Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.10.2026 15:53:35
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
(ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»)

Кафедра таможенного дела и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

_____ С. В. Дрожжина
26. 11. 2025
(дата)

ПРОГРАММА

государственного экзамена
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение
(Профиль: Товароведение и экспертиза в таможенном деле)

квалификация – бакалавр

Донецк
2025

Составители:
зав. кафедрой, профессор, д. т. н. Осипенко Н. И. _____,
доцент, к. б. н. Кудинова О. В. _____,
доцент, к. э. н. Манаенко Е. И. _____,
ст. преподаватель Захарова С. Л. _____,
ст. преподаватель Пешко Т. А. _____,
ст. преподаватель Попова О. С. _____,
ст. преподаватель Шульц А. С. _____.

УТВЕРЖДЕНО
на заседании
кафедры таможенного дела и экспертизы товаров
Протокол от 23.10.2025 № 3

Врио зав. кафедрой _____ О. В. Кудинова

ОДОБРЕНО
Ученым советом факультета таможенного дела
Протокол от 28.10.2025 № 3

Председатель _____ А. В. Шершнева

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «26» 11 2025 № 4

Председатель _____ Л. В. Крылова

СОДЕРЖАНИЕ

1	Общие положения	3
2	Порядок проведения государственного экзамена	11
3	Перечень дисциплин, включенных в программу государственного экзамена	12
4	Содержание дисциплин, включенных в программу государственного экзамена	13
5	Перечень вопросов (тестовых заданий), выносимых на государственный экзамен	27
6	Критерии оценки ответов на вопросы (тестовые задания) государственного экзамена	42
7	Список рекомендованных источников	44
7.1	Основная литература	44
7.2	Дополнительная литература	46
7.3	Электронные ресурсы	51

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Нормативно-методическое обеспечение по основной профессиональной образовательной программе высшего образования (далее – ОПОП ВО) осуществляется в соответствии с приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» с изменениями, внесенными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 09.02.2016 № 86, от 28.04.2016 № 502 и от 27.03.2020 № 490.

Государственная итоговая аттестация по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата включает подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена, а также подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

Сроки проведения государственной итоговой аттестации обучающихся регламентируются учебным планом и календарным учебным графиком на учебный год, приказами о проведении государственной итоговой аттестации.

Программа государственной итоговой аттестации определяет требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена, а также требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по профилю «Товароведение и экспертиза в таможенном деле», должен быть готов к решению таких типов задач в области профессиональной деятельности выпускников (таблица 1.1):

оценочно-аналитический;

товароведно-технологический;

организационно-управленческий (промежуточный уровень);

научно-исследовательский (промежуточный уровень).

В рамках проведения государственного экзамена проверяется степень сформированности у выпускника всех установленных программой бакалавриата компетенций: универсальных (далее – УК), общепрофессиональных (далее – ОПК) и профессиональных (далее – ПК) (таблица 1.2-1.4).

Таблица 1.1 – Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности
08 Финансы и экономика	оценочно-аналитический	анализ и оценивание конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения	товары; ассортимент товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах
	товароведно-технологический	осуществление идентификации товаров	
		формирование структуры товарного ассортимента	
		оценивание соответствия товаров требованиям нормативной документации	
	организационно-управленческий (промежуточный уровень)	организация и осуществление закупочной деятельности	
		организация торговли	
40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности	оценочно-аналитический	анализ и оценивание конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения	
	товароведно-технологический	осуществление идентификации товаров	
		формирование структуры товарного ассортимента	
		оценивание соответствия товаров требованиям нормативной документации	
	организационно-управленческий (промежуточный уровень)	организация и осуществление закупочной деятельности	
		организация торговли	
	научно-исследовательский (промежуточный уровень)	анализ научной и технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования	
		организация, проведение и оформление результатов научных исследований	

Таблица 1.2 – Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1$_{УК-1}$. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2$_{УК-1}$. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3$_{УК-1}$. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4$_{УК-1}$. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5$_{УК-1}$. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1$_{УК-2}$. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта ИДК-2$_{УК-2}$. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения ИДК-3$_{УК-2}$. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач ИДК-4$_{УК-2}$. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы ИДК-5$_{УК-2}$. Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1$_{УК-3}$. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели ИДК-2$_{УК-3}$. При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды ИДК-3$_{УК-3}$. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата ИДК-4$_{УК-3}$. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели ИДК-5$_{УК-3}$. Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1$_{УК-4}$. Выбирает стиль делового общения на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия ИДК-2$_{УК-4}$. Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	Донецкой Народной Республики и с государственного языка Донецкой Народной Республики на иностранный ИДК-3$_{УК-4}$. Ведет деловую переписку на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции ИДК-4$_{УК-4}$. Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1$_{УК-5}$. Интерпретирует историю (историю России, всеобщую историю) в контексте мирового исторического развития ИДК-2$_{УК-5}$. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения ИДК-3$_{УК-5}$. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1$_{УК-6}$. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей ИДК-2$_{УК-6}$. Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения ИДК-3$_{УК-6}$. Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК-1$_{УК-7}$. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма ИДК-2$_{УК-7}$. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности ИДК-3$_{УК-7}$. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе	ИДК-1$_{УК-8}$. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений) ИДК-2$_{УК-8}$. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности ИДК-3$_{УК-8}$. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций ИДК-4$_{УК-8}$. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИДК-1$_{УК-9}$. Оперирует понятиями инклюзивной компетентности, ее компонентами и структурой; понимает особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах ИДК-2$_{УК-9}$. Планирует профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами ИДК-3$_{УК-9}$. Взаимодействует в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1$_{УК-10.}$ Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности ИДК-2$_{УК-10}$. Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей ИДК-3$_{УК-10}$. Применяет экономические инструменты
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИДК-1$_{УК-11}$. Знаком с действующими правовыми нормами, обеспечивающими борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; со способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней ИДК-2$_{УК-11}$. Предупреждает коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям ИДК-3$_{УК-11}$. Взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции

Таблица 1.3 – Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения	ИДК-1$_{ОПК-1}$. Знает области естественнонаучных и экономических знаний, используемые в профессиональной деятельности ИДК-2$_{ОПК-1}$. Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя естественнонаучные и экономические знания ИДК-3$_{ОПК-1}$. Применяет теоретические естественнонаучные и экономические знания при решении практических задач
ОПК-2. Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров	ИДК-1$_{ОПК-2}$. Знает современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров ИДК-2$_{ОПК-2}$. Обоснованно выбирает методы исследования, оценки и экспертизы товаров ИДК-3$_{ОПК-2}$. Проводит исследования, оценку и экспертизу товаров
ОПК-3. Способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции	ИДК-1$_{ОПК-3}$. Знает нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции ИДК-2$_{ОПК-3}$. Применяет нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции ИДК-3$_{ОПК-3}$. Оценивает безопасность и качество товаров на соответствие требованиям нормативной правовой и нормативной документации
ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ИДК-1$_{ОПК-4}$. Знает нормативную правовую базу в сферах управления качеством, ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы ИДК-2$_{ОПК-4}$. Применяет методы и методологию управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы ИДК-3$_{ОПК-4}$. Вырабатывает организационно-управленческие решения в сферах управления качеством, ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ИДК-1$_{ОПК-5}$. Знает современные информационные технологии и программные средства, используемые в профессиональной деятельности ИДК-2$_{ОПК-5}$. Применяет современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач ИДК-3$_{ОПК-5}$. Работает с основными компьютерными программами и базами данных, необходимыми для решения профессиональных задач

Таблица 1.4 – Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: оценочно-аналитический	
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1$_{ПК-1}$. Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2$_{ПК-1}$. Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3$_{ПК-1}$. Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства
ПК-2. Способен анализировать закономерности и тенденции формирования потребностей и спроса населения на товары	ИДК-1$_{ПК-2}$. Знает общие и специфические закономерности формирования потребностей и спроса ИДК-2$_{ПК-2}$. Применяет методы и методики определения потребностей и спроса населения в товарах ИДК-3$_{ПК-2}$. Организует и проводит изучение потребительского спроса, анализирует его результаты
Тип задач профессиональной деятельности: товароведно-технологический	
ПК-3. Способен организовывать и осуществлять сбор аналитической исходной информации для проведения идентификации товаров	ИДК-1$_{ПК-3}$. Пользуется официальными классификаторами товаров ИДК-2$_{ПК-3}$. Формирует информационный банк данных о товарах, ассортименте, потребительских свойствах, показателях качества ИДК-3$_{ПК-3}$. Создает условия для идентификации товаров, используя информацию об их происхождении, составе, способе производства, производителе, назначении и т. п.
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1$_{ПК-4}$. Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2$_{ПК-4}$. Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы ИДК-3$_{ПК-4}$. Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары
ПК-5. Способен определять факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1$_{ПК-5}$. Формирует оптимальную структуру товарного ассортимента ИДК-2$_{ПК-5}$. Разрабатывает системы факторов формирования потребностей потребителей в товарах и связанных с ними требований к товару ИДК-3$_{ПК-5}$. Формирует типологию потребителей для обоснования сегментации рынка товаров и позиционирования товаров на нем ИДК-4$_{ПК-5}$. Определяет совокупность факторов, формирующих требования к товару и потребности в товарах, определяет емкость рынка

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
	ИДК-5$_{ПК-5}$. Разрабатывает ассортиментную политику и ассортиментную концепцию ИДК-6$_{ПК-5}$. Разрабатывает модели ассортимента в разрезе сегментов рынка и позиций товара на нем
ПК-6. Способен реализовать целевые критерии товарной ассортиментной структуры	ИДК-1$_{ПК-6}$. Формирует ассортимент с учетом товарной группы, предприятия и целевого рынка ИДК-2$_{ПК-6}$. Определяет и оценивает структуру, широту, полноту, глубину, степень обновления, устойчивость ассортимента товаров ИДК-3$_{ПК-6}$. Формирует базу данных потребительских свойств товаров разных производителей ИДК-4$_{ПК-6}$. Определяет потребительские предпочтения различных ассортиментных групп товаров ИДК-5$_{ПК-6}$. Проводит работу с поставщиками по обновлению и расширению ассортимента товаров
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1$_{ПК-7}$. Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2$_{ПК-7.}$ Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3$_{ПК-7}$. Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4$_{ПК-7}$. Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий (промежуточный уровень)	
ПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	ИДК-1$_{ПК-8}$. Знает ассортимент и потребительские свойства товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров ИДК-2$_{ПК-8}$. Анализирует коммерческие предложения и выбирает поставщиков товаров ИДК-3$_{ПК-8}$. Организует, заключает и оформляет договоры, соглашения, контракты по закупке товаров
ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	ИДК-1$_{ПК-9}$. Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности ИДК-2$_{ПК-9}$. Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3$_{ПК-9}$. Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4$_{ПК-9.}$ Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам
ПК-10. Совершенствует организацию торговли	ИДК-1$_{ПК-10}$. Организует изучение и прогнозирование спроса на товары ИДК-2$_{ПК-10}$. Обосновывает объем и структуру товарооборота ИДК-3$_{ПК-10}$. Организует выполнение договоров, соглашений и контрактов

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
	ИДК-4$_{ПК-10}$. Организует и проводит приемку товаров по количеству, качеству и комплектности ИДК-5$_{ПК-10}$. Анализирует рекламации и претензии к качеству товаров, подготавливает заключение по результатам их рассмотрения ИДК-6$_{ПК-10}$. Управляет товарными запасами и товарным обеспечением ИДК-7$_{ПК-10}$. Составляет бухгалтерскую отчетность и проводит аудит финансово-хозяйственной деятельности предприятия
ПК-11. Способен применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации товаров с учетом их потребительских свойств	ИДК-1$_{ПК-11}$. Знает основы товарного менеджмента и маркетинга ИДК-2$_{ПК-11}$. Применяет принципы товарного менеджмент и маркетинга на всех этапах товародвижения ИДК-3$_{ПК-11}$. Внедряет современные методы товарного менеджмента и маркетинга
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский (промежуточный уровень)	
ПК-12. Обладает умением анализировать научную и техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в области профессиональной деятельности	ИДК-1$_{ПК-12.}$ Знает методы научного познания и обработки данных ИДК-2$_{ПК-12.}$ Самостоятельно работает с научной и технической информацией ИДК-3$_{ПК-12.}$ Отбирает и анализирует необходимую информацию для профессиональной деятельности
ПК-13. Обладает способностью проводить научные исследования в области профессиональной деятельности	ИДК-1$_{ПК-13.}$ Знает основы проведения научных исследований ИДК-2$_{ПК-13.}$ Планирует и проводит эксперимент, обрабатывает и оценивает его результаты ИДК-3$_{ПК-13.}$ Оформляет результаты научных исследований

2 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение и экспертиза в таможенном деле) состоит из двух частей:

1) теоретическая часть, которая предусматривает проверку усвоения теоретического материала;

2) практическая часть, которая предусматривает выполнение типового профессионального задания.

Срок проведения государственного экзамена устанавливаются рабочими учебными планами направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение и экспертиза в таможенном деле). Процедура приема государственного экзамена устанавливается Университетом.

К сдаче государственного экзамена допускаются лица, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы. Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Выпускники, завершившие освоение основной образовательной программы и не подтвердившие соответствие подготовки планируемым результатам освоения ООП ВО при сдаче государственного экзамена, отчисляются из Университета за академическую задолженность и им выдается справка об обучении. При восстановлении в Университет таким лицам назначается повторный государственный экзамен в определенном Университетом порядке.

Повторную сдачу государственного экзамена целесообразно назначать не ранее, чем через три месяца и не более чем через пять лет после сдачи государственного экзамена впервые.

Повторный государственный экзамен не может назначаться более двух раз.

Выпускникам, не проходившим государственный экзамен по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), предоставляется возможность пройти итоговые аттестационные испытания без отчисления из Университета.

3 ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН, ВКЛЮЧЕННЫХ В ПРОГРАММУ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Теоретическая часть государственного экзамена содержит дисциплины профессионального цикла (таблица 1).

Таблица 1 – Дисциплины, включенные в программу государственного экзамена

Шифр дисциплины	Наименование дисциплины
Б.1.Б.12	Товароведение
Б.1.Б.13	Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология
Б.1.Б.14	Организация торговли

Практическая часть государственного экзамена содержит типовые задания, имитирующие условия (ситуации) профессиональной деятельности выпускника, освоившего образовательную программу бакалавирата.

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН, ВКЛЮЧЕННЫХ В ПРОГРАММУ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Разделы программы государственного экзамена составлены на основе программ дисциплин, вошедших в состав государственного экзамена.

4.1 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Модуль 1. Товароведение. Теоретические основы товароведения. Топливные энергоносители (топливо). Руды и металлы. Средства производства

Смысловой модуль 1.1. Товароведение. Теоретические основы

Понятие товароведения. Свойства товаров и требования к ним. Понятие, цель и задачи товароведения. Объект, предмет, методология товароведения. Требования к товарам: понятие, классификация и характеристика. Свойства товаров. Показатели и характеристики свойств товаров. Методы определения показателей и характеристик свойств товаров. Классификация и групповая характеристика свойств товаров. Качество и конкурентоспособность товаров. Понятие качества и конкурентоспособности товаров. Показатели и характеристики качества товаров, их классификация. Факторы, влияющие на качество товаров. Контроль и оценка качества товаров. Конкурентоспособность товаров.

Классификация и ассортимент товаров. Кодирование товаров. Классификация товаров, ее цели и задачи. Признаки, методы и общие правила классификации товаров. Виды классификации товаров. Кодирование товаров. Понятие ассортимента товаров. Виды и характеристики ассортимента.

Смысловой модуль 1.2. Товароведение. Топливо. Руды и металлы. Средства производства

Топливные энергоносители (топливо). Понятие и классификация топлива. Твердое топливо: классификация и характеристика ассортимента, свойства и их показатели. Жидкое топливо: классификация и характеристика ассортимента, свойства и их показатели. Газообразное топливо: классификация и характеристика ассортимента, свойства и их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества топлива. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению топлива. Руды и металлы. Понятие руд, металлов и сплавов на их основе. Классификация и характеристика ассортимента металлов и сплавов на их основе. Свойства черных и цветных металлов и сплавов на их основе, их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества металлов и сплавов на их основе. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению металлов и сплавов на их основе. Средства производства. Понятие о средствах производства и их

классификация. Товароведческая характеристика электрических машин. Товароведческая характеристика энергетического и общепромышленного оборудования. Товароведческая характеристика обрабатывающего оборудования и инструментов, измерительных приборов.

Модуль 2. Товароведение. Пластмассы и изделия из них. Химические товары

Смысловой модуль 2.1 Товароведение. Пластические массы и изделия из них

Пластические массы: понятие, состав, классификация. Первичные формы пластических масс и их характеристика. Свойства пластических масс, их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества пластических масс. Изделия из пластических масс. Методы переработки пластических масс в изделия. Классификация и характеристика ассортимента изделий из пластмасс. Свойства изделий из пластмасс, их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества изделий из пластических масс. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению пластических масс и изделий из пластических масс.

Смысловой модуль 2.2 Товароведение. Химические товары

Красящие вещества. Красящие вещества: понятия, классификация. Красящие вещества растительного и животного происхождения. Классификация и характеристика ассортимента. Синтетические красящие вещества и препараты на их основе: классификация и характеристика ассортимента. Свойства красящих веществ и их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества растительных, животных, синтетических красящих веществ. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению растительных, животных, синтетических красящих веществ.

Лакокрасочные материалы. Олифы: принципы получения, классификация и характеристика ассортимента. Лаки: принципы получения, классификация и характеристика ассортимента. Краски: принципы получения, классификация и характеристика ассортимента. Свойства лакокрасочных материалов и их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества лакокрасочных материалов. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению лакокрасочных материалов.

Моющие средства. Общая характеристика и классификация моющих средств. Особенности производства моющих средств. Классификация и характеристика ассортимента мыл, поверхностно-активных веществ и синтетических моющих средств. Свойства моющих средств и их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества моющих средств. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению моющих средств.

Парфюмерно-косметические товары. Общая характеристика и классификация парфюмерно-косметических товаров. Особенности производства парфюмерно-косметических товаров. Классификация и характеристика ассортимента

парфюмерно-косметических товаров. Свойства парфюмерно-косметических товаров и их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества парфюмерно-косметических товаров. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению парфюмерно-косметических товаров.

Клеи. Понятие клеев и особенности их получения. Классификация и характеристика ассортимента клеев. Свойства клеев и их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества клеев. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению клеев.

Смазочные материалы. Общая характеристика и принципы получения смазочных материалов. Классификация и характеристика ассортимента смазочных материалов. Свойства смазочных материалов и их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества смазочных материалов. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению смазочных материалов.

Взрывчатые вещества и пиротехнические изделия. Общая характеристика взрывчатых веществ и пиротехнических изделий. Классификация и характеристика ассортимента взрывчатых веществ и пиротехнических изделий. Свойства взрывчатых веществ и пиротехнических изделий и их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества взрывчатых веществ и пиротехнических изделий. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению взрывчатых веществ и пиротехнических изделий.

Модуль 3. Товароведение. Текстильные, кожевенные, обувные и меховые товары

Смысловой модуль 3.1. Товароведение. Текстильные товары

Текстильные волокна, текстильные нити и ткани. Текстильные волокна: понятие, классификация и характеристика ассортимента. Текстильные нити: понятие, особенности производства, классификация и характеристика ассортимента. Принципы получения, классификация и ассортимент тканей. Свойства текстильных волокон и нитей, тканей и их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества текстильных волокон, нитей и тканей. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению текстильных волокон, нитей и тканей.

Трикотажные и швейные товары. Особенности производства трикотажных и швейных товаров. Классификация и характеристика ассортимента трикотажных и швейных товаров. Свойства трикотажных и швейных товаров и их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества трикотажных и швейных товаров. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению трикотажных и швейных товаров.

Смысловой модуль 3.2.Товароведение. Кожевенные и обувные товары

Кожевенные товары. Кожевенное сырье: классификация и характеристика основных видов. Производство натуральной кожи. Классификация и характеристика ассортимента натуральных кож. Свойства натуральных кож и их показатели.

Контроль (подтверждение соответствия) качества натуральных кож. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению натуральных кож.

Обувные товары. Понятие обувных товаров. Детали обуви. Производство обуви. Методы крепления низа обуви. Классификация и характеристика ассортимента кожаной обуви. Свойства кожаной обуви и их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества кожаной обуви. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению кожаной обуви.

Смысловой модуль 3.3. Товароведение. Меховые товары

Меховое сырье и полуфабрикаты. Общая характеристика и классификация мехового сырья. Особенности производства мехового полуфабриката. Классификация и характеристика ассортимента мехового полуфабриката. Свойства мехового полуфабриката и их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества мехового полуфабриката. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению мехового полуфабриката.

Меховые изделия. Особенности проектирования меховых изделий и процесса скорняжно-пошивочного производства. Классификация и характеристика ассортимента меховых изделий. Свойства меховых изделий и их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества меховых изделий. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению меховых изделий.

Модуль 4. Товароведение. Товары хозяйственного назначения, электротовары и товары культурно-бытового назначения, транспортные средства

Смысловой модуль 4.1. Товароведение. Товары хозяйственного назначения

Стеклянные товары. Общая характеристика и классификация стеклянных товаров. Особенности производства стеклянных товаров. Характеристика ассортимента стеклянных товаров. Контроль (подтверждение соответствия) стеклянных товаров. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению стеклянных товаров.

Керамические товары. Особенности производства керамических товаров. Классификация и характеристика ассортимента керамических товаров бытового назначения. Классификация и характеристика ассортимента керамических товаров хозяйственного назначения. Классификация и характеристика ассортимента керамических товаров строительного назначения. Свойства керамических товаров и их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества керамических товаров. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению керамических товаров.

Металлохозяйственные товары. Товары из металлов и сплавов на их основе: понятие, принципы получения. Металлохозяйственные товары: классификация и характеристика ассортимента. Свойства металлохозяйственных товаров и их

показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества металлохозяйственных товаров. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению металлохозяйственных товаров.

Мебельные товары. Древесина и пиломатериалы: понятие, классификация и характеристика ассортимента. Свойства древесины и их показатели. Особенности производства мебельных товаров. Классификация и характеристика ассортимента мебельных товаров. Свойства мебельных товаров и их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества древесины и пиломатериалов, мебельных товаров. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению древесины и пиломатериалов, мебельных товаров.

Смысловой модуль 4.2. Товароведение.
Бытовые электротехнические товары

Бытовые электротехнические товары. Общая характеристика и классификация бытовых электротехнических товаров. Свойства электротехнических товаров, их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) бытовых электротехнических товаров. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению бытовых электротехнических товаров.

Смысловой модуль 4.3. Товароведение.
Товары культурно-бытового назначения

Бумажно-беловые изделия, школьно-письменные и канцелярские товары, печатные изделия. Бумажно-беловые, школьно-письменные и канцелярские товары, печатные изделия: классификация и характеристика ассортимента. Свойства бумажно-беловых, школьно-письменных и канцелярских товаров, печатных изделий и их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества бумажно-беловых, школьно-письменных и канцелярских товаров, печатных изделий. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению бумажно-беловых, школьно-письменных и канцелярских товаров, печатных изделий.

Фотографические, радиоэлектронные товары, средства оргтехники. Фотографические, радиоэлектронные товары, средства оргтехники: классификация и характеристика ассортимента. Свойства фотографических, радиоэлектронных товаров, средств оргтехники и их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества фотографических, радиоэлектронных товаров, средств оргтехники. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению фотографических, радиоэлектронных товаров, средств оргтехники.

Ювелирные товары и часы. Ювелирные товары и часы: классификация и характеристика ассортимента. Свойства ювелирных товаров и часов и их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества ювелирных товаров и часов. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению ювелирных товаров и часов.

Смысловой модуль 4.4 Товароведение.
Товары для спорта и активного отдыха. Транспортные средства

Товары для спорта и активного отдыха (спортивный инвентарь, снаряжение для туризма и альпинизма, охотничьи и рыболовные товары). Товары для спорта и активного отдыха: классификация и характеристика ассортимента. Свойства товаров для спорта и активного отдыха и их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества товаров для спорта и активного отдыха. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению товаров для спорта и активного отдыха.

Транспортные средства (автомобили, мототранспортные средства, велосипеды). Транспортные средства: классификация и характеристика ассортимента. Транспортных средств и их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества транспортных средств. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению транспортных средств.

Модуль 5. Товароведение. Пищевые продукты
(пищевые продукты растительного и животного происхождения)

Смысловой модуль 5.1. Товароведение.
Пищевые продукты растительного происхождения

Злаки. Продукты мукомольно-крупяной промышленности. Злаки: классификация и характеристика ассортимента, свойства и их показатели. Понятие и классификация продуктов мукомольно-крупяной промышленности. Мука: классификация, особенности получения, характеристика ассортимента, свойства и их показатели. Крупа: классификация, особенности получения, характеристика ассортимента, свойства и их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества продуктов мукомольно-крупяной промышленности. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению продуктов мукомольно-крупяной промышленности.

Готовые продукты из зерна злаков, муки. Понятие и классификация продуктов из зерна злаков, муки. Макаронные изделия: классификация, особенности получения, характеристика ассортимента, свойства и их показатели. Хлебобулочные изделия: классификация, особенности получения, характеристика ассортимента, свойства и их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества готовых продуктов из зерна злаков, муки. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению готовых продуктов из зерна злаков, муки.

Овощи и съедобные корнеплоды и клубнеплоды. Съедобные фрукты и орехи. Продукты переработки овощей, фруктов, орехов. Классификация и характеристика ассортимента овощей и съедобных корнеплодов и клубнеплодов, фруктов и орехов. Контроль (подтверждение соответствия) качества овощей и съедобных корнеплодов и клубнеплодов, фруктов и орехов. Понятие и особенности получения продуктов

переработки овощей, фруктов, орехов. Классификация и характеристика ассортимента продуктов переработки овощей, фруктов, орехов. Контроль (подтверждение соответствия) качества продуктов переработки овощей, фруктов, орехов. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению овощей и съедобных корнеплодов и клубнеплодов, фруктов, орехов и продуктов их переработки.

Сахар и кондитерские изделия из сахара. Какао и продукты из него. Мучные кондитерские изделия. Сахар: особенности получения, классификация и характеристика ассортимента. Понятие, классификация и характеристика ассортимента кондитерских изделий из сахара. Принципы получения, классификация и характеристика какао и продуктов из него. Понятие мучных кондитерских изделий и основы их получения. Классификация и характеристика ассортимента мучных кондитерских изделий. Свойства сахара и кондитерских изделий из сахара, какао и продуктов из него, мучных кондитерских изделий. Контроль (подтверждение соответствия) качества сахара и кондитерских изделий из сахара, какао и продуктов из него, мучных кондитерских изделий. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению сахара и кондитерских изделий из сахара, какао и продуктов из него, мучных кондитерских изделий.

Кофе, чай и пряности. Кофе: классификация, особенности получения, характеристика ассортимента, свойства и их показатели. Чай: классификация, особенности получения, характеристика ассортимента, свойства и их показатели. Понятие классификация и характеристика ассортимента пряностей. Свойства пряностей и их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества кофе, чая и пряностей. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению кофе, чая и пряностей.

Алкогольные и безалкогольные напитки. Понятие, общая характеристика и классификация алкогольных и безалкогольных напитков. Алкогольные напитки: особенности получения, характеристика ассортимента, свойства и их показатели. Вина натуральные виноградные: классификация, особенности получения, характеристика ассортимента, свойства и их показатели. Особенности получения и характеристика ассортимента безалкогольных напитков. Свойства безалкогольных напитков и их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества алкогольных и безалкогольных напитков. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению алкогольных и безалкогольных напитков.

Смысловой модуль 5.2. Товароведение. Пищевые продукты животного происхождения. Жиры и масла животного и растительного происхождения

Мясо и пищевые мясные субпродукты. Понятие и общая характеристика мяса и мясных субпродуктов. Мясо крупного рогатого скота и свинина и их пищевые субпродукты: классификация, особенности обработки, характеристика ассортимента, свойства и их показатели. Мясо домашней птицы и ее пищевые субпродукты: классификация, особенности получения, характеристика ассортимента, свойства и их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества мяса и пищевых

мясных субпродуктов. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению мяса и пищевых мясных субпродуктов.

Готовые продукты из мяса. Готовые продукты из мяса: понятие и классификация. Колбасы и аналогичные продукты из мяса: классификация, особенности получения, характеристика ассортимента, свойства и их показатели. Готовые или консервированные продукты из мяса, мясных субпродуктов и крови: классификация, особенности получения, характеристика ассортимента, свойства и их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества готовых продуктов из мяса, мясных субпродуктов и крови. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию готовых продуктов из мяса, субпродуктов и крови.

Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные. Готовая и консервированная рыба. Рыба свежая или охлаждённая, мороженая: классификация, особенности обработки, характеристика ассортимента, свойства и их показатели. Общая характеристика, классификация и принципы обработки ракообразных, моллюсков и водных беспозвоночных. Контроль (подтверждение соответствия) качества рыбы, моллюсков, ракообразных и водных беспозвоночных. Понятие, классификация и характеристика ассортимента готовой или консервированной рыбы. Свойства готовой или консервированной рыбы и их показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества готовой и консервированной рыбы. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию рыбы, ракообразных, моллюсков, водных беспозвоночных, готовой и консервированной рыбы.

Молочная продукция. Яйца птиц. Молоко и сливки несгущённые и без добавления сахара: классификация, принципы получения, характеристика ассортимента, свойства и показатели. Молоко и сливки сгущенные и с добавлением сахара: классификация, принципы получения, характеристика ассортимента, свойства и показатели. Сливочное масло и прочие жиры и масла, изготовленные из молока: классификация, принципы получения, характеристика ассортимента, свойства и показатели. Свернувшиеся молоко и сливки: классификация, принципы получения, характеристика ассортимента, свойства и показатели. Сыры и творог: классификация, принципы получения, характеристика ассортимента, свойства и показатели. Яйца птиц: классификация, характеристика ассортимента, свойства и показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества молочной продукции, яиц птиц. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию молочной продукции, яиц птиц.

Жиры и масла животного и растительного происхождения. Понятие, общая характеристика, свойства и классификация жиров и масел животного и растительного происхождения. Жиры животного происхождения: классификация, принципы получения, характеристика ассортимента, свойства и показатели. Масла растительного происхождения: классификация, принципы получения, характеристика ассортимента, свойства и показатели. Маргарин: классификация, принципы получения, характеристика ассортимента, свойства и показатели. Контроль (подтверждение соответствия) качества жиров и масел животного и растительного происхождения. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию жиров и масел животного и растительного происхождения.

4.2 СТАНДАРТИЗАЦИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ И МЕТРОЛОГИЯ

Основы стандартизации

Роль стандартизации в повышении эффективности народного хозяйства, уровня качества продукции. Безопасность и качество – главная цель стандартизации. Исторический обзор развития стандартизации. Основные понятия и термины в области стандартизации: стандартизация, область стандартизации, национальная система стандартизации, региональная организация по стандартизации, орган стандартизации, документ по стандартизации, нормативный документ, стандарт, национальный стандарт, основополагающий национальный стандарт, международный стандарт, стандарт иностранного государства, региональный стандарт, стандарт организации, технические условия, свод правил, рекомендации по стандартизации, регламент (технический регламент).

Объекты стандартизации: продукция (работы, услуги), процессы, системы менеджмента, терминология, условные обозначения, исследования (испытания) и измерения (включая отбор образцов) и методы испытаний, маркировка, процедуры оценки соответствия и иные объекты. Цели, задачи и принципы стандартизации. Правовое регулирование отношений в сфере стандартизации.

Государственная политика в сфере стандартизации. Направления государственной политики в сфере стандартизации. Организация работы по стандартизации. Государственная система стандартизации. Общая характеристика системы. Государственный орган исполнительной власти в сфере стандартизации. Технические комитеты по стандартизации. Органы и службы стандартизации.

Методы стандартизации: систематизация, классификация, ранжирование, селекция, симплификация, типизация, оптимизация и др.

Параметрическая стандартизация и ее математическая база. Параметрический ряд. Предпочтительные числа**.** Ряды предпочтительных чисел. Унификация продукции. Комплексная стандартизация. Опережающая стандартизация и ее роль в разработке, постановке на производство и выпуск новой техники, планировании производства конкретной высококачественной продукции.

Уровни стандартизации: международная, национальная, региональная, административно-территориальная. Международное и региональное сотрудничество в сфере стандартизации. Международная стандартизация: цели, принципы, задачи. Международные организации по стандартизации: задачи и сферы деятельности, организационная структура. Региональная стандартизация.

Документы по стандартизации. Виды документов по стандартизации: документы национальной системы стандартизации; классификаторы; стандарты организаций, в том числе технические условия; своды правил; документы по стандартизации, которые устанавливают обязательные требования в отношении объектов стандартизации. Основополагающие национальные стандарты и правила стандартизации. Национальные стандарты и предварительные национальные стандарты. Порядок разработки и утверждения национального стандарта. Общие правила применения документов национальной системы стандартизации.

Применение ссылок на национальные стандарты и информационно-технические справочники в нормативных правовых актах. Информационное обеспечение национальной системы стандартизации. Информационный фонд стандартов. Официальное опубликование, издание и распространение документов по стандартизации. Знак национальной системы стандартизации.

Виды стандартов: основополагающие, терминологические, на методы испытаний, на продукцию, на процессы, на услуги, на совместимость, стандарты общих технических условий (стандарт открытых значений). Цели принятия, область применения различных видов стандартов. Обозначение стандартов. Структурные элементы стандартов. Стандарты на продукцию, их содержание, особенности строения. Порядок разработки, утверждения и государственной регистрации стандарта. Сроки разработки стандартов. Порядок издания, внедрения, проверки, пересмотра, изменения, отмены стандарта.

Системы (комплексы) стандартов: государственная система; межгосударственная система; единая система конструкторской документации; система технологической документации; система обеспечения единства измерений; система стандартов безопасности труда; система технологической подготовки производства; система разработки и внедрения продукции на производство и др. Значение систем стандартов в установлении общих требований к соответствию продукции, технической документации, организации производства и других объектов межотраслевого значения.

Государственный надзор за соблюдением стандартов.

Основы метрологии и управления качеством

Основные термины и определения в области метрологического обеспечения. Понятие метрологии как науки об измерениях. История развития метрологии. Составляющие метрологии. Задачи метрологии. Роль измерений и значение метрологии для товароведной деятельности. Основные проблемы метрологии.

Объекты метрологии. Величины и их виды. Количественная и качественная характеристика измеряемых величин. Единица величины. Мера. Системы величин. Понятие системы единиц. Внесистемные единицы. Естественные системы единиц. Правовые основы обеспечения единства измерений.

Понятие и классификация измерений. Понятие «измерение», «единство измерений», «шкала измерений». Основные характеристики измерений. Классы измерений. Основные характеристики измерений: принцип измерения, метод измерения, погрешность, точность, достоверность и правильность измерений. Средства измерений: вещественные меры, измерительные преобразователи, измерительные приборы, измерительные установки и измерительные системы.

Метод и принцип измерений. Основные методы измерений: метод непосредственной оценки, метод сравнения с мерой, нулевой метод. Погрешности измерений классификация и определение ошибок.

Средства измерений и их классификация. Поверка и калибровка средств измерений. Поверка: понятие, порядок проведения. Метрологические характеристики

средств измерений. Классы точности средств измерений. Методы уменьшения погрешностей результатов измерений.

Государственное регулирование в области обеспечения единства измерений. Государственная система обеспечения единства измерений.

Качество как категория и объект управления. Социально-экономические аспекты проблемы качества. Качество продукции – материальная основа удовлетворения личных и общественных потребностей людей. Основные термины и определения в области управления качеством продукции: продукт, изделие, качество продукции, свойство продукции, характеристика продукции, параметр продукции, показатель качества продукции, дефект, брак. Номенклатура показателей качества продукции и их классификация.

Методологические основы управления качеством. Зарождение элементов управления качеством товаров на основе развития и внедрений стандартизации. Разработка и развитие методов оценки качества продукции на различных этапах производства. Виды оценки качества продукции.

Системы управления качеством и их развитие. Основные принципы управления качеством продукции. Концепция и принципы всеобщего менеджмента качества. Преимущества процессного подхода к созданию и реализации системы управления качеством. Принципы системы управления качеством. Управление качеством продукции на всех стадиях жизненного цикла продукции и уровнях управления производством – основополагающий принцип системы управления качеством. Структура комплексной системы управления качеством продукции. Функции и задачи управления качеством продукции. Общее руководство комплексной системой управления качеством. Порядок разработки отраслевых и территориальных систем управления качеством.

Сертификация систем качества. Разработка и внедрение системы качества на основе стандартов ИСО серии 9000. Порядок проведения сертификации систем качества. Взаимосвязь процедур сертификации продукции и систем качеств.

Оценка соответствия

Понятие и принципы технического регулирования. Технические регламенты и цели их принятия. Содержание и применение технических регламентов. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента.

Оценка соответствия: понятие, формы, значение. Термины и определения, относящиеся к оценке соответствия: испытание, контроль, сертификация, аккредитация органов по оценке соответствия. Область применения. Система оценки соответствия: правила, процедуры и менеджмент, используемые для выполнения оценки соответствия. Принципы оценки соответствия.

Подтверждение соответствия: понятие, цели, принципы, формы. Добровольное подтверждение соответствия. Знаки соответствия. Обязательное подтверждение соответствия. Декларирование соответствия. Схемы декларирования соответствия. Содержание и сроки действия декларации о соответствии. Участники подтверждения соответствия. Права и обязанности заявителя в области обязательного подтверждения соответствия. Знак обращения на рынке.

Нормативно-правовая база подтверждения соответствия: законодательные акты, подзаконные акты, основополагающие организационно-методические документы, классификаторы, перечни и номенклатуры.

Понятие сертификации. Добровольная сертификация. Объекты добровольной сертификации. Системы добровольной сертификации. Сертификация на соответствие экологическим требованиям. Особенности добровольной сертификации персонала.

Обязательная сертификация: понятие, особенности, объекты. Организация обязательной сертификации. Участники сертификации. Органы по сертификации и испытательные лаборатории. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий.

Схемы сертификации. Основные этапы проведения сертификации. Инспекционный контроль сертифицированной продукции. Особенности сертификации услуг. Основные этапы процесса сертификации.

Сертификат соответствия. Правила оформления сертификата соответствия. Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией. Условия приостановки и (или) отмены действия сертификата соответствия.

4.3 ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ

Сущность понятия «торговля», ее возникновение и генезис. Функции торговли в экономической среде. Экономические и социальные задачи торговли. Место торговли в экономической системе.

Организационная структура сферы торговли и характеристика основных составляющих элементов. Типология организаций торговли. Организационные формы торговли. Торговые единицы и предприятие как первичные элементы организационной структуры торговли. Организационно правовые формы предприятий торговли в условиях рыночной экономики. Функциональная структура торговли. Розничная и оптовая торговля как основные ее составляющие. Социальные формы торговли и перспективы их развития в условиях рыночных отношений. Инновационное развитие торговли как важная предпосылка эффективного функционирования сферы товарного обращения.

Сущность, содержание и особенности розничной торговли. Задачи и функции розничной торговли в условиях рыночных отношений.

Розничные торговые предприятия и организации, их виды и функции.

Условия и порядок создания розничного торгового предприятия. Его организационная структура. Функции основных подразделений розничного торгового предприятия.

Корпоративные, добровольные сети магазинов, торговые конгломераты и другие виды объединений в розничной торговле.

Классификация и виды торговых объектов, их характеристика и роль в торговом обслуживании покупателей. Основные виды объектов розничной торговой

сети – магазины, павильоны, киоски, торговые палатки, автомагазины и их характеристика.

Определяющие факторы развития розничной торговой сети в условиях рыночной экономики. Механизм формирования структуры розничной торговой сети и ее территориального размещения в населенных пунктах региона.

Строение, устройство и проектирование розничных торговых объектов.

Содержание торгово-технологического процесса в магазине. Торговые (коммерческие) и технологические операции в магазине. Основные и вспомогательные операции торгово-технологического процесса в магазине. Задания рациональной организации торгово-технологического процесса в магазине.

Факторы, влияющие на организацию торгово-технологического процесса в магазине.

Понятие о торговом ассортименте и задачи по его формированию. Формирование ассортимента товаров в различных типах магазинов, его оценка и регулирование.

Организация продажи товаров и обслуживания покупателей. Методы стимулирования сбыта товаров и услуг. Методы активизации продажи товаров в магазинах. Мерчандайзинг как эффективный способ стимулирования импульсного спроса. Рекламная и информационная работа предприятий розничной торговли. Экстерьер и интерьер магазина.

Основные рекламные средства. Средства внутримагазинной информации.

Дополнительные услуги магазинов в процессе торгового обслуживания. Роль услуг, предоставляемых покупателям в магазинах, в обеспечении конкурентоспособности субъекта хозяйствования. Классификация торговых услуг и их характеристика. Организация предоставления отдельных видов торговых услуг. Зарубежный опыт по предоставлению услуг покупателям.

Внемагазинные формы розничной продажи товаров: их роль в создании конкуренции, классификация и виды.

Порядок осуществления торговой деятельности. Основное содержание нормативных актов, которые регулируют торговую деятельность.

Основные правила работы магазинов, мелкорозничной торговой сети, фирменных магазинов, магазинов-салонов. Основные правила розничной торговли отдельными видами товаров. Правила продажи основных групп продовольственных и непродовольственных товаров. Правила обмена товаров в непродовольственных магазинах. Правила продажи непродовольственных товаров в рассрочку. Правила торгового обслуживания населения.

Правила применения регистраторов расчетных операций. Порядок применения регистраторов и проведение расчетных операций в розничных торговых объектах. Правила использования средств измерения в торговых объектах. Сущность понятий «оптовая торговля», «посредническая деятельность», «оптовый посредник», «оптовый торговый посредник». Определяющие факторы необходимости и дальнейшего развития оптовых торговых и других посредников, их функции.

Оптовые торговые предприятия, их экономические, организационные и юридические признаки. Виды оптовых предприятий, их классификация и роль в процессе товародвижения.

Торговые и технологические функции оптовых предприятий. Организационная структура и роль организационных подразделений оптовых предприятий в обеспечении их торгово-технологического процесса. Содержание основных, вспомогательных, обслуживающих операций оптовых предприятий.

Оптовые организации, их виды и функции. Сущность, цель и принципы организации закупочной работы. Формы оптовых закупок товаров. Договорные отношения при оптовых закупках товаров. Формы оптовой продажи товаров и факторы, влияющие на их выбор.

Понятие склада. Элементы складского хозяйства. Роль складов в процессе товародвижения, их классификация и виды. Основные виды складских зданий и технологические требования к их устройству. Оборудование складов как элемент складского хозяйства. Основы проектирования общетоварных и специальных складов. Особенности работы новых видов складов: консигнационных, складов-магазинов самообслуживания, таможен общего пользования, складов гостиничного типа, гарантийного хранения и других.

Сущность складского технологического процесса, его задачи и основные составляющие. Принципиальная схема движения товарного потока на складе, схема организации технологического процесса на товарном складе. Факторы, влияющие на организацию складского технологического процесса, принципы его рациональной организации. Структурные элементы технологического процесса на складах и принципы его рациональной организации.

Сущность понятия «товароснабжения розничной торговой сети». Основные требования и задачи рациональной организации товароснабжения розничной торговой сети в условиях рыночных отношений.

Определяющие факторы организации системы товароснабжения розничной торговой сети и ее эффективности.

Формы и методы товароснабжения. Организация перевозок торговых грузов и транспортно-экспедиторского обслуживания.

Организация и технология тарных операций в торговле.

5 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ (ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ), ВЫНОСИМЫХ НА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

5.1 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Модуль 1. Товароведение. Теоретические основы. Топливные энергоносители (топливо). Руды и металлы. Средства производства

1. Понятие, цель и задачи товароведения. Объект и предмет товароведения.
2. Требования к товарам: понятие, классификация и характеристика.
3. Понятие и классификация свойств товаров. Показатели и характеристики свойства товаров.
4. Химические, физические, физико-химические, биологические свойства товаров.
5. Потребительские свойства товаров (социальные, функциональные, эргономические, эстетические, безопасности и надежности) и их показатели.
6. Классификация и кодирование товаров. Методы классификации. Признаки классификации товаров.
7. Ассортимент товаров: понятие, показатели.
8. Качество: понятие, показатели и характеристики.
9. Факторы, влияющие на формирование качества товаров.
10. Факторы, влияющие на сохранение качества товаров.
11. Контроль и оценка качества товаров. Уровень качества и методы его определения.
12. Конкурентоспособность товаров и методы ее определения.
13. Классификация, ассортимент и потребительские свойства твердого топлива.
14. Контроль и оценка качества твердого топлива.
15. Классификация, ассортимент и потребительские свойства угля.
16. Контроль и оценка качества угля.
17. Классификация, ассортимент и потребительские свойства газообразного топлива.
18. Контроль и оценка качества газообразного топлива.
19. Классификация, ассортимент и потребительские свойства автомобильных бензинов.
20. Контроль и оценка качества автомобильных бензинов.
21. Классификация, ассортимент и потребительские свойства дизельного топлива.
22. Контроль и оценка качества дизельного топлива.
23. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению топлива.
24. Классификация, ассортимент и потребительские свойства моторных, трансмиссионных масел и масел технического назначения.
25. Контроль и оценка качества моторных, трансмиссионных масел и масел технического назначения.
26. Классификация, ассортимент и потребительские свойства металлических сплавов.
27. Контроль и оценка качества металлических сплавов.

28. Классификация, ассортимент и потребительские свойства руд и металлов.
29. Контроль и оценка качества руд и металлов.
30. Классификация, ассортимент и потребительские свойства металлов и сплавов на их основе.
31. Контроль и оценка качества металлов и сплавов на их основе.
32. Классификация, ассортимент и потребительские свойства цветных металлов.
33. Контроль и оценка качества цветных металлов.
34. Классификация, ассортимент и потребительские свойства черных металлов
35. Контроль и оценка качества черных металлов.
36. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению металлов и сплавов на их основе
37. Понятие о средствах производства и их классификация.
38. Классификация, ассортимент и потребительские свойства электрических машин.
39. Контроль и оценка качества электрических машин.
40. Классификация, ассортимент и потребительские свойства энергетического и общепромышленного оборудования.
41. Контроль и оценка качества энергетического и общепромышленного оборудования.
42. Классификация, ассортимент и потребительские свойства обрабатывающего оборудования и инструментов, измерительных приборов.
43. Контроль и оценка качества обрабатывающего оборудования и инструментов, измерительных приборов.
44. Классификация, ассортимент и потребительские свойства складского оборудования и подшипников.
45. Контроль и оценка качества складского оборудования и подшипников.

Модуль 2. Товароведение. Пластмассы и изделия из них. Химические товары.

1. Классификация полимерных материалов. Карбоцепные и гетероцепные полимеры, их групповая характеристика.
2. Методы синтеза (получения) полимерных материалов. Физическое и фазовое состояние полимеров. Кристаллизация и стеклование.
3. Основные методы переработки пластмасс. Переработка пластмасс в изделия как один из основных факторов формирования качества изделий.
4. Виды дефектов изделий, возникающие при их изготовлении. Причины возникновения дефектов в изделиях из пластмасс.
5. Полиолефины, получение, свойства, области применения.
6. Поливинилхлорид и сополимеры винилхлорида, их получение, свойства, области применения.
7. Полимеры и сополимеры на основе стирола. Основные виды стирольных пластиков, их получение, свойства, применение.
8. Акриловые смолы. Полиметилметакрилат, методы синтеза, основные свойства, области применения.
9. Фторопласты (политетрафторэтилен, политрифторхлорэтилен), их получение, свойства, применение. Методы получения изделий из них.

10. Поливиниловый спирт, поливинилацетат. Свойства, способы получения, области применения.
11. Фенопласты. Фенолформальдегидные смолы, их типы, получение, свойства, методы изготовления изделий из фенопластов.
12. Аминоальдегидные смолы, свойства, методы получения изделий из них.
13. Полиэфирные полимеры (полиэтилентерефталат, поликарбонат). Свойства, области применения.
14. Эпоксидные смолы, методы получения смол и изделий на их основе. Основные свойства, области применения.
15. Кремнийорганические полимеры и олигомеры. Способы получения, свойства, области применения.
16. Искусственные полимерные материалы на основе производных целлюлозы, их свойства и применение.
17. Химические превращения полимеров при переработке, эксплуатации и хранении (термодеструкция, окисление, фотодеструкция, сшивание и др.). Старение полимерных материалов.
18. Характеристика ассортимента изделий из пластмасс.
19. Контроль качества изделий из пластмасс.
20. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению пластических масс и изделий из пластических масс.
21. Склеивание материалов. Понятие о клеях и склеивании. Адгезия и когезия. Современные теории природы адгезии.
22. Клеи и их классификация.
23. Клеи растительного и животного происхождения. Основные свойства, области применения.
24. Синтетические клеи. Влияние состава клеев и состояния поверхности склейки на прочность склеивания.
25. Требования к качеству клеев и клеящих швов.
26. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению клеев.
27. Лакокрасочные материалы, их состав и общие свойства. Требования к лакокрасочным композициям.
28. Классификация и системы обозначения лакокрасочных композиций.
29. Основные исходные материалы, применяемые для изготовления лакокрасочных систем, предъявляемые к ним требования.
30. Олифы натуральные и синтетические, их получение, свойства.
31. Лаки. Классификация, виды и свойства.
32. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению лакокрасочных материалов.
33. Краски. Ассортимент красок, свойства.
34. Пигменты, их классификация и общие свойства.
35. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению растительных, животных, синтетических красящих веществ.
36. Поверхностно-активные вещества (ПАВ). Природа ПАВ. Теория моющего действия.

37. Мыла. Сырье для получения мыл. Хозяйственные и туалетные мыла. Требования к качеству мыл.
38. Синтетические моющие средства (СМС). Ассортимент и свойства СМС. Показатели качества СМС.
39. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению моющих средств.
40. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению моющих средств.
41. Парфюмерно-косметические товары. Ассортимент и свойства парфюмерно-косметических товаров. Показатели качества парфюмерно-косметических товаров.
42. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению парфюмерно-косметических товаров.
43. Смазочные материалы: характеристика ассортимента, свойства и их показатели.
44. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению смазочных материалов.
45. Общая характеристика взрывчатых веществ и пиротехнических изделий.
46. Классификация и характеристика ассортимента взрывчатых веществ.
47. Классификация и характеристика ассортимента пиротехнических изделий.
48. Свойства взрывчатых веществ и их показатели.
49. Свойства пиротехнических изделий и их показатели.
50. Контроль (подтверждение соответствия) качества взрывчатых веществ и пиротехнических изделий.

Модуль 3. Товароведение. Текстильные, кожевенные, обувные и меховые товары

1. Текстильные товары: основные понятия, назначение. Требования, предъявляемые к текстильным товарам.
2. Классификация и общая характеристика текстильных волокон.
3. Натуральные волокна, их получение, состав, строение, свойства, назначение.
4. Химические волокна, их состав, получение, строение, свойства, назначение.
5. Формирование ассортимента и качества тканей в процессе прядения. Общая схема процесса прядения. Особенности прядения льна, шерсти, шелка.
6. Виды пряжи и нитей, их значение в формировании современного ассортимента и конкурентоспособности готовых текстильных изделий.
7. Ткачество как фактор формирования ассортимента и качества тканей. Принципы получения тканей на ткацком станке. Тенденции обновления ткацкого оборудования.
8. Классификация и характеристика ткацких переплетений и их влияние на формирование ассортимента и качества тканей.
9. Формирование ассортимента и свойств тканей в процессе отделочного производства. Общие операции отделки тканей и их влияние на формирование ассортимента и качества готовых изделий. Специфика отделки льняных,

шерстяных и шелковых тканей и ее влияние на формирование их ассортимента и качества.

10. Классификация тканей. Понятие стандартной и торговой классификации. Кодирование тканей.
11. Классификация и характеристика ассортимента хлопчатобумажных тканей и пути его обновления.
12. Классификация и характеристика ассортимента льняных тканей и штучных изделий.
13. Классификация и характеристика ассортимента шерстяных тканей.
14. Классификация и характеристика ассортимента шелковых тканей.
15. Стандартизация и оценка качества тканей и штучных изделий. Виды стандартов на ткани и штучные изделия; объекты стандартизации.
16. Показатели свойств и качества тканей, методы их определения.
17. Оценка уровня качества и конкурентоспособности текстильных товаров.
18. Пороки тканей, причины их появления, влияние на качество изделий. Принципы сортировки тканей.
19. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению текстильных волокон, нитей и тканей.
20. Швейные товары: понятие и назначение. Классификация швейных изделий.
21. Требования, предъявляемые к одежде.
22. Классификация и общая характеристика материалов, используемых для изготовления швейных товаров. Общие требования, предъявляемые к ним.
23. Классификация, общая характеристика ассортимента, свойств нетканых, пленочных, слоистых (дублированных) материалов, искусственных и натуральных мехов и кож, используемых в производстве швейных товаров.
24. Вспомогательные материалы для изготовления одежды. Требования, предъявляемые к ним. Общая характеристика видового ассортимента. Значение в формировании качества, конкурентоспособности и ассортимента готовой одежды.
25. Размерная типология населения для массового производства одежды. Особенности размерной типологии детей. Размерно-ростовочные стандарты.
26. Промышленное проектирование одежды. Моделирование и конструирование как основные процессы проектирования одежды. Требования к модели и конструкции одежды.
27. Особенности проектирования одежды из трикотажа, нетканых дублированных, пленочных материалов, из натуральных искусственных мехов и кож.
28. Подготовительные и основные операции раскройного процесса производства, способы соединения деталей и узлов и их влияние на формирование потребительных свойств одежды.
29. Формирование качества одежды в процессе влажно-тепловой обработки и заключительно-отделочных операций.
30. Классификация швейных и трикотажных товаров. Стандартная, торговая классификация. Кодирование швейных и трикотажных товаров.
31. Швейные товары. Общая характеристика и группировка.

32. Характеристика ассортимента швейной бытовой, спортивной, производственной и форменной одежды.
33. Ассортимент швейных изделий, не относящихся к одежде.
34. Размерно-ростовочно-полнотный ассортимент одежды, основы его построения.
35. Свойства швейных изделий, показатели свойств и методы их определения.
36. Контроль и оценка качества швейных изделий.
37. Трикотажные товары: понятие, назначение. Трикотажные полотна. Принципиальные отличия трикотажа от тканей и нетканых материалов по структуре и свойствам.
38. Показатели строения трикотажного полотна и методы их определения. Сырье для производства трикотажа (волокнистый состав, структура, отделка).
39. Формирование структуры и свойств трикотажного полотна в процессе вязания на поперечно-вязальных и основовязальных машинах различного класса различными видами переплетений.
40. Классификация и характеристика ассортимента трикотажных полотен.
41. Классификация и характеристика верхних, бельевых, чулочно-носочных, перчаточных изделий, головных уборов и шарфов. Размещение их производства.
42. Качество одежды. Номенклатура показателей качества швейных и трикотажных изделий. Методы определения показателей качества.
43. Контроль качества швейной одежды. Виды контроля. Методы и порядок контроля качества готовых швейных изделий.
44. Принципы сортировки швейных и трикотажных товаров. Порядок определения и контроля сортности швейных и трикотажных товаров.
45. Классификация и характеристика пороков, причин появления, влияния на качество швейных и трикотажных товаров.
46. Маркировка швейных и трикотажных товаров. Цели, виды маркировки, основные реквизиты, назначение. Маркировка размеров одежды.
47. Складывание и упаковывание швейных и трикотажных товаров.
48. Транспортирование и хранение швейных и трикотажных товаров.
49. Классификация и характеристика кожевенного сырья.
50. Строение шкур животных. Краткая характеристика структуры коллагена.
51. Способы консервирования кожевенного сырья и их влияние на свойства готовой кожи.
52. Подготовительные процессы и операции кожевенного производства, их сущность и влияние на свойства кожи.
53. Механизм процесса дубления. Способы минерального дубления и их влияние на свойства кожи. Способы органического дубления и их влияние на свойства кожи.
54. Отделка жестких кож для низа обуви.
55. Отделка мягких кож для верха обуви и подкладки. Покрывное крашение облагороженных кож.
56. Микроструктура кожи и ее химический состав.
57. Обувные материалы: понятие, назначение. Классификация натуральных кож.
58. Характеристика ассортимента кож для низа обуви.
59. Характеристика ассортимента кож для верха обуви.

60. Характеристика ассортимента подкладочных обувных кож.
61. Характеристика ассортимента искусственных материалов для низа обуви.
62. Характеристика ассортимента искусственных кож для верха и подкладки в обуви.
63. Характеристика ассортимента синтетических кож.
64. Характеристика ассортимента искусственных материалов для жестких внутренних и промежуточных деталей обуви.
65. Свойства и показатели качества кож.
66. Обувь кожаная: понятие, назначение. Системы нумерации кожаной обуви.
67. Виды и детали кожаной обуви. Предварительная подготовка деталей обуви к их скреплению.
68. Пошив (сборка) заготовки верха обуви. Способы формования заготовки и их влияние на свойства обуви.
69. Способы крепления низа и их влияние на свойства обуви.
70. Классификация и характеристика ассортимента кожаной обуви.
71. Показатели свойств кожаной обуви и методы их определения.
72. Контроль качества кожаной обуви.
73. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение обуви кожаной.
74. Резиновая обувь: основная функция, материалы, детали. Способы производства резиновой обуви (клеевой, штампование, формование). Способы производства полимерной обуви (из пластмасс).
75. Характеристика ассортимента и контроль качества резиновой обуви.
76. Валяная обувь: сырье, производство, свойства, характеристика ассортимента, экспертиза качества.
77. Меховое сырьё. Общие требования; классификация; источники поступления.
78. Виды биологической изменчивости волосяного и кожного покровов шкурок животных, их влияние на качество меха.
79. Формирование потребительских свойств меховых полуфабрикатов в процессе выделки. Виды отделки меховых полуфабрикатов, их влияние на потребительские свойства.
80. Меховые полуфабрикаты: классификация, свойства (волосяного покрова, кожевой ткани и шкурки в целом), характеристика ассортимента.
81. Принципы сортировки меховых полуфабрикатов и изделий из них.
82. Характеристика ассортимента и свойств каракулево-мерлушечного и смушкового полуфабриката; особенности сортировки.
83. Контроль и оценка качества меховых полуфабрикатов.
84. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение меховых полуфабрикатов.
85. Характеристика факторов, влияющих на формирование качества меховых изделий (моделирование и конструирование, скорняжные пошивочные операции и т.д.).
86. Меховые изделия: классификация, характеристика ассортимента.
87. Показатели свойств меховых изделий и методы их определения.
88. Контроль и оценка качества меховых изделий.

89. Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение меховых изделий.
90. Уход за меховыми изделиями.

Модуль 4. Товароведение. Товары хозяйственного назначения, электротовары и товары культурно-бытового назначения, транспортные средства

1. Характеристика процесса производства стекла и его отдельных стадий.
2. Классификация и групповая характеристика ассортимента стеклянных изделий.
3. Дефекты стеклянных изделий, причины их возникновения.
4. Требования к качеству изделий из стекла.
5. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение изделий из стекла.
6. Керамические товары: общая характеристика свойств. Классификация керамических изделий.
7. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств керамических изделий.
8. Дефекты керамических изделий, причины их возникновения.
9. Изделия из фарфора: классификация и характеристика ассортимента.
10. Дефекты изделий из фарфора, причины возникновения.
11. Изделия из фаянса: классификация и характеристика ассортимента.
12. Изделия из майолики: классификация и характеристика ассортимента.
13. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение керамических изделий.
14. Факторы формирования потребительских свойств металлохозяйственных товаров.
15. Классификация металлов и сплавов для изготовления металлохозяйственых товаров.
16. Черные металлы и их свойства.
17. Цветные металлы и их свойства.
18. Способы производства металлохозяйственых товаров.
19. Классификация и групповая характеристика ассортиментов металлохозяйственых товаров.
20. Контроль качества металлохозяйственых товаров.
21. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение металлохозяйственыхи товаров.
22. Конструкционные материалы для производства мебели.
23. Способы производства как факторы формирования потребительских свойств и ассортимент мебели.
24. Классификация и групповая характеристика ассортимента мебели.
25. Общие требования к качеству мебели.
26. Показатели качества мебели и методы их определения.
27. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение мебельных изделий.
28. Классификация товаров культурного назначения.
29. Классификация и характеристика ассортимента бытовой радиоэлектронной аппаратуры.
30. Классификация и характеристика ассортимента фототоваров.

31. Классификация и характеристика ассортимента спортивных и туристических товаров.
32. Классификация и характеристика ассортимента охотничьих и рыболовецких товаров.
33. Классификация и характеристика ассортимента школьно-письменных и канцелярских товаров.
34. Общие принципы производства товаров культурного назначения.
35. Особенности производств отдельных видов бытовой радиоэлектронной аппаратуры.
36. Особенности производств фотографических товаров.
37. Особенности производств товаров для спорта и туризма.
38. Особенности производств школьно-письменных и канцелярских изделий.
39. Потребительские свойства культтоваров.
40. Основные нормативные документы, которые регламентируют качество культтоваров, их структура и содержание.
41. Требования к качеству радиоэлектронных товаров.
42. Требования к качеству фотографических товаров.
43. Требования к качеству товаров для спорта и туризма.
44. Требования к качеству охотничьих и рыболовецких товаров.
45. Требования к качеству школьно-письменных и канцелярских товаров.
46. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению товаров для спорта и активного отдыха.
47. Классификация и ассортимент электробытовых товаров.
48. Потребительские свойства электробытовых товаров и их показатели.
49. Требования к качеству электробытовых товаров.
50. Ювелирные товары: классификация, характеристика ассортимента.
51. Клеймение ювелирных изделий.
52. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение ювелирных изделий.
53. Контроль качества ювелирных изделий.
54. Потребительские свойства часов и их показатели.
55. Классификация и ассортимент часов.
56. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению часов.
57. Контроль качества часов.
58. Классификация и ассортимент транспортных средств.
59. Потребительские свойства и показатели качества транспортных средств.
60. Требования к качеству транспортных средств. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению транспортных средств.

Модуль 5. Товароведение. Пищевые продукты
(пищевые продукты растительного и животного происхождения)

1. Злаки: сырьё, особенности получения, классификация, ассортимент, требования к качеству, дефекты и причины их возникновения, правила хранения.
2. Принципы и методы получения муки

3. Мука пшеничная: ассортимент, требования к качеству, дефекты и причины их возникновения, правила хранения.
4. Мука ржаная: ассортимент, требования к качеству, дефекты и причины их возникновения, правила хранения.
5. Принципы и методы получения круп
6. Классификация и ассортимент круп
7. Макаронные изделия: классификация, основы получения, ассортимент, требования к качеству, дефекты и причины их возникновения, правила хранения.
8. Основы производства хлебобулочных изделий
9. Хлеб: классификация, ассортимент, требования к качеству, дефекты и причины их возникновения, правила хранения.
10. Булочные изделия: классификация, ассортимент, требования к качеству, дефекты и причины их возникновения, правила хранения.
11. Пищевые концентраты: классификация, ассортимент, требования к качеству, дефекты и причины их возникновения, правила хранения.
12. Сухарные и бараночные изделия: классификация, ассортимент, требования к качеству, дефекты и причины их возникновения, правила хранения.
13. Классификация свежих плодов и овощей
14. Клубнеплоды: особенности строения и химического состава, классификация, оценка качества (сортамент), специфика хранения, болезни и дефекты.
15. Корнеплоды: особенности строения и химического состава, классификация, оценка качества (сортамент), специфика хранения, болезни и дефекты.
16. Капустные овощи: особенности строения и химического состава, классификация, оценка качества (сортамент), специфика хранения, болезни и дефекты.
17. Семечковые фрукты: особенности строения и химического состава, классификация, оценка качества (сортамент), специфика хранения, болезни и дефекты.
18. Косточковые фрукты: особенности строения и химического состава, классификация, оценка качества (сортамент), специфика хранения, болезни и дефекты.
19. Ягоды: особенности строения и химического состава, классификация, оценка качества (сортамент), специфика хранения, болезни и дефекты.
20. Принципы и методы консервирования овощей, фруктов и ягод
21. Сахар: классификация, ассортимент, требования к качеству, дефекты и причины их возникновения, правила хранения.
22. Шоколад: классификация, ассортимент, требования к качеству, дефекты и причины их возникновения, правила хранения.
23. Карамель и конфеты: классификация, ассортимент, требования к качеству, дефекты и причины их возникновения, правила хранения. Товароведная характеристика мармелада
24. Мармеладно-пастильные изделия: классификация, ассортимент, требования к качеству, дефекты и причины их возникновения, правила хранения.

25. Мучнистые кондитерские изделия: классификация, ассортимент, требования к качеству, дефекты и причины их возникновения, правила хранения.
26. Принципы и основы получения чая
27. Классификация и ассортимент чаёв
28. Оценка качества чая, дефекты и пороки чая, причины их возникновения.
29. Кофе: классификация, основы получения, ассортимент, требования к качеству, дефекты и причины их возникновения, правила хранения.
30. Классификация и общая характеристика пряностей
31. Безалкогольные напитки: классификация, основы получения, ассортимент, требования к качеству, дефекты и причины их возникновения, правила хранения.
32. Виноградные вина: классификация, ассортимент, требования к качеству, дефекты и причины их возникновения, правила хранения.
33. Классификация мяса убойных животных и птицы
34. Принципы, методы и способы холодильной обработки мяса и птицы
35. Понятие и классификация колбас
36. Специфика получения колбас
37. Варёные колбасные изделия: классификация, ассортимент, оценка качества, дефекты и причины их возникновения, правила хранения.
38. Копчёные колбасы: классификация, ассортимент, оценка качества, дефекты и причины их возникновения, правила хранения.
39. Консервы из мяса: классификация, основы получения, ассортимент, оценка качества, дефекты и причины их возникновения, правила хранения.
40. Общая характеристика семейств промысловых рыб
41. Принципы и методы обработки свежей товарной рыбы
42. Рыба, консервированная солью: классификация, основы получения, ассортимент, оценка качества, дефекты и причины их возникновения, правила хранения.
43. Копчёная рыба: классификация, основы получения, ассортимент, оценка качества, дефекты и причины их возникновения, правила хранения.
44. Консервы и пресервы из рыбы, моллюсков, ракообразных: классификация, способы получения, характеристика ассортимента и контроль качества.
45. Молоко питьевое: свойства, принципы и методы обработки, классификация и ассортимент, контроль качества, дефекты и пороки, правила хранения.
46. Кисломолочные напитки: классификация, основы получения, ассортимент, требования к качеству, дефекты и причины их возникновения, правила хранения.
47. Творог: классификация, основы получения, ассортимент, требования к качеству, дефекты и причины их возникновения, правила хранения.
48. Молочные консервы: классификация, основы получения, ассортимент, требования к качеству, дефекты и причины их возникновения, правила хранения.
49. Понятие и классификация сычужных сыров
50. Твёрдые сычужные сыры: основы получения, характеристика ассортимента, оценка качества, дефекты и причины их возникновения, правила хранения.
51. Мягкие сычужные сыры: основы получения, характеристика ассортимента, оценка качества, дефекты и причины их возникновения, правила хранения.

52. Сливочное масло: классификация, основы получения, ассортимент, требования к качеству, дефекты и причины их возникновения, правила хранения.
53. Общая характеристика, свойства и классификация пищевых жиров
54. Жиры животного происхождения: классификация, основы получения, ассортимент, требования к качеству, дефекты и причины их возникновения, правила хранения.
55. Масла растительного происхождения: классификация, основы получения, ассортимент, требования к качеству, дефекты и причины их возникновения, правила хранения.
56. Маргарин: классификация, основы получения, ассортимент, требования к качеству, дефекты и причины их возникновения, правила хранения.

5.2 СТАНДАРТИЗАЦИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ И МЕТРОЛОГИЯ

1. Роль стандартизации в повышении эффективности народного хозяйства, уровня качества продукции.
2. Безопасность и качество – главная цель стандартизации.
3. Исторический обзор развития стандартизации.
4. Основные понятия и термины в области стандартизации: стандартизация, область стандартизации, национальная система стандартизации, региональная организация по стандартизации, орган стандартизации, документ по стандартизации, нормативный документ, стандарт, национальный стандарт, основополагающий национальный стандарт, международный стандарт, стандарт иностранного государства, региональный стандарт, стандарт организации, технические условия, свод правил, рекомендации по стандартизации, регламент (технический регламент).
5. Объекты стандартизации: продукция (работы, услуги), процессы, системы менеджмента, терминология, условные обозначения, исследования (испытания) и измерения (включая отбор образцов) и методы испытаний, маркировка, процедуры оценки соответствия и иные объекты.
6. Цели, задачи и принципы стандартизации.
7. Правовое регулирование отношений в сфере стандартизации.
8. Государственная политика в сфере стандартизации.
9. Направления государственной политики в сфере стандартизации.
10. Организация работы по стандартизации.
11. Государственная система стандартизации. Общая характеристика системы.
12. Государственный орган исполнительной власти в сфере стандартизации.
13. Технические комитеты по стандартизации.
14. Органы и службы стандартизации.
15. Методы стандартизации: унификация, агрегатирование, дифференциация, систематизация, типизация, селекция и др.
16. Показатели стандартизации и унификации.

17. Параметрическая стандартизация и ее математическая база.
18. Ряды предпочтительных чисел.
19. Комплексная стандартизация.
20. Опережающая стандартизация.
21. Унификация как метод установления рациональной номенклатуры.
22. Перспективная стандартизация и ее роль в разработке, постановке на производство и выпуск новой техники, планировании производства конкретной высококачественной продукции.
23. Уровни стандартизации: международная, национальная, региональная, административно-территориальная.
24. Международное и региональное сотрудничество в сфере стандартизации.
25. Международная стандартизация: цели, принципы, задачи.
26. Международные организации по стандартизации: задачи и сферы деятельности, организационная структура.
27. Виды документов по стандартизации: документы национальной системы стандартизации; классификаторы; стандарты организаций, в том числе технические условия; своды правил; документы по стандартизации, которые устанавливают обязательные требования в отношении объектов стандартизации.
28. Основополагающие национальные стандарты и правила стандартизации.
29. Национальные стандарты и предварительные национальные стандарты.
30. Порядок разработки и утверждения национального стандарта.
31. Общие правила применения документов национальной системы стандартизации.
32. Применение ссылок на национальные стандарты и информационно-технические справочники в нормативных правовых актах.
33. Информационное обеспечение национальной системы стандартизации.
34. Информационный фонд стандартов.
35. Официальное опубликование, издание и распространение документов по стандартизации.
36. Знак национальной системы стандартизации.
37. Виды стандартов: основополагающие, терминологические, на методы испытаний, на продукцию, на процессы, на услуги, на совместимость, стандарты общих технических условий (стандарт открытых значений).
38. Цели принятия, область применения различных видов стандартов. Обозначение стандартов.
39. Структурные элементы стандартов.
40. Стандарты на продукцию, их содержание, особенности строения.
41. Порядок разработки, утверждения и государственной регистрации стандарта.
42. Сроки разработки стандартов.
43. Порядок издания, внедрения, проверки, пересмотра, изменения, отмены стандарта.
44. Системы (комплексы) стандартов: государственная система; межгосударственная система; единая система конструкторской документации; система технологической документации; система обеспечения единства измерений;

система стандартов безопасности труда; система технологической подготовки производства; система разработки и внедрения продукции на производство и др.

45. Значение систем стандартов в установлении общих требований к соответствию продукции, технической документации, организации производства и других объектов межотраслевого значения.
46. Государственный надзор за соблюдением стандартов.
47. Основные термины и определения в области метрологического обеспечения.
48. Понятие метрологии как науки об измерениях.
49. История развития метрологии.
50. Составляющие метрологии. Задачи метрологии.
51. Роль измерений и значение метрологии для товароведной деятельности.
52. Основные проблемы метрологии.
53. Объекты метрологии.
54. Физические величины и их виды.
55. Количественная и качественная характеристика измеряемых величин.
56. Единица физической величины. Мера. Системы единиц физических величин.
57. Понятие системы единиц. Внесистемные единицы. Естественные системы единиц.
58. Правовые основы обеспечения единства измерений.
59. Понятие «измерение», «единство измерений», «шкала измерений».
60. Основные характеристики измерений. Классы измерений.
61. Основные характеристики измерений: принцип измерения, метод измерения, погрешность, точность, достоверность и правильность измерений.
62. Средства измерений: вещественные меры, измерительные преобразователи, измерительные приборы, измерительные установки и измерительные системы.
63. Метод и принцип измерений.
64. Основные методы измерений: метод непосредственной оценки, метод сравнения с мерой, нулевой метод.
65. Погрешности измерений классификация и определение ошибок.
66. Средства измерений и их классификация.
67. Поверка и калибровка средств измерений.
68. Поверка: понятие, порядок проведения.
69. Метрологические характеристики средств измерений.
70. Классы точности средств измерений.
71. Методы уменьшения погрешностей результатов измерений.
72. Государственное регулирование в области обеспечения единства измерений.
73. Государственная система обеспечения единства измерений.
74. Качество как категория и объект управления.
75. Социально-экономические аспекты проблемы качества.
76. Качество продукции – материальная основа удовлетворения личных и общественных потребностей людей.
77. Основные термины и определения в области управления качеством продукции: продукт, изделие, качество продукции, свойство продукции, характеристика продукции, параметр продукции, показатель качества продукции, дефект, брак.

78. Номенклатура показателей качества продукции и их классификация.
79. Методологические основы управления качеством.
80. Зарождение элементов управления качеством товаров на основе развития и внедрений стандартизации.

5.3 ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ

1. Роль и функции торговли в сфере товарного обращения.
2. Основные условия формирования рыночных отношений.
3. Современное состояние рынка потребительских товаров в Донецком регионе.
4. Требования и основные стадии планирования процесса товароснабжения.
5. Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть.
6. Определение периодичности и частоты завоза товаров в торговую сеть и их влияние на величину затрат в товародвижении.
7. Ритмичность товароснабжения. Порядок определения коэффициента ритмичности поставки.
8. Роль и функции оптовой торговли в организации товародвижения.
9. Организационные формы оптовых закупок, их характеристика.
10. Хозяйственные связи торговли с поставщиками по закупке товаров
11. Ассортиментная политика торгового предприятия ее оптимизация и эффективность использования.
12. Базисные условия поставок товаров
13. Планирование оптовых закупок, порядок составления плана поступления товаров.
14. Содержание договоров на поставку товаров.
15. Основные критерии и методика отбора потенциальных поставщиков.
16. Содержание и виды тендеров в практике оптовых закупок.
17. Назначение и функции складов, их классификация.
18. Технологическое оборудование для хранения товаров.
19. Подъемно-транспортное оборудование складов, назначение и оптимизация выбора.
20. Организация приемки товаров по количеству и качеству.
21. Организация и технология отпуска товаров со склада.
22. Технико-экономические показатели работы складов.
23. Методика расчета основных (оперативных) помещений многоэтажных складов.
24. Методика расчета основных (оперативных) помещений одноэтажных складов.
25. Расчет фронта погрузочно-разгрузочных работ и определение параметров (длины и ширины) склада.
26. Особенности устройства специальных складов.
27. Товарные запасы торгового предприятия, их назначение, классификация и оптимизация.
28. Показатели учета и эффективности использования товарных запасов.
29. Методика определения нормы товарного запаса для магазина
30. Методика определения оптимального товарного запаса для склада

6 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТОВ НА ВОПРОСЫ (ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ) ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Итоговая оценка государственного экзамена состоит из усредненной оценки за каждый из этапов.

По результатам государственного экзамена выставляется оценка:

«Отлично» (90-100 баллов) – обучающийся в полном объеме усвоил теоретическое содержание учебных дисциплин, вынесенных на государственный экзамен; свободно оперировал научными терминами и понятиями; дал полный, развернутый и аргументированный ответ на поставленные вопросы; овладел соответствующими навыками и умениями, показал способность использовать их; глубоко и всесторонне раскрыл содержание заданий; обнаружил творческие способности и умения при выполнении заданий; правильно сделал расчеты задач; аргументировано и логично сформулировал выводы и сделал обобщения.

«Хорошо» (80-89 баллов) – обучающийся в полном объеме усвоил теоретическое содержание учебных дисциплин, вынесенных на государственный экзамен; свободно оперировал научными терминами и понятиями; дал полный, развернутый и аргументированный ответ на поставленные вопросы; овладел соответствующими навыками и умениями, приобрел способность использовать их; глубоко и всесторонне раскрыл содержание задач; обнаружил творческие способности и умения при выполнении заданий и описания образцов товаров; правильно сделал расчеты задач; аргументировано и логично сформулировал выводы и сделал обобщения, но в ответах допустил отдельные неточности.

«Хорошо» (75-79 баллов) – обучающийся в полном объеме усвоил теоретическое содержание учебных дисциплин, вынесенных на государственный экзамен; оперировал научными терминами и понятиями; дал полный ответ на поставленные вопросы; овладел соответствующими навыками и умениями, приобрел способность использовать их; раскрыл содержание предложенных заданий; представил товароведную характеристику образцов; правильно сделал расчеты задач; сформулировал соответствующие выводы и сделал обобщение, но допустил отдельные ошибки в ответах.

«Удовлетворительно» (70-74 балла) – обучающийся усвоил теоретическое содержание учебных дисциплин, вынесенных на государственный экзамен; но в недостаточной степени оперировал научными терминами и понятиями; дал неполный ответ на поставленные вопросы; частично овладел соответствующими навыками и умениями; недостаточно раскрыл содержание предложенных заданий; представил товароведную характеристику образцов; допустил отдельные ошибки в расчетах задач; сформулировал соответствующие выводы.

«Удовлетворительно» (60-69 баллов) – обучающийся усвоил основные теоретические положения учебных дисциплин, вынесенных на государственный экзамен, но в недостаточной степени оперировал научными терминами и понятиями; дал частичный ответ на поставленные вопросы; недостаточно овладел соответствующими навыками и умениями; раскрыл содержание отдельных

предложенных заданий; представил неполную товароведную характеристику образцов; допустил ошибки в расчетах задач.

«Неудовлетворительно» (36-59 баллов) – обучающийся фрагментарно овладел теоретическими вопросами, составляющими незначительную часть содержания учебных дисциплин, вынесенных на государственный экзамен; поверхностно раскрыл содержание вопросов; допустил существенные ошибки в ответах и расчетах; представил неполную товароведную характеристику образцов.

В случае если обучающийся при сдаче государственного экзамена получил оценку **«неудовлетворительно» (0-35 баллов)**, он отчисляется из Университета и получает академическую справку.

7 СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Товароведение

1. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. – 2-е изд. –Москва : Дашков и К, 2019. – 412 с. – ISBN 978-5-394-03083-3. –Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/85297.html.
2. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. – 5-е изд. –Москва : Дашков и К, 2018. – 508 с. – ISBN 978-5-394-01879-4. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/85599.html.
3. Товароведение и экспертиза в таможенном деле. Том I. Теоретические основы. Непродовольственные товары : учебник / С. Н. Гамидуллаев, И. Н. Петрова, С. В. Багрикова, Т. А. Захаренко. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2014. – 480 с. – ISBN 978-5-904406-10-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/40917.html.
4. Товароведение и экспертиза в таможенном деле. Том II. Непродовольственные товары : учебник / С. Н. Гамидуллаев, И. Н. Петрова, С. В. Багрикова, Г. Ю. Федотова. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2014. – 668 с. – ISBN 978-5-904406-18-9. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/40948.html.
5. Товароведение и экспертиза в таможенном деле : учебник / Н. Н. Алексеева, Н. В. Берлова, Т. Д. Мамедова [и др.] ; под редакцией Н. В. Берлова. – Владивосток : Владивостокский филиал Российской таможенной академии, 2018. – 512 с. – ISBN 978-5-9590-0562-7. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/25801.html.
6. Грибанова, И. В. Товароведение : учебное пособие / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. – 359 с. – ISBN 978-985-503-909-0. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/93399.html.
7. Товароведение непродовольственных товаров : учебник / В. Е. Сыцко, М. И. Дрозд, Г. С. Храбан [и др.] ; под редакцией В. Е. Сыцко. – Минск : Вышэйшая школа, 2009. – 671 с. – ISBN 978-985-06-1689-0. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/20156.html.
8. Калачев, С. Л. Товароведение и экспертиза транспортных средств личного пользования : учебник / С. Л. Калачев. – Москва : Дашков и К, 2018. – 312 с. – ISBN 978-5-394-01060-6. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/85298.html.
9. Ходыкин, А. А. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха : учебник для бакалавров / А. А. Ходыкин, А. П. Ходыкин. – 4-

е изд. – Москва : Дашков и К, 2018. – 350 c. – ISBN 978-5-394-01735-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/85235.html.
10. Алексеева, Н. Н. Таможенное товароведение технически сложных товаров : учебное пособие / Н. Н. Алексеева, А. А. Глухоманова, Л. А. Новицкая. – Владивосток : Владивостокский филиал Российской таможенной академии, 2009. – 120 c. – ISBN 978-5-9590-0522-1. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/25795.html.
11. Поливанова, Т. М. Товароведение и экспертиза ювелирных товаров : учебное пособие / Т. М. Поливанова, А. М. Матюшин. – Москва : Российская таможенная академия, 2013. – 152 c. – ISBN 978-5-9590-0749-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/69822.html.
12. Гамидуллаев, С. Н. Товароведение и экспертиза в таможенном деле. Том IV. Продовольственные товары : учебник / С. Н. Гамидуллаев, Т. А. Захаренко. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2014. – 368 c. – ISBN 978-5-904406-20-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/40919.html.
13. Резниченко, И. Ю. Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров : товароведение и экспертиза мучных кондитерских изделий. Учебное пособие / И. Ю. Резниченко. – Кемерово : Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014. – 203 c. – ISBN 978-5-89289-855-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/61281.html.
14. Микулович, Л. С. Товароведение продовольственных товаров : учебник / Л. С. Микулович. – Минск : Вышэйшая школа, 2010. – 416 c. – ISBN 978-985-06-1876-4. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/20157.html.
15. Кажаева, О. И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров : учебное пособие / О. И. Кажаева, Л. А. Манихина. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 211 c. – ISBN 2227-8397. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/24347.html.
16. Лисовская, Д. П. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров : учебное пособие / Д. П. Лисовская, Е. В. Рощина, Е. Б. Суконкина. – Минск : Вышэйшая школа, 2012. – 352 c. – ISBN 978-985-06-1985-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/20290.html.

Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология

17. Голуб О.В. Стандартизация, метрология и сертификация [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Голуб, И.В. Сурков, В.М. Позняковский. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2014. – 334 c. – 2227-8397.

– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4151.html.
18. Основы стандартизации, метрологии и сертификации: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям стандартизации, сертификации и метрологии (200400), направлениям экономики (080100) и управления (080500) [Электронный ресурс] / А. В. Архипов [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 447 c. – 978-5-238-01173-8. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74900.html.
19. Стандартизация и оценка соответствия [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Е. Сыцко [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Минск: Вышэйшая школа, 2012. – 237 c. – 978-985-06-2103-0. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20282.html.

Организация торговли

20. Азарян Е.М., Локтев Э.М., Олифиров В.П. Организация и технология торговли

7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Товароведение

1. Товароведение и экспертиза в таможенном деле : учебник / Н. Н. Алексеева, Н. В. Берлова, Т. Д. Мамедова [и др.] ; под редакцией Н. В. Берлова. –Владивосток : Владивостокский филиал Российской таможенной академии, 2018. – 512 c. – ISBN 978-5-9590-0562-7. –Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/25801.html.
2. Основы товароведения : пособие / В. Е. Сыцко, Л. В. Целикова, Т. Ф. Марцинкевич [и др.] ; под редакцией В. Е. Сыцко. –Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. – 264 c. – ISBN 978-985-503-469-9. –Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/67702.html.
3. Минько, Э. В. Товароведение и экспертиза товаров : учебное пособие / Э. В. Минько, А. Э. Минько. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 373 c. – ISBN 978-5-4486-0017-3. –Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/70618.html.
4. Асфондьярова, И. В. Теоретические основы товароведения и экспертизы потребительских товаров : учебное пособие / И. В. Асфондьярова, К. В. Илларионова. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2019. – 150 c. – ISBN 978-5-9909159-3-0. –Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/80505.html.
5. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник для бакалавров / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова [и др.] ; под редакцией Т. И. Чалых, Н. В. Умалёновой. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2019. – 760 c. – ISBN 978-5-394-03285-1. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/85738.html.
6. Славнова, Т. П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров : учебное пособие для бакалавров / Т. П. Славнова ; под редакцией С. А.

Вилковой. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 168 с. – ISBN 978-5-394-03223-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/83151.html.

7. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров : учебное пособие / И. Ш. Дзахмишева, С. И. Балаева, М. В. Блиева, Р. М. Алагирова ; под редакцией И. Ш. Дзахмишевой. – 6-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. – 345 с. – ISBN 978-5-394-03085-7. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/85321.html.
8. Осипенко, Н. И. Товароведение и экспертиза в таможенном деле (Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров) [Электронный ресурс] : опорный конспект лекций для студентов факультета маркетинга, торговли и таможенного дела специальности 38.05.02 «Таможенное дело», оч. и заоч. форм обучения, для слушателей центра доп. проф. образования по доп. проф. программе переподготовки «Товаровед.» (профиль «Товаровед.и экспертиза в таможенном деле») / Н. И. Осипенко, С. Л. Захарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец.нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экспертизы в таможен. деле. ─ Донецк :ДонНУЭТ, 2018. ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
9. Кучинская, Л. В. Товароведение и экспертиза пушно-мехового сырья, полуфабрикатов и готовых изделий в таможенном деле : учебное пособие / Л. В. Кучинская, Е. В. Красильникова. – Москва : Российская таможенная академия, 2016. – 92 с. – ISBN 978-5-9590-0896-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/69821.html.
10. Богданова, Е. Л. Товароведение и экспертиза в таможенном деле. Часть 2. Теоретические основы товароведения : лабораторный практикум / Е. Л. Богданова, И. П. Чепурной, О. А. Семёнова. – Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2010. – 69 с. – ISBN 2227-8397. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/67560.html.
11. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров в таможенном деле : учебное пособие / Д. В. Закамов, А. Р. Луц, Д. А. Майдан, Е. А. Морозова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. – 379 с. – ISBN 978-5-7964-2035-5. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/90953.html.
12. Вилкова, С. А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров : учебно-практическое пособие / С. А. Вилкова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова ; под редакцией С. А. Вилковой. –2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2019. – 498 с. – ISBN 978-5-394-03084-0. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/85299.html.
13. Товароведение. Культурно-хозяйственные товары : учебное пособие / В. Е. Сыцко, Т. И. Цыбранкова, Т. Ф. Марцинкевич [и др.] ; под редакцией В. Е. Сыцко.

– Минск : Вышэйшая школа, 2016. – 352 c. – ISBN 978-985-06-2699-8. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/90843.html.
14. Товароведение однородных групп товаров. Ювелирные товары : учебное пособие / Е. Г. Кащенко, О. М. Калиева, Т. Ф. Мельникова, И. С. Янё. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 152 c. – ISBN 978-5-7410-1587-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/69960.html.
15. Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие для бакалавров / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова ; под редакцией Ж. Ю. Койтовой. – Москва : Дашков и К, 2018. – 192 c. – ISBN 978-5-394-02407-8. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/85571.html.
16. Товароведение и таможенная экспертиза товаров животного и растительного происхождения : учебное пособие / С. Н. Ляпустин, Л. В. Сопин, Ю. Е. Вашукевич [и др.]. – Владивосток : Владивостокский филиал Российской таможенной академии, 2013. – 189 c. – ISBN 978-5-98137-037-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/13500.html.
17. Товароведение и экспертиза мясных и рыбных товаров : учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы по дисциплине «Товароведение и экспертиза мясных и рыбных товаров» для студентов очной и заочной форм обучения по направлению 38.03.07 «Товароведение» профиля подготовки бакалавров «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров» / И. Н. Пономарёва, Е. И. Рыжков, Е. Е. Курчаева, Е. С. Артемов. – Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016. – 40 c. – ISBN 2227-8397. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/72844.html.
18. Куликова, Н. Р. Товароведение и экспертиза чая и кофе : учебное пособие / Н. Р. Куликова. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. – 169 c. – ISBN 978-5-394-00732-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/747.html.
19. Колобов, С. В. Товароведение и экспертиза плодов и овощей : учебное пособие / С. В. Колобов, О. В. Памбухчиянц. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2018. – 397 c. – ISBN 978-5-394-02300-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/85722.html.
20. Микулович, Л. С. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров : учебное пособие / Л. С. Микулович, Д. П. Лисовская. – Минск : Вышэйшая школа, 2009. – 480 c. – ISBN 978-985-06-1699-9. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/20153.html.
21. Микулович, Л. С. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров растительного происхождения. Плоды, овощи, грибы : учебное пособие / Л. С.

Микулович, Л. А. Галун, Ж. Н. Коссая. – Минск : Вышэйшая школа, 2008. – 271 с. – ISBN 978-985-06-1567-1. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/20154.html.
22. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров растительного происхождения. Кондитерские товары : учебное пособие / Л. А. Галун, Д. П. Лисовская, Е. В. Рощина [и др.] ; под редакцией Л. А. Галун. – Минск : Вышэйшая школа, 2009. – 254 с. – ISBN 978-985-06-1568-8. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/20155.html.
23. Березина, В. В. Товароведение и экспертиза качества плодоовощных товаров и грибов : лабораторный практикум / В. В. Березина. – 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. – 200 с. – ISBN 978-5-394-03205-9. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/85578.html.
24. Елисеева, Л. Г. Товароведение и экспертиза продуктов переработки плодов и овощей : учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Н. Иванова, О. В. Евдокимова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2018. – 374 с. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/85579.html.
25. Киладзе, А. Б. Товароведение и экспертиза животного сырья : учебное пособие / А. Б. Киладзе. — Санкт-Петербург : Проспект Науки, 2017. – 184 с. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/35794.html.
26. Воротынцева, Т. М. Классификация, товароведение и экспертиза мясных товаров для таможенных целей : учебное пособие / Т. М. Воротынцева, П. П. Веселова. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2016. – 124 с.– Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/40863.html.
27. Мухутдинова, С. М. Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров : учебное пособие / С. М. Мухутдинова, А. Н. Караулова. — Москва : Российская таможенная академия, 2015. – 158 с. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/69820.html.
28. Шевченко, В. В. Товароведение и экспертиза качества сырья и продукции из морских объектов промысла : учебное пособие / В. В. Шевченко, И. В. Асфондьярова. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2018. – 130 с. – ISBN 978-5-4377-0108-9. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/70679.html.

Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология

29. Коник, Н. В. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Коник, Д. К. Ахметжан; Министерство сельского хозяйства РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовский

государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова». – Саратов : Саратовский источник, 2019. – Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.
30. Федотова, И. Ю. Оценка соответствия в системе технического регулирования : курс лекций / И. Ю. Федотова, Е. В. Москвичева. – Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. – 204 с. – ISBN 2227-8397. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/90692.html.
31. Мухамеджанова, О. Г. Метрология, стандартизация, сертификация и управление качеством : учебно-методическое пособие / О. Г. Мухамеджанова, А. С. Ермаков. – Москва : МИСИ-МГСУ, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2018. – 99 с. – ISBN 978-5-7264-1794-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/76899.html.
32. Дерюшева, Т. В. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия : учебное пособие / Т. В. Дерюшева. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011. – 228 с. – ISBN 978-5-7782-1756-0. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/45031.html.

Организация торговли

33. Виноградова С.Н. Организация и технология торговли:Учебник / С.Н. Виноградова. - Издательство «Вышэйшая школа», 2009. – 510 с.
34. Гаджинский, А. М. Логистика: Учебник для выс. уч. зав. по направлению подготовки «Экономика» / А.М. Гаджинский. – Москва: Дашков и К°, 2013. – 420 с.
35. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К., Памбухчиянц О.В. Коммерция и технология торговли: Учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. – М.: ИТК «Дашков и Ко», 2014. – 692 с.
36. Егоров, В.Ф. Организация торговли: Учебник для вузов. – СПб.:Питер, 2006.– 352с.
37. Иванов Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности: Практикум: Учеб. Пособие / Г.Г. Иванов. – М.: Академия, 2010. – 224 с.
38. Минько Э.В., Миньков А.Э. Основы коммерции: Учеб. пособие / Э. В. Минько, А.Э. Минько. - 2-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2013. – 336 с.
39. Осипова, Л.В. Основы коммерческой деятельности: Учебник для вузов / Л.В. Осипова, И.М. Синяева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2006. – 623с.
40. Панкратов Ф.Г., Солдатова Н.Ф. Коммерческая деятельность: Учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. – 13-е изд., перераб. и доп. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2012. – 500 с.
41. Памбухчиянц О.В. Организация и технология коммерческой деятельности: Учебник / О.В. Памбухчиянц – М.: ИТК «Дашков и Ко», 2013. – 640 с.

7.3 ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон.дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец.нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем.требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.
2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон.текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. – Загл. с экрана.
3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон.б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон.текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- .– Режим доступа : https://elibrary.ru. – Загл. с экрана.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон.текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : http://cyberleninka.ru. – Загл. с экрана.
5. Национальная Электронная Библиотека.
6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон.б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон.текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : https://polpred.com. – Загл. с экрана.
7. Bookonlime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон.текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : https://bookonlime.ru.– Загл. с экрана.
8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». – Электрон.текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : https://biblioclub.ru. – Загл. с экрана.
9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] :Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон.текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : https://bz-plus.ru. – Загл. с экрана.
10. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон.дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: http://catalog.donnuet.education – Загл. с экрана.
11. Дистанционный курс по учебной дисциплине «Товароведение» на платформе программного продукта Moodle [Электронный ресурс].
12. Дистанционный курс по учебной дисциплине «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» на платформе программного продукта Moodle [Электронный ресурс].
13. Дистанционный курс по учебной дисциплине «Организация торговли» на платформе программного продукта Moodle [Электронный ресурс].

Учебное издание

Осипенко Наталья Ивановна, д-р техн. наук, профессор
Кудинова Олеся Владимировна, канд. биол. наук, доцент
Манаенко Екатерина Игоревна, канд. экон. наук, доцент
Захарова Светлана Леонидовна, ст. преподаватель
Пешко Татьяна Александровна, ст. преподаватель
Попова Оксана Сергеевна, ст. преподаватель
Шульц Анна Сергеевна, ст. преподаватель

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение
(Профиль: Товароведение и экспертиза в таможенном деле)
образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
очной и заочной форм обучения

Сводный план 2025 года, позиция № _____
Усл. печ. листов – 3,06.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
283050, г. Донецк-50, ул. Щорса, 31