

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 27.02.2025 20:40:35
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce39217224a51ba27AbJ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**
КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л. В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.09.01 ЭСТЕТИКА ТОВАРОВ И ДИЗАЙН
(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)
Программа высшего образования — программа бакалавриата
Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
(код, наименование)
Профиль: Товароведение непродовольственных товаров
и коммерческая деятельность
(наименование)
Факультет маркетинга и торгового дела

Форма обучения, курс:
очная форма обучения, 3 курс
очно-заочная форма обучения, 3 курс

Донецк
2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Эстетика товаров и дизайн» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профилю: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:

- в 2024 г. - для очной формы обучения;
- в 2024 г. - для очно-заочной формы обучения.

Разработчик: Васильева Ирина Ивановна, канд. тех. наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения
Протокол от «19» 02.2024 года № 11

Зав. кафедрой товароведения

(подпись)

В.Д. Малыгина
(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела

(подпись)



Д.В. Махносов
(инициалы, фамилия)

Дата «27» 02.2024 года

ОДОБРЕНО

учебно-методическим советом Университета

Протокол от «28» 02.2024 года № 7

Председатель
(подпись)

Л.В. Крылова
(инициалы, фамилия)

© Васильева И.И., 2024 год
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,
2024 год

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

формирование у будущих товароведов целостной картины формирования эстетических свойств товаров в зависимости от развития разных сфер мировой культуры, научно-технического прогресса в их комплексе и взаимосвязи. Дать знание специалистам-товароведам в отрасли дизайна, формообразующих и гармонизирующих средств композиции, анализа эстетических свойств, а также нормативной документации по оценке эстетических свойств.

Задачи учебной дисциплины:

изучение общих эстетических категорий и их роли в процессе формирования эстетических свойств товаров; усвоение основных художественных стилей мировой культуры, выявления стилиевых признаков в разных изделиях; определение цели и основных направлений технической эстетики; анализ факторов, формирующих эстетические свойства товаров; характеристика эстетических свойств товаров; оценка эстетических свойств товаров разного назначения.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.09.01 «Эстетика товаров и дизайн» относится к дисциплинам (модулям) части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: «Товароведение сырья, материалов и средств производства», «Теоретические основы товароведения», «Товароведение».

Обеспечивает необходимый комплекс знаний для прохождения производственных и преддипломной практик.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	ИДК-1ПК-8. Знает ассортимент и потребительские свойства товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров ИДК-2ПК-8. Анализирует коммерческие предложения и выбирает поставщиков товаров ИДК-3ПК-8. Организует, заключает и оформляет договоры, соглашения, контракты по закупке товаров

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные эстетические категории; этапы развития эстетической мысли; основные задачи товароведения в повышении эстетических свойств товаров;
- основные художественные стили мировой культуры; основные понятия моды и факторы, которые влияют на формирование моды в современных условиях; виды искусства;
- принципы художественного конструирования изделий;
- характеристику первичных элементов формы изделий;
- виды композиции товаров; закономерность построения ансамбля;
- комплексные и единичные показатели эстетических свойств товаров; эстетические свойства разнообразных групп товаров;
- нормативную документацию по оценке эстетических свойств товаров, ее содержание; методы проведения оценки эстетических свойств товаров;
- особенности оценки эстетических свойств товаров разнообразных групп;

уметь:

- охарактеризовать (оценить) явления, поступки, предметы (товары) или произведения искусства согласно эстетической категории и привести соответствующий пример из общественной жизни или из практической деятельности в отрасли товароведения;
- давать эстетическую оценку произведениям искусства;
- использовать знания по оценке эстетических свойств товаров в практике.

владеть культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Основы эстетики

Тема 1. Методологическая основа эстетики товаров и дизайна

Тема 2. Развитие художественных стилей и моды

Смысловой модуль 2. Эстетика товаров народного потребления

Тема 3. Система художественного конструирования товаров

Тема 4. Элементы, формирующие эстетические свойства товаров

Тема 5. Композиция товаров

Смысловой модуль 3. Эстетические свойства товаров

Тема 6. Эстетические свойства товаров

Тема 7. Общие принципы эстетической оценки товаров

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов													
	очная форма обучения							заочная/очно-заочная форма обучения						
	всего	в том числе					всего	в том числе						
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵		л	п	лаб	инд	СРС		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
Модуль 1. Эстетика товаров и дизайн														
Смысловой модуль 1. Основы эстетики														
Тема 1. Методологическая основа эстетики товаров и дизайна	5	1				4	6	1					5	
Тема 2. Развитие художественных стилей и моды	9	1	2			6	8	1					7	
Итого по смысловому модулю 1	14	2	2			10	14	2					12	
Смысловой модуль 2. Эстетика товаров народного потребления														
Тема 3. Система художественного конструирования товаров	12	2	2			8	12	2	1				9	
Тема 4. Элементы, формирующие эстетические свойства товаров	12	2	2			8	15	2	2				11	
Тема 5. Композиция товаров	12	2	2			8	12	2	1				9	
Итого по смысловому модулю 2	36	6	6			24	39	6	4				29	
Смысловой модуль 3. Эстетические свойства товаров														
Тема 6. Эстетические свойства товаров	10	2	2			6	5						5	
Тема 7. Общие принципы эстетической оценки товаров	11,15	2	2			7,15	12,25	2	2				8,25	
Итого по смысловому модулю 3	21,15	4	4			13,15	17,25	2	2				13,25	
Всего по смысловым модулям	71,15	12	12			47,15	70,25	10	6				54,25	
Катт	0,6	0,6												
СРЭК							1,5	1,5						

ИК														
КЭ														
Катгэк	0,25	0,25												
Конт раб						0,25	0,25							
Всего часов:	72	12,85	12			47,15	72	11,75	6					54,25

Примечания: 1. л – лекции;
 2. п – практические (семинарские) занятия;
 3. лаб – лабораторные занятия;
 4. инд – индивидуальные занятия;
 5. СРС – самостоятельная работа;

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены учебным планом.

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма

8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1	Методологическая основа эстетики товаров и дизайна	1	
2	Развитие художественных стилей и моды	1	
3	Система художественного конструирования товаров	2	1
4	Элементы, формирующие эстетические свойства товаров	2	2
5	Композиция товаров	2	
6	Эстетические свойства товаров	2	1
7	Общие принципы эстетической оценки товаров	2	2
Всего:		12	6

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1	Методологическая основа эстетики товаров и дизайна	4	5
2	Развитие художественных стилей и моды	6	7
3	Система художественного конструирования товаров (дизайн)	8	9
4	Элементы, формирующие эстетические свойства товаров	8	11
5	Композиция товаров	8	9

6	Эстетические свойства товаров	8	4
7	Общие принципы эстетической оценки товаров	8	6,5
Всего:		48	46,5

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

Смысловой модуль 1.

1. Предмет, метод и значение науки «Эстетика» и научной дисциплины «Эстетика товаров и дизайн».
2. Этапы становления эстетики как науки.
3. Эстетическое освоение действительности: сущность и значение.
4. Характеристика этапов эстетического освоения действительности.
5. Сущность термина «категория».
6. Виды эстетических категорий.
7. В чём общность и различие понятий эстетическое и художественное?
8. Происхождение и сущность термина «стиль».
9. Назвать художественные стили мировой культуры.
10. Назвать основные факторы формирования художественных стилей мировой культуры.
11. Период существования, факторы формирования и отличительные признаки художественных стилей античных государств.
12. Период существования, факторы формирования и отличительные признаки художественных стилей Средневековья.
13. Современные стили: названия, сущность и отличительные признаки.
14. Стилевое единство: сущность и значение.
15. Сущность и значение моды в современном обществе.
16. Сходство и различие понятий «стиль» и «мода».
17. Факторы формирования модных тенденций.
18. Функции моды.
19. Информационные средства отражения направлений моды.
20. Особенности проявления современной моды в товарах.
21. Парадоксы моды.

Смысловой модуль 2.

1. Как происходит развитие новой формы.
2. Дать характеристику формообразующих факторов.
3. Назвать первичные элементы формы предметов и дать им характеристику.
4. Сущность термина «дизайн».
5. Направление развития дизайна.
6. Раскрыть сущность принципов дизайна.
7. Этапы разработки дизайна: назвать и охарактеризовать.
8. Охарактеризовать факторы, формирующие дизайн конкурентно-способных товаров.
9. Пути формирования дизайна предметной сферы окружающей действительности.
10. Связь дизайна с другими науками и дисциплинами.
11. Сущность понятия «иллюзии».
12. Назвать средства создания оптических иллюзий.
13. Значение оптических иллюзий в формообразовании товаров.
14. Виды линий и их значение в создании оптических иллюзий.
15. Значения цвета и его сочетаний в формировании оптических иллюзий.

16. Сущность понятия «композиция» и его применение.
17. Назвать средства создания композиции.
18. Дать характеристику средствам создания композиции.
19. Назвать и охарактеризовать виды композиций.
20. Принципы создания композиции.
21. Сущность понятия «эргономика».
22. Значение эргономики в разработке дизайна товаров.
23. Показатели эргономических свойств.
24. Характеристика антропометрических показателей.
25. Характеристика психофизиологических показателей.
26. Цвет: определение и основные характеристики.
27. Значение цвета в формировании товаров.
28. Классификация цветов.
29. Характеристика психофизиологического действия цветов на человека.
30. Законы смещения цвета.
31. Цветные сочетания: группы, их характеристика и применение.
32. Сущность термина «дизайн».
33. Направление развития дизайна.
34. Раскрыть сущность принципов дизайна.
35. Этапы разработки дизайна: назвать и охарактеризовать.
36. Охарактеризовать факторы, формирующие дизайн конкурентоспособных товаров.
37. Пути формирования дизайна предметной сферы окружающей действительности.

Смысловой модуль 3.

1. Сущность и значение эстетических свойств в повышении конкурентоспособности товаров.
2. Факторы, формирующие эстетические свойства товаров.
3. Сущность и значение показателей подгруппы эстетических свойств «Информационная выразительность».
4. Сущность и значение показателей подгруппы эстетических свойств «Рациональность формы».
5. Сущность и значение показателей подгруппы эстетических свойств «Целостность композиции».
6. Сущность и значение показателей подгруппы эстетических свойств «Совершенство производственного исполнения».
7. Сущность экспертного метода оценки эстетических свойств.

Вопросы к контрольной работе (ВКР)

1. Предмет и метод эстетики как дисциплины, ее становление и связь с другими науками.
2. Художественные стили мировой культуры. Эпоха античности.
3. Дизайн товаров и стилевое единство Древнего Египта
4. Масштаб и пропорции формы: сущность, значимость в товароведении, «золотое сечение», ряды Фибоначчи.
5. Развитие дизайна в 20-ые годы XX века: проблемы, пути, поиски
6. Симметрия и асимметрия формы изделия.
7. Художественные стили мировой культуры. XX век.
8. Эстетические свойства товаров: понятие, номенклатура.
9. Художественные стили мировой культуры. XV век.
10. Художественные стили мировой культуры: XVIII век. Особенности дизайна костюма и мебели.
11. Ансамбль и композиция формы изделия.

12. Факторы проектирования формы: сущность, значимость в дизайне.
13. Художественные стили мировой культуры. Эпоха абсолютизма. Становление дизайна интерьера и мебели.
14. Виды искусства; их специфические особенности.
15. Проблемы становления дизайна в России на этапе развития капитализма.
16. Виды искусства; их специфические особенности.
17. Гармонизирующие свойства формы: понятия, сущность, значимость, модуль Ле Корбюзье
18. Элементы композиции: метр, ритм, тектоника – основные понятия, сущность, значение в эстетическом комплексе свойств.
19. Методы дизайна, пути их решения.
20. Виды искусств, их специфические особенности.
21. Художественные стили мировой культуры. Готический стиль.
22. Цвет, контраст, нюанс формы. Понятия, сущность, значимость в товароведении.
23. Дизайн товаров и художественные стили. Специфические особенности XX века.
24. Цель и задачи эстетического воспитания работников торговли.
25. Становление и развитие дизайна на современном этапе в России и за рубежом.
26. Дизайн товаров и художественные стили мировой культуры. XX век.
27. Дизайн товаров и стилевое единство эпохи античности.
28. Масштаб и пропорции формы. Сущность, значение в товароведении; "золотое сечение", ряды Фибоначчи.
29. Факторы формы: сущность и понятия основных факторов.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине в очной форме обучения*

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - практическая работа (собеседование, практические работы: 1-7) - тестирование (темы 1-7) - текущий модульный контроль	5 5 10	35 35 30
Промежуточная аттестация	зачет	100
Итого за семестр		100

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине, изучаемой в заочной форме обучения

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - практическая работа (собеседование, практические работы: 3,4,5,7) - тестирование (темы 1-7) - контрольная работа	8 6 26	32 42 26
Промежуточная аттестация	зачет	100
Итого за семестр		100

Перечень программных вопросов для подготовки к зачету

1. Эстетика как наука.
2. Этапы развития эстетической мысли.
3. Актуальные проблемы и задачи эстетики на современном этапе.
4. Эстетическое освоение действительности:
5. Понятие «эстетическое» и «художественное», их сходство и различие.
6. Техническая эстетика.
7. Эстетика быта.
8. Классификация эстетических категорий.
9. Основные эстетические категории (прекрасное, безобразное, гармоническое, хаотическое, возвышенное, низменное, трагическое, комическое) и их взаимосвязь.
10. Дополнительные эстетические категории (восхитительное, элегантно, грандиозное, монументальное, шарж, пародия, карикатура и т.д.).
11. Синтетические эстетические категории (великолепное, причудливое, драматическое, эстетическое чувство, эстетическое сознание, эстетический вкус, художественная ценность).
12. Понятие стиля.
13. Основные художественные стили мировой культуры: античный, романский, готический, ренессанс, барокко, рококо, классицизм, ампи́р, модерн, конструктивизм; их отличные особенности.
14. Процесс становления современного стиля.
15. Основные художественные стили мировой культуры, их отличительные особенности.
16. Факторы, которые влияют на формирование и смену стиля (социально-экономические, политические, идеологические).
17. мода, ее связь со стилем. Факторы изменения моды.
18. Основные понятия моды.
19. Черты современной моды. мода и вкус.
20. Факторы, которые влияют на формирование моды в современных условиях.
21. Происхождение и специфика искусства.
22. познавательная, идейно-познавательная и эстетическая функция искусств, их особенности и органическая связь.
23. Классификация видов искусств. Принципы жанрового деления в различных видах искусств.
24. Виды искусств.
25. Искусства предметного мира (декоративно-прикладное искусство).
26. Техническая эстетика как наука о художественном конструировании (дизайне).
27. Сущность дизайна и его роль в выпуске товаров народного потребления.
28. Этапы художественного конструирования товаров.
29. Принципы художественного конструирования изделий.
30. Принципы художественного конструирования упаковки.
31. Форма товаров как объект дизайна.
32. Характеристика первичных элементов формы изделий: геометрический вид, величина, положение в пространстве, масса, текстура, декор, цвет, светотень.
33. Характеристика первичных элементов формы изделий: геометрический вид; величина; положение в пространстве; масса форм; фактура, светоотражение; светотень; орнамент.
34. Геометрический вид формы: объемный, плоскостной, линейный; их зрительские восприятия.
35. Эмоциональная выразительность разнообразных линий, геометрических форм. Динамика геометрических фигур.
36. Фактура и текстура - активные средства художественной выразительности.

37. Факторы, которые определяют форму товаров: назначение и функции, конструкция, природа и свойства использованных материалов, технология изготовления, требования стиля и моды, национальных традиций.
38. Цвет в формировании товаров. Свойства цвета. Факторы, влияющие на восприятие цвета.
39. Первичные цвета. Цветные круги. Цветные системы. Смешивание цветов (адитивные, субтрактивные, методом усреднения).
40. Физические, физиологические, эмоционально-психологические свойства цвета.
41. Зрительские иллюзии и оптическая коррекция формы. Их влияние на отображение формы.
42. Композиция как средство гармонизации элементов формы и художественной выразительности изделий. Виды композиций.
43. Средства приведения первичных элементов формы к единству.
44. Цвет как средство композиции. Цветные гармонии: контрастные, нюансные. Цветные композиции, использование в одежде и жилье.
45. Орнамент. Виды, области применения и художественная ценность орнамента. Национальные виды орнаментов.
46. Эстетические свойства товаров, их место и структуре потребительных свойств.
47. Природа и суть эстетических свойств, их особенности и связь с другими свойствами.
48. Весомость эстетических свойств разнообразных групп товаров.
49. Информационная выразительность композиции товара, знаковость, оригинальность, соответствие стиля и моды.
50. Рациональность формы (соответствие формы назначению).
51. Целостность композиции: организованность объемно-пространственной структуры, тектоничность, колорит, пластичность, четкость графических и фактурно-текстурных решений.
52. Совершенство производственного исполнения: тщательность отделки поверхности, чистота выполнения сочленений, рациональность и художественность внутренней и внешней отделки, обрабатываемых материалов, маркировки и упаковки.
53. Стабильность товарного вида. Формоустойчивость, сохранение деталей от повреждения, прочность покрытий.
54. Комплексные и единичные показатели эстетических свойств.
55. Эстетические свойства товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения.
56. Эстетические свойства одежно-обувных товаров. Обусловленность эстетического уровня качества одежно-обувных товаров от преобладающих в обществе вкусов, норм, идеалов.
57. Эстетические свойства продовольственных товаров. Целостность внешнего вида и вкусовых качеств товаров, их влияние на психологическое восприятие покупателями товаров.
58. Нормативная документация по оценке эстетических свойств товаров, ее содержание.
59. Особенности оценки эстетических свойств товаров.
60. Контроль эстетических свойств при приемки товаров по качеству в торговле.
61. Методы проведения оценки эстетических свойств товаров: экспертная, социологическая.
62. Виды оценки эстетических свойств: целостная, комплексная, соединение. Шкалы оценки. Этапы оценки: подготовительный, основной, заключительный.
63. Элементы эстетической оценки товаров разных групп.
64. Особенности оценки эстетических свойств товаров хозяйственного назначения. Обусловленность эстетического уровня качества этих товаров уровнем их технико-конструктивного решения.

65. Особенности оценки эстетических свойств товаров культурно-бытового назначения. Обусловленность эстетического уровня качества этих товаров уровнем их технико-конструктивного решения.
66. Особенности оценки эстетических свойств одежно-обувных товаров. Обусловленность эстетического уровня качества одежно-обувных товаров преобладающими в обществе вкусами, нормами.
67. Особенности оценки эстетических свойств продовольственных товаров. Общность внешнего вида и вкусовых качеств продовольственных товаров.

Примерные тестовые задания

1. Термин «эстетика» впервые был употреблен:
- А. Готлибом Баумгартеном;
 - Аристотелем;
 - Геродотом;
 - И. Кантом.
2. Эстетика – это:
- философская наука об эстетичном в действительности, о сущности и законах эстетического познания и эстетической деятельности человека;
 - наука об эстетической ценности окружающего мира;
 - общественно-политическая практика;
 - художественное творчество.
3. Значительные явления, или, события, вызывающие не просто чувство радости, но и восхищения, уважения, явления, заставляющие испытать особый подъем положительных чувств – это
- возвышенное;
 - низменное;
 - прекрасное;
 - гармоническое.
4. Стиль второй половины XVI в. – масса лепки, позолота, напряженное движение архитектурных и скульптурных форм направлены к одной цели – удивить, поразить зрителя; колонны применяются в чисто декоративных целях, а не как опоры, наравне со скульптурой
- стиль эпохи Возрождения;
 - готический;
 - барокко;
 - рококо.
5. Простота формы, сдержанное использование скульптурно- декоративного убранства характерно для :
- рококо;
 - барокко;
 - классицизма;
 - античного.
6. Превентивное направление развития эргономики заключается в
- модернизации уже существующих изделий;
 - проектировании новой продукции;
 - ликвидации устаревшей продукции

7. Линия, которая ассоциируется с понятием покоя, статичности, пассивности; способствует зрительному уменьшению фигуры по вертикали:
- вертикальная;
 - горизонтальная;
 - наклонная;
 - волнообразная.
8. Линия, которая характеризует равномерность движения, мягкость, текучесть; применяется в одежде усложненных фасонов:
- ломаная;
 - волнообразная;
 - спираль;
 - дугообразная.
9. Свойство формы, определяемое ее местонахождением среди других форм, а также относительно наблюдателя в системе фронтальной, профильной и горизонтальной координатных плоскостей:
- величина;
 - положение в пространстве;
 - масса;
 - фактура.
10. Укажите ахроматичные цвета:
- белый, серый, голубой;
 - черный, серый, зеленый;
 - черный, белый, серый;
 - серый, коричневый, белый.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу							Максимальная сумма баллов
смысловый модуль №1		смысловый модуль №2			смысловый модуль №3		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	
10	20	10	10	20	10	20	100

Примечание. T1, T2, T7 - номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично - отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно - неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно - выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно - с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно - с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Эстетика товаров и дизайн. Учебное пособие [Текст] / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Д.П. Лойко, И.И. Васильева – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2016. – 150 с.
2. Царёв, В. И. Эстетика и дизайн непродовольственных товаров [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / В. И. Царёв . – М. : Изд. центр "Академия", 2004 . – 224с. – 5-7695-1231-8.

Дополнительная литература:

1. Ильин, Н. М. Эстетика товаров [Текст] : допущ. М-вом образования Республики Беларусь в качестве учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по специальности "Коммерческая деятельность" / Н. М. Ильин . – М. : ИНФРА-М, 2002 . – 191с. : рис. – (Высшее образование : серия основана в 1996 г.) . – 5-16-001244-3.

2. Волошко Н.И. Эстетика и дизайн товаров : Учебно-практическое пособие. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 256 с.
3. Иванова В.Я. Основы эстетики потребительских товаров: Учебное пособие. - 3-ое изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 244

Учебно-методические издания:

1. Эстетика товаров и дизайн. Учебное пособие [Текст] / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Д.П. Лойко, И.И. Васильева – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2016. – 150 с.
2. Эстетика товаров и дизайн. Практикум [Текст]/ ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / И.И. Васильева, О.С. Попова – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2018. – 46 с.
3. Васильева И.И. Эстетика товаров и дизайн. Методические указания по самостоятельному изучению и выполнению внеаудиторных письменных контрольных работ по дисциплине для обучающихся по укрупненной группе 38.00.00. Экономика и управление, направления подготовки 38.03.07 Товароведение, Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, очной и заочной форм обучения [Текст]/ ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения / И.И. Васильева – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2020. – 32 с.
4. Васильева И.И. Эстетика товаров и дизайн / оболочка СДО «Moodle» режим доступа: <http://distant.donnuet.education/course/view.php?id=361>

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.
2. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- . – Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>. – Загл. с экрана. В режиме свободного доступа
4. Национальная Электронная Библиотека. В режиме свободного доступа
5. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : <https://polpred.com>. – Загл. с экрана.
6. «Руконт» [Электронный ресурс]: межотраслевая электрон. б-ка / [ООО «Национальный цифровой ресурс»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Национальный цифровой ресурс», 2011-]. – Режим доступа : <https://ruconf.ru> – Загл. с экрана.
7. e.Lanbook : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [ООО «Издательство «Лань»]. – Электрон. текстовые дан. – [Электронно-библиотечная система Издательства Лань, 2016-]. – Режим доступа : <https://e.lanbook.com/> – Загл. с титул. экрана.

8. Grebennikov [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [Издат. дом «Гребенников»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издат. дом «Гребенников», 2005-]. – Режим доступа : <https://grebennikov.ru>. – Загл. с экрана.
9. «Проспект»: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [База данных научной и художественной литературы]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издательство "Проспект", 1994-2018]. – Режим доступа : <http://prospekt.org> – Загл. с экрана.
10. "Проспект Науки" [Электронный ресурс] / [База данных научной литературы]. – Электрон. текстовые дан. – [СПб.: ООО "Проспект Науки". 2005-2018]. – Режим доступа : <http://www.prospektnauki.ru> – Загл. с экрана.
11. Znanium.com : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [ООО "Научно-издательский центр Инфра-М"]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО "Научно-издательский центр Инфра-М", 2011-2019]. – Режим доступа : <http://znanium.com> – Загл. с экрана.
12. «Консультант студента»: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: Многопрофильный образовательный ресурс / [Издательская группа "ГЭОТАР-Медиа" : ООО «ИПУЗ»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издательская группа "ГЭОТАР-Медиа" : ООО «ИПУЗ», 2000 -]. – Режим доступа : www.studentlibrary.ru – Загл. с экрана.
13. Электронно-библиотечная система ibooks.ru / [ООО «АЙБУКС», изд-ва «Питер» и «БХВ-Петербург» в сотрудничестве с Ассоциир. регион. библиотечными консорциумами (АРБИКОН)]. – Электрон. текстовые и граф. дан. – [Санкт-Петербург : АЙБУКС, 201?]. – Режим доступа: <https://ibooks.ru> – Загл. с титул экрана.
14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ООП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры товароведения (проектор, ноутбук).

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании ¹
Васильева Ирина Ивановна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры товароведения ученая степень – кандидат технических наук, ученое звание – отсутствует	Высшее, товароведение и организация торговли непродовольственными товарами, товаровед высшей квалификации, диплом кандидата наук ДК № 011949	1. Удостоверение о повышении квалификации 771802829938 от 27.05.2022 г по дополнительной профессиональной программе «Работа в электронной информационно-образовательной среде», 16 часов, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва 2. Справка о прохождении стажировки № 0136 от 14.12.2022 г. по программе «Современные методы преподавания в образовательных организациях высшего профессионального образования», 72 часа, ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», г. Макеевка

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.09.01 Эстетика товаров и дизайн
(название учебной дисциплины)**

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
(код и наименование)

Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность
(наименование)

Трудоемкость учебной дисциплины: 2 з.е

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать:

- основные эстетические категории; этапы развития эстетической мысли; основные задачи товароведения в повышении эстетических свойств товаров;
- основные художественные стили мировой культуры; основные понятия моды и факторы, которые влияют на формирование моды в современных условиях; виды искусства;
- принципы художественного конструирования изделий;
- характеристику первичных элементов формы изделий;
- виды композиции товаров; закономерность построения ансамбля;
- комплексные и единичные показатели эстетических свойств товаров; эстетические свойства разнообразных групп товаров;
- нормативную документацию по оценке эстетических свойств товаров, ее содержание; методы проведения оценки эстетических свойств товаров;
- особенности оценки эстетических свойств товаров разнообразных групп;

уметь:

- охарактеризовать (оценить) явления, поступки, предметы (товары) или произведения искусства согласно эстетической категории и привести соответствующий пример из общественной жизни или из практической деятельности в отрасли товароведения;
- давать эстетическую оценку произведениям искусства;
- использовать знания по оценке эстетических свойств товаров в практике.

владеть культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижений

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	ИДК-1 _{ПК-8} . Знает ассортимент и потребительские свойства товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров ИДК-2 _{ПК-8} . Анализирует коммерческие предложения и выбирает поставщиков товаров ИДК-3 _{ПК-8} . Организует, заключает и оформляет договоры, соглашения, контракты по закупке товаров

Наименование смысловых модулей и тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Основы эстетики

Тема 1. Методологическая основа эстетики товаров и дизайна
Тема 2. Развитие художественных стилей и моды

Смысловой модуль 2. Эстетика товаров народного потребления

Тема 3. Система художественного конструирования товаров
Тема 4. Элементы, формирующие эстетические свойства товаров
Тема 5. Композиция товаров

Смысловой модуль 3. Эстетические свойства товаров

Тема 6. Эстетические свойства товаров
Тема 7. Общие принципы эстетической оценки товаров

Форма промежуточной аттестации: зачет
(зачет, экзамен)

Разработчик:

Васильева И.И., доцент кафедры товароведения,

канд. техн. наук

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

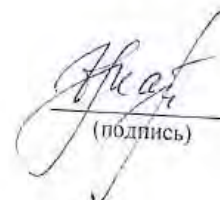


(подпись)

Зав. кафедрой товароведения

Мальгина В.Д., д.э.н., профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)



(подпись)