Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 19.11.2026 13:23:23
Уникальный программный ключ:
b066544bae4e449cd8bfce792f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»**

**КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

_____ Л. В. Крылова

(подпись) (фамилия, инициалы)

«_25_» _____марта_____ 2026 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
# Б1.В.22 ВВЕДЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

(шифр, название дисциплины)

| | | |
|---|---|---|
| Укрупненная группа направлений подготовки | 43.00.00 Сервис и туризм (код, наименование) | 38.00.00 Экономика и управление (код, наименование) |
| Образовательная программа высшего образования | программа бакалавриата | |
| Направление подготовки | 43.03.02 Туризм (код, наименование) | 38.03.01 Экономика (код, наименование) |
| Профиль | Туризм и экономика международных отношений (код, наименование) | |

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Форма обучения, курс очная форма обучения, 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

**Донецк**
**2026**

*Рабочая программа дисциплины ««Введение в международный бизнес» для обучающихся по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм, 38.03.01 Экономика, профилю: Туризм и экономика международных отношений разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.*

***Разработчик***: Дещенко Александра Юрьевна, заведующий кафедрой международной экономики, д.э.н., доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры международной экономики
Протокол от «16» февраля 2026 года № 14

Заведующий кафедрой международной экономики

_____ А.Ю. Дещенко
(подпись) (фамилия, инициалы)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

_____ И.В. Кощавка
(подпись) (фамилия, инициалы)

«24» февраля 2026 года

Врио директора института экономики и управления

_____ Д.А. Забарина
(подпись) (фамилия, инициалы)

«24» февраля 2026 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «25» марта 2026 года № 8

Председатель _____ Л.В. Крылова
(подпись) (фамилия, инициалы)

© Дещенко А.Ю., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

## 1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>очно-заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 2</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки<br><br>43.00.00 Сервис и туризм,<br>38.00.00 Экономика и управление<br>(код, название)</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки<br><br>43.03.02 Туризм,<br>38.03.01 Экономика<br>(код, название)</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="6">Профиль:<br><br>Туризм и экономика международных отношений<br>(название)</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 2</td><td>4-й</td><td>-</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Общее количество часов – 72</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>7-й</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>16 час.</td><td>-</td></tr>
<tr><td rowspan="8">Количество часов в неделю для очной формы обучения:<br>аудиторных – 1,9;<br>самостоятельной работы обучающегося – 2,6</td><td rowspan="8">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>14 час.</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>–</td><td>–</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>40,95 час.</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>Зачет</td><td>-</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
для очной формы обучения – 62/44,15

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:**

формирование теоретических знаний, умений и практических навыков в области международного бизнеса.

**Задачи дисциплины**:

изучение теоретических основ международного бизнеса, специфики его осуществления на микро-, макро-, мезо- и мегауровнях; изучение внешней и внутренней среды международного бизнеса, основных его моделей; изучение особенностей функционирования различных по уровню развития стран мира в системе международного бизнеса; приобретение умений использовать полученные знания в практической деятельности.

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.22 Введение в международный бизнес относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения дисциплины Б1.В.22 Введение в международный бизнес требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: Б1.О.28 Мировая экономика и международные экономические отношения, Б1.В.13 Международные отношения, Б1.В.14 Международная торговля.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Б1.В.18 Торговая дипломатия, Б1.В.20 Международная региональная экономическая политика.

## 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

| *Код и наименование компетенции* | *Код и наименование индикатора достижения компетенции* |
|---|---|
| ПК-7 Способен к анализу, обоснованию и выбору решения | ИДК-1$_{ПК-7}$ Анализирует решения с точки зрения достижения целевых показателей решений<br>ИДК-2$_{ПК-7}$ Оценивает ресурсы, необходимые для реализации решений<br>ИДК-3$_{ПК-7}$ Оценивает эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью |

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** сущность, цели и мотивацию международного бизнеса; сущность деловых операций международного бизнеса и факторы, воздействующие на них; виды и формы, которые принимает международный бизнес; разновидности среды международного бизнеса, а также формы их воздействия на международный бизнес; основные модели международного бизнеса; особенности функционирования стран мира в системе международного бизнеса

**уметь:** анализировать причины экономического роста международного бизнеса; понимать взаимоотношения сферы деятельности международного бизнеса с функциональными областями бизнеса (маркетингом, финансами, управлением); различать виды и формы международного бизнеса.

**владеть:** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом умения работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдением основных требований информационной безопасности, способностью использовать необходимые формы повышения квалификации, образовательного и профессионального уровня, деловой квалификации, способностью принимать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность.

## 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### МОДУЛЬ 1. ВВЕДЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

**Смысловой модуль 1. Международный бизнес: понятия, виды, среда.**

**Тема 1.** Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика.

**Тема 2.** Теории международного бизнеса.

**Тема 3.** Внешняя среда в международном бизнесе.

**Тема 4.** Стратегические аспекты международного бизнеса.

**Тема 5.** Формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе.

**Смысловой модуль 2. Модели международного бизнеса.**
**Тема 6.** Китайская Народная Республика в системе международного бизнеса.
**Тема 7.** Модели международного бизнеса.
**Тема 8.** Развитые страны в системе международного бизнеса.
**Тема 9.** Россия и российские компании в системе международного бизнеса.

## 6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

| Название смысловых модулей и тем | Количество часов | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | очная форма обучения | | | | | | очно-заочная форма обучения | | | | | |
| | всего | в том числе | | | | | всего | в том числе | | | | |
| | | л[1] | п[2] | лаб[3] | СР[4] | Пр[5] | | Л | п | лаб | СР | Пр |
| **Модуль 1. Введение в международный бизнес** | | | | | | | | | | | | |
| **Смысловой модуль 1. Международный бизнес: понятия, виды, среда** | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика | 6 | 1 | 1 | – | 4 | – | – | – | – | – | – | – |
| Тема 2. Теории международного бизнеса | 6 | 1 | 1 | – | 4 | – | – | – | – | – | – | – |
| Тема 3. Внешняя среда в международном бизнесе | 7 | 2 | 1 | – | 4 | – | – | – | – | – | – | – |
| Тема 4. Стратегические аспекты международного бизнеса | 7 | 2 | 1 | – | 4 | – | – | – | – | – | – | – |
| Тема 5. Формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе | 8 | 2 | 2 | – | 4 | – | – | – | – | – | – | – |
| ***Всего по смысловому модулю 1*** | ***34*** | ***8*** | ***6*** | **–** | ***20*** | **–** | – | – | – | – | – | – |
| **Смысловой модуль 2. Модели международного бизнеса** | | | | | | | | | | | | |
| Тема 6. Китайская Народная Республика в системе международного бизнеса | 8 | 2 | 2 | – | 4 | – | – | – | – | – | – | – |
| Тема 7. Модели международного бизнеса | 8 | 2 | 2 | – | 4 | – | – | – | – | – | – | – |
| Тема 8. Развитые страны в системе международного бизнеса | 8 | 2 | 2 | – | 4 | – | – | – | – | – | – | – |
| Тема 9. Россия и российские компании в системе международного бизнеса | 12,95 | 2 | 2 | – | 8,95 | – | – | – | – | – | – | – |
| ***Всего по смысловому модулю 2*** | ***36,95*** | ***8*** | ***8*** | **–** | ***20,95*** | **–** | – | – | – | – | – | – |
| **Всего часов** | **70,95** | **16** | **14** | **–** | **40,95** | **–** | – | – | – | – | – | – |
| ИК[6] | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Катт[7] | 0,8 | – | – | – | – | 0,8 | – | – | – | – | – | – |
| КЭ[8] | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Каттэк[9] | 0,25 | – | – | – | – | 0,25 | – | – | – | – | – | – |

| Название смысловых модулей и тем | Количество часов | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | очная форма обучения | | | | | | очно-заочная форма обучения | | | | | |
| | всего | в том числе | | | | | всего | в том числе | | | | |
| | | л[1] | п[2] | лаб[3] | СР[4] | Пр[5] | | Л | п | лаб | СР | Пр |
| Контроль | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| ***Итого*** | ***72*** | ***16*** | ***14*** | ***–*** | ***40,95*** | ***1,05*** | – | – | – | – | – | – |

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк);
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. КЭ – консультации перед экзаменом;
9. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

## 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

| № п/п | Название темы | Количество часов | |
|---|---|---|---|
| | | очная форма | очно-заочная форма |
| 1 | Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика | 1 | - |
| 2 | Теории международного бизнеса | 1 | - |
| 3 | Внешняя среда в международном бизнесе | 1 | - |
| 4 | Стратегические аспекты международного бизнеса | 1 | - |
| 5 | Формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе | 2 | - |
| 6 | Китайская Народная Республика в системе международного бизнеса | 2 | - |
| 7 | Модели международного бизнеса | 2 | - |
| 8 | Развитые страны в системе международного бизнеса | 2 | - |
| 9 | Россия и российские компании в системе международного бизнеса | 2 | - |
| Всего: | | 14 | - |

## 8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

| № п/п | Название темы | Количество часов | |
|---|---|---|---|
| | | очная форма | очно-заочная форма |
| 1 | не предусмотрены учебным планом | | |

## 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

| № п/п | Название темы | Количество часов | |
|---|---|---|---|
| | | очная форма | очно-заочная форма |
| 1 | Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика | 4 | - |
| 2 | Теории международного бизнеса | 4 | - |
| 3 | Внешняя среда в международном бизнесе | 4 | - |
| 4 | Стратегические аспекты международного бизнеса | 4 | - |
| 5 | Формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе | 4 | - |

| № п/п | Название темы | Количество часов | |
|---|---|---|---|
| | | очная форма | очно-заочная форма |
| 6 | Китайская Народная Республика в системе международного бизнеса | 4 | - |
| 7 | Модели международного бизнеса | 4 | - |
| 8 | Развитые страны в системе международного бизнеса | 4 | - |
| 9 | Россия и российские компании в системе международного бизнеса | 8,95 | - |
| Всего: | | 40,95 | - |

## 10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются такие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

– лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

– письменные задания оформляются увеличенным шрифтом или могут быть заменены устным ответом;

– при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

2) для глухих и слабослышащих:

– лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

– зачет проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

– письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением

– зачет проводится в устной форме или выполняется в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения экзамена для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей.

Зачет может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Технические средства могут быть предоставлены ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», а также могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

– в печатной форме увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа;

– в форме аудиофайла;

2) для глухих и слабослышащих:
– в печатной форме;
– в форме электронного документа;
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме;
– в форме электронного документа;
– в форме аудиофайла.

## 11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Система оценивания по дисциплине в очной форме обучения[1]

| **Форма контроля** | **Максимальное количество баллов** | |
|---|---|---|
| | **За одну работу** | **Всего** |
| Текущий контроль:<br>- собеседование (темы 1-9)<br>- тестирование (темы 1-9)<br>- текущий модульный контроль (ТМК 1, ТМК 2) контрольная работа (темы 5, 9) | <br>4<br>4<br>14 | <br>36<br>36<br>28 |
| Промежуточная аттестация | зачет | 100 |
| **Итого за семестр** | 100 | |

**Примечание.** В соответствии с утвержденными оценочными материалами по дисциплине

*Вопросы для подготовки к зачету:*

1. Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства.
2. Причины интернационализации.
3. Расходы и вызовы интернационализации.
4. Общая характеристика теоретических основ международной предпринимательской деятельности.
5. Статические теории международного бизнеса.
6. Модель анализа транзакционных издержек.
7. Динамические теории международного бизнеса.
8. Сетевой подход к интернационализации.
9. Направления исследования факторов внешней среды международного бизнеса.
10. Экономические факторы внешней среды и их значение в принятии решений в международном бизнесе.
11. Политические и правовые факторы внешней среды: уровни анализа.
12. Социально-культурные факторы внешней среды и их основные классификации.
13. Роль природных и технологических факторов для международной предпринимательской деятельности.
14. Сущность, задачи и особенности стратегического подхода к ведению международных бизнес операций.
15. Стратегическая логика принятия решений в международном бизнесе.
16. Особенности формирования и реализации стратегий в международном бизнесе.
17. Стратегии международных компаний.
18. Основные формы организации международного бизнеса
19. Транснациональные корпорации.
20. Основные показатели деятельности транснациональных корпораций.
21. Международные альянсы предприятий.
22. Место Китайской Народной Республики в системе мирохозяйственных связей.
23. Рыночная трансформация КНР в период реформ.
24. Изменение статуса КНР в глобальной торговле.

25. Роль КНР в международном движении капитала.
26. Особенности ведения бизнеса в Китайской Народной Республике.
27. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки и соответствующие им модели ведения международного бизнеса
28. Экспортно-импортная модель международного бизнеса
29. Лицензионная модель международного бизнеса
30. Инвестиционная модель международного бизнеса
31. Классификация развитых государств и сравнительная характеристика моделей экономики и бизнеса ведущих стран мира.
32. Экономика США в системе международного бизнеса.
33. Экономика стран Европейского Союза в системе международного бизнеса.
34. Экономика Японии в системе международного бизнеса.
35. Россия в системе международных экономических отношений.
36. Ведущие российские компании: история становления, факторы успеха.
37. Стратегии интернационализации крупных российских компаний.

## 12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

| **Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу** | | | | | | | | | **Максимальная сумма баллов** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Смысловой модуль №1** | | | | | **Смысловой модуль №2** | | | | |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 | Т8 | Т9 | 100 |
| 8 | 8 | 8 | 8 | 22 | 8 | 8 | 8 | 22 | |

Примечание. Т1, Т2, ... Т9 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

| Сумма баллов за все виды учебной деятельности | По государственной шкале |
|---|---|
| 60-100 | «зачтено» |
| менее 60 | «не зачтено» |

## 13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

**Основная литература:**

1. Божков, Ю. Н. Международный менеджмент : учебное пособие / Ю. Н. Божков, А. С. Трошин, Т. А. Дубровина. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2023. — 151 с. — ISBN 978-5-361-01298-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/145260.html (дата обращения: 14.02.2026).

2. Сейфуллаева, М. Э. Маркетинговые стратегии современных ТНК : монография / М. Э. Сейфуллаева. — 2-е изд. — Москва : Научный консультант, 2024. — 202 с. — ISBN 978-5-9908699-0-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/140294.html (дата обращения: 14.02.2026).

3. Бозо, Н. В. Разработка стратегии развития организации с учетом внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / Н. В. Бозо, М. П. Маслов. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2023. — 64 с. — ISBN 978-5-7782-5114-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/155888.html (дата обращения: 14.02.2026).

**Дополнительная литература:**

1. Проблемы глобальной экономики : учебник / В. К. Поспелов, Л. В. Крылова, В. Н. Миронова [и др.]. — Москва : Прометей, 2023. — 222 с. — ISBN 978-5-00172-431-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/153704.html (дата обращения: 14.02.2026).

2. Мировая экономика: цифровизация и устойчивое развитие : учебное пособие / Ж. С. Беляева, А. М. Валей, Н. Б. Давидсон [и др.] ; под редакцией Ж. С. Беляевой. — Екатеринбург :

Издательство Уральского университета, 2023. — 198 с. — ISBN 978-5-7996-3714-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/157024.html (дата обращения: 14.02.2026).

3. Чаплюк, В. З. Бизнес-аналитика в международной компании : учебное пособие для вузов / В. З. Чаплюк, Л. Н. Сорокина, Аль А. Хумсси ; под редакцией В. З. Чаплюка. — Москва : Дашков и К, 2024. — 166 с. — ISBN 978-5-394-05920-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/142904.html (дата обращения: 14.02.2026).

4. Краснов, Д. Г. Экспортная деятельность компаний агропромышленного комплекса : учебное пособие / Д. Г. Краснов, Г. В. Семенов. — Москва : Аспект Пресс, 2024. — 431 с. — ISBN 978-5-7567-1309-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/146186.html (дата обращения: 14.02.2026).

5. Управление международным проектом в торговле : учебное пособие / Е. В. Корчагина, Т. В. Кириллова, Л. Г. Десфонтейнес [и др.]. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2024. — 148 с. — ISBN 978-5-7422-8796-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/152104.html (дата обращения: 14.02.2026).

**Учебно-методические издания:**

1. Бондаренко И.С. Введение в международный бизнес [ Электронный ресурс ] : конспект лекций для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Внешнеэкономическая деятельность) / И. С. Бондаренко ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра международной экономики . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2022 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

## 14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021– ]. – Текст : электронный.

2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?– ]. – URL: https://www.informio.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://seb.e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, cop. 2000–2022. – URL:

https://elibrary.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. cyberleninka : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва: KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: http://liber.rea.ru/login.php (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва: Финансовый университет, 2019– . – URL: http://library.fa.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999–. – URL: http://catalog.donnuet.education (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

## 15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры международной экономики (проектор, ноутбук).

## 16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Ф.И.О. педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы | Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ) | Должность, ученая степень, ученое звание | Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации | Сведения о дополнительном профессиональном образовании[1] |
|---|---|---|---|---|
| Дещенко Александра Юрьевна | По основному месту работы | Должность – заведующий кафедрой международной экономики, ученая степень – доктор экономических наук, ученое | Высшее, специальность: Язык и литература (английский), филолог-германист, преподаватель английского и | 1. Удостоверение о повышении квалификации № 722024007017 от 25.10.2024г. «Методика антикоррупционного просвещения и воспитания в организациях высшего образования (для руководителей |

| Ф.И.О. педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы | Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ) | Должность, ученая степень, ученое звание | Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации | Сведения о дополнительном профессиональном образовании[1] |
|---|---|---|---|---|
| | | звание – доцент | французского языка и литературы, менеджер организаций торговли. Диплом доктора экономических наук № 006626 | образовательных организаций)», г. Тюмень. |

**Примечание.** За последние 3 года.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**
**ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.22. ВВЕДЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС**
(шифр и наименование дисциплины)

Направления подготовки 43.03.02 Туризм, 38.03.01 Экономика
(код и наименование)
Профиль: Туризм и экономика международных отношений
(наименование)

Трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать: сущность, цели и мотивацию международного бизнеса; сущность деловых операций международного бизнеса и факторы, воздействующие на них; виды и формы, которые принимает международный бизнес; разновидности среды международного бизнеса, а также формы их воздействия на международный бизнес; основные модели международного бизнеса; особенности функционирования стран мира в системе международного бизнеса;

уметь: анализировать причины экономического роста международного бизнеса; понимать взаимоотношения сферы деятельности международного бизнеса с функциональными областями бизнеса (маркетингом, финансами, управлением); различать виды и формы международного бизнеса;

владеть: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом умения работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдением основных требований информационной безопасности, способностью использовать необходимые формы повышения квалификации, образовательного и профессионального уровня, деловой квалификации, способностью принимать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

| *Код и наименование компетенции* | *Код и наименование индикатора достижения компетенции* |
|---|---|
| ПК-7 Способен к анализу, обоснованию и выбору решения | ИДК-1$_{ПК-7}$ Анализирует решения с точки зрения достижения целевых показателей решений<br>ИДК-2$_{ПК-7}$ Оценивает ресурсы, необходимые для реализации решений<br>ИДК-3$_{ПК-7}$ Оценивает эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью |

Смысловые модули и темы дисциплины:

Смысловой модуль 1. Международный бизнес: понятия, виды, среда

Тема 1. Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика.

Тема 2. Теории международного бизнеса.

Тема 3. Внешняя среда в международном бизнесе.

Тема 4. Стратегические аспекты международного бизнеса.

Тема 5. Формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе.

Смысловой модуль 2. Модели международного бизнеса

Тема 6. Китайская Народная Республика в системе международного бизнеса.

Тема 7. Модели международного бизнеса.

Тема 8. Развитые страны в системе международного бизнеса.

Тема 9. Россия и российские компании в системе международного бизнеса.

Форма промежуточной аттестации: зачет
(зачет, экзамен)

Разработчик:
Дещенко А.Ю., д.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

Заведующий кафедрой международной экономики
Дещенко А.Ю., д.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

(подпись)