

Документ простой электронной подписью
Информация: Идентификатор документа:
ФИО: Кривовцева Наталья Вячеславовна
Должность: Старший преподаватель по учебно-методической работе
Дата подписания: 02.03.2025 11:02:41
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7234a676a231fb7

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
 И.М. Рвачева
(подпись)
« 20 » февраля 2024 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО «ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ
ПРАКТИКИ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (ПОЛУЧЕНИЕ
ПЕРВИЧНЫХ НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ
РАБОТЫ НА БАЗЕ ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ)»**

Укрупненная группа	38.00.00 Экономика и управление
Направление	38.04.01 Экономика
Магистерская программа	Рекламный бизнес

Разработчики:

 Кривовцев А.А., к.э.н., доцент

 Кривовцева Н.А., к.э.н., профессор

ОМ рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от 20. 02. 2024 г.,
протокол № 15

Донецк 2024 г.

1. Паспорт оценочных материалов по учебной практике

Перечень компетенций, формируемых в результате прохождения учебной практики:

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) практики	Этапы формирования (семестр изучения)	
				очная форма обучения	заочная форма обучения
1	2	3	4	5	6
1	УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	подготовительный этап	2	2
			экспериментальный этап		
			исследовательский этап		
2	УК-2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	подготовительный этап	2	2
			экспериментальный этап		
			исследовательский этап		
3	УК-3.	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	подготовительный этап	2	2
			экспериментальный этап		
			исследовательский этап		
4	УК-4.	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах),	подготовительный этап	2	2
			экспериментальный этап		

		для академического и профессионального взаимодействия	исследовательский этап		
5	УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	подготовительный этап	2	2
			экспериментальный этап		
			исследовательский этап		
6	УК-6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	подготовительный этап	2	2
			экспериментальный этап		
			исследовательский этап		
7	ОПК-1.	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	подготовительный этап	2	2
			экспериментальный этап		
			исследовательский этап		
8	ОПК-2.	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	подготовительный этап	2	2
			экспериментальный этап		
			исследовательский этап		
9	ОПК-3.	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	подготовительный этап	2	2
			экспериментальный этап		
			исследовательский этап		
10	ОПК-4.	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	подготовительный этап	2	2
			экспериментальный этап		
			исследовательский этап		

11	ОПК-5.	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	подготовительный этап	2	2
			экспериментальный этап		
			исследовательский этап		
12	ПК-1.	Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)	подготовительный этап	2	2
			экспериментальный этап		
			исследовательский этап		
13	ПК-2	Способен к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	подготовительный этап	2	2
			экспериментальный этап		
			исследовательский этап		
14	ПК-3	Способен к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательской работы	подготовительный этап	2	2
			экспериментальный этап		
			исследовательский этап		
15	ПК-4.	Готовность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	подготовительный этап	2	2
			экспериментальный этап		
			исследовательский этап		
16	ПК-5.	Способен формировать и управлять маркетинговой	подготовительный этап	2	2

		стратегией организации	экспериментальный этап		
			исследовательский этап		
17	ПК-6.	Готовность к составлению стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	подготовительный этап	2	2
			экспериментальный этап		
			исследовательский этап		
18	ПК-7.	Готовность контролировать реализацию стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	подготовительный этап	2	2
			экспериментальный этап		
			исследовательский этап		
19	ПК-8 .	Способен к планированию и контролю маркетинговой деятельности организации	подготовительный этап	2	2
			экспериментальный этап		
			исследовательский этап		

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 2.1 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)	Наименование оценочного материала
1	2	3	4	5	6
1	УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИДК-2 _{УК-1} Разрабатывает варианты решения проблемной	подготовительный этап экспериментальный этап исследовательский этап	Итоговый отчет по практике и его защита

			<p>ситуации на основе критического анализа доступных источников информации. ИДК-3_{УК-1} Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них.</p>		
2	УК-2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>ИДК-1_{УК-2} Понимает принципы проектного подхода к управлению. ИДК-2_{УК-2} Демонстрирует способность управления проектами. ИДК-3_{УК-2} Осуществляет мониторинг хода реализации проекта (исследования), вносит дополнительные изменения (при необходимости) в план и предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта</p>	подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
				экспериментальный этап	
				исследовательский этап	
3	УК-3.	Способен организовывать и руководить работой команды,	<p>ИДК-1_{УК-3} Понимает и знает особенности</p>	подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
				экспериментальный этап	

		вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	формирования эффективной команды. ИДК-2 _{УК-3} Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия. ИДК-3 _{УК-3} Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды	исследовательский этап	
4	УК-4.	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИДК-1 _{УК-4} Составляет в соответствии с нормами государственного и иностранных языков документы (письма, эссе, рефераты и пр.) для академического и профессионального взаимодействия) ИДК-2 _{УК-4} Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные. ИДК-3 _{УК-4} Принимает участие в академических и	подготовительный этап экспериментальный этап исследовательский этап	Итоговый отчет по практике и его защита

			профессиональ ных дискуссиях в том числе на иностранном(ых) языке(ах)		
5	УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИДК-1 _{УК-5} Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия. ИДК-2 _{УК-5} Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. ИДК-3 _{УК-5} Обеспечивает создание толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональ ных задач	подготовительны й этап	Итоговый отчет по практике и его защита
				экспериментальн ый этап	
				исследовательски й этап	
6	УК-6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИДК-1 _{УК-6} Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональ ной деятельности и цели карьерного роста. ИДК-2 _{УК-6} Проводит оценку своей деятельности и разрабатывает способы её совершенства	подготовительны й этап	Итоговый отчет по практике и его защита
				экспериментальн ый этап	
				исследовательски й этап	

			<p>ния. ИДК-3_{УК-6} Оценивает предложения рынка труда с целью определения приоритетов профессионального развития</p>		
7	ОПК-1.	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ИДК-1 _{ОПК-1} Понимает теории, принципы и законы фундаментальной экономической науки на продвинутом уровне.	подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
			ИДК-2 _{ОПК-1} Использует экономические знания, позволяющие принимать эффективные решения при решении практических и (или) исследовательских задач.	экспериментальный этап	
			ИДК-3 _{ОПК-1} Дает оценку и интерпретирует результаты исследований в области экономики для решения практических и (или) исследовательских задач.	исследовательский этап	
8	ОПК-2.	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных	ИДК-1 _{ОПК-2} Применяет методы экономического анализа для решения фундаментальных	подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
				экспериментальный этап	
				исследовательский этап	

		исследованиях	<p>х прикладных задач в области профессиональных знаний.</p> <p>ИДК-2 опк-2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации с использованием продвинутых инструментальных методов экономического анализа.</p> <p>ИДК-3 опк-2 Использует продвинутый логико-методологический инструментарий экономического анализа для оценки современных исследований.</p>		
9	ОПК-3.	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	<p>ИДК-1 опк-3 Использует современные подходы для критической оценки научных исследований в экономике.</p> <p>ИДК-2 опк-3 Обобщает результаты оценки научных исследований в экономике.</p> <p>ИДК-3 опк-3 Приводит выводы на основании критического подхода к результатам научных</p>	<p>подготовительный этап</p> <hr/> <p>экспериментальный этап</p> <hr/> <p>исследовательский этап</p>	Итоговый отчет по практике и его защита

10	ОПК-4.	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	исследований. ИДК-1 _{ОПК-4} Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов. ИДК-2 _{ОПК-4} Применяет методы оценки эффективности и на их основе разрабатывает варианты организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и несет за них ответственность. ИДК-3 _{ОПК-4} Прогнозирует ответное поведение заинтересованных сторон на принимаемые организационно-управленческие решения.	подготовительный этап экспериментальный этап исследовательский этап	Итоговый отчет по практике и его защита
11	ОПК-5.	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ИДК-1 _{ОПК-5} Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач. ИДК-2 _{ОПК-5} Содержательно интерпретирует полученные данные с	подготовительный этап экспериментальный этап исследовательский этап	Итоговый отчет по практике и его защита

			помощью программных средств при решении профессиональных задач. ИДК-3 опк-5 Использует современные информационные технологии и программные средства при обработке финансово-экономических показателей для выбора управленческих решений.		
12	ПК-1.	Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)	ИДК-1 _{ПК-1} Обосновывает критерии эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности ИДК-2 _{ПК-1} 1. Производит расчеты по обоснованию эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности	подготовительный этап экспериментальный этап исследовательский этап	Итоговый отчет по практике и его защита
13	ПК-2	Способен к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	ИДК-1 _{ПК-2} Знать методику и технологии проведения научных исследований конъюнктуры рынка и бизнес технологий ИДК-2 _{ПК-2} Уметь прогнозировать, моделировать и проводить	подготовительный этап экспериментальный этап исследовательский этап	Итоговый отчет по практике и его защита

			оценку конъюнктуры рынка и бизнес технологий		
14	ПК-3	Способен к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательской работы	ИДК-1 _{ПК-3} Уметь проводить исследования профессиональной деятельности ИДК-2 _{ПК-3} Уметь прогнозировать потребности потребителей и оценивать уровень их удовлетворения, применять инновационные методы для развития профессиональной деятельности	подготовительный этап экспериментальный этап исследовательский этап	Итоговый отчет по практике и его защита
15	ПК-4.	Готовность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИДК-1 _{ПК-4} Знать методику проведения комплексного маркетингового исследования маркетинговой деятельности ИДК-2 _{ПК-4} . Уметь разрабатывать маркетинговые решения в отношении товаров (услуг, брендов) ИДК-3 _{ПК-4} Владеть инструментами проектного управления в выработке эффективной	подготовительный этап экспериментальный этап исследовательский этап	
16	ПК-5.	Способен формировать и управлять маркетинговой стратегией	ИДК-1 _{ПК-5} Знать методику проведения комплексного маркетингового	подготовительный этап экспериментальный этап исследовательский этап	

		организации	исследования, методы управления бизнес-процессами ИДК-2ПК-5 Уметь разрабатывать маркетинговую стратегию организации, реализовывать маркетинговые стратегии в организации ИДК-3ПК-5 Владеть навыками создания и развития стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации, руководства работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации	й этап	
17	ПК-6.	Готовность к составлению стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ИДК-1ПК-6. Знать особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем ИДК-2ПК-6. Знать особенности функционирования современных социальных медиа	подготовительный этап экспериментальный этап исследовательский этап	Итоговый отчет по практике и его защита

			ИДК-3 _{ПК-6} Уметь планировать работы по продвижению проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
18	ПК-7.	Готовность контролировать реализацию стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ИДК-1 _{ПК-7} . Знать принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика)	подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
			ИДК-2 _{ПК-7} . Уметь взаимодействовать с представителями заказчика по запуску, согласованию и реализации работ в рамках стратегии продвижения проекта	экспериментальный этап	
			ИДК-3 _{ПК-7} . Уметь контролировать выполнение поставленных задач сотрудниками, реализующими продвижение проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети	исследовательский этап	

			«Интернет»		
19	ПК-8 .	Способен к планированию и контролю маркетинговой деятельности организации	ИДК-1 _{ПК-8} Знать законодательств о и международное право в области маркетинговой деятельности; инструменты бренд-менеджмента. ИДК-2 _{ПК-8} Уметь проводить оценку результативност и маркетинговых программ; осуществлять контроль маркетинговой деятельности организации. ИДК-3 _{ПК-8} Владеть навыками осуществления контроля маркетинговой деятельности организации; создания и развития операционной системы для выполнения маркетинговых функций в организации	подготовительны й этап экспериментальн ый этап исследовательски й этап	Итоговый отчет по практике и его защита

Таблица 2.2. – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Итоговый отчет по практике»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
40	письменная часть итогового отчета по практике с раскрытыми и полностью описанными этапами прохождения практики
60	Защита итогового отчета по практике и собеседование по вопросам практики

3. Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала
1	Итоговый отчет по практике	средство контроля, организованное как письменный отчет по этапам прохождения практики обучающимся и специальная беседа преподавателя с обучающимся по вопросам рассмотренным в каждом этапе практики	письменный итоговый отчет по практике и его защита

4. Перечень вопросов, включенных в практику

Подготовительный этап
Организация практики, проведение организационного собрания. Инструктаж по технике безопасности
Экспериментальный этап
Общая характеристика предприятия «Меркурий». Организация торгово-технологических процессов в предприятии
Определение роли рекламы в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для их продвижения на рынок
Коммерческая работа с участниками договорных обязательств
Проведение анкетирования для выявления отношения покупателей к предприятию
Финансовое обеспечение коммерческой деятельности предприятия
Исследовательский этап
Обработка и анализ полученной информации
Подготовка отчетной документации по практике (отчет, отзыв)

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Письменная проверка знаний обучающегося на базе составления им **итогового отчета по практике**. Во время проверки и оценки письменной части итогового отчета по практике проводится анализ результатов выполнения, выявляются типичные ошибки, а также причины их появления. Анализ отчета проводится оперативно. При проверке преподаватель исправляет каждую допущенную ошибку и определяет полноту ответа, учитывая при этом четкость и последовательность изложения мыслей, наличие и достаточность пояснений, знания терминологии в предметной области. Письменная часть итогового отчета по практике оценивается в максимум 40 баллов.

Защита итогового отчета по практике осуществляется обучающимся в виде собеседования с преподавателем и предоставления ответов на вопросы по прохождению этапов практики. Критериями оценки устной защиты являются: полнота представленной информации, логичность выступления, наличие необходимых разъяснений и использование иллюстративного материала по ходу защиты, , умение ответить на вопросы преподавателя по практике. В рамках собеседования ответы и пояснения обучающегося оцениваются максимум в 60 баллов.