

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.11.2024 13:28:17
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

План одобрен Ученым советом
Протокол № 7 от 28.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.06

38.04.06 Торговое дело

Программа: Электронная коммерция
магистратуры:
Кафедра: Кафедра маркетинга и торгового дела
Факультет: Факультет маркетинга и торгового дела

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 982 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
08.035	МАРКЕТОЛОГ
08.037	БИЗНЕС-АНАЛИТИК
08.040	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОГНОЗИРОВАНИЮ И ЭКСПЕРТИЗЕ ЦЕН НА ТОВАРЫ, РАБОТЫ И УСЛУГИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	организационно-управленческий
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе

декан

заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

ректор

Дрожжина С.В.

02 20 24 г.



 / Крылова Л.В./

 / Махносов Д.В./

 / Рвачёва И.М./

			Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.				
Блок 1.Дисциплины (модули)							63	63	2268	2268	1011.4	955	957.6			20	23	20				
Обязательная часть							22	22	792	792	337.55	315	317.25			5	14	3				
+	Б1.О.01	История культуры России		2			3	3	108	108	54.05	52	53.95			3			15	Кафедра философии		
+	Б1.О.02	Методология и методы научных исследований	1				2	2	72	72	39.3	36	1		2				42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.О.03	История и философия науки	1				3	3	108	108	39.3	36	37		3				15	Кафедра философии		
+	Б1.О.04	Педагогика высшей школы		2			2	2	72	72	35.15	34	36.85			2			53	Кафедра правовых и политических наук		
+	Б1.О.05	Инновационно-информационные технологии в сфере торговли	2				3	3	108	108	39.3	36	44.1			3			52	Кафедра информационных систем и технологий управления		
+	Б1.О.06	Конъюнктура рынков товаров и услуг	2				3	3	108	108	39.3	36	44.1			3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.О.07	Стратегический маркетинг	3	2		3	5	5	180	180	73.45	68	81.95			3	2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.О.08	Охрана труда в отрасли		3			1	1	36	36	17.7	17	18.3				1		32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							41	41	1476	1476	673.85	640	640.35			15	9	17				
+	Б1.В.01	Иностранный язык (профессиональной направленности)	2				3	3	108	108	20.4	18	63			3			16	Кафедра иностранных языков		
+	Б1.В.02	Оценка рисков в коммерческой деятельности		2			2	2	72	72	35.15	34	36.85			2			24	Кафедра цифровой аналитики и контроля		
+	Б1.В.03	Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики		1			2	2	72	72	35.15	34	36.85			2			14	Кафедра экономической теории		
+	Б1.В.04	Системный дизайн в торговле		1			2	2	72	72	35.15	34	36.85			2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.05	Международный маркетинг в торговле	1				2	2	72	72	39.3	36	1		2				42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.06	Экологический маркетинг		1			2	2	72	72	35.15	34	36.85			2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.07	Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции	3				3	3	108	108	39.3	36	44.1				3		12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.В.08	Инновации в торговой деятельности и оценка их эффективности	3				2	2	72	72	39.3	36	8.1				2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.09	Digital-технологии в рекламе и PR	2				2	2	72	72	39.3	36	8.1			2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.10	Технология бренда		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.11	Разработка и реализация BTL-акций		1			2	2	72	72	35.15	34	36.85			2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.12	Эконометрика (продвинутый уровень)	1				3	3	108	108	39.3	36	37			3			25	Кафедра высшей и прикладной математики		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Трудовое право		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2		53	Кафедра правовых и политических наук		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Правовые основы предпринимательской деятельности		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2		53	Кафедра правовых и политических наук		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Психология межличностных отношений		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2		15	Кафедра философии		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Современные проблемы науки и техники		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2		15	Кафедра философии		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2					
+	Б1.В.ДВ.03.01	Таргетивный маркетинг		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Креатив в коммуникативном маркетинге		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		2			2	2	72	72	35.15	34	36.85			2						
+	Б1.В.ДВ.04.01	Креативный менеджмент		2			2	2	72	72	35.15	34	36.85			2			12	Кафедра маркетингового менеджмента		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Рекламный менеджмент		2			2	2	72	72	35.15	34	36.85			2			12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2					
+	Б1.В.ДВ.05.01	Психотехнологии продажи рекламы		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг продаж		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела		

+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2			
+	Б1.В.ДВ.06.01	Инновационные маркетинговые коммуникации		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.06.02	Технологии продажи рекламы		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)		1			2	2	72	72	35.15	34	36.85			2				
+	Б1.В.ДВ.07.01	Информационная безопасность		1			2	2	72	72	35.15	34	36.85			2			52	Кафедра информационных систем и технологий управления
-	Б1.В.ДВ.07.02	Информационные технологии анализа данных маркетинговых исследований		1			2	2	72	72	35.15	34	36.85			2			52	Кафедра информационных систем и технологий управления
Блок 2. Практика							48	48	1728	1728	26		1702			6	12	6	24	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							48	48	1728	1728	26		1702			6	12	6	24	
+	Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (рассредоточенная)			123		18	18	648	648	6		642			6	6	6	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) рассредоточенная			2		6	6	216	216	4		212			6			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика			4		24	24	864	864	16		848					24	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	62	18	262						9	
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Конъюнктура рынков товаров и услуг, Стратегический маркетинг, Экологический маркетинг)	4				1.5	1.5	54	54	22	18	32					1.5	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4				7.5	7.5	270	270	40		230					7.5	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
ФТД. Факультативные дисциплины							4	4	144	144	69.8	68	74.2				2	2		
+	ФТД.01	Маркетинг в социальных сетях		3			2	2	72	72	34.9	34	37.1				2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	ФТД.02	Нейромаркетинг		2			2	2	72	72	34.9	34	37.1				2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела