

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 29.12.2025 10:05:48
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научно-педагогической
и воспитательной работе

А.В. Иванченко

« 18 » февраля 2025 г.



КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
воспитательной работы по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение
(Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческой деятельности)

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
1. ОБЩЕВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ			
1.1	Обновление содержания воспитательной работы, внедрение форм и методов, основанных на лучшем отечественном опыте в сфере воспитания, способствующих эффективной реализации воспитательного компонента государственных образовательных стандартов	постоянно	Декан факультета маркетинга и торгового дела
1.2	Проведение собраний кураторов факультета маркетинга и торгового дела по вопросам организации воспитательной работы среди студентов	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старший куратор факультета
1.3	Проведение кураторских часов (по отдельным планам кураторов)	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы
1.4	Мониторинг проведения исполнения планов работы кураторов, кураторских часов	постоянно	Декан факультета маркетинга и торгового дела заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета
1.5	Заслушивание отчетов кураторов на заседаниях кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии	2 раза в год	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующий

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
			кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
1.6	Проведение конкурса «Лучший куратор»	1 раз в год	Декан факультета маркетинга и торгового дела заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старший куратор факультета
1.7	Вынесение вопросов социально-воспитательной работы на каждое заседание Ученого совета факультета	постоянно	Декан факультета маркетинга и торгового дела
1.8	Развитие традиций Университета, (студенческое самоуправление, символика, музей истории, информационные стенды об известных выпускниках, ежегодные воспитательные мероприятия, мероприятия и др.)	постоянно	Органы студенческого самоуправления
1.9	Размещение актуальной информации для участников воспитательного процесса на стендах, сайтах, в социальных сетях, распространение тематических памяток	постоянно	Органы студенческого самоуправления
1.10	Применение разнообразных средств защиты студенческой молодежи от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию	постоянно	Органы студенческого самоуправления
1.11	Ознакомление студентов 1-го курса с сайтом университета и факультета, «студенческим порталом», со страницами студенческого самоуправления в социальных сетях	сентябрь	Декан факультета маркетинга и торгового дела, органы студенческого самоуправления
2. ГРАЖДАНСКОЕ И ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ			
Направлено на формирование активной гражданской позиции, патриотизма, правовой, политической информационной культуры			
Цель: создание условий для воспитания у студенческой молодежи активной гражданской позиции, гражданской ответственности, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях общества			
2.1	Подготовка и проведение мероприятий (конкурсы, фестивали, слеты, конференции, выставки) по патриотическому воспитанию студенческой молодежи	ежегодно	Декан факультета маркетинга и торгового дела, органы студенческого самоуправления
2.2	Проведение мероприятий, приуроченных 80-й годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне (по отдельному плану)	второй семестр	Декан факультета маркетинга и торгового дела, органы студенческого самоуправления

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
2.2	Участие в проведении Всероссийских и республиканских мероприятиях патриотической направленности	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
2.3	Ознакомление первокурсников с «Книгой Памяти ДонНУЭТ».	сентябрь – октябрь	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы
2.4	Встречи студентов со знаменитыми людьми Донбасса (писателями, спортсменами, художниками, музыкантами и т.п.)	сентябрь	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы
2.5	Проведение образовательных и творческих мероприятий, посвященных годовщине освобождения Донбасса от немецко-фашистских захватчиков, Дню Победы в Великой Отечественной войне, Дню Республики, Дню государственного флага, Дню защитника Отечества, участников специальной военной операции, детей войны, воинов-интернационалистов, других заинтересованных представителей общественности	постоянно	Декан факультета маркетинга и торгового дела, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
2.6	Проведение встреч с работниками правоохранительных структур по вопросам профилактики правонарушений в молодежной среде	постоянно	Декан факультета маркетинга и торгового дела, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
2.7	Реализация мероприятий, направленных на профилактику деструктивного поведения студенческой молодежи	постоянно	Декан факультета маркетинга и торгового дела, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
2.8	Содействие добровольческой деятельности студенческой молодежи	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы
2.9	Формирование самосознания молодежи на лучших образцах истории: проведение бесед, лекций, «круглых столов», посещение выставок, театральных постановок	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старшие

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
			кураторы факультета, кураторы
2.10	Организация экскурсий в краеведческий музей, в музей Великой Отечественной войны	ежегодно	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы
2.11	Анализ и распространение лучших практик и технологий формирования у студенческой молодежи устойчивой гражданской позиции	постоянно	Декан факультета маркетинга и торгового дела
3. ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ Направлено на приобщение к общечеловеческим и национальным ценностям, формирование нравственной культуры, формирование ответственного отношения к семье, браку, воспитанию детей			
Цель: создание условий для воспитания у студенческой молодежи чувства достоинства, чести и честности, уважения к родителям, педагогам, старшему поколению, сверстникам, другим людям; развитие в молодежной среде ответственности, принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания; поддержка семейного воспитания, направленного на формирование ответственного отношения к семье, браку, воспитанию детей			
3.1	Подготовка и проведение мероприятий (конкурсы, фестивали, проекты, слеты, конференции, выставки и др.), направленные на сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей	ежегодно	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
3.2	Подготовка и проведение мероприятий (беседы, дебаты, лекции и др.), направленных на разъяснение причин и последствий появления в современном российском обществе чуждых традиций и ценностных установок	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы
3.3	Реализация плана мероприятий, посвященных Году Защитника Отечества	постоянно	Декан факультета маркетинга и торгового дела, Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
3.4	Организация и проведение мероприятий, приуроченных ко Дню семьи, Дню матери, Дню защиты детей	ежегодно	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
3.5	Анализ и распространение лучших практик и технологий духовно-нравственного, в том числе семейного воспитания обучающихся	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы
3.6	Организация шефства над детскими домами, школами-интернатами и другими социальными учреждениями	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы
3.7	Работа со студентами по воспитанию уважительного отношения к людям преклонного возраста, людям с физическими недостатками.	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы
4. ПОЛИКУЛЬТУРНОЕ, ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ, ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ БЫТА И ДОСУГА Направлено на формирование толерантного отношения к представителям других культур, национальностей, вероисповеданий и др.: формирование эстетического вкуса, чувства прекрасного; формирование ценностного отношения к материальному окружению, умения целесообразно и эффективно использовать свободное время			
Цель: создание условий для успешной социализации студентов; создание равных для всех студентов возможностей доступа к культурным ценностям; поддержка мер по созданию и распространению произведений искусства и культуры, проведению культурных мероприятий, направленных на популяризацию традиционных культурных, нравственных ценностей			
4.1	Проведение собраний на факультете, учебных группах, общежитиях со студентами относительно традиций Университета, правил поведения, бытовых условий проживания в общежитиях	в течение года	Декан факультета маркетинга и торгового дела, органы студенческого самоуправления
4.2	Освещение традиций Университета, правил поведения, бытовых условий проживания в общежитиях, а также решений, принятых в отношении нарушителей дисциплины через стенгазету, объявления, сообщения в общежитии, на информационных стендах деканата	в течение года	Декан факультета маркетинга и торгового дела, органы студенческого самоуправления
4.3	Реализация Плана мероприятий по противодействию экстремизму и терроризму	постоянно	Декан факультета маркетинга и торгового дела

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
4.4	Проведение бесед, лекций, тематических кураторских часов со студентами о морально-этических ценностях, культуре общения, толерантности.	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы
5. ТРУДОВОЕ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ Направлено на понимание труда как личностной и социальной ценности, формирование готовности к осознанному профессиональному выбору, развитие функциональной грамотности, основ экономической культуры личности Цель: воспитание у студенческой молодежи уважения к труду, людям труда, трудовым достижениям и подвигам; формирование у студентов актуальной мотивационной структуры труда, содействие их профессиональному росту			
5.1	Создание условий для воспитания конкурентоспособного специалиста, в том числе приобщение к традициям трудовых коллективов организаций и учреждений; проведение практической подготовки, выездных занятий, мастер-классов в организациях и на предприятиях с целью ознакомления студентов со спецификой профессиональной деятельности, современной технологией организации производства	постоянно	Декан факультета маркетинга и торгового дела, Заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
5.2	Развитие у студентов, особенно проживающих в общежитиях, умений и навыков самообслуживания, выполнения домашних обязанностей, потребности трудиться, добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы
5.3	Организация и проведение студенческих научных, научно-практических конференций	в течение года	Декан факультета маркетинга и торгового дела, Заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
5.4	Совершенствование профориентационной работы в Университете, в том числе проведение дней открытых дверей, «Форума абитуриентов», «Нобелевской недели», различных профессиональных конкурсов для учащихся общеобразовательных организаций, посещение Луганского колледжа моды, парикмахерского искусства и компьютерных технологий	постоянно	Декан факультета маркетинга и торгового дела, Заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
5.5	Проведение встреч, открытых диалогов с передовиками производства, ведущими специалистами – выпускниками	постоянно	Декан факультета маркетинга и торгового дела, Заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
5.6	Размещение материалов по профессиональной ориентации на стендах, сайтах; распространение тематических памяток	постоянно	Декан факультета маркетинга и торгового дела, Заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
5.7	Проведение на постоянной основе студенческого интеллектуального поединка «Я -ТОВАРОВЕД», проведение цикла мастер-классов «О товарах и о нас», «Стоп-фальсификат», проведение круглых столов «5 причин стать товароведом!», проведение студенческого научного кружка «Безопасность непродовольственных товаров», посещение мероприятия, посвященного Дню работников торговли, Дню защиты прав потребителей	постоянно	Заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии, преподаватели кафедры
5.8	Обеспечение участия студентов и молодых преподавателей в грантовых конкурсах	в течение года	Заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии, преподаватели кафедры
6. ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Направлено на формирование безопасного поведения в социальной и профессиональной деятельности, в повседневной жизни			
Цель: привитие культуры безопасной жизнедеятельности, профилактика вредных привычек			
6.1	Проведение профилактических, психолого-педагогических мероприятий по обеспечению психологической, социальной, антикриминальной, антинаркотической, техногенной, и иной безопасности с привлечением специалистов соответствующей отрасли.	в течение года	Кураторы
6.2	Проведение мероприятий по вопросам профилактики правонарушений, суицидоопасного поведения и иных негативных явлений в молодёжной среде; мероприятий направленных на оказание помощи студентам, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, социально-опасном положении с приглашением специалистов-психологов, врачей, сотрудников правоохранительных органов.	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы
6.3	Совершенствование форм воспитательной работы со студентами по вопросам обеспечения безопасности жизнедеятельности населения, обучения навыкам безопасного поведения.	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы
6.4	Проведение тематических воспитательных мероприятий по безопасности в сети Интернет	в течение года	Кураторы

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
7. РАЗВИТИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, ВОСПИТАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ			
Направлено на развитие и саморазвитие личности, формирование психологической устойчивости			
Цель: содействие всестороннему и гармоничному развитию социально зрелой, творческой личности, усвоению студентами гуманистических ценностей, идеологии Донецкой Народной Республики, культурных и духовных традиций своего многонационального народа			
7.1	Создание на факультете гуманной воспитывающей среды и образовательного пространства; условий, направленных на развитие эмоционально-ценностной сферы личности, формирование умений и навыков эффективной адаптации к изменяющимся условиям жизнедеятельности; развитие коммуникативных способностей; коррекция личностного развития и поведения; стимулирование процессов самопознания и самосовершенствования, стремления к самореализации, в том числе проведение интерактивных тренингов, деловых и ролевых игр, дискуссий и т.п.; проведение психологического просвещения и диагностики, способствующих самопознанию и саморазвитию	постоянно	Декан факультета маркетинга и торгового дела, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
7.2	Проведение встреч и бесед с родителями первокурсников об индивидуальных особенностях каждого студента, творческих способностях, чертах характера; проведение анкетирования первокурсников, анализ анкет. Формирование студактива учебных группа первокурсников	сентябрь	Декан факультета маркетинга и торгового дела, заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, органы студенческого самоуправления, кураторы
7.3	Проведение встреч декана факультета со студенческим активом	ежесеместрово	Декан факультета маркетинга и торгового дела
7.4	Индивидуальная работа кураторов со студентами учебных групп и их родителями.	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы
7.5	Широкое привлечение студенческой молодежи к участию в деятельности социально значимых познавательных, творческих, культурных, краеведческих, благотворительных организациях и объединениях.	постоянно	Декан факультета маркетинга и торгового дела, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
7.6	Работа по формированию лидерских качеств представителей студенческого самоуправления (участие в тренингах, семинарах и т.п.).	в течение года	Декан факультета маркетинга и торгового дела, органы студенческого самоуправления
8. ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ			

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
Направлено на осознание значимости здоровья как ценности, формирование навыков здорового образа жизни, физическое совершенствование			
Цель: формирование у молодого поколения ответственного отношения к своему здоровью и потребности в здоровом образе жизни; создание равных условий для занятий физической культурой и спортом, для развивающего отдыха и оздоровления студенческой молодежи, включая студентов с ограниченными возможностями здоровья, студентов, находящихся в трудной жизненной ситуации			
8.1	Проведение мероприятий, направленных на формирование культуры здорового образа жизни и безопасного поведения, в том числе формирование антинаркотического барьера, профилактику употребления наркотических, токсических, психоактивных веществ и курительных смесей с приглашением специалистов – психологов, врачей, сотрудников правоохранительных органов	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы
8.2	Размещение информации о последствиях употребления психоактивных веществ, курительных смесей на стендах, сайтах; распространение тематических памяток	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы
9. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ			
Направлено на формирование экологической культуры личности			
Цель: содействие становлению и развитию у студенческой молодежи экологической культуры, бережного отношения к родной земле; формирование у подрастающего поколения экологической картины мира, развитие у него стремления беречь и охранять природу; воспитание чувства ответственности за состояние природных ресурсов и разумное их использование			
9.1	Размещение информации по безопасности жизнедеятельности на информационных ресурсах Университета	постоянно	Декан факультета маркетинга и торгового дела
	Проведение в Университете мероприятий, направленных на формирование экологического мировоззрения и экологической культуры	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы
9.2	Привлечение студентов к проведению мероприятий по озеленению и уборке территории, прилегающей к корпусам, общежитиям, закрепленным территориям	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы

Декан факультета маркетинга и торгового дела

Заведующий кафедрой товароведения
непродовольственных товаров и креативной индустрии



Д.В. Махнонос

Н.А. Ольмезова