Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 02.03.2025 14:40:08
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ЦИФРОВОЙ АНАЛИТИКИ И КОНТРОЛЯ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____ Л.В. Крылова
(подпись)
«__» _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.03 АНАЛИЗ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(код, наименование)

Магистерская программа Цифровая аналитика и контроль
(наименование)

Институт учета и финансов

Курс, формы обучения: 1 курс, очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Анализ электронного бизнеса» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программе: Цифровая аналитика и контроль, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО ДОННУЭТ:
- в 2024 г. – для очной формы обучения;
- в 2024 г. –для заочной формы обучения;

Разработчик: Доля Екатерина Анатольевна, старший преподаватель кафедры цифровой аналитики и контроля

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры цифровой аналитики и контроля
Протокол от «20» февраля 2024 года №13
Зав. кафедрой цифровой аналитики и контроля

_____ Л.А.Ващенко
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО:
Директор института учета и финансов

_____ Л.И.Тымчина
(подпись) (инициалы, фамилия)

Дата «21» февраля 2024 г.

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом Университета
Протокол от «28» февраля 2024 года № 13

Председатель _____ Л.В.Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Доля Е.А., 2024 год
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

1.ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателей</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/ специальность, профиль/ магистерская программа/специализация, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки: 38.04.01 Экономика</td></tr>
<tr><td>Модулей - 1</td><td rowspan="5">Магистерская программа: Цифровая аналитика и контроль</td><td colspan="2">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей - 2</td><td>1-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество часов – 108</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>1-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="15">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 2;

самостоятельной работы обучающегося – 3,8</td><td>18 час.</td><td>12 час.</td></tr>
<tr><td rowspan="14">Программа высшего образования – программа магистратуры</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>18 час.</td><td>6 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>65,7 час.</td><td>74,8 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания*:</td></tr>
<tr><td>3,9</td><td>12,8</td></tr>
<tr><td>2 ТМК, КР</td><td>АПР, КР</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:
(зачет, экзамен)</td></tr>
<tr><td>Экзамен (2,4 час.)</td><td>Экзамен (2,4)</td></tr>
</table>

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для очно-заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 36/65,7

для заочной формы обучения – 18/74,8

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

формирование у магистров комплекса знаний, направленных на анализ финансовой информации экономических субъектов электронной коммерции, а также на проведение аналитических исследований эффективности применяемых информационных систем и технологий для организации электронного бизнеса.

Задачи учебной дисциплины:

ознакомить с особенностями и методикой анализа показателей деятельности предприятий электронной коммерции; сформировать навыки по обработке больших массивов электронной информации и разработки аналитических отчетных форм на основе применяемых информационных систем и технологий для организации электронного бизнеса; научить методике логического и обоснованного принятия управленческих решений по результатам анализа..

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.03 «Анализ электронного бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО.

Основанием для изучения данной дисциплины выступают дисциплины «Аудит эффективности», «ИТ управления бизнес проектами», «Управленческий учет», «Микроэкономика (продвинутый уровень)».

В ходе изучения данной дисциплины формируются компетенции, являющиеся основой для изучения дисциплин как: «Стратегический анализ и оценка рисков электронного бизнеса», «Аналитическое обоснование принятия управленческих решений», «Трансформация финансового менеджмента в условиях цифровизации экономики».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-1. Способен формировать, анализировать и обосновывать оптимальные стратегии изменения организации	ИДК-1$_{ПК-1}$ Формирует направления развития организации ИДК-2$_{ПК-1}$ Анализирует, обосновывает и выбирает оптимальные стратегии изменения организации ИДК-3$_{ПК-1}$ Дает пояснения полученным результатам аналитической оценки
ПК-2. Способен проводить самостоятельные научные исследования и представлять его результаты научному сообществу	ИДК-1$_{ПК-2}$ Планирует проведения научных исследований ИДК-2$_{ПК-2}$ Организует работу по теме исследования ИДК-3$_{ПК-2}$ Моделирует исследуемые процессы, явления и объекты ИДК-4$_{ПК-2.}$Интерпретирует полученные результаты

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: основные технологии и принципы организации электронной коммерции, основы электронных расчетов, возможности использования современных информационных технологий для организации анализа электронной коммерции, правовые основы защиты информации при обработке в компьютерных системах и при передаче по каналам связи, ключевые понятия, термины и концепции анализа электронного бизнеса, основные принципы

проведения анализа; приемы и методы анализа; особенности анализа электронной коммерции; **уметь**: группировать, обобщать и систематизировать информацию, представленную большими массивами данных, для расчета оценочных показателей электронного бизнеса, применять различные методики экономического анализа, обосновывать полученные выводы и рекомендовать, разрабатывать качественные и эффективные управленческие решения.. **владеть:** обладать способностью использовать современные информационные технологии для обработки и представления аналитической информации; обладать способностью определения ключевых показателей эффективности работы предприятия электронной коммерции; обладать практическими навыками построения аналитических таблиц, систематизации и представления аналитической информации.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. Анализ электронного бизнеса

Смысловой модуль 1. Основные понятия и преимущества ведения бизнеса в сети Интернет

Тема 1. Интернет технологии и принципы организации электронного бизнеса.

Тема 2. Бизнес модели и ключевые направления ведения бизнеса в сети Интернет.

Тема 3. Информационно-правовое обеспечение электронного бизнеса

Смысловой модуль 2. Оценка эффективности электронного бизнеса

Тема 4. Предмет цели и задачи анализа эффективности электронного бизнеса

Тема 5. Особенности технологии обработки больших информационных массивов с применением компьютерных технологий

Тема 6. Последовательность и методика анализа эффективности деятельности субъектов электронного бизнеса.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СР[5]		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СР[5]
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Анализ электронного бизнеса												
Смысловой модуль 1. Основные понятия и преимущества ведения бизнеса в сети Интернет												
Тема 1. Интернет технологии и принципы организации электронного бизнеса	**12,4**	4	4			4,4	**21**	2	1			18
Тема 2. Бизнес модели и ключевые направления ведения бизнеса в сети Интернет	**12,2**	3	3			6,2	**17**	2	1			14
Тема 3 Информационно-правовое обеспечение электронного бизнеса	**14,2**	2	2			10,2	**8,4**	2	1			5,4

Итого по смысловому модулю 1	***38,8***	***9***	***9***			***20,8***	***46,4***	***6***	***3***			***37,4***
Смысловой модуль 2. Оценка эффективности электронного бизнеса												
Тема 4. Предмет цели и задачи анализа эффективности электронного бизнеса	**8,4**	2	2			4,4	**8,4**	2	1			5,4
Тема 5. Особенности технологии обработки больших информационных массивов с применением компьютерных технологий	**14,2**	4	4			6,2	**17**	2	1			14
Тема 6 Последовательность и методика анализа эффективности деятельности субъектов электронного бизнеса.	**16,2**	3	3			10,2	**21**	2	1			18
Итого по смысловому модулю 2	***38,8***	***9***	***9***			***20,8***	***46,4***	***6***	***3***			***37,4***
Всего по смысловым модулям	**77,6**	**18**	**18**			**41,6**	**92,8**	**12**	**6**			**74,8**
Катт	**2,9**				**2,9**		**3,8**				**3,8**	
СРэк	**24,1**					**24,1**	**0**					
ИК	**1**				**1**		**1**				**1**	
КЭ	**2**				**2**		**2**				**2**	
Каттэк	**0,4**				**0,4**		**0,4**				**0,4**	
Контроль	**0**						**8**				**8**	
Всего часов	**108**	**18**	**18**		**6,3**	**65,7**	**108**	**12**	**6**		**15,2**	**74,8**

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. инд – индивидуальные задания;
5. СР – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма обучения
1.	Интернет технологии и принципы организации электронного бизнеса, его правовая основа.	4	1
2.	Бизнес модели и ключевые направления ведения бизнеса в сети Интернет	3	1
3.	Информационно-правовое обеспечение электронного бизнеса	2	1
4.	Предмет цели и задачи анализа эффективности электронного бизнеса	2	1
5.	Особенности технологии обработки больших информационных массивов с применением компьютерных технологий	4	1
6.	Последовательность и методика анализа эффективности деятельности субъектов электронного бизнеса.	3	1
Всего:		18	6

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ- не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма обучения

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма обучения
1.	Интернет технологии и принципы организации электронного бизнеса, его правовая основа.	10,2	18
2.	Бизнес модели и ключевые направления ведения бизнеса в сети Интернет	6,2	14
3.	Информационно-правовое обеспечение электронного бизнеса	4,4	5,4
4.	Предмет цели и задачи анализа эффективности электронного бизнеса	4,4	5,4
5.	Особенности технологии обработки больших информационных массивов с применением компьютерных технологий	6,2	14
6.	Последовательность и методика анализа эффективности деятельности субъектов электронного бизнеса.	10,2	18
Всего:		41,6	74,8

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом или заменяются устным ответом;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- зачет проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle; 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: - лекции оформляются в виде электронного документа; - письменные задания заменяются устным ответом; - зачет проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
- в печатной форме увеличенным шрифтом; -
в форме электронного документа.
2) для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Тесты для контрольных работ и текущего модульного контроля Смысловой модуль 1.. Основные понятия и преимущества ведения бизнеса в сети Интернет

1. Модель организации товародвижения в электронной коммерции подразумевает цепочку:

А) поставщик, провайдер, покупатель;

Б) поставщик, опт, розница;

В) производитель, эл. магазин, коечный покупатель.

2. Основные принципы организации электронной коммерции включают:

А) снижение издержек, конкурентные преимущества, своевременность информации ,сокращение времени перевода денежных средств, удобство обслуживания клиентов;

Б) доверие; клиентоориентированность, эл.платежи

В) производитель, эл. магазин, коечный покупатель.

3. К системам электронной коммерции не относят:

А) B2B (бизнес — бизнесу), B2G (бизнес — государству), B2C (бизнес — клиенту),

Б) C2C (клиент-клиенту), G2B (государство — бизнесу).

В) Все ответы верны

4. К системам электронной коммерции относят:

А) B2B (бизнес — бизнесу), B2G (бизнес — государству), B2C (бизнес — клиенту), C2C (клиент- клиенту), G2B (государство — бизнесу).

Б): модель интранета и модели экстранета

В) нет правильного отчета

5. Показатели KPI электронной коммерции это:

А) ключевые показатели эффективности различных бизнес-процессов;

Б) показатели результативности;

В) все ответы верны

6. Показатель эффективности работы интернет магазина, такой как средний чек покупки определяется как соотношение:

А) сумму от продаж за определенный промежуток времени / на количество заказов;

Б) количество заказов / на сумму от продаж за определенный промежуток времени ;

В) количество оформленных заказов/ на количество оплаченных заказов.

Смысловой модуль 2. Оценка эффективности электронного бизнеса

1.Источники информации Big Data:

А) соцсети, форумы, блоги, СМИ и другие сайты

Б) корпоративные архивы документов; показания датчиков, приборов и других устройств.

В) все ответы верны

2. *Целью обработки и анализа информации Big Data является:*

А) структурирование больших массивов информации;

Б) поиск и формирование инсайта.

В) все ответы верны

3. *Ключевые показатели эффективности сайта:*

А) Количество уникальных посетителей, Количество просмотренных страниц, Среднее время, проведенное на сайте;

Б) Соотношение новых и старых посетителей, Источники трафика, Страницы входа и выхода, Демографические данные визитеров;

В) Все ответы верны.

4. Виртуальный клиентопоток сайта это:

А) Количество зарегистрированных пользователей которые в анализируемом периоде подали заявку(-и) на сайте интернет-магазина;

Б) Количество посещений покупателями сайта интернет-магазина;

В) Количество зарегистрированных пользователей на сайте Интернет-магазина.

5. Стандартные показатели Google Analytics или Яндекс.Метрики для оценки эффективности работы сайта продаж?

А) трафик сайта, конверсия;

Б) валидация и качество контента;

В) все ответы верны.

6. Доля выполненных заказов интернет магазина определяется как соотношение:

А) количество оформленных заказов/ на количество оплаченных заказов;

Б) количество заказов / на сумму от продаж за определенный промежуток времени ;

В) отношение выполненных заказов к их общему количеству в процентах.

Тематика курсовых работ

1. Анализ формирования доходов интернет магазина, оценка их влияния на финансовые результаты работы электронной коммерции.
2. Анализ финансовых результатов от реализации товаров через интернет-магазины
3. Анализ формирования чистого финансового результата предприятия электронной коммерции

4. Анализ рентабельности работы электронного магазина**.**
5. Анализ деловой активности предприятия электронной коммерции
6. Анализ ликвидности баланса предприятия электронной коммерции
7. Оценка эффективности работы сайта интернет-магазина
8. Анализ безубыточности работы предприятия электронной коммерции
9. Анализ финансового состояния предприятия электронной коммерции
10. Анализ расходов: на обработку заказов интернет -магазина
11. Анализ расходов: эффективность расходов на рекламу интернет –магазина
12. Анализ расходов: на оплату труда на предприятиях электронного бизнеса
13. Анализ показателей бизнес плана по созданию и функционированию предприятия электронного бизнеса
14. Анализ эффективности инвестиций в электронный бизнес
15. Анализ сроков окупаемости интернет магазина
16. Анализ расходов на проектирование и продвижение сайта компании
17. Анализ ассортимента и оборачиваемости товаров Интернет-магазина
18. Анализ состава и структуры розничного товарооборота Интернет-магазина
19. Анализ равномерности и ритмичности реализации готовой продукции Интернет магазина
20. Анализ активности пользователей интернет магазина
21. Анализ товарных запасов Интернет магазина.
22. Анализ воронки продаж электронного магазина
23. Анализ динамики и выполнения плана розничного товарооборота Интернет-магазина
24. Анализ собственного капитала предприятия электронной коммерции
25. Анализ обеспеченности Интернет-магазина оборотными средствами и эффективности их использования
26. Анализ структуры капитала предприятия электронного бизнеса и его оптимизация
27. Анализ нематериальных активов предприятия электронного бизнеса
28. Анализ показателей баланса интернет -магазина
29. Анализ современных форм электронного бизнеса в условиях цифровизации экономики.
30. Оценка эффективности современных форм он-лайн расчетов в системе электронной коммерции.
31. Особенности методологии оценки эффективности электронного бизнеса.
32. Оценочные показатели стоимости бизнеса в электронной сети
33. Оценка эффективности бизнес-процессов бизнеса в электронной сети Интернет

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине, изучаемой в очной форме обучения*

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (устный опрос) (темы 1,2)	1	2
- тестирование (темы 1,2, 4, 6)	2	8
- разноуровневые задачи и задания (темы 3-5)	3	15
- контрольная работа (текущий модульный контроль по темам 3, 5, 6)	5	15
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине, изучаемой в очно-заочной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- тестирование	20	20
- собеседование (устный или письменный опрос)	20	20
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Традиционные каналы получения информации, необходимой для деятельности торгового предприятия.
2. Назовите основные отличия Интернет от традиционных каналов получения информации.
3. Сформулируйте особенности процесса формирования цепочек добавления потребительской стоимости в электронном бизнесе (киберпространстве).
4. Охарактеризуйте основные задачи, стоящие перед компанией, которая планирует развитие электронного бизнеса.
5. Сформулируйте основные вопросы, характеризующие сущность бизнес – решения в сфере электронного бизнеса.
6. Основные этапы развития предприятий электронного бизнеса
7. Основные достижения ЭК для мировой экономики.
8. Определение электронной коммерции. Какие бизнес – процессы охватывает ЭК?
9. Классификация видов бизнеса по сфере деятельности, основанных на ЭК.
10. Объекты и субъекты предприятий электронного бизнеса
11. Объекты и субъекты анализа предприятий электронного бизнеса
12. Экономические предпосылки электронной коммерции и технические предпосылки электронной коммерции.
13. Правовая основа электронной коммерции.
14. Основные виды платежных систем в ЭК.
15. Достоинства и недостатки пластиковых кредитных карт.
16. Классификация пользователей систем ЭК.
17. Классификация товаров и услуг и способов их доставки в ЭК.
18. Организация информационно – аналитической системы в ЭК.
19. Основные требования к комплексной системе обеспечения безопасности ЭК.
20. Виды и источники угроз безопасности предприятий электронного бизнеса
21. Построение и оценка баланса платежеспособности предприятий электронного бизнеса.
22. Особенности анализа состава дебиторской и кредиторской задолженности предприятий электронного бизнеса
23. Особенности анализа затрат предприятий электронного бизнеса в разрезе элементов.
24. Показатели оценки финансовых результатов деятельности предприятий электронного бизнеса
25. Показатели оценки эффективности создания, функционирования и стоимости бизнеса в электронной среде
26. Показатели рентабельности продукции и рентабельности предприятий электронного бизнеса
27. Оценка платежеспособности предприятий электронного бизнеса.
28. Оценка деловой активности предприятий электронного бизнеса
29. Особенности, структура и принципы построения аналитической записки. Использование выводов анализа для обоснования тенденций развития предприятий электронного бизнеса.

30. Показатели эффективности затрат на содержание интернет магазина
31. Показатели эффективности работы сайта интернет магазина
32. Показатели равномерности и ритмичности реализации готовой продукции Интернет
33. Показатели активности пользователей интернет магазина
34. Показатели оценки эффективности расходов на рекламу интернет –магазина

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа						**Итого текущий контроль, балл**	**Итоговый контроль (экзамен), балл**	**Сумма, балл**
Смысловой модуль №1			**Смысловой модуль №2**					
20			**20**					
Tl	T2	T3	T4	T5	T6			
4	**8**	**8**	**8**	**8**	**4**	**40**	**60**	**100**

Примечание. T1, T2, ... T6– номера тем соответствующих смысловых модулей

Курсовая работа

Пояснительная записка, балл	**Иллюстративная часть, балл**	**Защита работы, балл**	**Максимальная сумма баллов**
до 40 баллов	до 20 баллов	до 40 баллов	100

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	**По государственной шкале**	**Определение**
90-100	5 «отлично»	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
75-89	4 «хорошо»	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок
60-74	3 «удовлетворительно»	неплохо, но со значительным количеством недостатков выполнение удовлетворяет минимальные критерии
менее 60	2 «неудовлетворительно»	с возможностью повторной аттестации

14 . РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

Основная литература:

1. Кетько, Н. В. Электронный бизнес [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Кетько, А. В. Копылов, Н. Н. Скитер ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Волгоградский государственный технический университет . ─ Волгоград : ВолгГТУ, 2020 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ

2. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 214 c. — ISBN 978-5-394-04192-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107833.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей: https://www.iprbookshop.ru/107833.html

3. Электронная торговля : учебник / Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов, Р. Р. Салихова, В. А. Матосян. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 150 c. — ISBN 978-5-394-04172-3. — Текст : электронный

// Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107838.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей: https://www.iprbookshop.ru/107838.html

Дополнительная литература:

1. Финансовый анализ (продвинутый уровень) [Текст] : [рекомендовано Министерством образования и и науки Донецкой Народной Республики в качестве] учебного пособия для студентов направления подготовки : 38.04.08 Финансы и кредит, магистерская программа Финансы и кредит образовательной программы высшего профессионального образования "магистратура" очной и заочной форм обучения / [авторы: И. В. Сименко, И. В. Гречина, Л. А. Ващенко, М. Э. Шухман, Т. В. Федченко] ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского" . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2020 . ─ 397, [3] с. : табл.

2. Билл, Фрэнкс Революция в аналитике: Как в эпоху Big Data улучшить ваш бизнес с помощью операционной аналитики / Фрэнкс Билл ; перевод И. Евстигнеева ; под редакцией В. Мылова. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 320 с. — ISBN 978-5-9614-5302-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93032.html (дата обращения: 07.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей: http://www.iprbookshop.ru/93032.html

3. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев ; под редакцией С. В. Пирогова. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 684 с. — ISBN 978-5-394-03474-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111022.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Учебно-методические издания:

1. Доля, Е. А. Анализ электронного бизнеса [Текст] : практикум [для обучающихся укрупненной группы] 38.00.00 "Экономика и управление" направления подготовки 38.04.01 "Экономика"- Магистерская програма: "Цифровая аналитика и контроль" ОП ВПО "Магистратура" очной и заочной форм обучения / Е. А. Доля ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра контроля и анализа хозяйственной деятельности . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2020 . ─ 39, [1] с.

2. Сименко, И. В Анализ электронного бизнеса [Электронный ресурс] : метод. рекоменд. для подготовки курсовых работ студентами направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистер. прогр. Цифровая аналитика и контроль, ОП ВПО "магистратура", оч., заоч. форм обучения / И. В. Сименко, Е. А. Доля, В. А. Прудников ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра контроля и анализа хоз. деятельности . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2020 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Доля, Е.А. Анализ электронного бизнеса [Электронный ресурс] : тексты лекций для обучающихся ин-та учета и финансов профессиональное 38.04.01 «Экономика» Магистерская программа «Цифровая аналитика и контроль» оч. формы обучения / Е.А.Доля ; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. контроля и АХД . ─ Донецк : [ДонНУЭТ], 2021 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

4. Доля, Е. А. Анализ электронного бизнеса [Электронный ресурс] : образовательной программы высшего профессионального образования «Магистратура», очной и заочной форм обучения : методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся укрупненной группы 38.00.00 Экономика и управление, направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа: Цифровая аналитика и контроль) / Е. А. Доля ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра цифровой аналитики и контроля . ─ Донецк : ДОННУЭТ, 2021 . ─ Локальная компьютерная сеть НБ ДОННУЭТ.

5. Доля, Е. А. Анализ электронного бизнеса [Электронный ресурс] : образовательной программы высшего профессионального образования «Магистратура», очной и заочной форм обучения : средства диагностики знаний для обучающихся укрупненной группы 38.00.00 Экономика и управление, направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа: Цифровая аналитика и контроль) / Е. А. Доля ; Министерство образования и науки Донецкой Народной

Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра цифровой аналитики и контроля . ─ Донецк : ДОННУЭТ, 2021 . ─ Локальная компьютерная сеть НБ ДОННУЭТ

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.
2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. – Загл. с экрана.
3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- .– Режим доступа : https://elibrary.ru. – Загл. с экрана.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : http://cyberleninka.ru. – Загл. с экрана.
5. Национальная Электронная Библиотека.
6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : https://polpred.com. – Загл. с экрана.
7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : https://bookonlime.ru.– Загл. с экрана.
8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». — Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : https://biblioclub.ru. – Загл. с экрана.
9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] : Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон. текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : https://bz-plus.ru. – Загл. с экрана.
10. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: http://catalog.donnuet.education – Загл. с экрана.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры цифровой аналитики и контроля (проектор, ноутбук).

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Доля Екатерина Анатольевна	По основному месту работы	Донецкий институт советской торговли, 1990г., бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности, экономист	ученое звание – отсутствует	1.Удостоверение о повышении квалификации №592417579212 от 05.12.2022г. «Инклюзивное обучение лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья в системе высшего образования», с 21.11 по 05.12.22г., федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет» 2.Удостоверение о повышении квалификации № 612400026846 от 24.09.2022 « Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет» 3.Удостоверение о повышении квалификации №771802829953 от 27.05.2022г. «Работа в электронной образовательной среде»,16 часов, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»