Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 15.11.2026 18:16:26
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение Высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-методической работе _____ Л.В.Крылова
"25" марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Укрупненная группа направлений подготовки 13.00.00 Электро-и теплоэнергетика
(код, наименование)
Образовательная программа высшего образования программа магистратуры

Направление подготовки 13.04.03 Энергетическое машиностроение
(код, наименование)
Программа магистратуры Холодильные машины и установки
(наименование)
Институт пищевых производств

Курс, форма обучения _очная форма обучения 2 курс
заочная форма обучения 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент и маркетинг» для обучающихся по направлению подготовки 13.04.03 Энергетическое машиностроение, магистерская программа Холодильные машины и установки разработана в соответствии с ОПОП для набора обучающихся 2026 года.

Разработчик: (ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)
Нестерова Н.А. доцент кафедры туризма, канд. экон. наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол от «03» февраля 2026 г. № 20

Зав. кафедрой туризма

_____ *И.А. Ангелина*
(подпись) (инициалы, фамилия)

КАФЕДРА ТУРИЗМА

СОГЛАСОВАНО:
Директор института
пищевых производств

_____ *Д.К. Кулешов*
(подпись) (инициалы, фамилия)
«24» февраля 2026 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от « 25 » марта 2026 года № 8
Председатель_____ ___Л.В.Крылова___

© Нестерова Н.А., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателей</td><td rowspan="2">Направление подготовки,

образовательная программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td>Количество зачетных единиц-2</td><td>Укрупненная групп направлений подготовки

13.00.00 Электро-и теплоэнергетика</td><td colspan="2">дисциплина обязательной части</td></tr>
<tr><td>Модулей -1</td><td rowspan="5">Направление подготовки: 13.03.03 Энергетическое машиностроение</td><td colspan="2">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей -2</td><td>2-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество часов - 72</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>3-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="10">Недельных часов для очной формы обучения:

аудиторных – 1,9
самостоятельной работы студента – 2,6</td><td rowspan="10">Образовательная программа высшего образования
Программа магистратуры
<u>Холодильные машины и установки</u></td><td>16 час.</td><td>6</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские</td></tr>
<tr><td>14 час.</td><td>6</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>40,95 час.</td><td>56,85</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания</td></tr>
<tr><td colspan="2">3 ТМК АПР</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма контроля - зачет</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 30/40,95

для заочной формы обучения – 12/56,85.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

овладение студентами теоретическими знаниями по вопросам организации и управления инновационной деятельностью предприятия, инструментарием, методикой разработки инновационных стратегий развития предприятия и приобретение практических умений и навыков относительно методов оценки инновационных проектов; формирование экономического типа мышления у студентов и подготовка высококвалифицированного специалиста, который будет способен обеспечить высокий уровень эффективности и конкурентоспособности предприятий в условиях рыночной экономики.

Задачей дисциплины «Инновационный менеджмент и маркетинг» является теоретическая и практическая подготовка студентов по вопросам:

- разработки стратегий продаж конечного продукта;
- методологических основ организации инновационных процессов;
- информационных технологий в управлении предприятиями;
- автоматизации управления бизнес-процессами на предприятиях;
- разработки инновационных стратегий развития на основе глобальных мировых технологий.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина *Б1.В.07 «Инновационный менеджмент и маркетинг»* относится *к обязательной части общенаучного цикла ООП ВПО*.

Обеспечивающие дисциплины: «Экономическая теория. Экономика», «Социология», «Политология», «Экономика и управление машиностроительным производством» (ОУ «Бакалавр»).

Обеспечиваемые дисциплины: дисциплина является завершающей на этапе формирования отдельных профессиональных компетенций выпускника, полученные знания должны быть использованы при прохождении преддипломной научно-исследовательской практики, а также при выполнении магистерской диссертации.

Перед изучением дисциплины студент должен

знать:

- основные закономерности протекания экономических процессов;
- влияние макроэкономических процессов в экономике на деятельность отдельных хозяйствующих субъектов;
- современные методы работы в коллективе.

уметь:

- решать ситуационные экономические задачи;
- осуществлять общий экономический анализ деятельности предприятий;
- использовать прикладные программы для экономических расчетов;

владеть:

- методологией принятия управленческих решений;
- умением использовать нормативные документы.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-9. Готов использовать элементы экономического анализа при организации и проведении практической деятельности на предприятии	ИДК-1$_{ПК-9}$ Рассчитывает нормативные и фактические показатели использования основных фондов подразделений машиностроительной организации ИДК-2$_{ПК-9}$ Способен проводить оценку технико-экономических показателей деятельности машиностроительной организации (подразделений)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- концептуальные основы применения инноваций во время реорганизации деятельности предприятия, которые требуют изменения организационной структуры на основе внедрения интегрированных корпоративных информационных систем;
- проблемы в управлении предприятиями в современных условиях, и способы построения новых инновационных бизнесов-моделей;
- рациональные подходы к управлению предприятиями;
- методы инновационного планирования на основе информационных технологий;
- основные методы продвижения товара на рынок;

уметь:

- в зависимости от категории изменений предприятия выбирать наиболее соответствующие способы влияния на них инновационных технологий;
- применять выбранный новый инструментарий автоматизации управления процессами предприятия;
- в зависимости от условий деятельности предприятий применять различные виды маркетинговых стратегий;
- осуществлять инновационную деятельность предприятий как ключевой фактор обеспечения конкурентоспособности;
- знать основные виды и формы инновационной деятельности, понимать принципы организации, функционирования и ликвидации инновационных структур;
- применять полученные знания и навыки в будущей практической деятельности.

владеть:

- методами учёта и анализа финансовых результатов деятельности предприятия;
- методами разработки инновационных программ предприятии и финансового анализа их выполнения;
- методами экономических исследований в области инновационной деятельности.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1.

Смысловой модуль 1. Управление инновационной деятельностью на предприятии.

Тема 1. Методологические основы инновационной деятельности.

Тема 2. Инновационная деятельность и ее особенности.

Тема 3. Современные организационные формы реализации инноваций.

Тема 4. Инновационная политика организаций.

Тема 5. Управление инновационным развитием организации.

Смысловой модуль2. Теоретические основы маркетинга.

Тема 6. Сущность, принципы и основные концепции маркетинга.

Тема 7. Товар и товарная политика на предприятии.

Тема 8. Маркетинговые коммуникации.

Тема 9. Распределение товаров и товаропродвижение в современных условиях.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	Всего	в том числе					Всего	в том числе				
		Лекции	Пр. раб.	Лаб.	ПР.	СР		Лекции	Пр. раб.	Лаб.	ПР.	СР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			12
Модуль 1												
Смысловой модуль 1. Управление инновационной деятельностью на предприятии												
Тема 1. Методологические основы инновационной деятельности	8	2	2			4	7,6	1	1			5,6
Тема 2. Инновационная деятельность и ее особенности	8	2	2			4	6,6	0,5	0,5			5,6
Тема 3. Современные организационные формы реализации инноваций	7	2	1			4	6,6	0,5	0,5			5,6
Тема 4. Инновационная политика организаций	6	1	1			4	6,6	0,5	0,5			5,6
Тема 5. Управление инновационным развитием организации	6	1	1			4	6,6	0,5	0,5			5,6
Всего по смысловому модулю 1	*35*	*8*	*7*			*20*	*34*	*3*	*3*			*28*
Смысловой модуль 2. Теоретические основы маркетинга												
Тема 6 Сущность, принципы и основные концепции маркетинга.	9	2	2			5	9	1	1			7
Тема 7. Товар и товарная политика на предприятии	9	2	2			5	9	1	1			7
Тема 8 Маркетинговые коммуникации	9	2	2			5	8	0,5	0,5			7
Тема 9. Распределение товаров и товаропродвижение в современных условиях.	8,95	2	1			5,95	8,85	0,5	0,5			7,85
Всего по смысловому модулю 2	*35,95*	*8*	*7*			*20,95*	*34,85*	*3*	*3*			*28,85*
Катт	*0,8*				0,8		*1,5*				0,9	
Каттэк	*0,25*				0,25		*0,25*				0,25	
Контроль							*2*				2	
Всего часов	**72**	**16**	**14**		**1,05**	**40,95**	**72**	**6**	**6**		**3,15**	**56,85**

Примечания: 1. л – лекции; 2. п – практические (семинарские) занятия; 3. лаб – лабораторные занятия; 4. ПР –прочие виды работы (ИК; Катт, КЭ,Каттэк)
5. СР – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	**2**	**3**	**4**
1	Методологические основы инновационной деятельности	2	1
2	Инновационная деятельность и ее особенности	2	0,5
3	Современные организационные формы реализации инноваций	1	0,5
4	Инновационная политика организаций	1	0,5
5	Управление инновационным развитием организации	1	0,5
6	Сущность, принципы и основные концепции маркетинга.	2	1
7	Товар и товарная политика на предприятии	2	1
8	Маркетинговые коммуникации	2	0,5
9	Распределение товаров и товаропродвижение в современных условиях	1	0,5
	Всего:	**14**	**6**

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ- не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1	**2**	**3**	**4**
1	Методологические основы инновационной деятельности	4	5,6
2	Инновационная деятельность и ее особенности	4	5,6
3	Современные организационные формы реализации инноваций	4	5,6
4	Инновационная политика организаций	4	5,6
5	Управление инновационным развитием организации	4	5,6
6	Сущность, принципы и основные концепции маркетинга	5	7
7	Товар и товарная политика на предприятии	5	7
8	Маркетинговые коммуникации	5	7
9	Распределение товаров и товаропродвижение в современных условиях	5,95	7,85
	Всего:	**40,95**	**56,85**

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- зачет проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - собеседование (темы 1-9) - доклад (темы 1-9) - разноуровневые задания (темы 1-9) - модульный контроль (тесты)	 3 4 3 25	 15 20 15 50
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Система оценивания по учебной дисциплине по заочной форме обучения
* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - собеседование (темы 1-9) - доклад (темы 1-9) - разноуровневые задания (темы 1-9) - модульный контроль (тесты)	 3 4 3 25	 15 20 15 50
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы для подготовки к зачету .

1. Понятие инновационной деятельности, стадии конкурентного развития стран по Портеру. Наукоёмкость страны как базовый элемент экономического развития.
2. Влияние инновационных процессов на экономический рост государства на макро- и микроуровнях.
3. Принципы социально-экономического развития стран и НТП.
4. Сущность, основные свойства и функции инноваций. Нововведения как процесс создания нового продукта.
5. Классификация инноваций
6. В чем заключается теория «длинных волн» Г. Д. Кондратьева?
7. Какие существуют структурные источники экономического развития страны?
8. В чем заключается роль инноваций в эволюции экономической системы?
9. Как определить наукоемкость производства?
10. Какие черты характерные для современной рыночной модели экономики, что базируется на инновационном типе развития?
11. При каких условиях экономику страны можно назвать инновационной?
12. По каким показателям можно определить переход экономики на инновационную базу?
13. Дайте определение национальной инновационной системы?
14. Понятие и признаки инновационного процесса. Виды инновационных изменений по Шумпетеру на уровне предприятия как специфической функции инноваций.
15. Логические формы, фазы инновационного процесса. Инновационное предприятие как субъект хозяйствования.
16. Этапы инновационного процесса. Факторы, влияющие на осуществление экономического анализа.
17. Понятие нового товара. Уровни новизны товара в процессе его создания.

18. Факторы, суложняющие разработку новых товаров. Разработка концепции нового товара.
19. Конкурентоспособность нового товара, конкурентное преимущество и способы его достижения. Мотивы создания и продажи инноваций.
20. Конкуренция как главный фактор воспреимчивости предприятия к техническим новинкам. Иерархия конкурентных преимуществ по Портеру.
21. В чем заключается разница между инновационным и производственным процессами?
22. Что влияет на развитие инновационного процесса на предприятии?
23. Покажите стадии инновационного процесса?
24. Что собой являет жизненный цикл инноваций?
25. Перечислите внешние и внутренние факторы, которые влияют на жизненный цикл инноваций.
26. Раскройте сущность основных этапов инновационного процесса
27. Понятие и специфика организационных структур инновационной деятельности. Факторы, сдерживающие рост количества малых инновационных фирм.
28. Основные функции, которые выполняют малые и средние инновационные предприятия. Факторы развития малого предпринимательства поаспектно.
29. Классификация организационных структур. Понятие и классификация научных организаций в соответствии с руководством Фроскатти. Условия создания венчурного предприятия.
30. Формы и сущность новых рыночных структур в условиях развития горизонтальных связей между предприятиями и научными организациями. Критерии технологической ценности.
31. Понятие и свойства инфраструктуры инновационной деятельности, её состав в соответствии со своими целями.
32. Важнейшее направление развития инновационной инфраструктуры. Дефиниция и отличия технологического парка, технополиса и бизнес-инкубатора. Преимущества паркового размещения.
33. Назовите и охарактеризуйте организационные формы инновационной деятельности.
34. Какие основные функции выполняют малые и средние предприятия?
35. Чем отличаются между собой технологические парки и инновационные бизнес инкубаторы?
36. Предоставляйте определение научно промышленной агломерации.
37. Охарактеризуйте инновационную инфраструктуру.
38. Назовите свойства инновационной инфраструктуры.
39. Какая связь существует между инновациями, исследованиями и производством?
40. Объективная необходимость формирования ИПП, механизм её формирования.
41. Задачи и принципы инновационной политики предприятия
42. Сущность инновационной стратегии, факторы влияющие на её выбор.
43. Виды инновационных стратегий. Методы выбора инновационной стретегии.
44. Конкурентное преимущество и виды конкуренции с точки зрения инновационного процесса.
45. Сущность и блоки инновационного потенциала предприятия. Схема оценки инновационного потенциала.
46. Плоскости рассмотрения задач по оценки инновационного потенциала. Показатели, характеризующие инновационную активность предприятий.
47. Опишите виды инновационных стратегий.Назовите факторы, которые определяют успешность инновационной стратегии.
48. Когда применяется наступательная стратегия, имитационная, оборонная? Приведите примеры.
49. Какие взаимоотношения между риском и инновационной политикой предприятия?
50. На чем базируется разработка инновационной стратегии на предприятии?

51. На сколько инновационная деятельность предприятия предопределена его размерами производства?
52. С чего начинается разработка инновационной стратегии предприятия?
53. Пути развития предприятий и экономики страны. Свойства современной рыночной модели экономики.
54. Принципы и уровни управления новшеством на предприятии. Структура управления применяемых методов на макроуровне. Функции управления инноваций на микроуровне.
55. Основные элементы системы управления на предприятии. Виды структуры управления.
56. Методы внутрикорпоративного стимулирования структурных подразделений. Структура персонала на предприятии. Методы прямого и косвенного стимулирования.
57. Сущность, принцины и функции планирования инноваций.
58. Классификация видов планов. Приёмы по поиску инновационной идеи.
59. Охарактеризуйте особенности менеджмента на стадиях жизненного цикла.
60. Назовите принципы управления новшеством на предприятии.
61. Назовите функции управления инновационным развитием предприятия на макроуровне.
62. В чем заключается особенность организационных структур в управлении инновационной деятельностью?
63. Охарактеризуйте структуру методов управления инновационным развитием хозяйствующих субъектов на макроуровне.
64. Раскройте сущность функциональной структуры.Какие недостатки проектной структуры?
65. Дайте характеристику каждого элемента комплекса маркетинга.
66. Дайте характеристику основных принципов, на которых основывается философия маркетинга.
67. Опишите основные этапы маркетинговой деятельности фирмы.
68. Опишите содержание каждой функции маркетинга.
69. Чем отличаются основные виды структур служб маркетинга?
70. Инновационная политика в маркетинге.
71. Жизненный цикл товара.Виды товаров.Назовите известные Вам типы рынков.
72. Если для товара "А" эластичность попившую равняется 5, а для товара "В" – 2, то который из них меньше пострадает в случае повышения цен?
73. Назначая цены, важно руководствоваться исключительно заданиями, которые фирма решает на целевом рынке. Прокомментируйте это заявление.
74. Если фирма стремится точно и правильно реагировать на смену цен, она должна в совершенстве разобраться в действиях своих конкурентов.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа									Сумма в баллах
Смысловой модуль № 1					Смысловой модуль № 2				
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	100
10	10	10	10	10	10	10	10	20	

Т1, Т2, Т3, Т4, Т5 – темы смыслового модуля №1;
Т6, Т7,Т8, Т9 – темы смыслового модуля №2.

Соответствие государственной шкалы оценивания
академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
60-100	«Зачтено»	Правильно выполненная работа Может быть незначительное количество ошибок
0-59	«Не зачтено»	Неудовлетворительно, с возможностью повторной аттестации

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Ангелина И.А., Нестерова Н.А. Анциферова Е.А. Инновационный менеджмент и маркетинг [Текст]: учебное пособие для студентов направления подготовки 15.03.02 «Технологические машины и оборудование» (профиль «Оборудование перерабатывающих и пищевых производств» очной и заочной форм обучения / И.А. Ангелина, Н.А. Нестерова, Е.А. Анциферова; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», кафедра туризма. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2017. – 148 с.
2. Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.].. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109378.html
3. Васильчиков А.В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Васильчиков А.В., Герасимов К.Б., Чечина О.С.. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 153 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111368.html

Дополнительная

1.Зелинская, М. В. Менеджмент и маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. В. Зелинская, Н. Н. Серая, И. А. Папахчян ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (РФ), ФГБОУ ВО "Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина" . ─ Краснодар : КубГАУ, 2021 . ─ Локальная компьютерная сеть НБ ДОННУЭТ

2. Голивцова, Н. Н. Менеджмент и маркетинг : учебное пособие / Н. Н. Голивцова, А. П. Юдин. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский

государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 78 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/118395.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/118395

3. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие / Л. А. Дробышева. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-394-02732-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85241.html . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Анциферова, И. В. Менеджмент и маркетинг : учебное пособие / И. В. Анциферова. — Пермь : Пермский национальный исследовательский политехнический университет, 2014. — 264 с. — ISBN 978-5-398-01324-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/105479.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Менеджмент и маркетинг : практикум / составители О. П. Маслова, О. Ю. Калмыкова. — 2-е изд. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 113 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — Режим доступа: URL: https://www.iprbookshop.ru/111764.html

6. Инновационный менеджмент : учебное пособие / М.Ф. Иванов [и др.].. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. — 172 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/114875.html

Учебно-методические издания.

1. Ангелина И.А., Нестерова Н.А. Анциферова Е.А. Инновационный менеджмент и маркетинг [Текст]: учебное пособие для студентов направления подготовки 15.03.02 «Технологические машины и оборудование» (профиль «Оборудование перерабатывающих и пищевых производств» очной и заочной форм обучения / И.А. Ангелина, Н.А. Нестерова, Е.А. Анциферова; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», кафедра туризма. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2017. – 148 с.

2. Нестерова Н.А., Анциферова Е.А. Методические рекомендации для практических заданий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Инновационный менеджмент и маркетинг»/ Н.А. Нестерова, ; Мин-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2019. - 59 с.

3.Инновационный менеджмент. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://academy.rmat.ru/2015/ 09 /23/fenomenologiya-puteshestvii-kak-predmet-turistiki.html.

4.Маркетинг. [Электронны ресурс]. – Режим доступа:www.tourism.gov.ua

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.
2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. – Загл. с экрана.
3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- .– Режим доступа : https://elibrary.ru. – Загл. с экрана.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : http://cyberleninka.ru. – Загл. с экрана.
5. Национальная Электронная Библиотека.
6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : https://polpred.com. – Загл. с экрана.
7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : https://bookonlime.ru.– Загл. с экрана.
8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». – Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : https://biblioclub.ru**.** – Загл. с экрана.
9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] : Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон. текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : https://bz-plus.ru. – Загл. с экрана.
10. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: http://catalog.donnuet.education – Загл. с экрана.
11. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006–. – URL:https://biblioclub.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.
12. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL:http://liber.rea.ru/login.php. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.
13. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019. – URL:http://library.fa.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.
14. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 – . –

URL:https://library.lib.sfedu.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.
15. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000–2024. – URL:https://elibrary.ru. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.
16. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012 – . – URL:http://cyberleninka.ru. – Текст : электронный.
17. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. – Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 –]. – URL:https://rusneb.ru/ – Текст. Изображение : электронные.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры туризма (проектор, ноутбук).

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основ-ному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совмести-тельства; (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Нестерова Наталья Анатольевна	По основному месту работы	Должность-доцент кафедры туризма, - кандидат экономических наук, доцент	Высшее – специалитет; Экономическое и социальное планирование; Экономист Диплом кандидата экономических наук ДК №025659	1. Удостоверение о повышении квалификации № 612400038235 от 10.10.2023 «Духовно-нравственное воспитание и социальная культура современного российского общества», 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону. 2. Удостоверение о повышении квалификации № 800400005441 от 18.11.2024г., «Современные информационные технологии в образовательной среде», 36 ч., ФГБОУ ВО ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк. 3.Удостоверение о повышении

				квалификации № 313900002132 от 18.04.2025 «Интеллектуальный туризм» ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», 16 часов, Г. Белгород 4. Удостоверение о повышении квалификации № 0008488 от 26.06.2025 г., «Разработка международного туристического продукта региона в контексте развития приоритетных видов туризма на основе анализа ресурсной базы региона(Краснодарский край, семейный, горнолыжный и деловой туризм» , 36 ч., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» регистрационный номер Ф-25/03168 5.Удостоверение о повышении квалификации № 0007136 от 17.05.2025 г., «Методы и инструменты продвижения международных турпродуктов на целевых туристических рынках международного въезда", 72 ч., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» Рег номер Ф-25/03168 6. Удостоверение о повышении квалификации № 0008805 от 15.09.2025 г., «Развитие сервисных и управленческих технологий гостинично-ресторанного бизнеса в целях формирования и продвижения международных турпродуктов» 108ч., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» 7.Удостоверение о повышении квалификации № 773401178730 от 02.07.2025 г., «Организационно-управленческие и организационно-методические основы инклюзивного высшего образования", 72 ч., ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина *Б1.О.05 Инновационный менеджмент и маркетинг*
(шифр и название дисциплины)

Направление подготовки 13.04.03 Энергетическое машиностроение
(код и наименование)

Программа магистратуры: Холодильные машины и установки
(наименование)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные виды и формы инновационной деятельности,
- принципы организации, функционирования и ликвидации инновационных структур;
- концептуальные основы применения инноваций при реорганизации деятельности предприятия, требующие изменения организационной структуры на основе внедрения интегрированных корпоративных информационных систем;
- проблемы в управлении предприятиями в современных условиях, и осуществлять построение новых инновационных бизнесов-моделей;
- рациональные подходы к управлению предприятиями;
- методы инновационного планирования на основе информационных технологий;
- основные методы продвижения товара на рынок;

уметь:

- выбирать наиболее соответствующие инновационные технологии и способы влияния на предприятиях в зависимости от категории планируемых изменений;
- применять новый инструментарий автоматизации управления процессами предприятия;
- в зависимости от условий деятельности предприятий применять различные виды маркетинговых стратегий;
- осуществлять инновационную деятельность предприятий как ключевой фактор обеспечения конкурентоспособности;

обладать компетенциями: ИД-1УК-3; ИД-2УК-3; ИД-1ПК-10; ИД-2ПК-10

Смысловые модули и темы дисциплины:

Смысловой модуль 1. Управление инновационной деятельностью на предприятии

Тема 1. Методологические основы инновационной деятельности

Тема 2. Инновационная деятельность и ее особенности

Тема 3. Современные организационные формы реализации инноваций

Тема 4. Инновационная политика организаций
Тема 5. Управление инновационным развитием организации
Смысловой модуль 2. Теоретические основы маркетинга
Тема 6 Сущность, принципы и основные концепции маркетинга.
Тема 7. Товар и товарная политика на предприятии
Тема 8 Маркетинговые коммуникации
Тема 9. Распределение товаров и товаропродвижение в современных условиях.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине:
лекции, практические занятия.

Форма промежуточной аттестации*: зачет*

Разработчик:
Нестерова Н.А., канд. экон. наук, доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

КАФЕДРА ТУРИЗМА

Зав. кафедрой туризма
Ангелина И.А., докт. экон. наук, доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)