

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 03.12.2023 16:19:53

Уникальный программный ключ:

b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ  
И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА ТУРИЗМА**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебно-методической работе

Л.В. Крылова

" 26 " 12 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ДВ.01.01. ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ**

Укрупненная группа направлений подготовки 43.00.00 Сервис и туризм  
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки 43.03.02 Туризм  
(код, наименование)

Профиль: \_\_\_\_\_

Институт/Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 3 курс

заочная форма обучения 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Донецк

2025

*Рабочая программа учебной дисциплины «Туристические потребности» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:*

- в 2025 г.- для очной формы обучения;
  - в 2025 г.- для заочной формы обучения.

**Разработчики:** Казакова Ксения Сергеевна, доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук 

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма протокол № 18  
«18» 02 2025 года

Зав. кафедрой туризма

*И.А. Ангелина*  
(подпись) 

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

*И.В. Кощавка*

Дата « 18 » 02 2025 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета  
Протокол от № 7 « 26 » 02 2025 года  
Председатель Л. В. Крылова

© Казакова К.С., 2025 год

© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025

## 1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего профессионального образования	Характеристика учебной дисциплины									
		очная форма обучения	заочная форма обучения								
Количество зачетных единиц – 2	Укрупненная группа направлений подготовки <u>43.00.00 Сервис и туризм</u>	Вариативная часть, формируемая участниками образовательных отношений									
Модулей - 1	Направление подготовки <u>43.03.02 Туризм</u>										
Смысловых модулей - 2											
Общее количество часов - 72		<b>Год подготовки:</b> <table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 50%;">3-й</td><td style="width: 50%;">4-й</td></tr></table> <b>Семестр</b> <table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 50%;">6-й</td><td style="width: 50%;">8-й</td></tr></table> <b>Лекции</b> <table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 50%;">32 час.</td><td style="width: 50%;">8 час.</td></tr></table> <b>Практические, семинарские</b> <table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 50%;">30 час.</td><td style="width: 50%;">14 час.</td></tr></table>		3-й	4-й	6-й	8-й	32 час.	8 час.	30 час.	14 час.
3-й	4-й										
6-й	8-й										
32 час.	8 час.										
30 час.	14 час.										
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 4; самостоятельной работы обучающегося – 0,33	Программа высшего профессионального образования – программа бакалавриата	<b>Лабораторные</b> <table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 50%;">-</td><td style="width: 50%;">-</td></tr></table> <b>Самостоятельная работа</b> <table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 50%;">8,15 час.</td><td style="width: 50%;">46,55 час.</td></tr></table> <b>Индивидуальные задания</b> <table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 50%;">2 ТМК</td><td style="width: 50%;">-</td></tr></table> <b>Форма промежуточной аттестации:</b> <table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 50%;">Зачет</td><td style="width: 50%;">Зачет</td></tr></table>		-	-	8,15 час.	46,55 час.	2 ТМК	-	Зачет	Зачет
-	-										
8,15 час.	46,55 час.										
2 ТМК	-										
Зачет	Зачет										

Соотношение количества часов контактной работы и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 63,85 / 8,15 для  
заочной формы обучения – 23,45 / 46,55

## **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Цель учебной дисциплины:**

формирование системы знаний о туристических потребностях через призму общечеловеческих потребностей.

### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение основных понятий, сущности туристических потребностей, их места в системе общечеловеческих потребностей, приобретение практических навыков для дальнейшей профессиональной деятельности.

## **3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Учебная дисциплина Б.1.В.ДВ.01.01 «Туристические потребности» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений, рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

*Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: «География туризма», «Основы туризмоведения», «Психология», «История туризма». Учебная дисциплина является основополагающей для изучения таких учебных дисциплин: Туристско-рекреационное проектирование, Основы устойчивого развития туризма.*

## **4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1ук-6 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИДК-2ук-6 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долг-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. ИДК-3ук-6 Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

<p>ПК-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-7</sub> Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-7</sub> Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-7</sub> Обеспечивает взаимодействие с туроператорами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.</p> <p>ИДК-4<sub>ПК-7</sub> Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.</p>
<p>ПК-8. Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-8</sub> Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-8</sub> Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-8</sub> Разрабатывает внутриfirmенные стандарты обслуживания потребителей.</p>

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

**знать:** теоретико-методологические основы туристических потребностей; структуру и классификацию потребностей человека; основные потребности современного туриста.

**уметь:** объяснить туристскую мотивацию и модель туристского поведения; давать характеристику туристических потребностей; применять знание туристических потребностей на практике.

**владеть:** практическими навыками для дальнейшей профессиональной деятельности.

## 5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Смысовой модуль 1. Туристические потребности как составляющая общечеловеческих потребностей**

**Тема 1.** Проблема потребностей и ее значение в человекознании.

**Тема 2.** Туризм как социальный институт.

**Смысовой модуль 2. Туристические потребности: сущность, мотивация, особенности.**

**Тема 3.** Потребности туриста.

**Тема 4.** Туристская мотивация.

**Тема 5.** Туристическая деятельность как потребность.

## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов													
	очная форма						заочная форма							
	всего	в том числе					всего	в том числе						
		л1	п2	лаб3	инд4	ср5		л1	п2	лаб3	инд4	ср5		
<b>Модуль 1. Туристические потребности</b>														
<b>Смысовой модуль 1. Туристические потребности как составляющая общечеловеческих потребностей</b>														
Тема 1. Проблема потребностей и ее значение в человекознании	9	4	4	-	-	1	12	2	2	-	-	8		
Тема 2. Туризм как социальный институт	9	4	4	-	-	1	9	2	2	-	-	7		
<b>Итого по смысловому модулю 1</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>15</b>		
<b>Смысовой модуль 2. Туристические потребности: сущность, мотивация, особенности</b>														
Тема 3. Потребности туриста	17	8	8	-	-	1	14	2	2	-	-	10		
Тема 4. Туристская мотивация	16	8	8	-	-	1	14	2	2	-	-	10		
Тема 5. Туристическая деятельность как потребность	18,15	8	6	-	-	4,15	17,55	-	6	-	-	11,55		
<b>Итого по смысловому модулю 2</b>	<b>52,15</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6,15</b>	<b>45,55</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>31,55</b>		
<b>Всего по смысловым модулям</b>	<b>70,15</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8,15</b>	<b>68,55</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>46,55</b>		
<b>Катт</b>	<b>1,6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,6</b>	<b>-</b>	<b>1,2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,2</b>		
<b>СРЭк</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		
<b>ИК</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		
<b>КЭ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		
<b>Каттэк</b>	<b>0,25</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,25</b>	<b>-</b>	<b>0,25</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,25</b>		
<b>Контроль</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>		
<b>Всего часов</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>1,85</b>	<b>8,15</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>3,45</b>	<b>46,55</b>		

- Примечания: 1. л – лекции;  
 2. п – практические (семинарские) занятия;  
 3. лаб – лабораторные занятия;  
 4. инд – индивидуальные занятия;  
 5. СРС – самостоятельная работа;

## **7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Тема 1. Проблема потребностей и ее значение в человекознании.	4	2
2.	Тема 2. Туризм как социальный институт.	4	2
3.	Тема 3. Потребности туриста.	8	2
4.	Тема 4. Туристская мотивация.	8	2
5.	Тема 5. Туристическая деятельность как потребность.	6	6
	Всего	<b>30</b>	<b>14</b>

## **8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены**

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

## **9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА**

№ з/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Тема 1. Проблема потребностей и ее значение в человекознании.	1	8
2.	Тема 2. Туризм как социальный институт.	1	7
3.	Тема 3. Потребности туриста.	1	10
4.	Тема 4. Туристская мотивация.	1	10
5.	Тема 5. Туристическая деятельность как потребность.	4,15	11,55
	Всего	<b>8,15</b>	<b>46,55</b>

## **10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;

– для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания заменяются устным ответом;
  - экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий. Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа.
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

## 11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

### Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

*Смысовой модуль 1. Туристические потребности как составляющая общечеловеческих потребностей*

1. Основные понятия и задачи дисциплины. Объект и предмет.
2. Структура и классификация потребностей человека.
3. Основные аспекты теории потребностей человека.
4. Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей.
5. Классификации потребностей человека в древности, в эпоху Средневековья и Нового времени.
6. Место туристических потребностей в системе общечеловеческих потребностей.
7. Роль сервиса в современном мире.
8. История сервиса и его роль в обществе.
9. Классификация потребностей А. Маслоу: сильные и слабые стороны.
10. Туристские потребности в XXI веке.
11. Структура потребностей человека постиндустриального общества.
12. Взаимосвязь туризма с другими социальными институтами.
13. Качество туристических услуг: прошлое и настоящее.

14. Турпродукт как явление современной экономики.
  15. Отличительные черты туристических услуг.
  16. Классификация туристских потребностей с позиций антропологии туризма.
  17. Различные подходы к классификации туристических потребностей. *Смысловой модуль 2. Туристические потребности: сущность, мотивация, особенности.*
1. Отечественная туризмология о туристских потребностях.
  2. Потребности отечественного и зарубежного туриста: общее и особенное.
  3. Приоритетные цели поездок отечественных и зарубежных туристов.
  4. Основные мотивы поездок современного туриста.
  5. Психология туризма: историческая ретроспектива, реальность и перспективы.
  6. Зарубежные научные теории поведения современного туриста.
  7. Американская и европейская модель потребителя в сфере туризма.
  8. Мотивационный фактор в туризме.
  9. Теории поведения человека-туриста в XXI веке.
  10. Основные стимулы туристской деятельности.
  11. Социальная психология и туризм.
  12. Туризм как фактор объединения человечества.

## **12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

1. Мишечкин, Г. В. Туристические потребности [Электронный ресурс]: конспект лекций / Г. В. Мишечкин; Донецк: [ДонНУЭТ], 2020. — Учебно-методический комплекс дисциплины.
2. Мишечкин, Г. В. Туристические потребности [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения, направления подготовки 43.03.02 «Туризм» /Г.В. Мишечкин; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган- Барановского», Каф. туризма. — Донецк: [ДонНУЭТ], 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

## **13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения\*

<b>Форма контроля</b>	<b>Макс. количество баллов</b>	
	<b>За одну работу</b>	<b>Всего</b>
Текущий контроль:		
- реферат (темы 1,2,3,4)	10	40
- тестирование (темы 3,4,5 )	5	15
- самостоятельная работа (темы 1,2,3,4,5)	5	25
- текущий модульный контроль (2 ТМК)	10	20
Промежуточная аттестация	зачет	100
<b>Итого за семestr</b>		<b>100</b>

\* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- реферат (темы 1,2,3,4)	10	40
- тестирование (темы 3, 4, 5)	5	15
- самостоятельная работа (темы 1,2, 3, 4,5)	5	25
- контрольная работа	10	20
Промежуточная аттестация	зачет	100
<b>Итого за семестр</b>		<b>100</b>

*Вопросы для подготовки к зачету:*

1. Основные понятия и задачи дисциплины. Объект и предмет.
2. Структура и классификация потребностей человека.
3. Основные аспекты теории потребностей человека.
4. Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей.
5. Классификации потребностей человека в древности, в эпоху Средневековья и Нового времени.
6. Место туристических потребностей в системе общечеловеческих потребностей.
7. Роль сервиса в современном мире.
8. История сервиса и его роль в обществе.
9. Классификация потребностей А. Маслоу: сильные и слабые стороны.
10. Туристские потребности в XXI веке.
11. Структура потребностей человека постиндустриального общества.
12. Взаимосвязь туризма с другими социальными институтами.
13. Качество туристических услуг: прошлое и настояще.
14. Турпродукт как явление современной экономики.
15. Отличительные черты туристических услуг.
16. Классификация туристских потребностей с позиций антропологии туризма.
17. Различные подходы к классификации туристических потребностей.
18. Отечественная туризмология о туристских потребностях.
19. Потребности отечественного и зарубежного туриста: общее и особенное.
20. Приоритетные цели поездок отечественных и зарубежных туристов.
21. Основные мотивы поездок современного туриста.
22. Психология туризма: историческая ретроспектива, реальность и перспективы.
23. Зарубежные научные теории поведения современного туриста.
24. Американская и европейская модель потребителя в сфере туризма.
25. Мотивационный фактор в туризме.
26. Теории поведения человека-туриста в XXI веке.
27. Основные стимулы туристской деятельности.
28. Социальная психология и туризм.
29. Туризм как фактор объединения человечества.

## **14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ**

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл					Сумма, балл
Смысловой модуль № 1		Смысловой модуль № 2			
T1	T2+TMK	T3	T4	T5+TMK	100
15	25	20	20	20	

Примечание. T1, T2, ... T5 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
60-100	«Зачтено»	Правильно выполненная работа. Может быть незначительное количество ошибок
0-59	«Не засчитано»	Неудовлетворительно, с возможностью повторной аттестации

## **15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **Основная:**

1. Голубничая С.Н. География туризма. Учебное пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм очной и заочной форм обучения [Электронный ресурс]/ С.Н. Голубничая; Мин-во образования и науки ДНР, ГО ВПО

«Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2022. – 104 с.

2. Лисевич А. В. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова, М. А. Джалаев. — Электрон. дан. и прогр. (6 Мб). Саратов: Профобразование, 2020. — 68 с. — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ

### **Дополнительная:**

1. Голубничая С.Н. Туристическое страноведение. Учебное пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм очной и заочной форм обучения [Электронный ресурс]/ С.Н. Голубничая; Мин-во образования и науки ДНР, ГО ВПО

«Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2023. – 104 с.

### **Электронные ресурсы:**

1. Мишечкин, Г. В. Туристические потребности [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения, направления подготовки 43.03.02 «Туризм» /Г.В. Мишечкин; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецк. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Каф. туризма. – Донецк: [ДонНУЭТ], 2023 . – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

## **16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021– ]. – Текст: электронный.
2. Информио: электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?– ]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст: электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань: электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург: Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст: электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ: Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург: Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred: электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва: КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonlime.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва: ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
9. CYBERLENINKA: науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итесос»]. – Москва: КиберЛенинка, 2012 – . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст: электронный.
10. Национальная электронная библиотека: НЭБ: федер. гос. информ. система / Министерство культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва: Рос. гос. б-ка: ООО ЭЛАР, [2008– ]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение: электронные.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст: электронный.
13. Университетская библиотека онлайн: электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnnet.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

## **17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Минимально необходимый для реализации ОПП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры туризма (проектор, ноутбук).

## **18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Казакова Ксения Сергеевна	по основному месту работы	Должность – доцент, кандидат экономических наук, ученое звание отсутствует	Высшее, направление подготовки, «Туризм», квалификация «Магистр». Диплом кандидата наук серия КА №000427.	1. Сертификат о повышении педагогического мастерства №0420 от 30.09.2020 г., «Учебная программа школы педагогического мастерства по 4-ем направлениям», 20 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства, г.Донецк. 2. Защита кандидатской диссертации , 29.03.2022г. Диплом к.э.н. КА №000427 от 06.06.2022 г., ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк. 3. Удостоверение о повышении квалификации №771802829969 от 27.05.2022 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Работа в электронной информационно-образовательной среде», 23.05-25.05.2022 г., ФГБОУВО "Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова", 16 часов, г. Москва. 4. Удостоверение о повышении квалификации № 612400026882 от 24.09.2022г. по программе повышения квалификации «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 22.09-24.09.2022г.; ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», 24 часа, г. Ростов-на-Дону. 5. Удостоверение о повышении квалификации № 3435,от 03.11.2022 г. по программе «Актуальные вопросы экономики, организации и управления АПК», 01.11- 03.11.2022 г., ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет

				<p>Северного Зауралья», 16 часов, г. Тюмень.</p> <p>6. Удостоверение о повышении квалификации №0632-МН/22 от 14.06.2022г. по программе «Управление деятельностью туристского информационного центра (региона, муниципалитета)», 23.05-13.06.2022 г., ФГБОУ ВО "Российский государственный университет туризма и сервиса", 72 часа, дп.Черкизово.</p> <p>7. Удостоверение о повышении квалификации №3807-МН/22 от 01.11.2022г. по программе «Цифровая грамотность педагога и технологии современной образовательной среды в туризме и гостеприимстве», 04.10-6.10.2022 г., ФГБОУ ВО "Российский государственный университет туризма и сервиса", 72 часа, дп.Черкизово.</p> <p>8. Удостоверение о повышении квалификации №310400030206 от 11.11.2022г. по программе «Управленческие компетенции в условиях трансформирующейся экономики», 07.11-11.11.2022г., ФГАОУ ВО "Белгородский государственный национальный исследовательский университет", 24 часа, Белгород.</p> <p>9. Удостоверение о повышении квалификации № 612400045073, от 24.10.2025 г., «Система высшего образования как ключевой фактор научно-технологического развития», 36 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону.</p> <p>10. Удостоверение о повышении квалификации №800400005465 от 25.11.2025г., «Современные информационные технологии в образовательной среде», 28.10-06.11.2025 г., ФГБОУ ВО ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, 36 ч.</p>
--	--	--	--	---