Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 12.11.2026 21:06:59
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfe392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л.В. Крылова
"16" 09 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Б2.В.01(Н) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (НИР), РАССРЕДОТОЧЕННАЯ

(вид и тип практики в соответствии с учебным планом)

Укрупненная группа направлений подготовки _38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования – программа магистратуры
Направление подготовки _____38.04.01 Экономика_____
(код, наименование)
Магистерская программа: Рекламный бизнес_____
(наименование)
Факультет _____маркетинга и торгового дела_____
Форма обучения, курс :
очная форма обучения-1, 2 курс
очно-заочная форма обучения-1, 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа практической подготовки при проведении практики «Научно-исследовательская работа (НИР), рассредоточенная» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, Магистерская программа: Рекламный бизнес разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО « ДОННУЭТ»:
- в 2025 г. - для очной формы обучения
- в 2025 г. - для очно-заочной формы обучения

Разработчик: Рвачёва Ирина Михайловна, доцент кафедры маркетинга и торгового дела, кандидат экономических наук

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела
Протокол от «25» февраля 2025 года № 16

Зав. кафедрой
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА
_____ И.М. Рвачёва
(подпись)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела

_____ Д.В. Махоносов
(подпись)
Дата «25» февраля 2025 года

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «26» февраля 2025 года № 7

Председатель _____ Л.В. Крылова
(подпись)

© Рвачёва И.М., 2025 год
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025 год

1. ОПИСАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика практической подготовки при проведении практики</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>Очно-заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Количество зачетных единиц – 15,0</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 38.04.01 Экономика</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Магистерская программа: Рекламный бизнес</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>1-й
2-й</td><td>1-й
2-й</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Общее количество часов – 540</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>1-й
2-й
3-й</td><td>Зимняя сессия, летняя сессия, зимняя сессия</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Количество часов в неделю для очной формы обучения:
1 курс сем. 1 – 0/9 (часы в неделю/зачетные единицы)
1 курс сем. 2 – 0/6 (часы в неделю/зачетные единицы)
2 курс сем. 3 – 0/3 (часы в неделю/зачетные единицы)</td><td rowspan="4">Программа высшего образования – программа магистратуры</td><td colspan="2">Самостоятельная работа:</td></tr>
<tr><td>535</td><td>535</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>Зачёт</td><td>Зачёт</td></tr>
</table>

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (НИР), РАССРЕДОТОЧЕННАЯ

Цели практики Научно-исследовательская работа (НИР), рассредоточенная – закрепление и развитие у магистрантов навыков проведения научных исследований, углубление научной и профессиональной культуры, подготовка магистерской диссертации.

Задачи практики Научно-исследовательская работа (НИР), рассредоточенная:

– освоение профессиональных компетенций по организации и проведению научных исследований в сфере торгового дела в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, квалификация «магистр»;

– становление профессионального научно-исследовательского мышления, формирование четкого представления об основных профессиональных задачах и способах их решения;

– закрепление умений формулировать и решать задачи, возникающих в ходе научно-исследовательской деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний в сфере рекламной деятельности;

– формирование навыков организации и проведения самостоятельного научного исследования по актуальным проблемам в сфере маркетинга и рекламы;

– формирование умения использовать современные технологии сбора, обработки и интерпретации информации, полученных результатов, овладение современными методами исследований;

– формирование навыков библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;

– разработка оригинальных научных идей и научных предложений по исследуемой тематике.

3. МЕСТО ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Научно-исследовательская работа играет важную роль в подготовке высококвалифицированных специалистов и является важным видом самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Рекламный бизнес).

Научно-исследовательская работа (НИР) рассредоточенная является практикой, проводится в форме индивидуальных работ, в ходе которых обучающиеся магистратуры выступают в роли исполнителей научных работ, связанных с темой выпускной квалификационной работы.

Практика Научно-исследовательская работа (НИР), рассредоточенная направлена на формирование и развитие у обучающихся навыков по ведению самостоятельного научного поиска, сбору материалов, получению, обобщению, представлению и апробации результатов научных исследований.

Научно-исследовательская работа должна способствовать развитию и проявлению у магистрантов творческой инициативы, направленной на решение важнейших задач в сфере маркетинга, путем проведения комплексных научных исследований.

Во время прохождения практики магистранты должны закрепить знания по ряду дисциплин профессионального цикла, имеющих прямое отношение к теме научного исследования. Результаты научно-исследовательской работы должны быть использованы при подготовке

обучающимися выпускной квалификационной работы, а также должны пройти апробацию в форме защиты выпускной квалификационной работы, публикаций научных работ и выступлений обучающихся с научными докладами (сообщениями) на научных конференциях.

Практика Научно-исследовательская работа (НИР), рассредоточенная проводится на выпускающей кафедре маркетинга и торгового дела в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса.

Научно-исследовательская работа выполняется обучающимися во время обучения в магистратуре на 1 и 2 курсах в течение 1, 2 и 3-го семестров. Трудоемкость практики Научно-исследовательская работа (НИР), рассредоточенная, рассредоточенная – 15 зачетных единиц (540 часов).

Разработка и утверждение тем по практике Научно-исследовательская работа (НИР), рассредоточенная осуществляется кафедрой маркетинга и торгового дела с учетом тематики магистерских диссертаций и научно-исследовательской работы кафедры маркетинга и торгового дела, научных интересов обучающихся и перспектив их дальнейшей деятельности.

Общее учебно-методическое руководство практикой Научно-исследовательская работа (НИР), рассредоточенная осуществляется кафедрой маркетинга и торгового дела. Для осуществления координационного руководства научно-исследовательской работой каждому обучающемуся назначается научный руководитель от кафедры маркетинга и торгового дела.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ НИР, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Проведение практики Научно-исследовательская работа (НИР), рассредоточенная способствует формированию у обучающихся компетенций, нацеленных на последующее их использование в будущей профессиональной деятельности.

В результате проведения научно-исследовательской работы у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2 Способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	
	ИДК-2$_{ПК-2}$ Уметь прогнозировать, моделировать и проводить оценку конъюнктуры рынка и бизнес технологий
ПК-4. Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИДК-1 $_{ПК\ 4}$ Знать методику проведения комплексного маркетингового исследования
	ИДК-2 $_{ПК}$ 4 Уметь разрабатывать маркетинговые решения в отношении товаров (услуг, брендов)
	ИДК-3 $_{ПК\ 4}$ Владеть инструментами проектного управления в выработке эффективной маркетинговой деятельности

В результате выполнения научно-исследовательской работы обучающийся **должен знать:**

- методологические и организационные основы проведения экономических исследований;
- инструментарий реализации проводимых исследований, анализа, обобщения и презентации их результатов;
- существующие теоретические и новые эконометрические модели процессов, методы и инструменты проведения исследований в сфере профессиональной деятельности.

По итогам выполнения научно-исследовательской работы обучающийся должен уметь:

- применять методы и средства познания для совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня;
- использовать методы и методологию проведения научных исследований по актуальным проблемам в сфере рекламы;
- самостоятельно разрабатывать планы и программы проведения научных исследований в сфере рекламной деятельности;
- разрабатывать модели процессов, методы и инструменты проведения исследований в сфере профессиональной деятельности;
- проводить поиск, сбор, систематизацию и обобщение информации для составления обзоров, отчетов и научных публикаций по результатам научных исследований;
- выявлять и проводить исследование эффективных направлений инновационного развития на микро-, мезо- и микроуровнях в сфере рекламы;
- интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки перспективных направлений инновационного развития в области рекламы.

Обучающийся должен владеть:

- навыками самостоятельной работы по организации и проведению научного исследования;

- методикой поиска, сбора, анализа и обобщения информации для получения научных результатов и их использования в дальнейших исследованиях

- навыками применения современных технологий для поиска необходимой информации;

- современной проблематикой данной в отрасли знаний.

4. ПРОГРАММА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (НИР), РАССРЕДОТОЧЕННАЯ

Организация практики Научно-исследовательская работа (НИР), рассредоточенная включает в себя следующие основные этапы:

Этапы практики (тема)	Описание содержания работы на каждом этапе (теме)
1 этап	планирование НИР
II этап (адаптация)	изучение студентом цели, задач и содержание НИР, организации процесса научного исследования
III этап (основной)	подготовка к проведению и непосредственное выполнение студентом НИР; представление и презентация промежуточных результатов научного исследования
IV этап (заключительный)	обобщение, оформление и презентация результатов НИР, защита отчета по НИР

5. СТРУКТУРА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (НИР), РАССРЕДОТОЧЕННАЯ

	Количество часов/дней	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
1 этап практики		
Написание введения к отчету: цели, задачи и организация НИР	16 часов	16 часов
2 этап практики (адаптация)		
Выполнение Раздела 1 отчета. Подготовка к проведению научного исследования	72 часа	72 часа
3 этап практики (основной)		

Поиск источников информации для проведения научного исследования по выбранной теме, составление библиографии. Изучение информационных источников и выявление актуальных проблем по теме научного исследования. Составление рабочего плана и программы проведения исследования. Обоснование и выбор методов и инструментария для проведения исследования.	72 часа	72 часа
Оформление Раздела 1 отчета по практике и его предоставление на кафедру, исправление недостатков. Защита Раздела 1 отчета по практике и презентация промежуточных результатов исследования (статья, тезисы). Сбор, анализ, систематизация и обобщение информации об объекте и предмете научного исследования, направлениях решения проблемы.	136 часов	136 часов
Оформление Раздела 2 отчета по практике Защита Раздела 2 отчета по практике и презентация промежуточных результатов исследования (статья, тезисы, выступление на конференции, семинаре кафедры).	136 часов	136 часов
4 этап практики (заключительный)		
Пути решения проблем. Основные направления инновационного развития в сфере торгового дела по теме научного исследования. Оформление выводов и рекомендаций Презентация результатов НИР (статья, тезисы).. Оформление отчета по НИР и предоставление его на кафедру Презентация и защита отчета по НИР	108 часов	108 часов
Итого	540 (15 з.е.)	540 (15 з.е.)

6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Общими рекомендациями по организации практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) и (или) инвалидностью являются:

— создание специальных рабочих мест в соответствии с характером ограничений здоровья и с учетом характера выполняемых трудовых функций;

— доступность образовательной организации или Профильной организации для прохождения практической подготовки для инвалидов и лиц с ОВЗ;

— учет индивидуальных особенностей лиц с ОВЗ и (или) инвалидностью: состояния здоровья, физического развития и уровня социальной и профессиональной подготовленности;

— использование в ходе обучения организационных форм: групповой или индивидуальной;

— разработка индивидуальной программы практики с индивидуальным графиком посещения занятий;

— использование специального, учебного, реабилитационного, компьютерного оборудования с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей инвалидов и лиц с ОВЗ;

— обеспечение доступа к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

в печатной форме увеличенным шрифтом;

в форме электронного документа;

в форме аудиофайла.

2) для глухих и слабослышащих:

в печатной форме;

в форме электронного документа;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

в печатной форме;

в форме электронного документа;

в форме аудиофайла.

Процедура проведения дифференцированного зачета по защите отчета практики для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Система текущего и промежуточного контроля включает:

– текущий (модульный) контроль и рубежный контроль выполнения отдельных разделов отчета по практике Научно-исследовательская работа (НИР), рассредоточенная, который осуществляется на протяжении 1, 2 и 3-го семестров учебного года;

– контроль качества составления отчета по практике;

– промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета в период зачетной сессии, который предполагает защиту разделов отчета по практике (Научно-исследовательская работа, рассредоточенная) в соответствии календарным планом ее проведения.

По результатам прохождения практики и защиты отчета обучающемуся выставляется оценка по 100-балльной и четырехбалльной шкале.

Система оценивания
практической подготовки при прохождении практики

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За вид работы	Всего
Текущий контроль: – содержательная часть отчета; – индивидуальное задание; – защита работы	 30 30 40	 30 30 40
Промежуточная аттестация	Зачёт	100
Итого за семестр	100	

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Сумма баллов	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации

0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным прохождением практической подготовки при прохождении практики

9. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

а) основная производственная литература:

1. Азарян, Е.М. Разработка и реализация BTL-акций : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, ОП ВПО Магистратура, всех форм обучения / Е.М. Азарян, А.А. Криковцев ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Кафедра маркетинга и коммерческого дела . — Донецк : ДОННУЭТ, 2021 . — 131 с.

2. Казакова, Е. Б. Маркетинг торговых услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Б. Казакова, А. А. Азарян ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетинга и коммерческого дела . — Донецк : ООО «НПП «Фолиант», 2019 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Кривонос, А. А. Операционный маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие по дисциплине для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика», магистермкая прогр. "Маркетинг", "Рекламный бизнес", ОП ВПО "Магистратура", оч., заоч. форм обучения ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Каф. маркетинга и коммерческого дела . — Донецк : ДонНУЭТ, 2019 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

5. Морозова, Н. И. Инновации в маркетинговой деятельности и оценка их эффективности [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика», профиль «Маркетинг», ОУ «Магистр», очной и заочной форм обучения / Н. И. Морозова, А. А. Кривонос ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра маркетинга и коммерческого дела . — Донецк : ДонНУЭТ, 2019 . — Локальная компьютерная сеть НБ ДонНУЭТ.

6. Рвачёва И.М. Стратегический маркетинг: учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Маркетинг, Рекламный бизнес) очная и заочная формы обучения / И.М.Рвачёва ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра маркетинга и

коммерческого дела . — Донецк : ДонНУЭТ, 2021 . — 174 стр.

б) дополнительная производственная литература:

1. Землянский, А.А. Управление информационными ресурсами в научно-исследовательской работе [Электронный ресурс]: учебное пособие / Землянский А.А., Быстренина И.Е. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Дашков и К, 2021. – 110 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/107830.html. – ЭБС «IPRbooks».

2. Кайль, Я.Я. Учебно-методическое пособие по организации прохождения всех видов практик и выполнения научно-исследовательских работ [Электронный ресурс] / Кайль Я.Я., Ламзин Р.М., Самсонова М.В. – Электрон. текстовые данные. – Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, 2020. – 208 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/82560.html. – ЭБС «IPRbooks».

3. Шишикин, В.Г. Научно-исследовательская и практическая работа студентов [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Шишикин В.Г., Никитенко Е.В. – Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020. – 111 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/98773.html. – ЭБС «IPRbooks».

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Unilib UC: автоматизир. библ. информ. система: версия 2.110 // Научная библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк, 2003– . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей в локальной сети НБ ДОННУЭТ. – Текст: электронный.

2. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк: НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: http://catalog.donnuet.ru. – Текст: электронный.

3. Информио: электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва: Издат. дом «Информио», [2018?–]. – URL: https://www.informio.ru/. – Текст: электронный.

4. IPRsmart: весь контент ЭБС IPR BOOKS: цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL:http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения: электронные.

5. Лань: электронно.-библ. система. – Санкт-Петербург: Лань, сор. 2011–2021. –URL: https://e.lanbook.com/. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст: электронный.

6. СЭБ: Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система

«Лань» при поддержке Агенства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург: Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/. – Режим доступа: для пользователей организаций-участников, подписчиков ЭБС «Лань». – Текст: электронный.

7. Русская история: электрон. версия журнала / Мультимедийный молодежный портал «Русская история». – Москва, 2008– . – URL: http://rus-ist.ru. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

8. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина: электронная библиотека / Рос. экон. ун-т им. акад. Г.В. Плеханова. – Москва: KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: http://liber.rea.ru/login.php. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст: электронный.

9. Book on lime: электрон. библ. система: дистанц. образование / Изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва: КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru. – Текст. Изображение. Устная речь: электронный.

10. Polpred: электрон. библ. система: деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва: Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com. – Текст: электронный.

11. CYBERLENINKA: науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев; ООО «Итеос»]. – Москва: КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru. – Текст: электронный.

12. Научная электронная библиотека elibrary.RU: информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва: ООО Науч. электрон. б-ка, 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

Национальная электронная библиотека: НЭБ: федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва: Рос. гос. б-ка: ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/. – Текст. Изображение: электронный. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: http://catalog.donnuet.education – Загл. с экрана.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

Обучающиеся перед прохождением Научно-исследовательская работа (НИР), рассредоточенная обеспечиваются методическими указаниями по выполнению научно-исследовательской работы. В процессе основного этапа обучающиеся должны использовать компьютерную технику.

Проводя собеседование, преподаватель обсуждает с обучающимися план будущей научно-исследовательской работы, формирует вопросы, которые необходимо раскрыть при составлении отчета, объясняет порядок выполнения основных разделов плана научно-исследовательской работы и

дает рекомендации по изучению необходимого нормативного материала, специальной литературы.

В отчете по производственной практике обучающимся отражается цель, задачи, предмет, объект, методы исследований, определяется научная новизна выбранной темы научной работы и т.д. По мере проведения научно-исследовательской работы в программу своевременно вносятся соответствующие записи о выполнении основных разделов и видов запланированных работ и могут корректироваться при необходимости.

В ходе научно-исследовательской работы обучающемуся следует обратиться к рекомендованным руководителем нормативно-правовым документам, специальной литературе, другим материалам, опубликованным в печати. При обработке информации и анализе информации необходимо использовать современное программное обеспечение: Word, Excel, PowerPoint, FineReader.

12. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ НИР

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, осуществляющего руководство практической подготовкой при проведении практики	**Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)**	**Должность, ученая степень, ученое звание**	**Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации**	**Сведения о дополнительном профессиональном образовании[1]**
Азарян Елена Михайловна	По договору ГПХ	Должность – заведующий кафедрой маркетинга и коммерческого дела, ученая степень - доктор	Высшее, товароведение и организация торговли продовольственными товарами, товаровед высшей квалификации, диплом доктора наук	1. Сертификат о повышении квалификации №0002 от 08.11.2019г., «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными

		экономических наук, ученое звание - профессор	ДД №003042	возможностями здоровья», 36 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства. 2. Сертификат о повышении квалификации №0002 от 18.11.2019г., «Особенности организации охраны труда и безопасности жизнедеятельности в образовательных организациях высшего профессионального образования», 36 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства. 3. Удостоверение о повышении квалификации

				№QB 0220001153 от 06.01.2020г., «Педагогика высшей школы», 72 часа, Государственная организация учреждения высшего профессионального образования "Донецкий национальный университет", г.Донецк 4. Удостоверение о ПК №0878, 29.11.2020 «Цифровые технологии в учебном процессе при преподавании экономических дисциплин» ФГБОУВО "Брянский государственный инженерно-технологический университет", Брянск 26.11.2020 - 29.11.2020 ПК в ведущих российских и зарубежных вузах 18ч. 5. Сертификат №02176, 23.04.2021 «Университет 4.0. Цифровая трансформация» ГУО "Республиканский институт высшей школы", Минск 07.04.2021 - 23.04.2021 Онлайн-стажировка

				72ч. 6. Удостоверение о ПК №612400025228, 10.09.2022. «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение» ФГБОУ ВО "Донской государственный технический университет", Ростов-на-Дону 08.09.2022 - 10.09.2022 Курсы ПК 24ч. 7. Удостоверение о ПК №110400009537, 28.02.2022 «Управление человеческими ресурсами и кадровое делопроизводство». Филиал ФГБОУВО "Ухтинский государственный технический университет", Усинск 21.02.2022 - 28.02.2022 Курсы ПК 72ч.

Рвачёва Ирина Михайловна	По основному месту работы	Должность – доцент, ученая степень – кандидат экономических наук	Высшее, «Менеджмент организаций», Специализация Менеджмент организаций торговли, магистр по менеджменту, диплом кандидата наук ДК №024067	ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» Удостоверение о повышении квалификации 16 часов, «Работа в электронной информационно-образовательной среде» от 27.05.22 г. рег.номер 23/18461
				ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» Удостоверение о повышении квалификации «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования:нормативно-правовое,психолого-педагогической и методическое сопровождение» 12.09-14.09.2022 г. Рег.номер. 1-13397 Справка о прохождении стажировки б\н, 01.06.2021. Организация маркетинговой деятельности предприятия. Стажировка без отрыва 72ч. 21.11.2022 - 20.12.2022. ООО "Хайтек", г.Донецк

Мартынов Игорь Юрьевич	На условиях внешнего совместительства	Должность – профессор, ученая степень – доктор экономических наук, ученое звание – доцент	Высшее, товароведение и организация торговли, непродовольственными товарами., товаровед. Диплом доктора экономических наук серия АА № 000007	1.Государственная организация высшего профессионального образования «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства, сертификат о повышении квалификации, «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 08.11.2019 г. 2. Государственная организация высшего профессионального образования «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства, сертификат о повышении квалификации,

				«Особенности организации охраны труда и безопасности жизнедеятельности в образовательных организациях высшего профессионального образования», 18.11.2019 г.
Азарян Артур Арменович	На условиях внешнего совместительства	Должность – доцент, ученая степень – доктор экономических наук, ученое звание – доцент	Высшее, международная экономика, профессионал в сфере экономики. Диплом кандидата экономических наук серия ДК № 026637	Высшее, международная экономика, профессионал в сфере экономики. Диплом кандидата экономических наук серия ДК № 026637 Должность-доцент, к.э.н., доцент 1. Государственная организация высшего профессионального образования «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства, сертификат о повышении квалификации, «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 08.11.2019 г. 2. Государственная организация высшего профессионального образования

				«ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства, сертификат о повышении квалификации, «Особенности организации охраны труда и безопасности жизнедеятельности в образовательных организациях высшего профессионального образования», 18.11.2019 г. 3. Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ухтинский государственный технический университет», г. Усинск, удостоверение о повышении квалификации, «Современные инструменты в маркетинге», 13.12.2019г. 4. ФГБОУВО "Брянский государственный инженерно-технологический университет", Брянск. Удостоверение о ПК №0877, 29.11.2020г. «Цифровые

				технологии в учебном процессе при преподавании экономических дисциплин». ПК в ведущих российских и зарубежных вузах 18ч. 26.11.2020 - 29.11.2020

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра маркетинга и торгового дела

ОТЧЕТ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ (РАССРЕДОТОЧЕННАЯ)

срок с 20 г. по 20 г.

Магистрант __ курса группы _____
Направление подготовки
38.04.01 Экономика
Магистерская программа: Рекламный бизнес

_____
(фамилия и инициалы)

Руководитель:

_____
(должность, ученое звание, научная степень, фамилия и инициалы)

Национальная шкала: _____
Количество баллов: _____
Оценка ECTS: _____

Члены комиссии: _____ _____
(подпись) (Фамилия, инициалы)

_____ _____
(подпись) (Фамилия, инициалы)

_____ _____
(подпись) (Фамилия, инициалы)

Донецк-20___

Отзыв руководителя научно-исследовательской работы

Магистрант _____ курса _____ группы магистратуры
_____
За период научно-исследовательской работы с _____ по _____ 20 __ г.
он(а) показал(а)
себя_____
_____
_____
_____
_____
Проведение аналитических исследований_____
_____
_____
_____
При выполнении конкретных видов работ _____
_____ показал (а) _____
_____
_____
Выполнение заданий руководителя НИР_____
_____
Оценка за НИР: _____
Научный руководитель _____
Зав. кафедрой _____
«___» _____ 20__ г.