

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.05.2024 09:39:46
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**



УТВЕРЖДАЮ:
Ректор ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ
имени Михаила Туган-Барановского»

С.В. Дрожжина

«11» 03 2024 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания по торговому делу
для поступающих на обучение на базе высшего образования по программам
магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело
(Магистерская программа: Электронная коммерция)

Утверждены на заседании
Приемной комиссии
(протокол № 5 от 11.03. 2024 г.)

Донецк – 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

	с.
1. Перечень вопросов для подготовки к вступительному испытанию по торговому делу	3
2. Список рекомендованной литературы	7
3. Критерии оценивания результатов вступительного испытания по торговому делу	11

1. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ПО ТОРГОВОМУ ДЕЛУ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОРГОВОГО ДЕЛА

История торгового предпринимательства. Предмет и сущность торгового дела. Составляющие торгового дела. Инфраструктурные особенности торгового дела. Отличия нужды и потребности. Пирамида Маслоу. Регулирование сферы обращения. Фритрейдерство как государственная политика на товарном рынке. Протекционизм как государственная политика на товарном рынке. Способы минимизации и нулификации наступившего коммерческого риска. Сущность и механизм управления торговым предприятием. Уровни управления коммерческим предприятием. Взаимодействие коммерческих предприятий и государственных органов управления и контроля. Оптовое торговое дело. Роль и функции оптовой торговли в системе народного хозяйства.. Типы и виды оптовых предприятий. Соглашения в торговле, виды и формы. Понятие и регулирование соглашений. Классификация торговых соглашений. Порядок заключения и исполнения договоров. Ответственность за нарушение договорных обязательств.

Торговое предпринимательство

Отличительные черты «бизнеса» и «предпринимательства». Концепция предпринимательства. Функции и типы предпринимательской деятельности. Законодательная основа предпринимательства. Система налогообложения в предпринимательстве. Антимонопольная политика государства. Сущность и принципы предпринимательства. Место предпринимательства в рыночной экономике. Основные этапы организации предпринимательства. Личностные качества предпринимателя. Необходимые и отрицательные качества. Отношения с партнерами и клиентами в предпринимательстве с хозяйствующими субъектами. Порядки создания предпринимательских структур. Модель выбора организационной правовой формы предпринимательства. Статус малого предпринимательства. Его значение, роль, сущность. Основные этапы организации предпринимательства. Сложные объединения предприятий. Коммерческие организации в предпринимательстве. Некоммерческие организации в предпринимательстве. Акционерные общества как форма крупной предпринимательской деятельности. Планирование предпринимательской деятельности. Сущность и знания бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана. Оценка риска и страхование в предпринимательстве. Виды рисков. Финансовый план. Стратегия финансирования. Предпринимательская концепция маркетинга. Финансирование предпринимательства. Венчурный капитал. Селенговые операции. Финансовые институты. Инвестирование

предпринимательства. Виды инвестиционных компаний. Организационно-хозяйственный механизм предпринимательства. Региональные аспекты предпринимательства. Свободные экономические зоны, их назначение и преимущества. Сущность государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. Содержание и виды конкуренции. Факторы конкурентной борьбы.

Коммерческая деятельность

Понятие о коммерческой деятельности. Сущность процессов товародвижения, факторы на них влияющие. Понятие звенности товародвижения. Общая характеристика торгового представителя, торгового агента, дилера, брокера, дистрибьютора, продавца на комиссии. Роль и функции складов. Классификация складов. Планирование товарных складов. Технологическое оборудование складов. Складской технологический процесс и принципы его организации. Организация операций по приемке товаров. Организация и технология хранения товарной массы. Понятие оптовой торговли, ее функции. Организация оптовой продажи. Организация тарного хозяйства в торговле. Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом. Особенности организация перевозок грузов разными видами транспорта (автомобильным, железнодорожным, воздушным, водным).

Маркетинг

Сущность маркетинга и его современная концепция. Эволюция концепций маркетинга. Потребности и концепции потребления. Принципы, задачи, функции и виды маркетинга. Система инструментов маркетинга и их структура. Маркетинг и рынке продавца и рынке потребителя. Общая характеристика маркетинговой товарной политики. Понятие и классификация товаров. Концепция жизненного цикла товаров. Понятие конкурентоспособности товара. Сущность и роль маркетинговой ценовой политики. Алгоритм расчета цен и характеристика его этапов. Использование различных методов ценообразования и их особенности. Маркетинговая политика управления ценами. Сущность маркетинговой политики коммуникаций. Характеристика основных элементов комплекса маркетинговых коммуникаций. Алгоритм планирования комплекса маркетинговых коммуникаций. Реклама : цели и виды. Связи с общественностью : цели и задачи. Пропаганда, стимулирование сбыта, персональные продажи. Каналы распределения и сбыта. Оптовая торговля и ее особенности. Розничная торговля и ее особенности. Управление каналами распределения. Виды рыночных посредников и их характеристика. Биржевая торговля и ее организация. Демографические, географические, экономические, научно-технические, политико-правовые и социально-

культурные особенности маркетинговой среды. Характер отношений и специфические черты деятельности фирм-конкурентов, посредников, поставщиков, контактных аудиторий. Проблемы экологии и их отражение в концепции экологического маркетинга. Особенности рынка услуг и их общая характеристика

ЧАСТЬ 2

Раскрытие сущности основных определений торгового дела, обоснование основных характеристик и особенностей принятия решения потребителями.

Выявление «неизвестного» в понятии оптовое торговое дело. Роль и функции оптовой торговли в системе народного хозяйства.. Типы и виды оптовых предприятий. Соглашения в торговле, виды и формы.

ЧАСТЬ 3

Система сбыта предприятия и её составляющие. Ассортиментная политика предприятия. Сущность рекламы, её основные преимущества и недостатки. Рекламная кампания, её характеристика и основные этапы. Основные концепции маркетинга и их характеристика. Организация и технология хранения товарной массы. Понятие оптовой торговли, её функции. Организация оптовой продажи. Организация тарного хозяйства в торговле. Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом

2. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

ТОРГОВОЕ ДЕЛО

1. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 400.
2. Аксенов А. П. Экономика предприятия: учебник / [А. П. Аксенов и др.]. – Москва: КноРус, 2011. – 346 с.
3. Аксенов, А.П. Экономика предприятия: Учебник / А.П. Аксенов, И.Э. Берзинь, Н.Ю. Иванова; Под ред. С.Г. Фалько. - М.: КноРус, 2013. - 350 с.
4. Акуленко Н. Б. Экономика предприятия (организации): учебник / [Н. Б. Акуленко и др.]. – Москва: Инфра–М, 2011. – 638 с.
5. Алексеенко Н.А., Гурова И.Н. Экономика промышленного предприятия / Н.А. Алексеенко, И.Н. Гурова. – М.: Гревцов, 2013. – 324 с.
6. Алиев И.М., Горелов Н.А., Ильина Л.О. Экономика труда. – М.: Юрайт, 2011. – 672 с.

7. Аристов В. В. Влияние методики выделения групп и выбора критерия оценки на результаты abc-анализа ассортимента в аптечных организациях // Сибирский медицинский журнал (г. Иркутск). - 2011. - Т. 105. - № 6. - С. 186-188.
8. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 439 с.
9. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов / Под общ. ред Г.Л. Багиева. – 2 изд., перераб. и доп. – М.: ЗАО «Изд-во Экономика», 2001. – 718 с.
- 10.Базилевич, А.И. Экономика предприятия (фирмы): Учебник для бакалавров / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков. - М.: Проспект, 2013. - 640 с.
- 11.Балакирев С. Управление товарным ассортиментом // Современная торговля. - 2011. - № 2. - С. 26-33.
- 12.Банзекуливахо, Ж. М. Экономика предприятия и организация производства: учебно–методический комплекс / Ж. М. Банзекуливахо. – Новополюцк: ПГУ, 2010. – 351 с.
- 13.Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2013. - 372 с.
- 14.Белоусова, С. Н. Маркетинг: учебное пособие по специальностям экономики и управления / С. Н. Белоусова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 381 с.
- 15.Бенжамен Г.,Пике М. Экономика и коммерция: экономический и коммерческий словарь; М.: Международные отношения, 2012. - 448 с.
- 16.Божук С. Г., Ковалик Л. Н., Маслова Т. Д., Розова Н. К., Тэор Т. Р. Маркетинг: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: 2012. – 448 с.
- 17.Войтоловский Н. В. Экономический анализ. Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учебник / [Н. В. Войтоловский и др.]. – Москва: Юрайт: ИД Юрайт, 2011. – 507 с.
- 18.Гордеев Д. Управление ассортиментом в современных экономических условиях // РИСК : ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2012. - № 2. - Ч. 1. - С. 59-63.
- 19.Емельянов В. В. Методика формирования эффективного ассортимента продуктового магазина // Поволжский торгово-экономический журнал. - 2011. - № 4. - С. 20-29.
- 20.Ермолович Л. Л. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебное пособие / [Л. Л. Ермолович и др.]. – Минск: Современная школа, 2010. – 800 с
- 21.Иванов, Г. Г. Экономика торгового предприятия: учебник / Г. Г. Иванов. – Москва: Академия, 2010. – 317 с.
- 22.Лисовский П. Управленческие перспективы планирования ассортимента в розничной сети // Справочник экономиста. - 2012. - № 7. - С. 54-66.

23. Организация производства на промышленных предприятиях: учебное пособие / М. П. Переверзев, С. И. Логвинов, С. С. Логвинов. – Москва: Инфра-М, 2010. – 330 с.
24. Паламарчук, А.С. Экономика предприятия: Учебник / А.С. Паламарчук. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 458 с.
25. Памбухчиянц, О. В. Организация и технология коммерческой деятельности: учебник / О. В. Памбухчиянц. – Москва: Дашков и К°, 2012. – 638 с.

ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

1. Алексунин, В. А. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете : учеб. пособие. - М. : Дашков и К, 2008. - 214 с.
2. Воробьев, Б. З. Основы коммерческой деятельности : учеб. пособие. - К. : Изд-во Европ. ун-та, 2004. - 419 с.
3. Дашков Л.П. Организация, технология и проектирование торговых предприятий. - М.: ИВЦ "Маркетинг", 2015. - 255с.
4. Осипова Л.В. Основы коммерческой деятельности. - М.: ЮНИТИ, 2000. - 623с.
5. Памбухчиянц, В.К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий. - М. : Б.и., 2008. - 317с.
6. Синяева И. М. Маркетинг в коммерции: Учебник / И.М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев; под ред. Л. П. Дашкова. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2009. – 548 с.
7. Саркисян Л.Г. Основы коммерческой деятельности. - Донецк, 2015. - 139с.
8. Славянский, А. А. Проектирование предприятий отрасли : учеб. для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Форум, 2009. - 320 с.
9. Верба, В.А Проектный анализ : уч. пособ. для студ. высш. уч. зав.. - К.: Центр учб литературы, 2007. - 384с.
10. Плескач В. Л. Электронная коммерция : учебник. - К.: Знание, 2012. - 535с.

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Абрютин, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пособие / М.С. Абрютин, А.В. Грачев. – М.: Дело и Сервис, 2017. – 506с.
2. Бобков, А. Л. Коммерческая деятельность фирмы / А.Л. Бобков, Н.П. Карпусь. – Москва: СИНТЕГ, 2017. – 144 с.
3. Бунеева, А.А. Коммерческая Деятельность: Организация И Управление / А.А.Бунеева. – Москва: РГГУ, 2016. – 320 с.

4. Бунеева, Р. И. Коммерческая деятельность. Организация и управление / Р.И. Бунеева. – М.: Феникс, 2017. – 368 с.
5. Васильева, Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ: учебник/ Л.С. Васильева, М.В. Петровская - М., КНОРУС, 20174. –544 с.
6. Гинзбург, А.И. Экономический анализ/ А.И. Гинзбург. – СПб.: Питер, 2017. – 208с.
7. Грачев, А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия/ А.В. Грачев. – М.: Финпресс, 2016. – 306с.
8. Деятельность коммерческих банков / Под редакцией А.В. Калтырина. – Москва: Гостехиздат, 2017. – 400 с.
9. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебник/ Л.В. Донцова. – М.: Дело и Сервис, 2012. – 368с.
10. Друцкая, М.В., Платова С.Ю. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия/ М.В. Друцкая, С.Ю. Платова. – М.: РосЗИТЛП,– 2016. – 31с.
11. Жукова, Т. Н. Коммерческая деятельность / Т.Н. Жукова. – М.: Вектор, 2017. – 256 с.
12. Иванов, Г. Г. Организация и технология коммерческой деятельности / Г.Г. Иванов. – М.: Академия, 2016. – 272 с.
13. Ковалев, В.В, Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятий/ В.В.Ковалев. О.Н. Волкова, – М.: Проспект, 2018. – 353с.
14. Коммерческая деятельность / И.М. Синяева и др. – М.: Юрайт, 2017. –506 с.
15. Любушин, Н.П., Лещова В.Б. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия/ Н.П.Любушин, В.Б. Лещова. –М.: Юнити, 2017. – 473с.
16. Маркарьян, Э.А. ,Герасименко Г.П. Финансовый анализ / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко.– Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. – 548с.
17. Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности/ Э.А. Маркарьян.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. –560с.
18. Менеджер коммерческой деятельности. Практические основы профессиональной деятельности. – М.: Феникс, 2017. – 136 с.
19. Оканова, Т. Н. Налогообложение коммерческой деятельности / Т.Н. Оканова. – М.: Юнити–Дана, 2016. – 288 с.
20. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность. Учебник / Ф.Г. Панкратов, Т.К. Серегина. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2018. – 328 с.
21. Половцева, Ф. П. Коммерческая деятельность / Ф.П. Половцева. – Москва: РГГУ, 2016. – 248 с.
22. Половцева, Ф.П. Коммерческая деятельность фирмы. / Ф.П. Половцева. – М.:ИНФРА-М, 2018. – 211 с.
23. Пономарева, З. М. Деловые игры в коммерческой деятельности. Темы: «Аукцион», «Биржа» /З.М. Пономарева.– М.:Дашков и Ко, 2018.– 184 с.

24. Платова, С.Ю., Друцкая М.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие/ С.Ю. Платова, М.В. Друцкая.- РосЗИТЛП, 2018. – 145с.
25. Пястолов, С.М. Экономический анализ деятельности предприятия/ С.М. Пястолов. – М.: Академический проспект, 2018. – 573с.
26. Романова, Л.Е. Анализ хозяйственной деятельности/ Л.Е.Романова.- М.: ЮРАЙТ, 2017. – 258с.
27. Селезнева, Н.Н., Ионова, А.Ф. Финансовый анализ/ Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – М.: Юнити, 2018. – 549с.
28. Тихомиров, М. Ю. Договоры в коммерческой деятельности / М.Ю. Тихомиров, О.М. Оглоблина. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2016. - 320 с.
29. Чернышева, Ю.Г., Чернышев, Э.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / Ю.Г. Чернышева, Э.А.Чернышев.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2016 . – 284с.

МАРКЕТИНГ

1. Акулич. И.Л. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / И.Л. Акулич.-Минск: Вышэйшая школа,2016.-524с
2. Божук С.Г. Маркетинг:Учебник длч вузов.4-е изд.Стандарт третьего поколения / С.Г.Божук, Л.Н.Ковалик, Т.Д.Маслова, Н.К.Розова, Т.Р.Тэор.- СМПб,2015.-448с.
3. Гембл П. Маркетинг взаимоотношений с потребителями. / Пер. с англ. - М.: ФАИР-пресс, 2013. - 511с.
4. Григорьев, М. Н. Маркетинг: учебник / М. Н. Григорьев. – М.: Издательство Юрайт, 2010. – 366 с. – (Основы наук).
5. Гузелевич Н. Ю.Фокусы мерчандайзинга.: Эффективные «трюки» для торговцев и поставщиков. – СПб.: Питер, 2013. – 160 с: ил. – (Серия «Розничная торговля»)
6. Дибб С., Симкин Л., Брэдли Дж. Практическое руководство по маркетинговому планированию. .-СПБ: Питер. 2011.
7. Ерёмин В.Н. Маркетинг: основы и маркетинг информации: учебник / В.Н. Ерёмин. – М.: КНОРУС, 2009. – 656 с.
8. Захарова И.В. Маркетинг в вопросах и решениях: учебное пособие / И.В. Захарова, Т.В. Евстигнеева. – М.: КНОРУС, 2011. – 304 с.
9. Захарова Ю. А. Стратегии продвижения товаров / Ю. А. Захарова. –М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010. – 160 с.
10. Кревенс Д.Стратегический маркетинг.6-изд.: Пер. с англ.-М.: Изд.дом

«Вильямс», 2013.

11.Маркетинг: принципы и функции / Под ред. Азарян Е.М.-К: «Студцентр», 2009р.-320с.

12.Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Нагапетьянца. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. – 282 с.

13.Маркетинг: вопросы и ответы / под ред. Н.П. Кетовой. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 478 с. – (Сдаем экзамен).

14.Наумова Л.М. Прикладной маркетинг в деятельности фирмы. М.: Элит, 2014. - 204с.

15.Теория маркетинга./Под ред.М.Бейкера.-СПб:Питер.2012.

16.Терещенко В.М. Маркетинг: новые технологии в России. -СПб: Питер, 2011.

17.www.marketing.spb.ru (Энциклопедия маркетинга);

Председатель предметной экзаменационной
комиссии по маркетингу и торговому делу



И.М.Рвачёва