Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 27.10.2026 13:56:13
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе _____ Л.В. Крылова
(подпись)
«25» марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.08 ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ

(название дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки: 38.00.00 Экономика и управление (код, наименование)

Образовательная программа высшего образования: программа бакалавриата

Направление подготовки: 38.03.07. Товароведение (код, наименование)

Профиль: Товароведение и экспертиза в таможенном деле

Факультет: Таможенного дела

Форма обучения, курс: очная форма обучения 3 курс
очно-заочная форма обучения 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Организация торговли» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль Товароведение и экспертиза в таможенном деле, разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026г

Разработчики: Саркисян Л.Г., профессор кафедры маркетинга и торгового дела, к.э.н., проф.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела
Протокол от «_17_» февраля 2026 года № 14

Зав. кафедрой
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА
_____ И.М. Рвачева
(подпись) (фамилия и инициалы)

СОГЛАСОВАНО:
Декан факультета таможенного дела
_____ А.В. Шершнева
(подпись)

Дата «_17_» февраля 2026 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от « 25_» марта 2026 года № 8

Председатель_____ Л. В. Крылова
(подпись)

© Саркисян Л.Г., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего профессионального образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">базовая</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 38.03.07 Товароведение</td></tr>
<tr><td>Модулей – 2</td><td rowspan="5">Профиль
Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность;
Товароведение

продовольственных товаров и коммерческая деятельность;

Товароведение и экспертиза в таможенном деле</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 6</td><td>2-й, 3-й</td><td>2-й, 3-й</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество часов –108</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>4-й, 5-й</td><td>4-й, 5-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 2;
самостоятельной работы обучающегося – 1</td><td>Программа высшего профессионального образования – программа бакалавриата</td><td>36 час.</td><td>10 час.</td></tr>
<tr><td rowspan="10"></td><td rowspan="10"></td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>36 час.</td><td>6 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>___час.</td><td>___час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>36 час.</td><td>92 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания*:</td></tr>
<tr><td>6ТМК</td><td>ВПР</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:
(зачет, экзамен)</td></tr>
<tr><td>Зачет, экзамен</td><td>Зачет, экзамен</td></tr>
</table>

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 72:36

для заочной формы обучения – 16:92

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

формирование у студентов современного научного мировоззрения и системы глубоких специальных знаний по организации и технологии торговых процессов и их влияния на результативность коммерческой деятельности субъектов рыночных отношений, выработки умений и навыков их использования в практической деятельности предприятий.

Задачи учебной дисциплины:

обеспечение теоретической подготовки по организации торговли будущих специалистов товароведения и коммерческой деятельности; изучение основных понятий, логистических систем в организации товародвижения; изучение и освоение содержания технологических операций в розничной и оптовой торговле, изыскание путей их совершенствования, с целью повышения эффективности работы торговых предприятий; формирование творческого потенциала и его использование в поиске резервов роста доходов и сокращения расходов в организации товародвижения; формирование умений творческого поиска резервов совершенствования процессов формирования ассортимента, приемки товаров, обеспечения необходимых условий их хранения и путей повышения эффективности обслуживания покупателей.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВПО

Учебная дисциплина Б.1.О.17. Организация торговли относится к базовой части профессионального цикла ОПОП ВО направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

При ее освоении используется знания дисциплин: «Коммерческая деятельность».

Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины, являются основой для изучения дисциплин: «Организация закупочной деятельности», а также прохождения производственной практики (коммерческой), а также для прохождения производственной практики (производственной преддипломной практики), подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена, подготовке к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-2. Способен анализировать закономерности и тенденции формирования потребностей и спроса населения на товары	ИДК-1$_{ПК-2}$. Знает общие и специфические закономерности формирования потребностей и спроса ИДК-2$_{ПК-2}$. Применяет методы и методики определения потребностей и спроса населения в товарах ИДК-3$_{ПК-2}$. Организует и проводит изучение потребительского спроса, анализирует его результаты
ПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	ИДК-1$_{ПК-8}$. Знает ассортимент и потребительские свойства товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров ИДК-2$_{ПК-8}$. Анализирует коммерческие предложения и выбирает поставщиков товаров ИДК-3$_{ПК-8}$. Организует, заключает и оформляет договоры, соглашения, контракты по закупке товаров
ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров,	ИДК-1$_{ПК-9}$. Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	эффективности ИДК-2$_{ПК-9}$. Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3$_{ПК-9}$. Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4$_{ПК-9}$. Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам
ПК-10. Совершенствует организацию торговли	ИДК-1$_{ПК-10}$. Организует изучение и прогнозирование спроса на товары ИДК-2$_{ПК-10}$. Обосновывает объем и структуру товарооборота ИДК-3$_{ПК-10}$. Организует выполнение договоров, соглашений и контрактов ИДК-4$_{ПК-10}$. Организует и проводит приемку товаров по количеству, качеству и комплектности ИДК-5$_{ПК-10}$. Анализирует рекламации и претензии к качеству товаров, подготавливает заключение по результатам их рассмотрения ИДК-6$_{ПК-10}$. Управляет товарными запасами и товарным обеспечением ИДК-7$_{ПК-10}$. Составляет бухгалтерскую отчетность и проводит аудит финансово-хозяйственной деятельности предприятия
ПК-11. Способен применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации товаров с учетом их потребительских свойств	ИДК-1$_{ПК-11}$. Знает основы товарного менеджмента и маркетинга ИДК-2$_{ПК-11}$. Применяет принципы товарного менеджмент и маркетинга на всех этапах товародвижения ИДК-3$_{ПК-11}$. Внедряет современные методы товарного менеджмента и маркетинга

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

специальную коммерческую терминологию;
принципы и задачи торгово-оперативной деятельности предприятия;
принципы и условия построения розничной торговой сети;
устройство, оборудование и технологические основы проектирования магазинов;
принципы формирования ассортимента товаров в магазине;
назначение и классификацию товарных запасов торговых предприятий;
роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений;
назначение, функции, классификацию, устройство и планирование товарных складов;
структуру и особенности содержания хозяйственных связей с поставщиками товаров;
маркетинговую политику распределения и организацию товародвижения;
основные требования и формы товароснабжения.

уметь:

разрабатывать предложения по повышению эффективности ассортиментной политики;
учитывая состояние экономического развития и специфику деятельности предприятия, обоснованно оценивать и выбирать наиболее эффективные типы магазинов и формы обслуживания населения;

учитывая формат магазина, определять оптимально его месторасположение;
планировать размещение функциональных помещений магазина;
анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по оптимизации торгового ассортимента;
организовывать обеспечение торгового предприятия товарными ресурсами;
осуществлять технологические операции по размещению, укладке и хранению товаров;
анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
осуществлять организацию товароснабжения и продажи товаров предприятий оптовой и розничной торговли.

владеть:

методиками проведения расчетов площадей помещений магазинов различных типоразмеров;
навыками управления основными характеристиками товаров всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
навыками управления товарными запасами и потоками;
методиками определения потребности в складской площади и емкости складов;
методиками отбора потенциальных поставщиков; контроля выполнения договорных обязательств; повышения эффективности торгово-закупочной деятельности;
способами и методами организации товароснабжения розничной торговой сети;
навыками управления основными характеристиками товаров всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1. Организация и технология построения розничной торговой сети.
Смысловой модуль 1. Технология построения розничной торговой сети.
Тема 1. Виды и классификация розничной торговой сети.
Тема 2. Специализация и типизация розничной торговой сети.
Тема 3. Основные условия и принципы размещения магазинов в городах.
Смысловой модуль 2. Устройство и основы технологической планировки магазинов.
Тема 4. Виды торговых зданий и основные требования к устройству магазинов.
Тема 5. Функциональные помещения магазинов, их планировка и взаимосвязь.
Тема 6. Основные принципы определения площадей функциональных помещений магазинов.
Смысловой модуль 3. Процесс продажи товаров и обслуживания покупателей.
Тема 7. Основные принципы и порядок формирования ассортимента товаров в магазине.
Тема 8. Основные элементы, формирующие уровень качества обслуживания покупателей в магазине.
Тема 9. Основные факторы, влияющие на эффективность использования розничной торговой сети.
Модуль 2. Организация и технология оптовой торговли.
Смысловой модуль 1. Организация закупки товаров и формирование товарных запасов.
Тема 10. Товарные запасы торгового предприятия, их назначение и классификация.
Тема 11. Организация обеспечения торгового предприятия товарными ресурсами.
Смысловой модуль 2. Товарные склады в торговле. Устройство, оборудование и технологические основы проектирования складов.
Тема 12. Назначение, функции и классификация товарных складов.
Тема 13. Состав групп помещений склада, методика их расчета и планирования.
Тема 14. Принципы организации складских операций.
Тема 15. Технико-экономические показатели работы складов.
Смысловой модуль 3. **О**рганизация и технология товароснабжения розничной торговой сети.
Тема 16. Маркетинговая политика распределения и организация товародвижения.

Тема 17. Понятие хозяйственных связей по поставкам товаров, их структура и особенности содержания торговли с поставщиками.
Тема 18. Организация товароснабжения розничной торговой сети.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СР[5]		л	п	лаб	инд	СР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Организация и технологии построения розничной торговой сети												
Смысловой модуль 1. Технология построения розничной торговой сети												
Тема 1. Виды и классификация розничной торговой сети	6	2	2			2	6,2	1	0,2			5
Тема 2. Специализация и типизация розничной торговой сети	6	2	2			2	6,2	1	0,2			5
Тема 3. Основные условия и принципы размещения магазинов в городах	6	2	2			2	6,1	1	0,1			5
Итого по смысловому модулю 1	**18**	**6**	**6**			**6**	**18,5**	**3**	**0,5**			**15**
Смысловой модуль 2. Устройство и основы технологической планировки магазинов												
Тема 4. Виды торговых зданий и основные требования к устройству магазинов	6	2	2			2	5,7	0,5	0,2			5
Тема 5. Функциональные помещения магазинов, их планировка и взаимосвязь	6	2	2			2	5,8	0,5	0,3			5
Тема 6. Основные принципы определения площадей функциональных помещений магазинов	6	2	2			2	7,5	1	0,5			6
Итого по смысловому модулю 2	**18**	**6**	**6**			**6**	**19**	**2**	**1**			**16**

Смысловой модуль 3. Процесс продажи товаров и обслуживания покупателей												
Тема 7. Основные принципы и порядок формирования ассортимента товаров в магазине	6	2	2			2	5,5	0,3	0,2			5
Тема 8. Основные элементы, формирующие уровень качества обслуживания покупателей в магазине	6	2	2			2	5,7	0,5	0,2			5
Тема 9. Основные факторы, влияющие на эффективность использования розничной торговой сети	6	2	2			2	5,3	0,2	0,1			5
Итого по смысловому модулю 3	**18**	**6**	**6**			**6**	**16,5**	**1**	**0,5**			**15**
Всего часов:	**54**	**18**	**18**			**18**	**54**	**6**	**2**			**46**
Модуль 2. Организация и технология оптовой торговли												
Смысловой модуль 1. Организация закупки товаров и формирование товарных запасов												
Тема 10. Товарные запасы торгового предприятия, их назначение и классификация	6	2	2			2	6	0,5	0,5			5
Тема 11. Организация обеспечения торгового предприятия товарными ресурсами	6	2	2			2	6	0,5	0,5			5
Итого по смысловому модулю 1	**12**	**4**	**4**			**4**	**12**	**1**	**1**			**10**
Смысловой модуль 2. Товарные склады в торговле. Устройство, оборудование и технологические основы планирования складов												
Тема 12. Назначение, функции и классификация товарных складов	6	2	2			2	6	0,5	0,5			5
Тема 13. Состав групп помещений склада, методика их расчета и планирования	6	2	2			2	6	0,5	0,5			5

Тема 14. Принципы организации складских операций	6	2	2			2	5,6	0,3	0,3			5
Тема 15. Технико-экономические показатели работы складов	6	2	2			2	5,4	0,2	0,2			5
Итого по смысловому модулю 2	**24**	**8**	**8**			**8**	**23**	**1,5**	**1,5**			**20**
Смысловой модуль 3. Организация и технология товароснабжения розничной торговой сети												
Тема 16. Маркетинговая политика распределения и организация товародвижения	6	2	2			2	6	0,5	0,5			5
Тема 17. Понятие хозяйственных связей по поставкам товаров, их структура и особенности содержания торговли с поставщиками	6	2	2			2	6	0,5	0,5			5
Тема 18. Организация товароснабжения розничной торговой сети	6	2	2			2	7	0,5	0,5			6
Итого по смысловому модулю 3	**18**	**6**	**6**			**6**	**19**	**1,5**	**1,5**			**16**
Всего часов:	**54**	**18**	**18**			**18**	**54**	**4**	**4**			**46**
ИТОГО	**108**	**36**	**36**			**36**	**108**	**10**	**6**			**92**

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. инд – индивидуальные занятия;
5. СР – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Виды и классификация розничной торговой сети	2	0,2
2	Специализация и типизация розничной торговой сети	2	0,2
3	Основные условия и принципы размещения магазинов в городах	2	0,1
4	Виды торговых зданий и основные требования к устройству магазинов	2	0,2
5	Функциональные помещения магазинов, их планировка и взаимосвязь	2	0,3
6	Методика и порядок расчетов помещений отдельностоящих и встроенных магазинов	2	0,5
7	Основные принципы и порядок формирования ассортимента товаров в магазине	2	0,2
8	Основные элементы, формирующие уровень качества обслуживания покупателей в магазине	2	0,2
9	Основные показатели учета и методика определения эффективности торговых площадей	2	0,1
10	Товарные запасы торгового предприятия, их назначение и классификация	2	0,5
11	Организация обеспечения торгового предприятия товарными ресурсами	2	0,5
12	Назначение, функции и классификация товарных складов	2	0,5
13	Состав групп помещений склада, методика их расчета и планирования	2	0,5
14	Принципы организации складских операций	2	0,3
15	Технико-экономические показатели работы складов	2	0,2
16	Маркетинговая политика распределения и организация товародвижения	2	0,5
17	Понятие хозяйственных связей по поставкам товаров, их структура и особенности содержания торговли с поставщиками	2	0,5
18	Организация товароснабжения розничной торговой сети	2	0,5
Всего:		36	6

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	не предусмотрено учебными планами		
….			
Всего:			

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Виды и классификация розничной торговой сети	2	5
2	Специализация и типизация розничной торговой сети	2	5
3	Основные условия и принципы размещения магазинов в городах	2	5
4	Виды торговых зданий и основные требования к устройству магазинов	2	5
5	Функциональные помещения магазинов, их планировка и взаимосвязь	2	5
6	Методика и порядок расчетов помещений отдельностоящих и встроенных магазинов	2	6
7	Основные принципы и порядок формирования ассортимента товаров в магазине	2	5
8	Основные элементы, формирующие уровень качества обслуживания покупателей в магазине	2	5
9	Основные показатели учета и методика определения эффективности торговых площадей	2	5
10	Товарные запасы торгового предприятия, их назначение и классификация	2	5
11	Организация обеспечения торгового предприятия товарными ресурсами	2	5
12	Назначение, функции и классификация товарных складов	2	5
13	Состав групп помещений склада, методика их расчета и планирования	2	5
14	Принципы организации складских операций	2	5
15	Технико-экономические показатели работы складов	2	5
16	Маркетинговая политика распределения и организация товародвижения	2	5
17	Понятие хозяйственных связей по поставкам товаров, их структура и особенности содержания торговли с поставщиками	2	5
18	Организация товароснабжения розничной торговой сети	2	6
Всего:		36	92

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
   - в печатной форме увеличенным шрифтом;
   - в форме электронного документа.
2) для глухих и слабослышащих:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.
   -

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной форме обучения[1]

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль –дискуссия, собеседование (темы № 1-6) –реферат, доклад, эссе (темы № 1-6) –тестирование (темы № 1-6) –разноуровневые задачи и задания (темы № 1,2)	 1 2 3 2	 6 12 18 4
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

Примечание. В соответствии с утвержденными оценочными материалами по дисциплине

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очно-заочной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль – дискуссия, собеседование (темы 1-6) – тестирование (темы 1-6) – контрольная работа	 3 3 10	 18 18 10
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

Перечень типовых вопросов для оценивания знаний

1. Ассортиментная политика торгового предприятия ее оптимизация и эффективность использования.
2. Базисные условия поставок товаров.
3. Виды и состояние розничной торговой сети в Донецком регионе.
4. Классификация и основные типы предприятий розничной торговли.
5. Методика определения нормы товарного запаса для магазина.
6. Методика определения оптимального товарного запаса для склада.
7. Методика определения уровня культуры обслуживания покупателей.
8. Методика расчета основных (оперативных) помещений многоэтажных складов.
9. Методика расчета основных (оперативных) помещений одноэтажных складов.
10. Методика расчета площадей функциональных помещений встроенных магазинов.
11. Методика расчета площадей функциональных помещений встроено-пристроенных магазинов.
12. Методика расчета площадей функциональных помещений отдельностоящих магазинов.
13. Назначение и функции складов, их классификация.
14. Общие требования к проектированию и строительству торговых предприятий. Виды торговых зданий, их характеристика.
15. Определение периодичности и частоты завоза товаров в торговую сеть и их влияние на величину затрат в товародвижении.
16. Организационные формы оптовых закупок, их характеристика.
17. Организация и технология отпуска товаров со склада.
18. Организация приемки товаров по количеству и качеству.
19. Основные группы помещений магазина, их назначение и взаимосвязь.
20. Основные критерии и методика отбора потенциальных поставщиков.
21. Основные показатели, характеризующие количественный и качественный состав розничной торговой сети региона
22. Основные типы торговых центров.
23. Основные условия и принципы размещения магазинов в городах.
24. Основные условия формирования рыночных отношений.
25. Особенности устройства специальных складов.
26. Планирование оптовых закупок, порядок составления плана поступления товаров.
27. Подъемно-транспортное оборудование складов, назначение и оптимизация выбора.
28. Показатели учета и эффективности использования товарных запасов.
29. Порядок определения коэффициента ритмичности поставки.
30. Расчет фронта погрузочно-разгрузочных работ и определение параметров (длины и ширины) склада.
31. Ритмичность товароснабжения. Порядок определения коэффициента ритмичности поставки.
32. Роль и функции оптовой торговли в организации товародвижения.
33. Роль и функции торговли в сфере товарного обращения.
34. Современное состояние рынка потребительских товаров в Донецком регионе.
35. Содержание договоров на поставку товаров.
36. Содержание и виды тендеров в практике оптовых закупок.
37. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
38. Специализация магазинов, тенденции её развития в условиях рыночных отношений.
39. Технико-экономические показатели работы складов.
40. Технологическая планировка торгового зала. Показатели эффективности использования площади торгового зала.
41. Технологическое оборудование для хранения товаров.
42. Типизация магазинов и ее использование в практике рационального построения торговой сети.
43. Товарные запасы торгового предприятия, их назначение, классификация и оптимизация.
44. Торгово-технологическое оборудование магазинов.
45. Требования и основные стадии планирования процесса товароснабжения.
46. Услуги, оказываемые покупателям в торговых предприятиях.

47. Факторы, влияющие на эффективность использования розничной торговой сети.
48. Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть.
49. Характеристика форм розничной продажи товаров. Социально-экономическая значимость самообслуживания в торговле.
50. Хозяйственные связи торговли с поставщиками по закупке товаров.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу						**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль 1		Смысловой модуль 2		Смысловой модуль 3		**Текущий контроль**	**Зачёт**	**Все виды учебной деятельности**
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	40	60	100
6	**6**	**7**	**7**	**7**	**7**			

Примечание. Т1, Т2, ... Т10 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично» / «зачтено»
75-89	4 «хорошо» / «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно» / «зачтено»
менее 60	2 «неудовлетворительно» / «не зачтено»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Дашков, Л. П. Коммерция и технология торговли : учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 13-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 348 с.

Дополнительная литература:

1. Абрютина, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пособие / М.С. Абрютина, А.В. Грачев. – М.: Дело и Сервис, 2018. – 506с.
2. Гаджинский, А. М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики : учебник / А. М. Гаджинский. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 324 с.
3. Гутникова, О. Н. Основы организации торговли : учебник для бакалавров / О. Н. Гутникова ; под редакцией Л. П. Дашкова. — Москва : Дашков и К, 2022. — 256 с.
4. Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчиянц. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 400 с.
5. Осипова Л.В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности М.: ЮНИТИ ДАНА, 2018 — 307 с.

6. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности : учебник / О. В. Памбухчиянц. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 284 c.
7. Памбухчиянц, О. В. Организация и технология розничной торговли : учебник / О. В. Памбухчиянц. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 148 c.
8. Соломатин, А.Н. Экономика и организация деятельности торгового предприятия/А.Н. Соломатин. М.: ИНФРА-М, 2019. – 541с.
9. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика. Т.1 : монография / Д. И. Валигурский, М. Н. Авдокушина, В. А. Алексунин [и др.] ; под редакцией Д. И. Валигурского. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 410 c.

Учебно-методические издания:

1. Организация торговли // Локтев Э.М., Манаенко Е.И. [Электронный ресурс]: практикум по дисциплине для проведения практических занятий, семинарских занятий и самостоятельной работы для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение ПВ ПО бакалавриат, очной и заочной форм обучения / Э.М. Локтев, Е.И. Манаенко; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетинга и КД. - Донецк : [ДонНУЭТ], 2021. - Локал. компьютер. сеть НБ.
2. Организация торговли // Локтев Э.М. [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций по дисциплине для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение ПВ ПО бакалавриат, оч.,заоч. формы обучения / Э.М. Локтев, Е.И. Манаенко; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетинга и КД. - Донецк : [ДонНУЭТ], 2020 . - Локал. компьютер. сеть НБ.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.
2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?–]. – URL: https://www.informio.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://seb.e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017. – URL: **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.** – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, cop. 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры

Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: http://liber.rea.ru/login.php (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: http://library.fa.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999 . – URL: http://catalog.donnuet.education (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1.Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.

2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?–]. – URL: https://www.informio.ru (дата обращения: 01.01.2025). – Текст : электронный.

3.IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru (дата обращения: 01.01.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4.Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2025). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5.СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://seb.e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2025). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6.Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com (дата обращения: 01.01.2025). – Текст : электронный.

7.Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru (дата обращения: 01.01.2025) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, cop. 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 01.01.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9.CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.01.2025). – Текст : электронный.

10.Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 01.01.2025) – Текст. Изображение : электронные.

11.Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: http://liber.rea.ru/login.php (дата обращения: 01.01.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

12.Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: http://library.fa.ru/ (дата обращения: 01.01.2025) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
13.Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 01.01.2025) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
14.Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: http://catalog.donnuet.education (дата обращения: 01.01.2025). – Текст : электронный.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения лекций, практических занятий, оснащенная учебной мебелью, доской, стендами, структурно-логическими схемами.

Учебная аудитория для проведения практических занятий, оснащенная учебной мебелью, доской, стендами, структурно-логическими схемами.

Учебная аудитория для проведения консультаций и экзамена, оснащенная учебной мебелью, доской, стендами, структурно-логическими схемами, мультимедийными средствами (проектор, ноутбук).

Читальный зал библиотеки №7302 (20 посадочных мест) для проведения самостоятельной работы, оснащенный компьютерами с выходом в сеть Интернет, доступом к электронно-библиотечной системе.

Используемое программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.); операционная система Windows 10 корпоративная LTSC; Microsoft Office 2019 Professional; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия);АБИС "UniLib" (2021 г.).

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании .
Саркисян Лев Григорьевич	По основному месту работы	Должность – профессор кафедры маркетинга и торгового дела, ученая степень - кандидат экономических наук, ученое звание - профессор	Высшее, экономика торговли, экономист, диплом кандидата наук ЭК №022587	1. Сертификат о повышении квалификации №223/18 от 28.12.2018г., «Иностранный язык – английский, базовый уровень», 70 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Центр дополнительного профессионального образования. 2. Государственная

				организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства. 3. Удостоверение о повышении квалификации № 612400027086 от 22.09.2022-24.09.22 г., «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства. 4. Удостоверение о повышении квалификации 612400030967 «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Экономика и управление» ФГБОУ ВО «ДГТУ» г. Ростов-на-Дону 23.05.23-26.05.23, 36 часов. 5.Повышение квалификации по программе «Система высшего образования, как ключевой фактор научно-технологического развития» ДГТУ Ростов-на –Дону .уд.612400045094 от 24.10.2024. Подготовка рукописи учебного издания. Удостоверение о повышении квалификации № 772426456882 от

				26.02.2026.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчики:
Саркисян Лев Григорьевич, к.э.н., профессор _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)

Заведующий кафедрой
Рвачева Ирина Михайловна к.э.н. доцент _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б.1.Б.17. Организация торговли

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность;
Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность;
Товароведение и экспертиза в таможенном деле

Трудоемкость дисциплины: 108 з.е.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: специальную коммерческую терминологию; принципы и задачи торгово-оперативной деятельности предприятия; принципы и условия построения розничной торговой сети; устройство, оборудование и технологические основы проектирования магазинов; принципы формирования ассортимента товаров в магазине; назначение и классификацию товарных запасов торговых предприятий; роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений; назначение, функции, классификацию, устройство и планирование товарных складов; структуру и особенности содержания хозяйственных связей с поставщиками товаров; маркетинговую политику распределения и организацию товародвижения; основные требования и формы товароснабжения.

уметь: разрабатывать предложения по повышению эффективности ассортиментной политики; учитывая состояние экономического развития и специфику деятельности предприятия, обоснованно оценивать и выбирать наиболее эффективные типы магазинов и формы обслуживания населения; учитывая формат магазина, определять оптимально его месторасположение; планировать размещение функциональных помещений магазина; анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по оптимизации торгового ассортимента; организовывать обеспечение торгового предприятия товарными ресурсами; осуществлять технологические операции по размещению, укладке и хранению товаров; анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; осуществлять организацию товароснабжения и продажи товаров предприятий оптовой и розничной торговли.

владеть: методиками проведения расчетов площадей помещений магазинов различных типоразмеров; навыками управления основными характеристиками товаров всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов; навыками управления товарными запасами и потоками; методиками определения потребности в складской площади и емкости складов; методиками отбора потенциальных поставщиков; контроля выполнения договорных обязательств; повышения эффективности торгово-закупочной деятельности; способами и методами организации товароснабжения розничной торговой сети; навыками управления основными характеристиками товаров всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-2. Способен анализировать закономерности и тенденции	ИДК-1$_{ПК-2}$. Знает общие и специфические закономерности формирования потребностей и спроса

формирования потребностей и спроса населения на товары	ИДК-2$_{ПК-2}$. Применяет методы и методики определения потребностей и спроса населения в товарах ИДК-3$_{ПК-2}$. Организует и проводит изучение потребительского спроса, анализирует его результаты
ПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	ИДК-1$_{ПК-8}$. Знает ассортимент и потребительские свойства товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров ИДК-2$_{ПК-8}$. Анализирует коммерческие предложения и выбирает поставщиков товаров ИДК-3$_{ПК-8}$. Организует, заключает и оформляет договоры, соглашения, контракты по закупке товаров
ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	ИДК-1$_{ПК-9}$. Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности ИДК-2$_{ПК-9}$. Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3$_{ПК-9}$. Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4$_{ПК-9}$. Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам
ПК-10. Совершенствует организацию торговли	ИДК-1$_{ПК-10}$. Организует изучение и прогнозирование спроса на товары ИДК-2$_{ПК-10}$. Обосновывает объем и структуру товарооборота ИДК-3$_{ПК-10}$. Организует выполнение договоров, соглашений и контрактов ИДК-4$_{ПК-10}$. Организует и проводит приемку товаров по количеству, качеству и комплектности ИДК-5$_{ПК-10}$. Анализирует рекламации и претензии к качеству товаров, подготавливает заключение по результатам их рассмотрения ИДК-6$_{ПК-10}$. Управляет товарными запасами и товарным обеспечением ИДК-7$_{ПК-10}$. Составляет бухгалтерскую отчетность и проводит аудит финансово-хозяйственной деятельности предприятия
ПК-11. Способен применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации товаров с учетом их потребительских свойств	ИДК-1$_{ПК-11}$. Знает основы товарного менеджмента и маркетинга ИДК-2$_{ПК-11}$. Применяет принципы товарного менеджмент и маркетинга на всех этапах товародвижения ИДК-3$_{ПК-11}$. Внедряет современные методы товарного менеджмента и маркетинга

Наименование смысловых модулей и тем учебной дисциплины:

Модуль 1. Организация и технология построения розничной торговой сети.

Смысловой модуль 1. Технология построения розничной торговой сети.

Тема 1. Виды и классификация розничной торговой сети.

Тема 2. Специализация и типизация розничной торговой сети.

Тема 3. Основные условия и принципы размещения магазинов в городах.

Смысловой модуль 2. Устройство и основы технологической планировки магазинов.

Тема 4. Виды торговых зданий и основные требования к устройству магазинов.

Тема 5. Функциональные помещения магазинов, их планировка и взаимосвязь.
Тема 6. Основные принципы определения площадей функциональных помещений магазинов.
Смысловой модуль 3. Процесс продажи товаров и обслуживания покупателей.
Тема 7. Основные принципы и порядок формирования ассортимента товаров в магазине.
Тема 8. Основные элементы, формирующие уровень качества обслуживания покупателей в магазине.
Тема 9. Основные факторы, влияющие на эффективность использования розничной торговой сети.
Модуль 2. Организация и технология оптовой торговли.
Смысловой модуль 1. Организация закупки товаров и формирование товарных запасов.
Тема 10. Товарные запасы торгового предприятия, их назначение и классификация.
Тема 11. Организация обеспечения торгового предприятия товарными ресурсами.
Смысловой модуль 2. Товарные склады в торговле. Устройство, оборудование и технологические основы проектирования складов.
Тема 12. Назначение, функции и классификация товарных складов.
Тема 13. Состав групп помещений склада, методика их расчета и планирования.
Тема 14. Принципы организации складских операций.
Тема 15. Технико-экономические показатели работы складов.
Смысловой модуль 3. **О**рганизация и технология товароснабжения розничной торговой сети.
Тема 16. Маркетинговая политика распределения и организация товародвижения.
Тема 17. Понятие хозяйственных связей по поставкам товаров, их структура и особенности содержания торговли с поставщиками.
Тема 18. Организация товароснабжения розничной торговой сети.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчики:
Саркисян Лев Григорьевич, к.э.н., профессор _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)

Заведующий кафедрой
Рвачева Ирина Михайловна к.э.н. доцент _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)