Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 12.11.2026 21:14:47
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л.В. Крылова
«25» марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.02 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Магистерская программа Рекламный бизнес
Факультет маркетинга и торгового дела
Курс, форма обучения:
очная форма обучения, 1 курс
очно-заочная форма обучения, 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент и маркетинг» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программе: Рекламный бизнес, разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

Разработчик: Палий Наталья Сергеевна, доцент кафедры туризма, к.э.н., доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма

Протокол от 03.02.2026 года № 20

Зав. кафедрой _____ И.А.Ангелина

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета маркетинга и торгового дела

_____ Д.В. Махноносов

«03» 02 2026 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от 25 марта 2026 года № 8

Председатель _____ Л.В. Крылова

© Палий Н.С., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование

показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, специализация, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td>Количество зачетных единиц -3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Модулей - 1</td><td>Направление подготовки 38.04.01 Экономика</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей - 3</td><td rowspan="3">Магистерская программа: Рекламный бизнес</td><td colspan="2">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Общее количество часов - 108 ч.</td><td>1-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных -2 ч.

самостоятельной работы обучающегося –4,75 ч.</td><td rowspan="11">Программа высшего образования - программа магистратуры</td><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>16 ч.</td><td>4 ч.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские</td></tr>
<tr><td>16 ч.</td><td>6 ч.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные</td></tr>
<tr><td>0 ч.</td><td>0 ч.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>76 ч.</td><td>98 ч.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания:</td></tr>
<tr><td>3 ТМК</td><td>3 ТМК</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации: экзамен</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 32/76;

для заочной формы обучения – 10/98.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование теоретических знаний по вопросам организации инновационной деятельности предприятия, приобретение практических умений и навыков в сфере оценки эффективности инноваций.

Задачи дисциплины: разработка стратегий продаж инновационных товаров (услуг), организация инновационных процессов, применение информационных технологий в маркетинге; принятие решение с использованием глобальных технологических трендов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 Инновационный менеджмент и маркетинг относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких дисциплин: Методология и методы научных исследований, Макроэкономика, Микроэкономика.

Учебная дисциплина является основополагающей для изучения таких дисциплин: Инновационные маркетинговые коммуникации, Стратегический маркетинг, Инновации в маркетинговой деятельности и оценка их эффективности.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-1. Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)	**ИДК-1$_{ПК-1}$** Обосновывает критерии эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности **ИДК-2 $_{ПК-1}$** Производит расчеты по обоснованию эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- концептуальные основы применения инноваций во время реорганизации деятельности предприятия, которые требуют изменения организационной структуры на основе внедрения интегрированных корпоративных информационных систем;
- проблемы в управлении предприятиями в современных условиях, и способы построения новых инновационных бизнесов-моделей;
- рациональные подходы к управлению предприятиями;
- методы инновационного планирования на основе информационных технологий;
- основные методы продвижения товара на рынок;

уметь:

- в зависимости от категории изменений предприятия выбирать наиболее соответствующие способы влияния на них инновационных технологий;
- применять выбранный новый инструментарий автоматизации управления процессами предприятия;

- в зависимости от условий деятельности предприятий применять различные виды маркетинговых стратегий;
- осуществлять инновационную деятельность предприятий как ключевой фактор обеспечения конкурентоспособности;
- знать основные виды и формы инновационной деятельности, понимать принципы организации, функционирования и ликвидации инновационных структур;
- применять полученные знания и навыки в будущей практической деятельности;

владеть:

- методологией принятия управленческих решений;
- умением использовать нормативные документы.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1.

Тема 1. Современные организационные формы инноваций.

Тема 2. Инновационная политика организаций.

Смысловой модуль 2.

Тема 3. Управление инновационным развитием организации.

Тема 4. Маркетинговая характеристика рынка инноваций.

Смысловой модуль 3.

Тема 5. Новые маркетинговые технологии.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						**заочная форма**					
	всего	в том числе					**всего**	**в том числе**				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л	п	лаб	СР	Пр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Инновационный менеджмент и маркетинг												
Смысловой модуль I.												
Тема 1. Современные организационные формы инноваций.	12	2	2	-	8	-	22	1	1	-	20	-
Тема 2. Инновационная политика организаций.	16	4	4		8		22	1	1		20	
Итого по модулю 1	*28*	*6*	*6*	*0*	*16*	*0*	*44*	*2*	*2*	*0*	*40*	*0*
Смысловой модуль II.												
Тема 3. Управление инновационным развитием организации.	16	4	4	-	8	-	18,5	0,5	2	-	16	-
Тема 4. Маркетинговая характеристика рынка инноваций.	12	2	2	-	8	-	21,5	0,5	1	-	20	-
Итого по модулю 2	*28*	*6*	*6*	*0*	*16*	*0*	*40*	*1*	*3*	*0*	*36*	*0*
Смысловой модуль III.												
Тема 5. Новые маркетинговые технологии.	22,6	4	4	-	14,6	-	13	1	1	-	11	-
Итого по модулю 3	22,6	4	4	-	14,6	-	13	1	1	-	11	-
Всего по смысловым модулям	**78,6**	**16**	**16**		**46,6**		**97**	**4**	**6**		**87**	
Катт	**0**						**0,6**					0,6

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						**заочная форма**					
	всего	в том числе					**всего**	**в том числе**				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л	п	лаб	СР	Пр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Инновационный менеджмент и маркетинг												
СРэк	**0**						**0**					
ИК	**0**						**0**					
КЭ	**2**					2	**2**					2
Каттэк	**0,4**					0,4	**0,4**					0,4
Контроль	**27**					27	**8**					8
Всего часов	**108**	**16**	**16**	**0**	**46,6**	**29,4**	**108**	**4**	**6**	**0**	**87**	**11,0**

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
9. КЭ – консультации перед экзаменом
10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Тема 1. Современные организационные формы инноваций.	2	1
2.	Тема 2. Инновационная политика организаций.	4	1
3.	Тема 3. Управление инновационным развитием организации.	4	0,5
4.	Тема 4. Маркетинговая характеристика рынка инноваций.	2	0,5
5.	Тема 5. Новые маркетинговые технологии.	4	1
	Всего:	16	**4**

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ - не предусмотрены

№ п/п	Название	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

	Название	Количество часов

№ п/п		очная форма	заочная форма
1.	Тема 1. Современные организационные формы инноваций.	8	20
2.	Тема 2. Инновационная политика организаций.	8	20
3.	Тема 3. Управление инновационным развитием организации.	8	16
4.	Тема 4. Маркетинговая характеристика рынка инноваций.	8	20
5.	Тема 5. Новые маркетинговые технологии.	14,6	11
	Всего:	**46,6**	**87**

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются такие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

− лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

− письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом;

− при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

− письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

− лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

− письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

− зачет, экзамен проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение их в форме тестирования…

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

− лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

− письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

− зачет, экзамен проводятся в устной форме или выполняется в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения зачета, экзамена для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Зачет, экзамен могут проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Технические средства могут быть предоставлены ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», а также могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для каждого обучающегося в формах,

адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

– в печатной форме увеличенным шрифтом;
– в форме электронного документа;
– в форме аудиофайла.
2) для глухих и слабослышащих:
– в печатной форме;
– в форме электронного документа;
3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме;
– в форме электронного документа;
– в форме аудиофайла.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.
Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной форме обучения[1]

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-5)	1	5
- тестирование (темы 1-5)	1	5
- контрольная работа (текущий модульный контроль 1,2,3)	10	30
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

[1]**Примечание.** В соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в заочной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-5)	2	10
- тестирование (темы 1-5)	2	10
- контрольная работа	20	20
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

Вопросы для подготовки к экзамену:

1) Механизмы продвижения на инноваций, реклама и PR
2) Трансфер объектов интеллектуальной собственности
3) Инкубация высокотехнологического производства.
4) Миссия, видение, цель, стратегия, тактика (задачи) нового предприятия.
5) Роль товарного знака в продвижении инновации.
6) Инновации в упаковке.
7) Понятие и признаки инновационного процесса. Виды инновационных изменений на уровне предприятия как специфической функции инноваций.
8) Логические формы, фазы инновационного процесса. Инновационное предприятие как субъект хозяйствования.
9) Этапы инновационного процесса.
10) Понятие нового товара. Уровни новизны товара в процессе его создания.
11) Факторы, усложняющие разработку новых товаров. Разработка концепции нового товара.

12) Конкурентоспособность нового товара, конкурентное преимущество и способы его достижения. Мотивы создания и продажи инноваций.
13) Понятие и специфика организационных структур инновационной деятельности. Факторы, сдерживающие рост количества малых инновационных фирм.
14) Основные функции, которые выполняют малые и средние инновационные предприятия. Факторы развития инновационного предпринимательства.
15) Классификация организационных структур. Условия создания венчурного предприятия.
16) Сущность инновационной стратегии, факторы влияющие на её выбор.
17) Виды инновационных стратегий. Методы выбора инновационной стратегии.
18) Конкурентное преимущество и виды конкуренции с точки зрения инновационного процесса.
19) Особенности рынка инноваций.
20) Ценовая политика на рынке инноваций.
21) Сегментация ринка инноваций.
22) Позиционирование инновационных товаров.
23) Свойства инновационной инфраструктуры.
24) Задачи и принципы инновационной политики предприятия
25) На чем базируется разработка инновационной стратегии на предприятии?
26) Принципы и уровни управления новшеством на предприятии. Структура управления применяемых методов на макроуровне. Функции управления инноваций на микроуровне.
27) Основные элементы системы управления на предприятии. Виды структуры управления.
28) Сущность, принципы и функции планирования инноваций.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу					**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль № 1		Смысловой модуль № 2		Смысловой модуль № 3	**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Все виды учебной деятельности**
Т1	**Т2**	**Т3**	**Т4**	**Т5**	40	60	100
2	12	2	12	12			

Примечание. Т1, Т2– темы смыслового модуля №1

Т3, Т4 - темы смыслового модуля №2
Т5 – тема смыслового модуля №3

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично»
75-89	4 «хорошо»
60-74	3 «удовлетворительно»
менее 60	2 «неудовлетворительно»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Инновационный менеджмент : учебное пособие / И.Г. Салимьянова, И.Р. Валиахметов ; под общей редакцией А.Н. Бездудной ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный экономический университет. — 2-е издание, дополненное и переработанное . — Санкт-Петербург : СПбГЭУ, 2023. — 265 с. — Интернет ресурсы свободного доступа. — URL: http://46.150.103.143:54041/megapro/Download/ToView/39403. — Режим доступа: Электронная библиотека ДОННУЭТ. — ISBN 978-5-7310-6100-1. — Текст : электронный.

2. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 170 с. - ISBN 978-5-394-05283-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2082680 (дата обращения: 13.02.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Секерин, В. Д. Инновационный маркетинг : учебник / В.Д. Секерин. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 237 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-018932-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1904861 (дата обращения: 13.02.2026). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Семиглазов, В. А. Теоретическая инноватика : учебное пособие / В. А. Семиглазов. — Москва : ТУСУР, 2022. — 141 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/313808.

2. Инновации и современные модели бизнеса : учебник / Т. Г. Попадюк, Н. В. Линдер, А. В. Трачук [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 334 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1876532. - ISBN 978-5-16-019078-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2079311 (дата обращения: 13.02.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Рубцова, Н. В. Экономика и менеджмент в медиаиндустрии : учебное пособие / Н. В. Рубцова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 153 с. — ISBN 978-5-4497-2022-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/128356.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/128356.

4. Шамис В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Шамис В.А., Левкин Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Ай Пи Ар Медиа, 2025.— 174 с.— Режим доступа: https://iprbookshop.ru/124747.— IPR SMART, по паролю. - DOI: https://doi.org/10.23682/124747.

5. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1906702 (дата обращения: 13.02.2026). – Режим доступа: по подписке.

6. Токарев, Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата : монография / Б.Е. Токарев. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 264 с. - ISBN 978-5-9776-0572-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2081679 (дата обращения: 13.02.2026). – Режим доступа: по подписке.

Электронные ресурсы

1. Интернет-проект «Энциклопедия маркетинга» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.marketing.spb.ru/

2. Независимый проект брендингового агентства Depot WPF. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sostav.ru/

3. Образовательная электронная библиотека предпринимательства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://window.edu.ru/
4. Сообщество Executive.ru. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.e-xecutive.ru

Учебно-методические издания

1. Инновационный менеджмент и маркетинг [Текст]: оценочные материалы – Донецк: [ДонНУЭТ], 2021. – Учебно-методический комплекс дисциплины
2. Инновационный менеджмент и маркетинг: Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://distant.donnuet.education/

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.
2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?–]. – URL: https://www.informio.ru (дата обращения: 01.01.2025). – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru (дата обращения: 01.01.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань: электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2025). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://seb.e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2025). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com (дата обращения: 01.01.2025). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru (дата обращения: 01.01.2025) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, cop. 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 01.01.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
9. Cyberleninka : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.01.2025). – Текст : электронный.
10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 01.01.2025) – Текст. Изображение : электронные.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: http://liber.rea.ru/login.php (дата обращения: 01.01.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос.

Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: http://library.fa.ru/ (дата обращения: 01.01.2025) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 01.01.2025) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: http://catalog.donnuet.education (дата обращения: 01.01.2025). – Текст : электронный.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП магистратуры перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры туризма (проектор, ноутбук).

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
1	2	3	4	5
Палий Наталья Сергеевна	По основному месту работы	Должность – доцент, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание – доцент	Высшее, экономика предприятия, экономист, диплом кандидата экономических наук ДК № 040229 Диплом о профессиональной переподготовке №ПП 0001264 от 29.11.2024 г., «Российское гостеприимство : технология и организация въездного международного туризма в	1. Удостоверение о повышении квалификации №0524-МН/23 от 27.07.2023г., «Организация экскурсионной деятельности в рамках научно-популярного туризма, 72 часа, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса», дп. Черкизово. 2. Сертификат № 000367 от 04.11.2023 г., стажировка по направлению: учебно-воспитательная деятельность, 36 часов, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова», г. Новочеркасск. 3. Удостоверение о повышении квалификации ПК №0000959 от 08.12.2023 г., «Мастер-планирование туристских дестинаций», 72 часа, Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», г. Санкт-Петербург. 4. Удостоверение о повышении квалификации ПК №0000003 от 08.12.2023 г., «Обучение преподавателей вузов и сузов: Содержание и методика преподавания в сфере туризма», 72 часа, Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», г.Санкт-Петербург. 5. Удостоверение о повышении квалификации №862414405011 от 26.02.2024 г., «Цифровая трансформация управления персоналом в организации», 16 часов, Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет», г. Сургут. 6. Удостоверение о повышении квалификации №0918-ФРЦ/24

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
1	**2**	**3**	**4**	**5**
			контексте приоритетных страновых направлений», 252 часа, Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», г. Санкт-Петербург. Диплом о профессиональной переподготовке №045000000273 от 31.10.2025 г., «Организация туроператорской и турагентской деятельности», 366 часов, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса», дп. Черкизово.	от 21.05.2024г., «Маркетинговая стратегия гостиниц», 72 часа, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса», дп. Черкизово. 7. Удостоверение о повышении квалификации №4546 от 20.10.2024г. по программе «Подготовка экспертов, привлекаемых к аккредитационной экспертизе (для экспертов и претендентов в эксперты)», 24 часа, Федеральное государственное бюджетное учреждение «Национальное аккредитационное агентство в сфере образования», г. Москва. 8. Удостоверение о повышении квалификации ПК №0003715 от 29.11.2024 г., «Инновационный маркетинг и менеджмент в туризме и гостеприимстве», 144 часа, Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г.Санкт-Петербург,. 9. Удостоверение о повышении квалификации №7220240339490 от 30.11.2024 г., «Методика антикоррупционного просвещения и воспитания в организациях высшего образования (для педагогических работников)», 18 часов, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Тюменский государственный университет», г. Тюмень. 10. Удостоверение о повышении квалификации № 0005592 от 26.04.2025 г., «Развитие сервисных и управленческих технологий гостинично-ресторанного бизнеса в целях формирования и продвижения международный турпродуктов», 108 часов, Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г. Санкт-Петербург. 11. Удостоверение о повышении квалификации №773401178745 от 30.06.2025, «Организационно-управленческие и организационно-методические основы инклюзивного высшего образования», 72 часа, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления», г. Москва. 12. Удостоверение о повышении квалификации №0008177 от 02.06.2025 г., «Разработка международного туристического продукта региона в контексте развития приоритетных видов туризма на основе анализа ресурсной базы региона (Санкт-Петербург, научно-популярный туризм)», 36 часов, Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г. Санкт-Петербург. 13. Удостоверение о повышении квалификации №524824038552 от 27.11.2025 г., «Документационное обеспечение управления в вузе», 72 часа, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г. Нижний Новгород. 14. Сертификат о повышении квалификации №137467 от 06.12.25 г., «Курс малого бизнеса», 138 часов, Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Академия ПСБ», г. Москва.