

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.02.2025 13:20:39
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7274a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-
БАРАНОВСКОГО»**

КАФЕДРА СЕРВИСА И ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебно-методической работе
Л.В. Крылова

« 28 » 02 2024



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ
ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ**

**Б2.О.03(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ОРГАНИЗАЦИОННО-
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ) ПРАКТИКА**

(вид, тип практики в соответствии с учебным планом)

Укрупненная группа направлений подготовки 43.00.00 Сервис и туризм
(код и наименование)

Программа высшего образования - программа магистратуры

Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело
(код и наименование)

Магистерская программа Гостиничное и ресторанное дело
(наименование)

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Форма обучения, курс:

очная форма обучения 2 курс

заочная форма обучения 3 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа практической подготовки при проведении практики
Производственная (организационно-управленческая) практика
для обучающихся

(вид, тип практики)

по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

(код, наименование)

Магистерской программы Гостиничное и ресторанное дело

(наименование)

разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2024 г. - для очной формы обучения;
- в 2024 г. - для заочной формы обучения

Разработчик: Полякова Алла Вениаминовна, доцент кафедры сервиса и гостиничного
дела, кандидат технических наук, доцент

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры сервиса и гостиничного дела
Протокол от «22» 02 2024 года № 16
Зав. кафедрой сервиса и гостиничного дела

(подпись)

Я.В. Дегтярева
(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

(подпись)

И.В. Кощавка
(инициалы, фамилия)

Дата « 26 » 02 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от « 28 » 02 2024 года № 7

Председатель
(подпись)

Л.В. Крылова
(инициалы, фамилия)

© Полякова А.В., 2024 год
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского», 2024 год

1. ОПИСАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Наименование показателей	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика практической подготовки при проведении практики	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 16,5	Укрупненная группа направлений подготовки <u>43.00.00 Сервис и туризм</u> (код и название)	___Обязательная___	
	Направление подготовки <u>43.04.03 Гостиничное дело</u> (код, название)		
Общее количество часов – 594	Магистерская программа: <u>Гостиничное и ресторанное дело</u> (название)	Год подготовки	
		2-й	3-й
		Семестр	
		4-й	5-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения: 54 часа	Программа высшего образования - <u>программа магистратуры</u>	Индивидуальные задания	
		По варианту	По варианту
		Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен):	
		Зачет с оценкой	Зачет с оценкой

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Цель производственной (организационно-управленческой) практики: приобретение обучающимися практических навыков и компетенций, необходимых для успешного применения полученных теоретических знаний, а также получение опыта самостоятельной профессиональной деятельности на предприятиях гостинично-ресторанного хозяйства разных типов и форм собственности. Ознакомление с особенностями организационной структуры средства размещения, с составом и функционированием основных подразделений гостиницы, организацией производственных и управленческих процессов на предприятии, маркетинговой деятельности, а также исследование применения инновационных технологий при производстве гостиничного продукта (основных и дополнительных услуг).

Задачи:

- подготовка обучающихся к выполнению в условиях реального производственного и управленческого процессов ключевых видов профессиональной деятельности;
- формирование общего представления о деятельности гостиничного комплекса; определение цели и задач гостиничного предприятия;
- изучение технологических процессов гостиничного предприятия: ознакомление с работой основных структурных подразделений гостиницы, составом номерного фонда, особенностями предоставления основных и дополнительных услуг;
- знакомство с нормативной документацией, принципами ведения хозяйственной деятельности на предприятии с последующим анализом;

- изучение структуры управления предприятием, распределения должностных обязанностей и фактического их выполнения руководителями предприятия и специалистами;
- изучение организации маркетинговой деятельности на предприятии, его рыночных возможностей;
- исследование ресурсных рынков, на которых активно функционирует предприятие гостиничной индустрии и анализ факторов влияния на его производственно-хозяйственную деятельность;
- исследование бизнес-процессов гостиничного предприятия, применения инновационных технологий, внедренных в производство гостиничного продукта.
- изучение методов регулирования деятельности предприятия гостиничной индустрии; приобретение практических навыков ведения хозяйственной деятельности и выявления резервов повышения эффективности гостиничного предприятия;
- овладение приемами и навыками сбора и обработки информации;
- сбор материалов для выполнения выпускной квалификационной работы.

3. МЕСТО ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Практическая подготовка при проведении Б2.О.03(П) Производственной (организационно-управленческой) практики относится к обязательной части ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело магистерская программа Гостиничное и ресторанное дело.

Практика связана с нормативными дисциплинами практической подготовки: «Методология и методы научных исследований», «Инновационные гостинично-ресторанные технологии», «Стратегический маркетинг», «Исследование бизнес-процессов гостиничного хозяйства», "Моделирование инновационных процессов в гостинично-ресторанном хозяйстве", «Методы системного анализа в гостинично-ресторанном хозяйстве». Практика является важнейшей составляющей обучения. Во время практики обучающийся осуществляет проверку своих знаний и повышает их уровень, общаясь с профессионалами, проводит исследование уставных, учредительных документов, осуществляет знакомство с принципами ведения хозяйственной деятельности, учета и контроля на предприятии гостиничной индустрии, исследование ресурсных рынков, на которых активно действует предприятие гостиничной индустрии и анализирует факторы влияния на его производственно-хозяйственную деятельность.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
1	2
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. ИДК-2 _{УК-1} . Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению.

1	2
	ИДК-3 _{УК-1} Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системных и междисциплинарных подходов.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления. ИДК-2 _{УК-2} Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. ИДК-3 _{УК-2} Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы. ИДК-4 _{УК-2} Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИДК-1 _{УК-3} Вырабатывает стратегию командой работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-2 _{УК-3} Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений. ИДК-3 _{УК-3} Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде.
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИДК-1 _{УК-4} Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке. ИДК-2 _{УК-4} Переводит академические и профессиональные тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык. ИДК-3 _{УК-4} Способен выстраивать стратегию общения с партнерами, в том числе с зарубежными в соответствии с нормами межкультурной коммуникации.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИДК-1 _{УК-5} Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии. ИДК-2 _{УК-5} Выстраивает профессиональное социальное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп. ИДК-3 _{УК-5} Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.

1	2
<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>ИДК-1_{УК-6} Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует.</p> <p>ИДК-2_{УК-6} Определяет образовательные потребности и способы совершенствования (в том числе профессиональной) деятельности на основе самооценки.</p> <p>ИДК-3_{УК-6} Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.</p>
<p>ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ИДК-1_{ОПК-1} Формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания</p> <p>ИДК-2_{ОПК-1} Организует внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>
<p>ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ИДК-1_{ОПК-2} Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ИДК-2_{ОПК-2} Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ИДК-3_{ОПК-2} Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>
<p>ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ИДК-1_{ОПК-3} Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ИДК-2_{ОПК-3} Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ИДК-3_{ОПК-3} Контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон</p>

1	2
<p>ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ИДК-1_{ОПК-4} Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания ИДК-2_{ОПК-4} Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания ИДК-3_{ОПК-4} Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p>
<p>ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>	<p>ИДК-1_{ОПК-5} Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания ИДК-2_{ОПК-5} Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания ИДК-3_{ОПК-5} Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>
<p>ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ИДК-1_{ОПК-6} Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности ИДК-2_{ОПК-6} Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности ИДК-3_{ОПК-6} Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p>
<p>ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>	<p>ИДК-1_{ОПК-7} Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания ИДК-2_{ОПК-7} Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам ИДК-3_{ОПК-7} Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам</p>
<p>ПКО-1. Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ИДК-1_{ПКО-1} Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха ИДК-2_{ПКО-1} Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>

1	2
	<p>ИДК-3_{ПКО-1} Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ИДК-4_{ПКО-1} Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>
<p>ПКО-2. Способен разрабатывать и реализовывать проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций</p>	<p>ИДК-1_{ПКО-2} Обосновывает необходимость разработки проектов в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>ИДК-2_{ПКО-2} Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и новаций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ИДК-3_{ПКО-2} Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений</p>
<p>ПКО-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ИДК-1_{ПКО-3} Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ИДК-2_{ПКО-3} Организует работу планированию и разработке проектов реформирования и реструктуризации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ИДК-3_{ПКО-3} Оценивает социально-экономические последствия реформирования и реструктуризации предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>
<p>ПКО-4. Способен управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ИДК-1_{ПКО-4} Определяет перспективность инноваций, оценивает их эффективность и разрабатывает мероприятия по их внедрению на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ИДК-2_{ПКО-4} Внедряет передовые технологии при разработке услуг (продуктов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ИДК-3_{ПКО-4} Применяет современные информационно-коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>
<p>ПКО-5. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ИДК-1_{ПКО-5} Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ИДК-2_{ПКО-5} На основе использования научных методов проводит обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>

1	2
<p>ПКО-6. Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в сфере гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ИДК-1_{ПКО-6} Проводит занятия лекционного и семинарского типа по учебным курсам, дисциплинам (модулям) по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам в области гостиничного и ресторанного дела</p> <p>ИДК-2_{ПКО-6} Организует научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам гостиничного и ресторанного профиля</p>
<p>ПК-1. Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ИДК-1_{ПК-1} Демонстрирует навыки проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ИДК-2_{ПК-1} Осуществляет выбор методов оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ИДК-3_{ПК-1} Проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>
<p>ПК-2. Способен разрабатывать проекты по управлению изменениями и реализовывать меры по преодолению сопротивления персонала предприятий сферы гостеприимства и общественного питания изменениям</p>	<p>ИДК-1_{ПК-2} Осуществляет анализ российской и зарубежной практики внедрения изменений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ИДК-2_{ПК-2} Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по управлению изменениями на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ИДК-3_{ПК-2} Разрабатывает и реализует комплекс мер по преодолению сопротивления персонала предприятий сферы гостеприимства и общественного питания изменениям</p> <p>ИДК-4_{ПК-2} Проводит оценку эффективности управленческих решений по внедрению изменений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания.</p>
<p>ПК-3. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>ИДК-1_{ПК-3} Осуществляет выбор и обоснование перед собственниками бизнеса вида маркетинговых инноваций для внедрения на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ИДК-2_{ПК-3} Разрабатывает стратегический план внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ИДК-3_{ПК-3} Использует современные информационно-коммуникационные средства для внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания</p>

1	2
ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	ИДК-1 _{ПК-4} Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания ИДК-2 _{ПК-4} Применяет научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания
ПК-5. Способен управлять и/или участвовать в разработке программы стратегического развития системы подготовки кадров для формирования кадрового потенциала сферы гостеприимства и общественного питания в регионах и/или туристских кластерах	ИДК-1 _{ПК-5} Проводит анализ передового российского и зарубежного опыта разработки программ стратегического развития системы подготовки кадров и формирования кадрового потенциала сферы гостеприимства и общественного питания в регионах и/или туристских кластерах ИДК-2 _{ПК-5} Оценивает потребность в подготовке кадров в регионе для формирования конкурентоспособного кадрового потенциала сферы гостеприимства и общественного питания ИДК-3 _{ПК-5} Проводит анализ материально-технических и педагогических ресурсов, необходимых для организации повышения квалификации персонала предприятий сферы гостеприимства и общественного питания в регионах и/или туристских кластерах за счет использования передовых технологий обучения, разработки рекомендаций по совершенствованию этого обеспечения ИДК-4 _{ПК-5} Определяет формы и методы подготовки кадров для формирования кадрового потенциала сферы гостеприимства и общественного питания в регионах и туристских кластерах

В результате практической подготовки при проведении практики обучающийся должен:

знать:

- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам в сфере гостеприимства;
- методологические основы проведения технологических разработок;
- инструментарий реализации проводимых исследований;
- теоретические и нормативные основы осуществления технологических процессов выбранного объекта исследования;
- специфику осуществления проектной, аналитической, хозяйственной деятельности на уровне гостиничного предприятия;
- существующие теоретические и применяемые модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере гостеприимства;

уметь:

- применять методы и средства познания для совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня;
- обобщать и оценивать результаты новейших исследований в области технологии гостеприимства; выявлять перспективные направления развития предприятия гостиничной индустрии;

- применять методы и методологию проведения исследований деятельности гостиничного предприятия; выполнять определенные виды работ в основных структурных подразделениях предприятия, связанные с организационной и управленческой деятельностью;

- решать задачи, поставленные руководителем практики от предприятия;

- исследовать, анализировать и разрабатывать рекомендации и предложения по повышению эффективности маркетинговой и управленческой деятельности на предприятии;

владеть: навыками сбора, обработки и систематизации информации по теме исследования, выбора методов и средств решения задач исследования; организации и проведении практических исследований; подготовки данных для составления обзора, отчета о деятельности предприятия гостиничной индустрии.

5. ПРОГРАММА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Этап практики	Описание содержания работы на каждом этапе (теме)
1. Организационно-технологическая характеристика предприятия	1.1. Организационные вопросы прохождения практики: оформление на практику, получение пропусков, инструктаж по технике безопасности, охраны труда, правил противопожарной безопасности; составление графика прохождения практики от предприятия. Ознакомительная экскурсия по предприятию. Общие сведения о предприятии: наименование предприятия, режим работы, специализация, форма собственности, правовой статус, реквизиты
	1.2. Состав служб на предприятии, их краткая характеристика. Состав номерного фонда. Особенности предоставления основных и дополнительных услуг
2. Организация производственных процессов на гостиничном предприятии	2.1. Описание базы практики как целенаправленной системы: связь с окружающей средой (входы, выходы), состав и взаимосвязь различных служб, подразделений предприятия, а также помещений для осуществления их деятельности
	2.2. Описание технологии предоставления основных услуг (размещения, обеспечения питания, безопасности, информационных услуг)
	2.3. Характеристика бизнеса. Формулирование миссии гостиничного предприятия, его стратегической концепции. Клиентская база гостиницы. Выделение основных групп бизнес-процессов (основные, обеспечивающие, управления, развития). Составление дерева процессов
	2.4. Описание бизнес-процесса приема и размещения гостя
	2.5. Выявление и анализ имеющихся проблем при осуществлении описанного бизнес-процесса. Предложения по их устранению
	2.6. Изучение состояния использования новых технологий в деятельности гостиничного предприятия
3. Организация управленческой деятельности на гостиничном предприятии	3.1. Структура управления предприятием: графическое представление, характеристика, анализ недостатков и преимуществ, эффективность функционирования. Распределение должностных обязанностей и фактическое их выполнение руководителями предприятия и специалистами; предложения по совершенствованию распределения функций

	управления между структурными единицами в соответствии с объемом задач. Организация работы управленческого персонала предприятия, применяемых инновационных технологий в управлении. Рекомендации по совершенствованию организации управления предприятием
	3.2. Состояние внедрения системы управления качеством услуг на предприятии. Анализ организации работ по управлению качеством услуг на предприятии и предложения по их усовершенствованию
4. Организация маркетинговой деятельности на гостиничном предприятии	4.1. Анализ макро- (демографических, социальных, политических, экономических) и микро-факторов (поставщиков, посредников, конкурентов, контактных аудиторий) маркетинговой среды. Характеристика основных потребителей услуг. Привести основные направления коммуникационной политики и проанализировать элементы комплекса маркетинговых коммуникаций (стимулирования реализации продукции и услуг, рекламные средства и их эффективность)
5. Индивидуальное задание	Выполнение индивидуального задания полученного от научного руководителя
6. Оформление результатов практики	Написание отчета и его защита

6. СТРУКТУРА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Название	Количество часов/дней	
	очная форма обучения	заочная/очно-заочная форма обучения
1	2	3
1. Организационно-технологическая характеристика предприятия		
1.1. Организационные вопросы прохождения практики: оформление на практику, получение пропусков, инструктаж по технике безопасности, охраны труда, правил противопожарной безопасности; составление графика прохождения практики от предприятия. Ознакомительная экскурсия по предприятию. Общие сведения о предприятии: наименование предприятия, режим работы, специализация, форма собственности, правовой статус, реквизиты	48/6	56/7
1.2. Состав служб на предприятии, их краткая характеристика. Состав номерного фонда. Особенности предоставления основных и дополнительных услуг	48/6	56/7
2. Организация производственных процессов на гостиничном предприятии		
2.1. Описание базы практики как целенаправленной системы: связь с окружающей средой (входы, выходы), состав и взаимосвязь различных служб, подразделений	48/6	56/7

предприятия, а также помещений для осуществления их деятельности		
2.2. Описание технологии предоставления основных услуг (размещения, обеспечения питания, безопасности, информационных услуг)	48/6	56/7
2.3. Характеристика бизнеса. Формулирование миссии гостиничного предприятия, его стратегической концепции. Клиентская база гостиницы. Выделение основных групп бизнес-процессов (основные, обеспечивающие, управления, развития). Составление дерева процессов	48/6	56/7
2.4. Описание бизнес-процесса приема и размещения гостя	48/6	56/7
2.5. Выявление и анализ имеющихся проблем при осуществлении описанного бизнес-процесса. Предложения по их устранению	48/6	56/7
2.6. Изучение состояния использования новых технологий в деятельности гостиничного предприятия	48/6	56/7
3. Организация управленческой деятельности на гостиничном предприятии		
3.1. Структура управления предприятием: графическое представление, характеристика, анализ недостатков и преимуществ, эффективность функционирования. Распределение должностных обязанностей и фактическое их выполнение руководителями предприятия и специалистами; предложения по совершенствованию распределения функций управления между структурными единицами в соответствии с объемом задач. Организация работы управленческого персонала предприятия, применяемых инновационных технологий в управлении. Рекомендации по совершенствованию организации управления предприятием	48/6	56/7
3.2. Состояние внедрения системы управления качеством услуг на предприятии. Анализ организации работ по управлению качеством услуг на предприятии и предложения по их совершенствованию	48/6	56/7
4. Организация маркетинговой деятельности на гостиничном предприятии		
4.1. Анализ макро- (демографических, социальных, политических, экономических) и микро-факторов (поставщиков, посредников, конкурентов, контактных аудиторий) маркетинговой среды. Характеристика основных потребителей услуг. Привести основные направления коммуникационной политики и проанализировать элементы комплекса маркетинговых коммуникаций (стимулирования реализации продукции и	48/6	48/6

услуг, рекламные средства и их эффективность)		
5. Индивидуальное задание	48/6	24/4
6. Оформление результатов практики	16/4	14/3
7. Защита работы	2/1	2/1
Итого	594/77	648/84

7. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации практической подготовки при проведении производственной (организационно-управленческой) практики для лиц с ограниченными возможностями применяется индивидуальный подход в период всех этапов производственной практики, начиная с организации и на протяжении всего периода, до промежуточной аттестации, в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- создание специальных рабочих мест в соответствии с характером ограничений здоровья и с учетом характера выполняемых трудовых функций на предприятии;

- доступность образовательных ресурсов для прохождения практической подготовки для инвалидов и лиц с учетом индивидуальных особенностей лиц с ОВЗ или инвалидностью: состояния здоровья, физического развития и уровня социальной и профессиональной подготовленности;

- использование в ходе практики индивидуальной организационной формы;

- разработка индивидуальной программы практики с индивидуальным графиком посещения предприятия;

- обеспечение доступа к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- методические рекомендации оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- разъяснения и рекомендации подаются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- защита отчета по практике проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- разъяснения и рекомендации оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- защита отчета по практике проводится в устной форме или выполняется в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может

проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

8. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Программа практической подготовки при проведении практики предусматривает выполнение индивидуального задания, тематика которого приведена ниже:

- 1) Определение степени автоматизации гостиничного предприятия и предоставление перечня автоматизированных рабочих мест в гостинице и их функциональное назначение.
- 2) Анализ графика выхода на работу рабочих СПиР в гостинице и разработка оптимального режима работы работников службы на определенный период.
- 3) Определение основных групп потребителей гостиничных услуг на данном предприятии и разработка рекомендаций относительно особенностей их обслуживания.
- 4) Исследование качества оснащения гостиничного номера и его соответствия категории отеля.
- 5) Системное представление структуры деятельности базы практики. Составление структурной схемы одной из служб гостинично-ресторанного комплекса.
- 6) Представление дерева бизнес-процессов гостинично-ресторанного комплекса. Описание основного бизнес-процесса одной из служб предприятия.
- 7) Разработка функциональной модели "как есть", анализ и предложение модели "как должно быть".
- 8) Исследование эффективности функционирования службы Room Service в гостиничном предприятии.
- 9) Анализ действующей практики подбора персонала кадровой службой отеля.
- 10) Исследование организации труда руководителя отеля.
- 11) Разработка мероприятия по экономному использованию материально-технических ресурсов.
- 12) Исследование коммуникационных связей и сети на предприятии.
- 13) Стратегический маркетинг и его воздействие на гостинично-ресторанную сферу.
- 14) Стратегическое управление и маркетинговая политика исследуемого гостиничного предприятия.
- 15) Исследование организационной структуры маркетинговой службы на предприятии.
- 16) Исследование целей, задач и функций маркетинговой службы и их соответствия рынка и экономической ситуации на выбранном рыночном сегменте.

- 17) Особенности формирования стратегического плана на примере гостиничного предприятия – базы практики.
- 18) Выбор маркетинговой стратегии - решающее условие в достижении высокой конкурентоспособности предприятия гостиничного ресторанного сектора.
- 19) Особенности формирования системы стратегического маркетинга на предприятии гостинично-ресторанного сектора.
- 20) Разработка методики оценки уровня удовлетворенности потребителей услугами службы ... отеля.
- 21) Составить и описать иерархическую структуру показателей качества гостиничных (ресторанных) услуг.
- 22) Исследование характера действия различных элементов обслуживания потребителей в подразделении ... отеля на восприятие ими качества услуг.
- 23) Разработка методики корректирующих действий по предотвращению жалоб потребителей гостинично-ресторанного комплекса.
- 24) Моделирование процессов организации хранения сырья и полуфабрикатов на предприятии питания гостинично-ресторанного комплекса в нотации IDEF0.
- 25) Моделирование процессов производства блюд и кулинарных изделий на предприятии питания гостинично-ресторанного комплекса в нотации IDEF0.
- 26) Моделирование процессов обслуживания потребителя на предприятии питания гостинично-ресторанного комплекса в нотации IDEF0.
- 27) Реинжиниринг бизнес-процессов в ресторане гостинично-ресторанного комплекса.
- 28) Совершенствование методов организации предприятия питания гостинично-ресторанного-комплекса.
- 29) Организация предоставления услуг с учетом новых форматов обслуживания.
- 30) Предложение новых методов обучения персонала в гостинично-ресторанном комплексе, исходя из возможностей и потребностей предприятия.
- 31) Исследование инноваций в функционировании и предоставлении услуг службы Room Service.
- 32) Разработка инновационных мероприятий по экономному использованию энергоресурсов на предприятии.
 - 1) Определение степени автоматизации гостиничного предприятия и предоставление перечня автоматизированных рабочих мест в гостинице и их функциональное назначение.
 - 2) Анализ графика выхода на работу рабочих СПиР в гостинице и разработка оптимального режима работы работников службы на определенный период.
 - 3) Определение основных групп потребителей гостиничных услуг на данном предприятии и разработка рекомендаций относительно особенностей их обслуживания.
 - 4) Исследование качества оснащения гостиничного номера и его соответствия категории отеля.
 - 5) Системное представление структуры деятельности базы практики. Составление структурной схемы одной из служб гостинично-ресторанного комплекса.
 - 6) Представление дерева бизнес-процессов гостинично-ресторанного комплекса. Описание основного бизнес-процесса одной из служб предприятия.
 - 7) Разработка функциональной модели "как есть", анализ и предложение модели "как должно быть".
 - 8) Исследование эффективности функционирования службы Room Service в гостиничном предприятии.
 - 9) Анализ действующей практики подбора персонала кадровой службой отеля.
 - 10) Исследование организации труда руководителя отеля.
 - 11) Разработка мероприятия по экономному использованию материально-технических ресурсов.
 - 12) Исследование коммуникационных связей и сети на предприятии.
 - 13) Стратегический маркетинг и его воздействие на гостинично-ресторанную сферу.

- 14) Стратегическое управление и маркетинговая политика исследуемого гостиничного предприятия.
- 15) Исследование организационной структуры маркетинговой службы на предприятии.
- 16) Исследование целей, задач и функций маркетинговой службы и их соответствия рынка и экономической ситуации на выбранном рыночном сегменте.
- 17) Особенности формирования стратегического плана на примере гостиничного предприятия – базы практики.
- 18) Выбор маркетинговой стратегии - решающее условие в достижении высокой конкурентоспособности предприятия гостиничного ресторанного сектора.
- 19) Особенности формирования системы стратегического маркетинга на предприятии гостинично-ресторанного сектора.
- 20) Разработка методики оценки уровня удовлетворенности потребителей услугами службы ... отеля.
- 21) Составить и описать иерархическую структуру показателей качества гостиничных (ресторанных) услуг.
- 22) Исследование характера действия различных элементов обслуживания потребителей в подразделении ... отеля на восприятие ими качества услуг.
- 23) Разработка методики корректирующих действий по предотвращению жалоб потребителей гостинично-ресторанного комплекса.
- 24) Моделирование процессов организации хранения сырья и полуфабрикатов на предприятии питания гостинично-ресторанного комплекса в нотации IDEF0.
- 25) Моделирование процессов производства блюд и кулинарных изделий на предприятии питания гостинично-ресторанного комплекса в нотации IDEF0.
- 26) Моделирование процессов обслуживания потребителя на предприятии питания гостинично-ресторанного комплекса в нотации IDEF0.
- 27) Реинжиниринг бизнес-процессов в ресторане гостинично-ресторанного комплекса.
- 28) Совершенствование методов организации предприятия питания гостинично-ресторанного-комплекса.
- 29) Организация предоставления услуг с учетом новых форматов обслуживания.
- 30) Предложение новых методов обучения персонала в гостинично-ресторанном комплексе, исходя из возможностей и потребностей предприятия.
- 31) Исследование инноваций в функционировании и предоставлении услуг службы Room Service.
- 32) Разработка инновационных мероприятий по экономному использованию энергоресурсов на предприятии.

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по практической подготовке при прохождении практики, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания практической подготовки при прохождении практики

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- содержательная часть отчета	60	
- индивидуальное задание	20	
Защита работы	20	
Промежуточная аттестация	<i>Зачет с оценкой</i>	<i>100</i>
Итого за семестр	<i>100</i>	

Примечание. В соответствии с утвержденными оценочными материалами по практической подготовке при проведении практики.

10. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
75-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (10 -15%)
60-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков, выполнение удовлетворяет минимальные критерии
0-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации, с повторным изучением дисциплины

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1 Сафронова, Т. Н. Инновации в гостиничной деятельности: учебное пособие / Т. Н.Сафронова. — Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018 — 156 с. — ISBN 978-5-7638-3948-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84355.html>

2 Современное состояние ресторанного бизнеса: учебное пособие / Н. С. Родионова, М. Сидельников, Е. С. Попов, А. В. Богомолов. — Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018 — 228 с. — ISBN 978-5-00032-365-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86289.html>

3. Топольник В.Г. Исследование бизнес-процессов гостиничного хозяйства: учебное пособие. /В.Г. Топольник ; М-во образования и науки Донец. Народ. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. сервиса и гост. дела. – Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2021 – 162 с.

Дополнительная:

1 Третьякова, Т. Н. Теория и методология инновационной деятельности в гостиничном деле : учебное пособие / Т. Н. Третьякова. — Челябинск : ЮУрГУ, 2020 — 92 с. — Текст : электронный //Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/197831>

2 Мглинец, А. И. Технология приготовления ресторанной продукции: учебное пособие / А. И. Мглинец. — 2-е изд. — Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2018 — 208 с. — ISBN 978-5-6040327-6-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75698.html>

3. Кравченко, А. В. Моделирование бизнес-процессов: учебное пособие / А. В. Кравченко, Е.В. Драгунова, Ю. В. Кириллов. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2020 — 367 с. — ISBN 978-5-7782-4159-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99351.html>

4. Молоткова, Н. В. Реинжиниринг бизнес-процессов: учебное пособие / Н. В. Молоткова, Д.Л. Хазанова. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019 — 81 с. — ISBN 978-5-8265-2123-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99785.html>

5. Управление бизнес-процессами : учебное пособие / Н. Д. Горюнова, Д. Ю. Ковылкин, Л.Н. Никитина [и др.] ; под редакцией Л. Н. Никитиной. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019 — 89 с. — ISBN 978-5-7937-1741-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102983.html>

Учебно-методические издания:

1. Производственная (организационно-управленческая) практика : Рабочая программа для обучающихся 2 курса очной и 3 курса заочной форм обучения направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, магистерская программа Гостиничное и ресторанное дело /Л.В. Крылова, А.В. Полякова, В.Г. Топольник; М-во образования и науки Донец. Народ. Респ., ГО ВПО Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, каф. сервиса и гостин. дела – Донецк : [ДонНУЭТ], 2023. – 46 с.

2. Кощавка И..В. Инновационные гостинично–ресторанные технологии [Электронный ресурс] : конспект лекций / И. В. Кощавка. — Донецк : [ДонНУЭТ], 2021 . — Учебно-методический комплекс дисциплины.

3. Кощавка И..В. Инновационные гостинично-ресторанные технологии: [Текст] методические указания для выполнения курсовой работы для студ. направления подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» специализации «Гостинично-ресторанное дело» оч. и заоч.форм обучения / И.В. Кощавка ГО ВПО Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М.Туган-Барановского, каф. гостиничного и ресторанного дела. - Донецк: Донецк, 2022 - 20с.

4. Топольник В.Г. Исследование бизнес-процессов гостиничного хозяйства [Электронный ресурс]: метод. указания (с программой) по самост. изуч. курса, выполн. контрол. работы и контрол. задания (для студ. заоч. формы обучения направления подготов. 43.04.03 «Гостиничное дело» магистерская программа «Гостиничное и ресторанное дело») / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. сервиса и гостин. дела; В.Г. Топольник. - Донецк: ДонНУЭТ, 2021 — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1.Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.

2.Информо : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информо», [2018?–]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

3.IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата

обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4.Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5.СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6.Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

7.Book on line : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonlime.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9.CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10.Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11.Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

12.Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13.Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14.Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

ООО «Атлас Донбасса», г. Донецк

ООО «ДИС», г. Донецк

ООО «РУСЬ», г. Донецк

ООО «РВС» кафе «Гуси-лебеди», г. Донецк

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ))	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Топольник Вера Григорьевна	По основному виду работы	Должность - профессор, д-р техн. наук, профессор	Высшее, Д-р техн. наук, 05.18.12 – Процессы и оборудование пищевых производств, профессор кафедры холодильной и торговой техники,	ООО «Институт дополнительного образования» (г. Краснодар) по программе «Гостиничный менеджмент» в объеме 300 час с 11.1 по 2.12 2021 г. Диплом о профессиональной переподготовке № 231200135371
Коцавка Ирина Владимировна	По основному виду работы	Должность - старший преподаватель	Высшее, Донбасская государственная академия строительства и архитектуры, 2000г., гостиничного «Промышленное и ВПО гражданское строительство», инженер-строитель	1. Сертификат о повышении квалификации № 0338, 14-15.02.19г., «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 16 ч., ГО ВПО «ДонНУЭТ Имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства 2. Удостоверение о повышении квалификации № 32-19 от 04.03.19г., «Проектирование образовательного

			<p>процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модули: интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 22 ч., 01.03.19 – 04.03.19 г., ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет», г.Усинск</p> <p>3. Диплом о профессиональной переподготовке RB 0519207083 от 20.06.2019г. по программе «Гостиничное дело (Профиль: Гостиничное дело)», 1476ч., ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»</p> <p>4. Удостоверение о повышении квалификации 23000726 номер БАА/193 по программе «Базовые сервисы цифрового образования: инструменты и методики обучения с применением электронных дистанционных технологий», 72 часа, 20.09.21 – 12.12.21г., Автономная некоммерческая организация ДПО «Центр дополнительного образования «Просвещение», г.Сочи</p>
--	--	--	---