком на учебный год.

Оценка по результатам рубежного контроля учебной деятельности обучающихся формируется путем сопоставления суммы набранных баллов по результатам текущего контроля с максимально возможным количеством баллов на момент проведения рубежного контроля, которые внесены преподавателем учебной дисциплины (модуля) в программном продукте «1С: Университет». Программный продукт «1С: Университет» автоматически определяет общую сумму баллов за все виды учебной деятельности.

Промежуточная аттестация обучающихся обеспечивает оценивание окончательных результатов обучения по учебным дисциплинам (модулям), в том числе курсового проектирования, прохождения практик и осуществляется в соответствии с учебными планами ОПОП ВО в форме экзаменов и зачетов, аттестации по итогам учебной и производственной практик.

Аттестация по итогам практики служит формой проверки освоения профессиональных умений и навыков, опыта профессиональной деятельности, предусмотренных программами учебной и производственной практик.

Для каждого результата обучения по учебной дисциплине или практике ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» определяет показатели и критерии оценивания, шкалу и процедуры оценивания.

5.3.6. Программа государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Нормативно–методическое обеспечение по ОПОП ВО осуществляется в соответствии с приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» с изменениями, внесенными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 09.02.2016 г. № 86, от 28.04.2016 г. № 502 и от 27.03.2020 г. № 490.

Государственная итоговая аттестация по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата включает выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

Сроки проведения государственной итоговой аттестации обучающихся регламентируются учебным планом и календарным учебным графиком на учебный год, приказами о проведении государственной итоговой аттестации.

Программа государственной итоговой аттестации определяет требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ.

РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП ВО

Требования к условиям реализации программы бакалавриата включают в себя требования к материально–техническому и учебно–методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы, а также требования к воспитательной работе и применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе.

6.1. Требования к материально–техническому и учебно–методическому обеспечению программы бакалавриата

6.1.1. Материально–технические условия реализации ОПОП ВО

Материально–техническое обеспечение реализации ОПОП ВО по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений) соответствует требованиям ФГОС ВО.

Помещения – учебные аудитории для проведения занятий, предусмотренных учебным планом ОПОП ВО, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, государственной итоговой аттестации.

Для проведения учебных занятий используется современное мультимедийное оборудование, которое способствует качественному осуществлению образовательного процесса.

Для формирования у обучающихся практических навыков имеются специально оборудованные аудитории, компьютерные классы, лаборатории в соответствии с направленностью образовательной программы 43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений).

В ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» имеется подключение к сети «Интернет» через 2 канала со скоростью передачи данных 200 Мбит/сек, функционирует единая компьютерная сеть, объединяющая 6 учебных корпусов и 4 общежития, хостинг с технической поддержкой сайтов структурных подразделений ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ». Технологическая сеть ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» постоянно модернизируется и расширяется, в том числе в связи с запуском СКУД (системы контроля и управления доступом) по всем учебным корпусам и общежитиям университета.

ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» в рамках перехода на импортозамещение изучает рынок российского лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, а также компьютерной и оргтехники российских производителей для обеспечения образовательной деятельности по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений).

Состав программного обеспечения определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости.

Развернуты зоны бесплатного и авторизованного Wi-Fi доступа, которые обеспечиваются 70 точками доступа во всех корпусах и общежитиях ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ».

Материально-техническая база ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

6.1.2 Учебно–методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО

Учебно–методическое обеспечение образовательного процесса разрабатывается на основе учебного плана подготовки обучающихся по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений).

Учебно–методический комплекс дисциплины (УМКД) создается под руководством ведущих преподавателей.

К учебно-методическому обеспечению дисциплины также относятся: учебники, учебные пособия, интегрированные учебные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, практикумы, тесты и тому подобное.

Каждый обучающийся обеспечен основной учебной и учебно-методической литературой, методическими пособиями, необходимыми для организации образовательного процесса по всем учебным дисциплинам (модулям) ОПОП ВО в соответствии с нормативами, установленными ФГОС ВО и имеют доступ к современным информационным базам данных в соответствии с направлениями подготовки 43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений).

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной литературы, включает официальные справочно-библиографические и периодические издания. Фонд периодики представлен отраслевыми изданиями, соответствующими профилю.

Фонд научной литературы представлен монографиями и периодическими научными изданиями по направленности ОПОП ВО.

В библиотечный фонд ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» включен необходимый перечень современных профессиональных печатных изданий, в том числе периодических, изданных за последние 5 лет, которые отвечают потребностям направлений подготовки 43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений), и предоставляют возможность знакомства с последними достижениями науки в области профессиональной деятельности.

Общий фонд Научной библиотеки насчитывает более 1 млн. 592 тыс. док., в т.ч. собственный фонд составляет 601 тыс. документов.

Электронные документы насчитывают 970 тыс. документов, в т.ч. более 72 тыс. электронных документов собственной генерации.

Научные издания составляют 41,7 %, учебная литература – 43,3 %.

Ежегодно в Научную библиотеку поступает около 6 тыс. новых документов, в том числе: интегрированные учебники и учебные пособия, монографии, методические разработки преподавателей Университета, конспекты лекций,

диссертации и авторефераты диссертаций, стандарты и другие печатные и электронные документы.

Каждый обучающийся обеспечен основной учебной и учебно-методической литературой, методическими пособиями, необходимыми для организации образовательного процесса по всем учебным дисциплинам (модулям) ОПОП ВО в соответствии с нормативами, установленными ФГОС ВО и имеет доступ к современным информационным базам данных в соответствии с направлениями подготовки.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной и учебно-методической литературы, включает официальные справочные и нормативные документы.

Фонд периодики представлен современными профессиональными печатными и электронными документами, изданными за последние 5 лет, которые отвечают потребностям образовательного процесса Университета.

Фонд научной литературы представлен монографиями, сборниками научных трудов, материалами конференций, периодическими научными изданиями по направленности ОПОП ВО.

В Научной библиотеке накоплен банк авторских полнотекстовых электронных конспектов лекций преподавателей и рабочих программ учебных дисциплин, которые доступны студентам через Электронную библиотеку 24 часа в сутки. По состоянию на 01.01.2026 г. банк авторских полнотекстовых конспектов лекций насчитывает 4128 документов, рабочих программ учебных дисциплин – 8260 полнотекстовых электронных документов.

В составе фонда Научной библиотеки около 38 тыс. полнотекстовых электронных документов, созданных учеными Университета, среди них 1873 учебников и учебных пособий, 7055 учебно-методических пособий собственной генерации.

Наряду с учебной, научной, справочной литературой в фонде Научной библиотеки содержатся отчеты о научно-исследовательской работе кафедр с 1959 г.

С 1993 г. в Научную библиотеку поступают диссертации, защищенные в Университете, с 2016г. – выпускные квалификационные работы студентов, фонд которых насчитывает 16766 документов.

С 2018/2019 учебного года в образовательный процесс Университета внедрен цифровой сервис ВКР-СМАРТ. Цифровой сервис ВКР-СМАРТ предназначен для проверки на объем заимствования и системного хранения электронных версий выпускных квалификационных работ обучающихся. В настоящее время БД электронных выпускных квалификационных работ насчитывает 9280 электронных документов.

Научная библиотека имеет фонд редких книг 1880-1945 гг. издания, который насчитывает 3367 тыс. документов.

С 2003 г. в Научной библиотеке функционирует Электронная библиотека. В Научной библиотеке компьютеризированы все технологические процессы, связанные с комплектованием, научной обработкой документов. Обслуживание пользователей осуществляется в автоматизированном режиме.

Ежегодно Научную библиотеку посещают более 7 тыс. пользователей,

которым выдается более 500 тыс. документов.

С целью повышения качества учебно-методического обеспечения учебного процесса в Университете применяются «Карты книгообеспеченности дисциплин учебной литературой, содержащейся в фондах Научной библиотеки» в соответствии с локальным нормативным актом СУК ПП 2-205/УН «Порядок обеспечения дисциплин учебно-методической литературой» (введен в действие приказом №77оп от 15.05.20240.)

При составлении «Карт книгообеспеченности дисциплин учебной литературой» активно используются контент электронной библиотеки и подписных электронно-библиотечных систем. Согласно «Карт книгообеспеченности дисциплин учебной литературой, содержащейся в фондах Научной библиотеки», «Тематического плана комплектования малобеспеченных дисциплин» проводится анализ обеспеченности дисциплин учебно-методическими документами на всех образовательных уровнях по нормативным и выборочным дисциплинам.

Научная библиотека оснащена современной компьютерной техникой, мультимедийными информационными ресурсами, телекоммуникационными средствами. Компьютерный парк Научной библиотеки насчитывает 99 компьютеров, которые объединены в локальную сеть и имеют выход в локальную сеть Университета, из них 24 компьютера – АРМ библиотекарей, 74 компьютера – АРМ пользователей, в т.ч. 56 компьютеров имеют выход в Internet; 5 принтеров; 22 МФУ (многофункциональное устройство); демонстрационный экран; 1 сервер; 2 блока бесперебойного питания. Для пользователей организован бесплатный доступ к ресурсам Интернет, зона Wi-Fi.

Научная библиотека обеспечивает пользователям доступ к ЭБС и электронным библиотекам ведущих научных издательств и ведущих университетов России: ЭБС IPRsmart, ЭБС «Лань», СЕБ «Лань», Университетская библиотека «ONLINE», «Знаниум», «Информио», «Polpred.com», ЭБС «Book on line», Медиакомплекс «Русская история», электронной библиотеке НИБЦ имени академика Л. И. Абалкина РЭУ им. Плеханова, ЭБ БИК Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, ЭБ Зональная научная библиотека имени Ю. А. Жданова Южного Федерального Университета, БД РЖ Машиностроение. Оборудование пищевой промышленности, БД «ВНТИД, eLIBRARY.RU, КиберЛенинка, Национальная Электронная Библиотека, АИБС МегоПро.

Взаимодействуя с агрегаторами цифровых ресурсов, Научная библиотека последовательно расширяет доступ к информации и знаниям для своих пользователей. Расширены возможности пользователей при работе с ЭБС, к которым Научная библиотека обеспечивает доступ: обеспечивается доступ без дополнительной регистрации к более 80 тыс. полнотекстовым электронным документам, реализован дополнительный бесплатный доступ к платным издательским коллекциям и коллекциям ведущих университетов РФ, запущена процедура бесшовной интеграции ЭБС с электронными образовательными ресурсами Научной библиотеки, открыта удаленная регистрация пользователей в ЭБС с домашних компьютеров.

В читальных залах и на абонементах Научной библиотеки оборудованы универсальные читательские места, позволяющие работать с документами, как на бумажных, так и на электронных носителях.

Библиотечный фонд имеет необходимый перечень современных профессиональных изданий, которые отвечают потребностям направлений подготовки Университета.

Информационное обеспечение образовательного процесса по ОПОП ВО включает следующие виды электронных образовательных ресурсов:

- **Автоматизированная интегрированная - библиотечная система «МегаПро»**, составной частью которой являются Электронная библиотека. Условия доступа: регистрация по логину и паролю, что позволяет удаленно пользоваться ЭБС с любой точки, имеющей доступ к сети Интернет;

- **полнотекстовая база данных «Учебно-методические документы преподавателей ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»»**. Объем БД - 9501 документов. Условия доступа: с любого компьютера с выходом в Internet через сайт Научной библиотеки;

- **полнотекстовая база данных «Лекции преподавателей ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»»**. Объем БД – 4128 документов. Условия доступа: с любого компьютера с выходом в Internet через сайт Научной библиотеки;

- **полнотекстовая база данных «Рабочие программы образовательных дисциплин»**. Объем БД – 8260 документов. Условия доступа: с любого компьютера с выходом в Internet через сайт Научной библиотеки;

- **полнотекстовая база данных «Периодические издания ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»»**. Объем БД - 69 документов. Условия доступа: с любого компьютера с выходом в Internet через сайт Научной библиотеки;

- **полнотекстовая база данных «Диссертации, защищенные в ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»»**. Объем БД – 465 документов. Условия доступа: автоматизированные рабочие места в читальных залах без права копирования;

- **полнотекстовая база данных «Авторефераты диссертаций, защищенных в ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»»**. Объем БД – 475 документов. Условия доступа: с любого компьютера с выходом в Internet через сайт Научной библиотеки;

- **полнотекстовая БД «Электронные выпускные квалификационные работы студентов ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»»**. Объем БД – 9280 документов. Условия доступа: автоматизированные рабочие места в читальных залах без права копирования;

- **полнотекстовая БД «Стандарты»**. Объем БД - 3112 документов. Условия доступа: с любого компьютера с выходом в Internet через сайт Научной библиотеки;

- **полнотекстовая БД «Патенты»**. Объем БД - 151 документов. Условия доступа: с любого компьютера с выходом в Internet через сайт Научной библиотеки;

- **полнотекстовая БД «Ресурсы свободного доступа»**. Объем БД - 111079 документов. Условия доступа: с любого компьютера с выходом в Internet через сайт Научной библиотеки;

- **полнотекстовая БД «Законы ДНР»**. Объем БД - 157 документов.

Условия доступа: с любого компьютера с выходом в Internet через сайт Научной библиотеки;

Научная библиотека обеспечивает доступ к удаленным информационным ресурсам:

- **электронная библиотечная система IPRsmart** – полнотекстовая база данных, объединяющая новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Объем базы более 75 тыс. документов, в т. ч. учебные документы по различным дисциплинам, научные документы, российские и зарубежные журналы, аудио и видео документы. Контент ЭБС IPRsmart представлен изданиями федеральных, региональных, вузовских издательств, научно-исследовательских институтов, ведущих авторских коллективов, содержание которых соответствует требованиям федеральных образовательных стандартов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования. Регистрация - по IP-адресам в локальной сети Университета или Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета, с домашних компьютеров пользователей через сайт Научной библиотеки;

- **электронная библиотечная система «ЛАНЬ»**. Объем базы: около 129 тыс. документов. Пользователям доступны классические научные труды, электронные учебные издания, электронные версии периодических изданий в тематических разделах: экономика и менеджмент, право, социально-гуманитарные науки, сельское хозяйство, технологии легкой промышленности и пищевых производств. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета, с домашних компьютеров для зарегистрированных пользователей через сайт Научной библиотеки;

- **сетевая электронная библиотека издательства «Лань»**. В рамках участия ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» в консорциуме сетевых электронных библиотек пользователям доступно 95,5 тыс. наименований учебных и научных документов от ведущих вузов Российской Федерации. Данный проект объединяет в своем фонде учебную и научную литературу, изданную вузами-участниками, для совместного бесплатного использования. На платформе СЭБ «ЛАНЬ» размещено 783 учебных документов преподавателей Университета. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета, с домашних компьютеров для зарегистрированных пользователей через сайт Научной библиотеки;

- **электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»**. Контент ЭБС представлен учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодическими изданиями, справочниками, словарями, энциклопедиями, видео- и аудиоматериалами, иллюстрированными изданиями по искусству, литературой нон-фикшн, художественной литературой. Объем базы более 145 тыс. документов по всем отраслям знаний. Более 400 издательств, представленных в ЭБС, обеспечивают обучающихся изданиями по основным и узкопрофильным предметам. Регистрация по IP-адресам в локальной сети Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета через сайт Научной библиотеки;

– **электронная библиотечная система «Znanium».** Контент ЭБС представлен учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодическими изданиями, справочниками, словарями, энциклопедиями, художественной литературой. Объем базы более 62.2 тыс. документов по всем отраслям знаний. Более 200 издательств, представленных в ЭБС, обеспечивают обучающихся изданиями по основным и узкопрофильным предметам. Для профессорско-преподавательского состава Университета есть возможность размещения и публикации своих научных трудов. Публикациям присваивается ISBN, осуществляется их размещение в РИНЦ, электронная версия публикации размещается в ЭБС «Znanium». Регистрация по IP-адресам в локальной сети Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета через сайт Научной библиотеки;

– **средство массовой информации «Информио»** - В Справочнике содержится более 89 тыс. документов, содержащих: нормативные документы в сфере образования, новые федеральные документы с обзорами и пояснениями, актуальные региональные документы в сфере образования (более 80 тыс.); рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); учебно-методическое сопровождение различных видов учебной деятельности обучающихся; документационное сопровождение системы менеджмента качества образовательной организации; программы сопровождения первокурсников в адаптационный период; учебники, учебные и учебно-методические пособия (УМК дисциплин, модулей), разработанные педагогическими работниками (более 9 тыс.). Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета, с домашних компьютеров для зарегистрированных пользователей через сайт Научной библиотеки.

– **электронная библиотечная система «Book on Lime»** издательства ООО «Книжный Дом Университета». В ЭБС включено более 1500 учебников, учебно-методических пособий, монографий, сборников и статей преподавателей высших учебных заведений, ученых и специалистов из различных регионов Российской Федерации, и ближнего зарубежья. Сервис для online-обучения позволяет вести занятия с группой, давать задания, вести переписку, подбирать литературу. Для профессорско-преподавательского состава Университета есть возможность размещения и публикации своих научных трудов. Электронной публикации присваивается ISBN и осуществляется размещение в РИНЦ. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета через сайт Научной библиотеки;

– **электронная библиотека Научно-информационного библиотечного центра имени академика Л. И. Абалкина РЭУ им. Плеханова.** В соответствии с Соглашением о взаимодействии с «Российским экономическим университетом имени Г.В. Плеханова» пользователям ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» предоставлен доступ к электронным ресурсам электронной библиотеки НИБЦ имени академика Л.И. Абалкина, это коллекция электронных версий изданий современной научной, учебной и научно-методической литературы и периодических изданий

издательства РЭУ имени Г.В. Плеханова, а также редких книг и периодических изданий из библиотечного фонда.

Для пользователей Научной библиотеки предоставлен доступ к электронным документам в количестве 2565 изданий.

Электронные ресурсы предназначены для online-чтения текстов (без возможности скачивания). Доступ к электронным ресурсам осуществляется по логину и паролю.

– **электронная библиотека Библиотечно-информационного комплекса Финансового института при Правительстве РФ** - информационная система, обеспечивающая формирование и хранение материалов учебного, учебно-методического, научного и другого назначения в электронном виде, содержат монографии, учебную и учебно-методическую литературу, диссертации и авторефераты, научные статьи из периодических изданий и другие материалы, опубликованные издательством Финансового университета. Объем базы более 36,5 тыс. документов. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета через сайт Научной библиотеки;

– **электронная библиотека Зональной научной библиотеки имени Ю.А. Жданова Южного федерального университета** - предоставляет доступ к коллекциям учебных и научных ресурсов, изданных ЮФУ. Объем базы более 30,9 тыс. документов. Доступ к коллекциям осуществляется по логину и паролю в отделах обслуживания Научной библиотеки;

– **медиакомплекс «Русская история»**. Объем - более 2184 книг, включая дореволюционные издания, научную и учебную литературу, альбомы исторической живописи и иные издания, необходимые при проведении уроков истории, краеведческих мероприятий, а также патриотического воспитания молодежи. Доступ к коллекциям осуществляется по логину и паролю в отделах обслуживания Научной библиотеки;

– **электронно-библиотечной системе Polpred**. Является источником полнотекстовых публикаций информационных агентств и деловой прессы по отраслям за 20 лет. Объем архива – более 5 млн. сюжетов. В рубрикаторе ЭБС: 110 отраслей и подотраслей; 8 Федеральных округов Российской Федерации; 250 стран, территорий и регионов; 600 источников; 190 000 материалов в «Главном», в том числе 90 000 авторских статей и интервью 30 000 персон. Регистрация по IP-адресам в локальной сети ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» или Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети ДОННУЭТ, с домашних компьютеров пользователей через сайт Научной библиотеки;

– **электронная библиотека eLIBRARY.RU** - крупнейшая в Российской Федерации электронная библиотека научных публикаций на платформе свободного доступа, которая интегрирована с индексом РИНЦ. Объем: рефераты и полные тексты более 38 млн. научных статей и публикаций, электронные версии более 7900 российских научно-технических журналов, из которых свыше 6646 - в бесплатном открытом доступе. Предоставлена в пользование бесплатно;

– **Федеральная государственная информационная система на платформе**

свободного доступа, объединяющая фонды публичных библиотек РФ, библиотек научных и образовательных учреждений. Содержит переведенные в электронную форму книги, включая редкие и ценные издания, рукописи, диссертации, авторефераты, монографии, изданные ноты, картографические издания, патенты и периодическую литературу. Объем БД: 5,5 млн – электронных документов; 44,5 млн. – записей. Доступ к базе для зарегистрированных пользователей – свободный.

– **база данных «Киберленинка»** - научная электронная библиотека научных статей на платформе свободного доступа, публикуемых в журналах РФ и ближнего зарубежья, в том числе включённых в перечень ВАК РФ. Объем базы - 2,3 млн. научных статей и публикаций. Доступ к базе – свободный.

Все электронные библиотечные системы, на которые подписана Научная библиотека, адаптированы для работы с мобильными устройствами.

Всем обучающимся, в случае применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, Научная библиотека обеспечивает удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

6.2. Кадровые условия реализации ОПОП ВО

Реализация ОПОП ВО осуществляется научно–педагогическими работниками ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ». Для подготовки обучающихся по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений) привлекаются специалисты в области туризма, иностранных языков, географии, экономики, финансов, контроля, аудита, ревизии, анализа деятельности хозяйствующих субъектов, истории, информационных технологий, психологии, имеющие ученые степени, ученые звания и научные труды.

Уровень кадрового потенциала в соответствии с действующей нормативно–правовой базой характеризуется выполнением следующих требований:

1) Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», а также лицами, привлекаемыми ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

2) Квалификация педагогических работников ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

3) Не менее 70 процентов численности педагогических работников ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно–методическую и (или)

практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

4) Не менее 10 процентов численности педагогических работников ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет)..

5) Не менее 60 процентов численности педагогических работников ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

6.3. Характеристика социально–культурной среды ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», обеспечивающей формирование универсальных компетенций

В ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» создана благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования универсальных компетенций и всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению ОПОП ВО по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений).

Основными направлениями в организации учебного процесса являются совершенствование его форм и методов, содержания обучения, ориентация на соответствие ФГОС ВО. В течение учебного процесса проводится постоянное совершенствование содержания учебных дисциплин (модулей) в соответствии с потребностями национальной экономики, разрабатываются новые методические документы, учитываются требования новых нормативных документов Российской Федерации и т. п.

ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» постоянно работает по таким направлениям:

- внедрение новых подходов к организации учебного процесса с главной задачей – обеспечить качество высшего профессионального образования;
- приумножение контингента обучающихся;
- сохранение и приумножение научно-методической базы как основы качества высшего профессионального образования;
- активное взаимодействие с органами государственной и исполнительной власти.

Международная деятельность ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» развивается по следующим направлениям:

- участие в редколлегиях научных журналов;
- проведение и участие научно-педагогических работников ФГБОУ ВО

«ДОННУЭТ» в научных мероприятиях;

- разработка и выполнение совместных с вузами-партнерами научно-исследовательских программ;
- повышение квалификации научно-педагогических работников;
- участие в спортивных соревнованиях;
- членство в профессиональных ассоциациях и объединениях и др.

В период с 2014 г. по 2025 г. были заключены двусторонние договоры (соглашения) о сотрудничестве с 107 образовательными организациями и индустриальными партнерами, из них 94 двухсторонних договора с ведущими университетами и институтами Российской Федерации, такими как:

- ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»;
- ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»;
- Оренбургский институт путей сообщения – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Самарский государственный университет путей сообщения»;
- ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»;
- ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий»;
- ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова»;
- ФГАОУВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»;
- ФГБОУ «Саратовский Национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»;
- ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»;
- ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет»;
- ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья»;
- ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»;
- ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»;
- ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»;
- ФГБОУ ВО «Тюменский государственный институт культуры»;
- БУВО Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет»;
- ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»;
- ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»;
- 4 договора с университетами Луганской Народной Республики;
- 1 договор с университетом Республики Южная Осетия, 1 договор с университетом Республики Абхазия;

– 2 договора с Республикой Беларусь и другие.

При этом на первый план выходит выполнение сторонами прописанных в договорах обязательств, а не количество партнеров.

Следует отметить, что, как и в предыдущие года продолжается практика сотрудничества без официального оформления договоров с такими университетами, как: Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева (г. Астана, Республика Казахстан); Евразийский технологический университет (г. Алматы, Республика Казахстан); Витебский государственный технологический университет (г. Витебск, Республика Беларусь) и др.

Значительная часть соглашений предусматривает возможности для сотрудничества по широкому спектру направлений: академическая мобильность, стажировки, совместные исследования, организация и проведение конференций, вебинаров, семинаров, культурно-патриотических мероприятий.

Дальнейшее развитие международных и интеграционных связей ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» предполагает: углубление сотрудничества с зарубежными вузами, развитие образовательных связей со странами Центральной и Восточной Азии, странами СНГ; развитие академической мобильности обучающихся и преподавателей ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»; участие в международных грантовых программах; продолжение практики переподготовки кадров, повышение квалификации, а также участия в конгрессно-выставочных мероприятиях (offline и online) на базах университетов ближнего и дальнего зарубежья, направленных на получение опыта и выработку устойчивых партнерских связей.

6.4. Финансовые условия реализации ОПОП ВО

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в соответствии с Общими требованиями к определению нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования для лиц, имеющих или получающих высшее образование, молодежной политики, применяемых при расчете объема субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ) государственным (муниципальным) учреждением, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 марта 2021 г. №209.

Определение значений составляющих базовых нормативов затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг осуществляется с учетом натуральных показателей трудовых, материальных и технических ресурсов, используемых для оказания государственной (муниципальной) услуги.

Значения натуральных показателей ресурсов устанавливаются нормативными правовыми актами Российской Федерации, в том числе нормативными правовыми актами органов государственной власти субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами, а также межгосударственными, национальными (государственными) стандартами Российской Федерации, строительными нормами и правилами, санитарными нормами и правилами, стандартами, порядками и регламентами оказания государственных (муниципальных) услуг.

6.5. Рабочая программа воспитания

Воспитательная работа осуществляется непрерывно как во время учебного процесса, так и во внеучебное время, посредством создания воспитательной среды как совокупности профессионального, предметно пространственного, поведенческого, событийного и информационно–культурного окружения обучающихся на основе Рабочей программы воспитания в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган–Барановского» (далее – Рабочая программа воспитания).

Воспитательная работа в ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» является важной составляющей всего образовательного процесса, осуществляемого непрерывно в учебное и внеучебное время.

Основными направлениями воспитательной работы в ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» являются:

- 1) проведение культурно–массовых, физкультурно–спортивных, научно–просветительных мероприятий, организация досуга обучающихся;
- 2) организация гражданского и патриотического воспитания обучающихся;
- 3) содействие работе студенческим общественным организациям, клубам и объединениям;
- 4) работа в общежитиях;
- 5) создание системы морального и материального стимулирования преподавателей и обучающихся, активно участвующих в организации воспитательной работы;
- 6) информационное обеспечение обучающихся, поддержка и развитие студенческих средств массовой информации.

Управление воспитательной деятельностью обеспечивает:

– формирование мотивации преподавателей и обучающихся к участию в разработке и реализации образовательных и социальных проектов в разных сферах деятельности, в том числе в будущей профессиональной;

– информирование о наличии возможностей для участия обучающихся в социально–значимой деятельности, преподавателей – в воспитательной деятельности; наполнение сайтов ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» и его структурных подразделений информацией о воспитательной деятельности, студенческой жизни, содействие организации и деятельности студенческих СМИ;

–организацию повышения психолого–педагогической квалификации преподавателей в сфере воспитательной деятельности и обучение студенческого актива;

–организационно–координационную работу при проведении общеуниверситетских мероприятий;

– развитие разных форм студенческого самоуправления, содействие деятельности студенческих объединений;

– участие обучающихся в районных, городских, республиканских и международных программах, проектах, конкурсах;

- организационно–методическое обеспечение сопровождение воспитательной деятельности и студенческих инициатив;

- создание необходимой для воспитательной деятельности инфраструктуры;

- развитие сотрудничества с социальными партнерами;

- стимулирование активной воспитательной деятельности преподавателей.

В ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» действует Совет студенческого самоуправления.

В его состав входят общественные директора институтов /декан факультетов и председатель студенческого научного общества ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ». Возглавляет Совет студенческого самоуправления председатель. Совет определяет стратегические пути развития студенческого самоуправления в ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», принимает решения по наиболее важным вопросам студенческой жизни, координирует работу всех структурных подразделений. Руководители студенческого самоуправления всех уровней избираются на альтернативной основе путем тайного голосования студентов ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ».

Представители органов студенческого самоуправления входят в состав приемной и ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» комиссий, избираются в общее собрание трудового коллектива ДОННУЭТ, институтов /факультетов, Ученый совет ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» и ученые советы институтов/факультетов в количестве не менее чем 10 % от состава соответствующего органа. Председатель Совета студенческого самоуправления принимает участие в работе ректората ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ».

Под руководством Совета студенческого самоуправления и профсоюза обучающихся работают кружки художественной самодеятельности, проводятся вечера отдыха, различные конкурсы, праздничные концерты. К наиболее значимым мероприятиям относятся: «Посвящение в студенты», «Дебют первокурсника», «Юморина», «Мисс и Мистер ДОННУЭТ».

Идеалом воспитания является духовно богатый, интеллигентный, гармонично развитый, высокообразованный социально активный человек, наделенный глубокой гражданской ответственностью, интеллектуально–творческими и физическими качествами, семейными и патриотическими чувствами, трудолюбием, гуманизмом, милосердием, справедливостью, взаимопомощью и коллективизмом.

РАЗДЕЛ 7. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При реализации настоящей образовательной программы в полном объеме применяются все механизмы функционирования системы менеджмента качества в ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

1. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (ПП 2-248/УН);

2. Порядок организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ПП 2-181/УН);

3. Порядок разработки и утверждения основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата

(магистратуры, специалитета) (ПП 2-143/УН);

4. Положение об ускоренном обучении при реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета, программам магистратуры (ПП 2-148/УН);

5. Положение, устанавливающее язык (языки) образования по реализуемым образовательным программам (ПП 2-280/УН);

6. Порядок разработки и утверждения учебных планов (ПП 2-269/УН);

7. Порядок формирования элективных учебных дисциплин (ПП 2-146/УН);

8. Положение о контактной работе обучающихся с преподавателем (ПП 2-145/УН);

9. Положение о самостоятельной работе обучающихся (ПП 2-160/УН);

10. Порядок организации учебного процесса по факультативным учебным дисциплинам (ПП 2-221/УН);

11. Положение об оценивании учебной деятельности обучающихся (ПП 2-157/УН);

12. Порядок проведения текущего (модульного) контроля успеваемости (ПП 2-151/УН);

13. Порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» (ПП 2-144/УН);

14. Положение о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего образования (ПП 2-229/УН);

15. Регламент организации практической подготовки при проведении практики обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования (ПП 2-230/УН);

16. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (ПП 2-150/УН);

17. Положение о выпускной квалификационной работе по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры (ПП 2-154/УН);

18. Положение о комплекте оценочных материалов по основной профессиональной образовательной программе высшего образования (ПП 2-291/УН);

19. Порядок организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ПП 2-175/УН);

20. Положение об организации учебно-методической работы (ПП 2-161/УН);

21. Порядок обеспечения дисциплин учебно-методической литературой (ПП 2-205/УН);

22. Положение о формировании библиотечного фонда (ПП 2-164/УН);

23. Порядок книгообеспеченности пользователей (ПП 2-165/УН);

24. Положение об электронной информационно-образовательной среде (ПП 2-188/УН);

25. Положение об официальном веб-сайте Университета (ПП 2-121/УН).

Приложение 1

**Перечень
обобщенных трудовых функций и функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника
программы бакалавриата по направлениям подготовки
43.03.02 Туризм и 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений)**

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»	D	Оказание экскурсионных услуг	6	Разработка экскурсий	D/01.6	6
				Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	D/02.6	6
				Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	D/03.6	6
08.037 Профессиональный стандарт «Бизнес–аналитик»	D	Обоснование решений	6	Анализ, обоснование и выбор решения	D/02.6	6
08.039 Профессиональный стандарт «Специалист по внешнеэкономической деятельности»	B	Осуществление внешнеэкономической деятельности организации	6	Организация транспортно–логистического обеспечения внешнеторгового контракта	B/03.6	6
				Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту	B/04.6	6

Приложение 2

Матрица соответствия универсальных компетенций и составных частей ОПОП ВО

Структура учебного плана	КОМПЕТЕНЦИИ / ИНДИКАТОРЫ										
	Универсальные компетенции										
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11
Б1 Дисциплины (модули)											
Обязательная часть											
Б1.О.01.01 История России					ИДК-1-3						
Б1.О.01.02 Основы российской государственности					ИДК-1-3						
Б1.О.02 Основы охраны труда								ИДК-1-3			
Б1.О.03 Правоведение		ИДК-1-4								ИДК-1-3	
Б1.О.04 Естественнаучная картина мира					ИДК-1-3						
Б1.О.05 Иностранный язык				ИДК-1-3							
Б1.О.06 Русский язык и культура речи				ИДК-1-3							
Б1.О.07 Психология			ИДК-1-4								
Б1.О.08 Экономическая теория											
Б1.О.09.01 Высшая и прикладная математика	ИДК-1-5										
Б1.О.09.02 Информатика											
Б1.О.10 Этика и эстетика					ИДК-1-3						ИДК-1-3
Б1.О.11 Философия					ИДК-1-3						
Б1.О.12 Безопасность жизнедеятельности								ИДК-1-3			
Б1.О.13.01 Физическая культура и спорт							ИДК-1-3				
Б1.О.13.02 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту							ИДК-1-3				
Б1.О.14 Политология										ИДК-1-3	
Б1.О.15 Интеллектуальная собственность		ИДК-1-4									
Б1.О.16 Социология					ИДК-1-3						

Приложение 3

Матрица соответствия общепрофессиональных компетенций и составных частей ОПОП ВО

[illegible]

[illegible]

Приложение 3

Матрица соответствия профессиональных компетенций и составных частей ОПОП ВО

Структура учебного плана ОПОП ВО	Профессиональные компетенции/ ИНДИКАТОРЫ											
	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12
Б1 Дисциплины (модули)												
Обязательная часть												
Б1.О.01.01 История России												
Б1.О.01.02 Основы российской государственности												
Б1.О.02 Основы охраны труда												
Б1.О.03 Правоведение												
Б1.О.04 Естественнаучная картина мира												
Б1.О.05 Иностранный язык												
Б1.О.06 Русский язык и культура речи												
Б1.О.07 Психология												
Б1.О.08 Экономическая теория												
Б1.О.09.01 Высшая и прикладная математика												
Б1.О.09.02 Информатика												
Б1.О.10 Этика и эстетика												
Б1.О.11 Философия												
Б1.О.12 Безопасность жизнедеятельности												
Б1.О.13.01 Физическая культура и спорт												
Б1.О.13.02 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту												
Б1.О.14 Политология												
Б1.О.15 Интеллектуальная собственность												
Б1.О.16 Социология												
Б1.О.17 Системы искусственного интеллекта												
Б1.О.18 Основы научных исследований												
Б1.О.19 Менеджмент в туризме												
Б1.О.20 Маркетинг в туризме			ИДК-1-2			ИДК-1-3						
Б1.О.21 Экономика и ценообразование в туризме	ИДК-1-3											
Б1.О.22 География туризма					ИДК-1-3							

Структура учебного плана ОПОП ВО	Профессиональные компетенции/ ИНДИКАТОРЫ											
	ПК–1	ПК–2	ПК–3	ПК–4	ПК–5	ПК–6	ПК–7	ПК–8	ПК–9	ПК–10	ПК–11	ПК–12
Б.1.В.12 Экономика зарубежных стран												ИДК–1
Б.1.В.13 Международные отношения								ИДК–1–3				
Б.1.В.14 Международная торговля								ИДК–1–3				
Б.1.В.15 Международная конкурентная политика											ИДК–1	
Б.1.В.16 Цифровизация международной торговли								ИДК–1–3				
Б.1.В.17 Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности												ИДК–3
Б.1.В.18 Торговая дипломатия												
Б.1.В.19 Международный туризм		ИДК–1–3										
Б.1.В.20 Международная региональная экономическая политика												ИДК–3
Б.1.В.21 Торгово–экономические объединения											ИДК–1–2	
Б1.В.22 Введение в международный бизнес							ИДК–1–3					
Дисциплины (модули) по выбору												
Б1.В.ДВ.01.01 Спортивный туризм					ИДК–1–3							
Б1.В.ДВ.01.02 Региональные туристические маршруты					ИДК–1–3							
Б1.В.ДВ.02.01 Международные перевозки									ИДК–1–2			
Б1.В.ДВ.02.02 Международная транспортная инфраструктура									ИДК–1–2			
Б1.В.ДВ.03.01 Международная интеграция												ИДК–2
Б1.В.ДВ.03.02 Интеграционные процессы												ИДК–2
Б2 Практика												
Обязательная часть												
Б2.О.01(Н) Учебная ознакомительная практика												
Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
Б2.В.01(У) Учебная исследовательская практика		ИДК–1–3	ИДК–1–2									
Б2.В.02 (П) Производственная технологическая практика									ИДК–1–2	ИДК–1–3		

Структура учебного плана ОПОП ВО	Профессиональные компетенции/ ИНДИКАТОРЫ											
	ПК–1	ПК–2	ПК–3	ПК–4	ПК–5	ПК–6	ПК–7	ПК–8	ПК–9	ПК–10	ПК–11	ПК–12
Б2.В.03 (У) Научно–исследовательская работа (по получению первичных навыков научно–исследовательской работы по международной торговле)											ИДК–1–2	ИДК–1–3
Б2.В.04(Пд) Производственная преддипломная практика	ИДК–1–3	ИДК–1–3	ИДК–1–2	ИДК–1–3		ИДК–1–3						
Б3 Государственная итоговая аттестация												
Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	ИДК–1–3	ИДК–1–3	ИДК–1–2	ИДК–1–3		ИДК–1–3						
ФТД. Факультативные дисциплины												
ФТД.01 Внешнеэкономические контракты										ИДК–1–3		
ФТД.02 Пешеходный туризм					ИДК–1–3							