Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 13:01:58
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра цифровой аналитики и контроля

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____Л.А.Ващенко
(подпись)

«11» февраля 2026г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине

Б1.В.03. Анализ электронного бизнеса
(шифр и название учебной дисциплины)

38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Цифровая аналитика и контроль
(наименование магистерской программы)

Разработчик:

к.э.н., доцент _____ Е.А. Доля
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от «11» февраля 2026 г., протокол №13

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине

Б1.В.03 АНАЛИЗ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА
(шифр и название учебной дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля), практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-1. Способен формировать, анализировать и обосновывать оптимальные стратегии изменения организации	Тема 1. Интернет технологии и принципы организации электронного бизнеса	1
		Тема 2. Бизнес модели и ключевые направления ведения бизнеса в сети Интернет	
		Тема 3. Информационно-правовое обеспечение электронного бизнеса	
2	ПК-2. Способен проводить самостоятельные научные исследования и представлять его результаты научному сообществу	Тема 4. Предмет цели и задачи анализа эффективности электронного бизнеса	1
		Тема 5. Особенности технологии обработки больших информационных массивов с применением компьютерных технологий	
		Тема 6. Последовательность и методика анализа эффективности деятельности субъектов электронного бизнеса.	

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля), практики	Наименование оценочного средства
1	ПК-1. Способен формировать, анализировать и обосновывать оптимальные стратегии изменения организации	ИДК-1ПК-1 Формирует направления развития организации ИДК-2ПК-1 Анализирует, обосновывает и выбирает оптимальные стратегии изменения организации ИДК-3ПК-1 Дает пояснения полученным результатам аналитической оценки	Тема 1. Интернет технологии и принципы организации электронного бизнеса	Собеседование (устный опрос), тест
			Тема 2. Бизнес модели и ключевые направления ведения бизнеса в сети Интернет	Собеседование (устный опрос), тест
			Тема 3. Информационно-правовое обеспечение электронного бизнеса	Тест, разноуровневые задачи и задания, ТМК 1
2	ПК-2. Способен проводить самостоятельные научные исследования и представлять его результаты научному сообществу	ИДК-1$_{ПК-2}$ Планирует проведения научных исследований ИДК-2$_{ПК-2}$ Организует работу по теме исследования ИДК-3$_{ПК-2}$ Моделирует исследуемые процессы, явления и объекты ИДК-4$_{ПК-2}$.Интерпретирует полученные результаты	Тема 4. Предмет цели и задачи анализа эффективности электронного бизнеса	Собеседование (устный опрос), тест
			Тема 5. Особенности технологии обработки больших информационных массивов с применением компьютерных технологий	Тест, разноуровневые задачи и задания
			Тема 6. Последовательность и методика анализа эффективности деятельности субъектов электронного бизнеса.	Собеседование (устный опрос), тест, разноуровневые задачи и задания ТМК 2

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
1	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
0,5	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов >70%)
0,25	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов >50%)
0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов <50%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Разноуровневые задачи и задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
3	Задача выполнена на высоком уровне (даны правильные ответы на 90-100% вопросов/задач)
2	Задача выполнена на среднем уровне (даны правильные ответы на 75-89% вопросов/задач)
1	Задача выполнена на низком уровне (даны правильные ответы на 60-74% вопросов/задач)
0	Задача выполнена на неудовлетворительном уровне (даны правильные ответы на 0-59% вопросов/задач)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
2	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 75-100% вопросов)
1	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов)

0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 50% вопросов)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа по смысловому модулю» (ТМК 1, ТМК 2)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
4-5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
3-4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
2-3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов/задач)
1-2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 40-59%)
0-1	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 39%)

Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Собеседование (устный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам / разделам учебной дисциплины
2.	Разноуровневые задачи и задания	Задачи и задания реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей	Задания для решения практических задач
3.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
4.	Контрольная работа (ТМК)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или учебной дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

При изучении учебной дисциплины в течение семестра обучающийся максимально может набрать 40 баллов. Минимальное количество баллов, необходимое для допуска к экзамену составляет 20 баллов.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала учебной дисциплины.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется с помощью собеседования, решения разноуровневых задач и заданий, тестов, контрольной работы.

Собеседование (устный опрос) осуществляется по лекционному материалу и материалу для самостоятельного изучения обучающимся. Развернутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Выполнение обучающимся разноуровневых задач и заданий (по темам 3,4) направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам учебной дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;
- развитие аналитических умений обучающихся;
- выработку при решении разноуровневых задач и заданий таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

Тестирование по смысловым модулям позволяют оценить уровень знаний студентов и имеют только один верный ответ.

Контрольная работа (текущий модульный контроль) знаний осуществляется с помощью комплекса тестов и разноуровневых заданий и задач по каждой теме смыслового модуля.

Система оценивания всех видов работ по учебной дисциплине приведена в таблице 1.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

Таблица 1.

Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы					
Смысловые модули	Текущая аттестация				Итого
	Собеседование (устный опрос)	Разноуровневые задачи и задания	Тест	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1. Теоретические основы оценки рисков в коммерческой деятельности	1	3	6	10	20
Смысловой модуль 2. Стратегия управления рисками	1	3	6	10	20
ИТОГО	**2**	**6**	**12**	**20**	**40**

Максимально возможный итоговый балл, который может набрать обучающийся по результатам текущего контроля составляет 40 баллов.

В результате экзамена (итоговый контроль) обучающийся может набрать 60 баллов, которые добавляются к уже набранным на протяжении семестра баллам.

Таблица 2

Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Текущее тестирование и самостоятельная работа						Итого текущий контроль, балл	Итоговый контроль (экзамен), балл	Сумма, балл
Смысловой модуль №1			Смысловой модуль №2					
20			20					
TI	T2	T3	T4	T5	T6			
4	**8**	**8**	**8**	**8**	**4**	**40**	**60**	**100**

Примечание. T1, T2, ... T6 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Курсовая работа

Пояснительная записка, балл	Иллюстративная часть, балл	Защита работы, балл	Максимальная сумма баллов
до 40 баллов	до 20 баллов	до 40 баллов	100

Тематика курсовых работ по учебной дисциплине

1. Анализ формирования доходов интернет магазина, оценка их влияния на финансовые результаты работы электронной коммерции.
2. Анализ финансовых результатов от реализации товаров через интернет-магазины
3. Анализ формирования чистого финансового результата предприятия электронной коммерции
4. Анализ рентабельности работы электронного магазина.
5. Анализ деловой активности предприятия электронной коммерции
6. Анализ ликвидности баланса предприятия электронной коммерции
7. Оценка эффективности работы сайта интернет-магазина
8. Анализ безубыточности работы предприятия электронной коммерции
9. Анализ финансового состояния предприятия электронной коммерции
10. Анализ расходов: на обработку заказов интернет -магазина
11. Анализ расходов: эффективность расходов на рекламу интернет –магазина
12. Анализ расходов: на оплату труда на предприятиях электронного бизнеса
13. Анализ показателей бизнес плана по созданию и функционированию предприятия электронного бизнеса
14. Анализ эффективности инвестиций в электронный бизнес
15. Анализ сроков окупаемости интернет магазина
16. Анализ расходов на проектирование и продвижение сайта компании
17. Анализ ассортимента и оборачиваемости товаров Интернет-магазина
18. Анализ состава и структуры розничного товарооборота Интернет-магазина
19. Анализ равномерности и ритмичности реализации готовой продукции Интернет магазина
20. Анализ активности пользователей интернет магазина
21. Анализ товарных запасов Интернет магазина.
22. Анализ воронки продаж электронного магазина
23. Анализ динамики и выполнения плана розничного товарооборота Интернет-магазина
24. Анализ собственного капитала предприятия электронной коммерции
25. Анализ обеспеченности Интернет-магазина оборотными средствами и эффективности их использования
26. Анализ структуры капитала предприятия электронного бизнеса и его оптимизация
27. Анализ нематериальных активов предприятия электронного бизнеса
28. Анализ показателей баланса интернет -магазина
29. Анализ современных форм электронного бизнеса в условиях цифровизации экономики.
30. Оценка эффективности современных форм он-лайн расчетов в системе электронной коммерции.
31. Особенности методологии оценки эффективности электронного бизнеса.
32. Оценочные показатели стоимости бизнеса в электронной сети
33. Оценка эффективности бизнес-процессов бизнеса в электронной сети Интернет

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Традиционные каналы получения информации, необходимой для деятельности торгового предприятия.
2. Назовите основные отличия Интернет от традиционных каналов получения информации.
3. Сформулируйте особенности процесса формирования цепочек добавления потребительской стоимости в электронном бизнесе (киберпространстве).

4. Охарактеризуйте основные задачи, стоящие перед компанией, которая планирует развитие электронного бизнеса.
5. Сформулируйте основные вопросы, характеризующие сущность бизнес – решения в сфере электронного бизнеса.
6. Основные этапы развития предприятий электронного бизнеса
7. Основные достижения ЭК для мировой экономики.
8. Определение электронной коммерции. Какие бизнес – процессы охватывает ЭК?
9. Классификация видов бизнеса по сфере деятельности, основанных на ЭК.
10. Объекты и субъекты предприятий электронного бизнеса
11. Объекты и субъекты анализа предприятий электронного бизнеса
12. Экономические предпосылки электронной коммерции и технические предпосылки электронной коммерции.
13. Правовая основа электронной коммерции.
14. Основные виды платежных систем в ЭК.
15. Достоинства и недостатки пластиковых кредитных карт.
16. Классификация пользователей систем ЭК.
17. Классификация товаров и услуг и способов их доставки в ЭК.
18. Организация информационно – аналитической системы в ЭК.
19. Основные требования к комплексной системе обеспечения безопасности ЭК.
20. Виды и источники угроз безопасности предприятий электронного бизнеса
21. Построение и оценка баланса платежеспособности предприятий электронного бизнеса.
22. Особенности анализа состава дебиторской и кредиторской задолженности предприятий электронного бизнеса
23. Особенности анализа затрат предприятий электронного бизнеса в разрезе элементов.
24. Показатели оценки финансовых результатов деятельности предприятий электронного бизнеса
25. Показатели оценки эффективности создания, функционирования и стоимости бизнеса в электронной среде
26. Показатели рентабельности продукции и рентабельности предприятий электронного бизнеса
27. Оценка платежеспособности предприятий электронного бизнеса.
28. Оценка деловой активности предприятий электронного бизнеса
29. Особенности, структура и принципы построения аналитической записки. Использование выводов анализа для обоснования тенденций развития предприятий электронного бизнеса.
30. Показатели эффективности затрат на содержание интернет магазина
31. Показатели эффективности работы сайта интернет магазина
32. Показатели равномерности и ритмичности реализации готовой продукции Интернет
33. Показатели активности пользователей интернет магазина
34. Показатели оценки эффективности расходов на рекламу интернет –магазина

При проведении экзамена экзаменатор должен иметь пакет экзаменационных материалов (программа и билеты), рецензию, рабочую программу учебной дисциплины, бланки формата А4 со штампом кафедры для ответов обучающихся. Начинается экзамен с вступительного слова преподавателя, который напоминает порядок проведения экзамена, правила поведения обучающихся на экзамене.

Билет состоит из 6 вопросов: три теоретических задания, и три практических задания по смысловым модулям курса, каждый вопрос расценивается максимально в 10 баллов.

Время, выделенное для подготовки обучающегося, должно быть достаточным для полного освещения поставленных в экзаменационном билете вопросов. Обычно – в пределах 30 минут. В аудитории, где проводится экзамен, должны находиться только те обучающиеся, которые готовятся к ответу.

Экзаменационного билет по учебной дисциплине «Анализ электронного бизнеса», включает теоретическую часть (вопрос №1-№3) и практическую часть (№4-№6).

Ответ на теоретическую часть выполняется кратко, по сути в произвольной форме.

Практическая часть содержит три вопроса-теста, а в предложенные варианты содержат только один правильный ответ, для выбора которого необходимо выполнить решение задачи на основании вводной информации.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА:

Вопрос №1. Основные направлений электронной коммерции.

Вопрос №2. Категории и функции сайтов интернет коммерции

Вопрос №3. Аналитические показатели эффективности работы сайта

Вопрос №4 На основании данных таблицы №1 рассчитайте показатели конверсии каждого этапа воронки продаж:

Таблица 1

показатели	Чел.
Данные Google Analytics:	
Контекстную рекламу увидело пользователей	1000
Пользователи, которые кликнули на рекламу и перешли на сайт	100
Пользователи , которые изучили предложения и оставили заявку	20
Оперативная информация предприятия:	
Обработано 20 заявок (перезвонили и пообщались с потенциальным клиентом.) После телефонного разговора с клиентом подтверждено заказов	12
Из 12 встреч, подписано договоров	5

(выбрать правильный ответ):

А). (10%), (20%), (60%), (42%)

Б). (20%), (12%), (60%),

В). Ваш вариант

Вопрос №5. На основании данных таблицы 1 определите коэффициент брошенных корзин:

А) 1,5%

Б) 25%

В) 41%

Вопрос №6. Прибыль, полученная интернет-магазином с клиента, составила?

А). 1500 руб.

Б). 1200 руб.

В). 1250 руб.

При условии, что:

Клиент совершил 2 покупки на сайте: корзина 1-2000руб, корзина 2- 1500руб. Себестоимость купленного товара по корзине 1 составила 1000руб, по корзине 2- 1000руб. Расходы привлечения клиента составили 200руб, а расходы на удержание клиента составили- 50 руб.

Относительно распределения баллов на итоговом контроле оценки знаний, умений и навыков обучающихся по результатам выполнения заданий используется следующая шкала оценивания:

46-60 баллов выставляется в случае полного качественного выполнения всех заданий или при наличии одной или двух незначительных ошибок в вычислении, решение четкое и обоснованное, использования творческих подходов;

36-45 баллов выставляется тогда, когда обучающийся показал способность к применению изученного материала к решению задач; объяснения и обоснования полностью соответствуют требованиям программы дисциплины, но являются недостаточными; четкое оформление решения задач; решение содержит одну или две несущественные ошибки;

20-35 баллов выставляется, если обучающийся овладел навыками решения стандартных задач, умением проводить аналитические расчеты, но решение задач содержит большое количество существенных ошибок;

0-19 баллов выставляется в случае, когда ни одно из заданий не выполнено или их решение содержит очень большое количество существенных ошибок; обучающийся не показал владение теоретическими знаниями и приемами решения задач.

Опираясь на знания обучающихся, преподаватель оставляет за собой право решающего слова во время оценивания знаний.

Таблица 3

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично»
75-89	4 «хорошо»
60-74	3 «удовлетворительно»
менее 60	2 «неудовлетворительно»