

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Васильевна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 04.05.2025 09:34:52

Уникальный программный ключ:

b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА
ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

по дисциплине

Б1.В.16 Нематериальные ресурсы в торговых организациях

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Коммерция

**Уровень высшего
образования: Бакалавриат**

Год начала подготовки 2024 г.

Москва – Донецк – 2024 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры маркетинга
и торгового дела



Е. И. Манаенко

Оценочные средства одобрены на заседании кафедры маркетинга и торгового
дела

Протокол № 15 от «20» 02 2024 г.

Заведующий кафедрой



И. М. Рвачёва

**1. Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине
Нематериальные ресурсы в торговых организациях**

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины:

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	2	3	4
1	ПК-1 Способен участвовать в реализации проектов в профессиональной деятельности (научно-исследовательских, организационно-управленческих; расчетно-экономических; аналитических)	Тема 1. Нематериальные ресурсы и их роль в деятельности торговой организации. Тема 2. Основные виды нематериальных ресурсов в торговле Тема 3. Деловая репутация торговых организаций.	7
2	ПК-4 Способен осуществлять организацию и управление бизнесом	Тема 4. Анализ и оценка эффективности использования нематериальных ресурсов в торговле. Тема 5. Повышение эффективности использования нематериальных ресурсов в торговле. Тема 6. Охрана и защита прав на нематериальные ресурсы.	7

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 2.1 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4	5
1	ПК-1.	ПК-1.1. 3-1. Знает подходы к организации проектной деятельности в профессиональной сфере	Тема 1. Нематериальные ресурсы и их роль в деятельности торговой организации. Тема 2. Основные виды нематериальных ресурсов в торговле Тема 3. Деловая репутация торговых организаций.	Собеседование, устный, письменный опрос; Реферат; Тесты; Практическое задание; Контрольная работа

2	ПК-4.	ПК-4.4. 3-1. Знает особенности современных технологий организации и управления бизнесом в торговой сфере	Тема 4. Анализ и оценка эффективности использования нематериальных ресурсов в торговле. Тема 5. Повышение эффективности использования нематериальных ресурсов в торговле. Тема 6. Охрана и защита прав на нематериальные ресурсы.	Собеседование, устный, письменный опрос; Реферат; Тесты; Практическое задание; Контрольная работа
---	-------	--	---	---

Таблица 2.2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование, устный, письменный опрос»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5	ответ дан на высоком уровне (обучающийся в полной мере ответил на поставленный вопрос, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
3-4	ответ дан на среднем уровне (обучающийся в целом ответил на поставленный вопрос, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
0-2	ответ дан на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, с ошибками, и т.п.); на неудовлетворительном уровне или не дан вовсе (обучающийся не готов, затрудняется ответить и т.п.)

Таблица 2.3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Реферат»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
1	2
5	доклад представлен на высоком уровне (обучающийся полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
3-4	доклад представлен на среднем уровне (обучающийся в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-2	доклад представлен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	доклад представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 2.4 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
8-10	ответы на тестовые задания показали высокий уровень знаний (правильные ответы даны на 90-100 % вопросов/задач)
5-7	ответы на тестовые задания показали средний уровень знаний (правильные ответы даны на 75-89 % вопросов/задач)
1-4	ответы на тестовые задания показали низкий уровень знаний (правильные ответы даны на 60-74 % вопросов/задач)
0	ответы на тестовые задания показали неудовлетворительный уровень знаний (правильные ответы даны менее чем 60 %)

Таблица 2.5 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Практическое задание»

Шкала оценивания	Критерий оценивания
5	решение задачи представлено на высоком уровне (обучающийся верно и в полной мере ответил на поставленные вопросы, аргументированно пояснил свое решение, привел профильные термины и дал им определения, и т.п.)
3-4	решение задачи представлено на среднем уровне (обучающийся в целом верно ответил на поставленные вопросы, допустив некоторые неточности, и т.п.)
0-2	решение задачи представлено на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, ошибки, которые повлияли на результат и т.п.); на неудовлетворительном уровне (обучающийся неверно решил задачу); или не решил вовсе

Таблица 2.6 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
8-10	решение задания представлено на высоком уровне (обучающийся верно и в полной мере ответил на поставленные вопросы, аргументированно пояснил свое решение, привел профильные термины и дал им определения, и т.п.)
5-7	решение задания представлено на среднем уровне (обучающийся в целом верно ответил на поставленные вопросы, допустив некоторые неточности, и т.п.)
1-4	решение задания представлено на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, ошибки, которые повлияли на результат и т.п.); на неудовлетворительном уровне (обучающийся неверно решил задачу); или не решил вовсе
0	ответы на задания показали неудовлетворительный уровень знаний (правильные ответы даны менее чем 60 %)

3. Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала
1	Собеседование, устный, письменный опрос	средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
2	Реферат	продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	темы рефератов
3	Тесты	система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	фонд тестовых заданий
4	Практическое задание	средство проверки, позволяющее оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей	комплект практических заданий
5	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или учебной дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Собеседование, устный, письменный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену.

Тема 1. Нематериальные ресурсы и их роль в деятельности торговой организации

1. Нематериальные ресурсы в составе ресурсов торговой организации
2. Состав и структура нематериальных ресурсов
3. Классификация нематериальных ресурсов
4. Нематериальные ресурсы и экономическая эффективность торговли
5. Нематериальные ресурсы и социальная эффективность торговли
6. Нематериальные ресурсы как конкурентные преимущества организаций торговли

Тема 2. Основные виды нематериальных ресурсов в торговле

1. Товарные знаки и бренды
2. Собственные торговые марки торговых организаций
3. Наименования места происхождения товаров
5. Инновации и их роль в современной торговле
6. Программное обеспечение и его роль в торговле

Тема 3. Деловая репутация торговых организаций.

1. Основные составляющие деловой репутации торговых организаций
2. Классификация гудвилла
3. Угрозы деловой репутации торговых организаций
4. Факторы положительной репутации торговых организаций
5. Факторы негативной репутации торговых организаций
6. Способы оценки деловой репутации торговых организаций

Тема 4. Анализ и оценка эффективности использования нематериальных ресурсов в торговле

1. Основные подходы к анализу и оценке эффективности использования нематериальных ресурсов в торговле
2. Затратный подход к оценке нематериальных ресурсов
3. Сравнительный (рыночный) подход к оценке нематериальных ресурсов
4. Доходный подход к оценке нематериальных ресурсов
5. Анализ и оценка эффективности нематериальных активов на основе балансовых данных
6. Оценка влияния нематериальных ресурсов на эффективность работы торговой организации

Тема 5. Повышение эффективности использования нематериальных ресурсов в торговле

1. Факторы, влияющие на эффективность использования нематериальных ресурсов в торговле
2. Оптимизация структуры нематериальных ресурсов
3. Охрана и защита прав на нематериальные ресурсы
4. Страхование нематериальных ресурсов
5. Учет нематериальных активов
6. Нематериальные ресурсы и франчайзинг

Тема 6. Охрана и защита прав на нематериальные ресурсы

1. Понятие интеллектуальной собственности, ее основные юридические свойства и система охраны, понятие и содержание интеллектуальных прав, их соотношение с понятием нематериальных активов.
2. Различия между двумя основными режимами правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности – авторским правом патентным правом.
3. Патентование, системы и процедуры патентования в России, за рубежом, на международном уровне.
4. Понятия «формула изобретения (полезной модели)», «приоритет», «уровень техники», «патентный поиск», «патентная чистота».
5. Существующие правовые способы приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности.
6. Основные особенности секретов производства (ноу-хау) и средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий

Подготовка **устного доклада реферата** предполагает выбор темы сообщения в соответствии с планом семинарских занятий. Также в качестве доклада может выступать изложение содержания одной из монографий или научных статей по теме семинара. Выбор осуществляется с опорой на список литературы, предлагаемый по данной теме.

При подготовке доклада необходимо вдумчиво прочитать работы, после прочтения следует продумать содержание и кратко его записать. Дословно следует выписывать лишь строгие определения, можно включать в запись примеры для иллюстрации. Проблемные вопросы следует вынести на групповое обсуждение в процессе выступления.

Желательно, чтобы в докладе присутствовал не только пересказ основных идей и фактов, но и имело место выражение обучающимся собственного отношения к излагаемому материалу, подкрепленного определенными аргументами (личным опытом, мнением других исследователей).

Критериями оценки устного доклада являются: полнота представленной информации, логичность выступления, наличие необходимых разъяснений и использование иллюстративного материала по ходу выступления, привлечение материалов современных научных публикаций, умение ответить на вопросы слушателей, соответствие доклада заранее оговоренному временному регламенту.

Задачами реферата являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;

2. Развитие навыков логического мышления;

3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Структура реферата:

1) титульный лист;

2) план работы с указанием страниц каждого вопроса, подвопроса (пункта);

3) введение;

4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;

5) заключение;

6) список использованной литературы;

7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата). Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

Перечень вопросов для подготовки реферата:

1. Сущность и составляющие нематериальных ресурсов торговых организаций.
2. Влияние нематериальных ресурсов на экономическую эффективность торговли.
3. Влияние нематериальных ресурсов на социальную эффективность торговли.
4. Нематериальные ресурсы как конкурентные преимущества торговых организаций.
5. Влияние нематериальных ресурсов на рыночную капитализацию торгового бизнеса.
6. Тенденции развития собственных торговых марок торговых организации в России и странах Европы.
7. Формирование деловой репутации торговой организации.
8. Инновации и их роль в современной торговле.
9. Способы правовой охраны инновационных разработок торговых организаций.
10. Тенденции развития интеллектуальной собственности.
11. Роль программного обеспечения в деятельности торговых организаций.

12. Преимущества и недостатки рыночной стоимости как показателя эффективности управления нематериальными ресурсами.
13. Затратный, сравнительный (рыночный) и доходный подход к оценке стоимости нематериальных ресурсов торговых организаций.
14. Особенности оценки эффективности использования нематериальных активов и интеллектуальной собственности.
15. Преимущества и недостатки использования балансовой стоимости нематериальных активов при оценке эффективности их использования в торговле.
16. Репутационные рейтинги и их роль в деятельности торговых организаций.
17. Факторы внутренней, внешней и мезосреды, влияющие на эффективность использования нематериальных ресурсов в торговле.
18. Возможность и необходимость страхования нематериальных активов и нематериальных ресурсов.
19. Роль франчайзинга в управлении нематериальными ресурсами торговых организаций.

Оценка и оптимизация структуры нематериальных ресурсов торговой организации.

Для оценки знаний обучающихся используют **тестовые задания** в закрытой форме, когда испытуемому предлагается выбрать правильный ответ из нескольких возможных. Каждый тест содержит 3 варианта ответа, среди которых только один правильный. Результат зависит от общего количества правильных ответов, записанных в бланк ответов.

Тестовые задания:

Тема 1. Нематериальные ресурсы и их роль в деятельности торговой организации

- 1. К нематериальным ресурсам торговых организаций относят:**
 - а) деловую репутацию;
 - б) долю рынка;
 - в) рыночную капитализацию;
 - г) ёмкость рынка.
- 2. Нематериальные ресурсы торговой организации характеризуются:**
 - а) отсутствием материально-вещественной формы;
 - б) возможностью приносить доход;
 - в) использованием в деятельности организации;
 - г) все ответы верны.
- 3. Нематериальные ресурсы торговых организаций можно классифицировать:**
 - а) на внешние и внутренние;
 - б) на идентифицируемые и неидентифицируемые;
 - в) на созданные в организации и приобретенные;
 - г) все ответы верны.
- 4. Совершенствование нематериальных ресурсов:**
 - а) способствует повышению рыночной капитализации торгового бизнеса;
 - б) способствует снижению рыночной капитализации торгового бизнеса;
 - в) не влияет на рыночную капитализацию торгового бизнеса;
 - г) нет правильного ответа.
- 5. Взаимосвязь между нематериальными и трудовыми ресурсами торговых организаций:**
 - а) отсутствует;
 - б) проявляется в том, что сотрудники организации являются создателями, носителями и пользователями нематериальных ресурсов;
 - в) проявляется в том, что нематериальные ресурсы служат источником дополнительных финансовых выгод;
 - г) нет правильного ответа.
- 6. В состав нематериальных ресурсов торговых организаций включают:**
 - а) результаты интеллектуальной деятельности;

- б) средства индивидуализации;
 - в) программное обеспечение;
 - г) все ответы верны.
- 7. Нематериальные ресурсы классифицируют:**
- а) по срокам полезного использования;
 - б) по степени ликвидности;
 - в) по идентифицируемости;
 - г) все ответы верны.
- 8. Нематериальные ресурсы торговой организации:**
- а) тождественны нематериальным активам торговой организации;
 - б) включают нематериальные активы;
 - в) не включают нематериальные активы;
 - г) нет правильного ответа.
- 9. Нематериальные ресурсы оказывают влияние:**
- а) на социальную эффективность субъекта торговли;
 - б) на экономическую эффективность субъекта торговли;
 - в) на конкурентоспособность субъекта торговли;
 - г) все ответы верны.
- 10. Структура нематериальных ресурсов:**
- а) оказывает влияние на результаты работы торговой организации;
 - б) не оказывает влияния на результаты работы торговой организации;
 - в) оказывает влияние на результаты работы только розничной торговой организации;
 - г) оказывает влияние на результаты работы только оптовой торговой организации.
- 11. Использование нематериальных ресурсов в операционной деятельности торговой организации предполагает:**
- а) ликвидацию или отчуждение нематериальных ресурсов;
 - б) передачу нематериальных ресурсов по франчайзингу;
 - в) использование при реализации товаров или в процессе управления;
 - г) все ответы верны.
- 12. Ликвидация или отчуждение нематериальных активов приводят:**
- а) к изменению структуры баланса торговой организации;
 - б) к увеличению количества магазинов;
 - в) к выходу на новые рынки;
 - г) все ответы верны.
- 13. Нематериальные ресурсы торговой организации и производительность труда ее работников:**
- а) взаимосвязаны и взаимозависимы;
 - б) не взаимосвязаны;
 - в) взаимосвязаны только в розничной торговле;
 - г) нет правильного ответа.
- 14. Нематериальные ресурсы позволяют торговой организации:**
- а) создать краткосрочные конкурентные преимущества;
 - б) создать долгосрочные конкурентные преимущества;
 - в) создать конкурентные преимущества на весь срок функционирования;
 - г) нет правильного ответа.
- 15. По критерию идентифицируемости нематериальные активы торговли классифицируют:**
- а) на интеллектуальную собственность и деловую репутацию;
 - б) на нематериальные активы розничной торговли и нематериальные активы оптовой торговли;
 - в) на нематериальные активы, используемые во внешней среде организаций торговли, и нематериальные активы, используемые во внутренней среде организаций торговли;
 - г) на потребительские и индивидуальные нематериальные активы.
- 16. Эффективное управление нематериальными ресурсами:**
- а) способствует повышению качества торгового обслуживания;
 - б) не влияет на качество торгового обслуживания;

- в) способствует повышению качества торгового обслуживания только в розничной торговле;
- г) нет правильного ответа.

17. Нематериальные ресурсы и финансовые ресурсы торговой организации:

- а) взаимосвязаны и взаимозависимы;
- б) не взаимосвязаны;
- в) взаимосвязаны только в розничной торговле;
- г) взаимосвязаны только в оптовой торговле.

18. Увеличение в ассортименте доли товаров под собственными торговыми марками:

- а) способствует увеличению прибыли торговой организации;
- б) приводит к снижению прибыли торговой организации;
- в) не влияет на прибыль торговой организации;
- г) нет правильного ответа.

19. Повышение рыночной стоимости нематериальных ресурсов:

- а) приводит к повышению рыночной капитализации торгового бизнеса;
- б) приводит к снижению рыночной капитализации торгового бизнеса;
- в) не влияет на рыночную капитализацию торгового бизнеса;
- г) нет правильного ответа.

20. Потребительские нематериальные ресурсы торговых организаций включают:

- а) квалификацию, навыки и умения сотрудников;
- б) бренды, имидж, лояльность покупателей;
- в) рабочую документацию, результаты исследований рынков;
- г) организационную структуру, корпоративную культуру.

Тема 2. Основные виды нематериальных ресурсов в торговле

21. Организационные нематериальные ресурсы торговых организаций включают:

- а) налаженные системы взаимодействия с поставщиками и кредиторами;
- б) рабочую документацию, результаты исследований рынков;
- в) организационную структуру, корпоративную культуру;
- г) бренды, имидж, лояльность покупателей.

22. Интеллектуальные нематериальные ресурсы торговых организаций включают:

- а) рабочую документацию, результаты исследований рынков;
- б) квалификацию, навыки и умения сотрудников;
- в) лидерские качества сотрудников;
- г) организационную структуру, корпоративную культуру.

23. Информационные нематериальные ресурсы торговых организаций включают:

- а) квалификацию, навыки и умения сотрудников;
- б) рабочую документацию, результаты исследований рынков;
- в) налаженные системы взаимодействия с некоммерческими организациями;
- г) патенты, товарные знаки.

24. Личностные нематериальные ресурсы торговых организаций включают:

- а) патенты, товарные знаки.
- б) рабочую документацию, результаты исследований рынков;
- в) налаженные системы взаимодействия с некоммерческими организациями;
- г) лидерские качества сотрудников.

25. Партнерские нематериальные ресурсы торговых организаций включают:

- а) налаженную систему взаимодействия с некоммерческими организациями;
- б) налаженную систему взаимодействия с поставщиками;
- в) налаженную систему взаимодействия с кредиторами;
- г) все ответы верны.

26. Ключевое условие существования ноу-хау:

- а) наличие патента;
- б) наличие свидетельства;
- в) неизвестность третьим лицам;
- г) использование в операционной деятельности.

27. К нематериальным активам торговых организаций относят:

- а) корпоративную культуру;
- б) базы данных;

- в) имидж;
 - г) лидерские качества менеджеров.
- 28. Художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид, называется:**
- а) изобретением;
 - б) ноу-хау;
 - в) промышленным образцом;
 - г) полезной моделью.

- 29. Нематериальные активы являются:**
- А) частью нематериальных ресурсов торговой организации;
 - Б) частью внутренних нематериальных ресурсов торговой организации;
 - В) частью внешних нематериальных ресурсов торговой организации;
 - Г) частью интеллектуальной собственности торговой организации.

- 30. К объектам интеллектуальной собственности, используемым торговыми организациями, относят:**
- а) франшизы;
 - б) лицензии;
 - в) товарные знаки;
 - г) деловую репутацию.

Тема 3. Деловая репутация торговых организаций.

- 31. Название страны, населенного пункта, местности или другого географического объекта, в котором производится товар, называется:**
- а) товарным знаком;
 - б) наименованием места происхождения товара;
 - в) знаком обслуживания;
 - г) знаком географического расположения.

- 32. Деловая репутация торговой организации:**
- а) не является ее нематериальным активом;
 - б) является ее нематериальным ресурсом;
 - в) амортизируется в течение 15 лет;
 - г) все ответы верны.

- 33. Собственная торговая марка торговой организации – это:**
- а) торговая марка, наименование которой совпадает с наименованием торговой организации;
 - б) товарная марка, предназначенная для товаров, производимых торговой организацией самостоятельно;
 - в) торговая марка, владельцем которой является торговая организация;
 - г) товарная марка, наименование которой не совпадает с наименованием торговой организации.

- 34. Собственные торговые марки торговых организаций относятся:**
- а) к интеллектуальным нематериальным ресурсам;
 - б) к информационным нематериальным ресурсам;
 - в) к потребительским нематериальным ресурсам;
 - г) к партнерским нематериальным ресурсам.

- 35. Внешние нематериальные ресурсы торговой организации подразделяют:**
- а) на партнерские и потребительские;
 - б) на личностные и интеллектуальные;
 - в) на инновационные и информационные;
 - г) на индивидуальные и коллективные.

- 36. Интеллектуальная собственность – это:**
- а) часть интеллектуальных ресурсов;
 - б) совокупность интеллектуальных ресурсов и интеллектуальных активов;
 - в) результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, которым предоставляется правовая охрана;
 - г) имидж, бренд, деловая репутация.

- 37. Результаты интеллектуальной деятельности, используемые торговыми организациями, включают:**

- а) товарные знаки, наименования мест происхождения товаров;
- б) изобретения, полезные модели;
- в) франшизы, лицензии;
- г) все ответы верны.

38. Деловая репутация торговой организации – это:

- а) имидж торговой организации;
- б) мнение, представление о торговой организации как о субъекте хозяйственной деятельности;
- в) бренд или товарный знак;
- г) все ответы верны.

Тема 4. Анализ и оценка эффективности использования нематериальных ресурсов в торговле.

39. Отдача нематериальных активов торговой организации рассчитывается:

- а) как процентное отношение прибыли к средней за рассматриваемый период стоимости нематериальных активов;
- б) как отношение прибыли к стоимости нематериальных активов на начало рассматриваемого периода;
- в) как отношение прибыли к стоимости нематериальных активов на конец рассматриваемого периода;
- г) как соотношение товарооборота и средней за рассматриваемый период стоимости нематериальных активов.

40. Показатели отдачи и рентабельности нематериальных активов характеризуют:

- а) эффективность использования нематериальных активов;
- б) состав и структуру нематериальных активов;
- в) динамику нематериальных активов;
- г) движение нематериальных активов.

41. Повышение показателя рентабельности нематериальных активов свидетельствует:

- а) о повышении рыночной стоимости нематериальных активов;
- б) о повышении балансовой стоимости нематериальных активов;
- в) о повышении суммы прибыли, приходящейся на единицу стоимости нематериальных активов;
- г) нет правильного ответа.

42. Рентабельность нематериальных активов торговой организации определяется:

- а) как процентное отношение прибыли к средней за рассматриваемый период стоимости нематериальных активов;
- б) как отношение прибыли к стоимости нематериальных активов на начало рассматриваемого периода;
- в) как отношение прибыли к стоимости нематериальных активов на конец рассматриваемого периода;
- г) как соотношение товарооборота и средней за рассматриваемый период стоимости нематериальных активов.

43. Использование балансовой стоимости при оценке эффективности управления нематериальными ресурсами ограничено, как как:

- а) не все нематериальные ресурсы подлежат учету;
- б) балансовая стоимость нематериальных активов и деловой репутации нарушается в результате переоценки;
- в) балансовая стоимость является «исторической»;
- г) все ответы верны.

Тема 5. Повышение эффективности использования нематериальных ресурсов в торговле.

44. Анализ нематериальных активов торговой организации предполагает:

- А) анализ показателей рентабельности и отдачи нематериальных активов;
- Б) анализ показателей состояния и движения нематериальных активов;
- В) анализ показателей динамики и структуры нематериальных активов;
- Г) все ответы верны.

- 45. Рыночная стоимость как показатель эффективности управления нематериальными ресурсами:**
- а) не зависит от внешних факторов;
 - б) не отражает вложения в нематериальные ресурсы;
 - в) является более достоверной, чем балансовая стоимость;
 - г) все ответы верны.
- 46. В соответствии с ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» приобретенная деловая репутация:**
- а) не амортизируется;
 - б) амортизируется в течение 20 лет, но не более срока деятельности организации;
 - в) амортизируется в течение 10 лет;
 - г) нет правильного ответа.
- 47. В соответствии с ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» изменение фактической (первоначальной) стоимости нематериального актива:**
- а) невозможно;
 - б) допускается в случае переоценки и обесценения;
 - в) допускается в любое время;
 - г) нет правильного ответа.
- 48. Ежемесячная сумма амортизационных отчислений по нематериальному активу производится:**
- а) линейным способом;
 - б) способом уменьшаемого остатка;
 - в) способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ);
 - г) все ответы верны.
- 49. Репутационные рейтинги:**
- а) являются результатом оценки деловой репутации;
 - б) стимулируют торговые организации к добросовестной деятельности;
 - в) влияют на деловую репутацию торговых организаций;
 - г) все ответы верны.
- 50. Улучшению деловой репутации розничной торговой организации способствует:**
- а) повышение социальной ответственности;
 - б) ускорение оборачиваемости оборотных средств;
 - в) снижение доли прибыли в цене товаров;
 - г) все ответы верны.
- 51. Критериями патентоспособности изобретения являются:**
- а) новизна;
 - б) промышленная применимость;
 - в) изобретательский уровень;
 - г) все ответы верны.
- 52. Повышение балансовой стоимости нематериальных активов:**
- а) способствует повышению эффективности управления нематериальными активами;
 - б) способствует снижению эффективности управления нематериальными активами;
 - в) изменяет структуру баланса;
 - г) не оказывает влияния на эффективность управления нематериальными активами.
- Тема 6. Охрана и защита прав на нематериальные ресурсы.*
- 53. Страхование отдельных нематериальных ресурсов торговой организации:**
- а) невозможно;
 - б) возможно только в розничной торговой организации;
 - в) возможно только в оптовой торговой организации;
 - г) является одним из инструментов управления нематериальными ресурсами.
- 54. Структура нематериальных ресурсов торговой организации:**
- а) оказывает влияние на эффективность их использования;
 - б) не оказывает влияния на эффективность их использования;
 - в) оказывает влияние на эффективность их использования только в розничной торговой организации;

г) оказывает влияние на эффективность их использования только в оптовой торговой организации.

55. Патент оформляется на следующие объекты интеллектуальности собственности:

- а) товарные знаки;
- б) изобретения;
- в) ноу-хау;
- г) программы для ЭВМ.

56. В соответствии с ГК РФ отношения в системе франчайзинга регулируются:

- а) лицензионным договором;
- б) договором консигнации;
- в) договором коммерческой концессии;
- г) франчайзинговым договором.

57. Эффективность управления нематериальными ресурсами в торговле зависит:

- а) от законодательства в области интеллектуальной собственности, налогов, торговли;
- б) от государственной политики в сфере развития инноваций;
- в) от государственной политики в области внутренней и внешней торговли;
- г) все ответы верны.

58. При временной передаче прав на нематериальный актив третьему лицу заключается:

- а) договор о продаже нематериального актива;
- б) лицензионный договор, договор коммерческой концессии;
- в) договор об отчуждении исключительного права на результат интеллектуальной деятельности;
- г) все ответы верны.

Письменная проверка знаний в виде выполнения **практических заданий** осуществляется в аудиторной форме. Во время проверки и оценки задач проводится анализ результатов выполнения, выявляются типичные ошибки, а также причины их появления. Анализ проводится оперативно. При проверке преподаватель исправляет каждую допущенную ошибку и определяет полноту ответа, учитывая при этом четкость и последовательность изложения мыслей, наличие и достаточность пояснений, знания терминологии в предметной области.

Комплект типовых практических заданий

Задача 1

Стоимость нематериальных активов торговой организации на 01.01 – 25 тыс. руб., на 01.04 – 27,5 тыс. руб., на 01.07 – 27,5 тыс. руб., на 01.10 – 23 тыс. руб., на 31.12 – 23 тыс. руб., прибыль организации за год составила 500 тыс. руб. Рассчитайте среднюю величину нематериальных активов и их рентабельность.

Задача 2

Рыночная капитализация торгового бизнеса составляет 15960 млн. руб., величина собственного капитала – 4552 млн. руб., долгосрочных обязательств – 2350 млн. руб., краткосрочных обязательств – 3262 млн. руб. Рассчитайте коэффициент Тобина.

Задача 3

Определите среднюю за год величину нематериальных активов торговой организации, если известно, что их стоимость на 01.01 – 30 тыс. руб., на 01.04 – 25 тыс. руб., на 01.07 – 20 тыс. руб., на 01.10 – 20 тыс. руб., на 31.12 – 20 тыс. руб. Рассчитайте показатель отдачи нематериальных активов, если товарооборот за год составил 1 млн. руб.

Задача 4

Рассчитайте показатель износа нематериального актива торговой организации, если его первоначальная стоимость составляет 70 тыс. руб., сумма амортизационных отчислений на исследуемую дату – 27 тыс. руб.

Задача 5

Рассчитайте показатель годности нематериального актива торговой организации, если его первоначальная стоимость составляет 50 тыс. руб., остаточная стоимость – 33 тыс. руб.

Задача 6

Рассчитайте коэффициент интенсивности обновления нематериальных активов торговой организации, если стоимость ее нематериальных активов на начало периода – 15 тыс. руб., стоимость нематериальных активов на конец периода – 25 тыс. руб., стоимость поступивших за период нематериальных активов – 15 тыс. руб., стоимость выбывших за период нематериальных активов – 5 тыс. руб.

Задача 7

Рассчитайте коэффициент интеллектуальности труда в торговой организации, если средняя за период стоимость ее нематериальных активов равняется 55 тыс. руб., среднесписочная численность сотрудников – 77 чел.

Задача 8

Оцените влияние изменения стоимости нематериальных активов и эффективности их использования на изменение товарооборота и прибыли торговой организации, если известны следующие данные:

Показатель	Предшествующий год	Текущий год
Товарооборот, тыс. руб.	1320	1750
Прибыль, тыс. руб.	171	200
Средняя стоимость нематериальных активов, тыс. руб.	100	120

Задача 9

Торговой организацией приобретен нематериальный актив стоимостью 270 тыс. руб. и определен срок его полезного использования в 10 лет. Как рассчитать возможные суммы амортизационных отчислений?

Задача 10

Рассчитайте показатели движения нематериальных активов торговой организации, если известны следующие данные: стоимость нематериальных активов на начало периода – 25 тыс. руб., стоимость нематериальных активов на конец периода – 30 тыс. руб., стоимость поступивших за период нематериальных активов – 7 тыс. руб., стоимость выбывших за период нематериальных активов – 2 тыс. руб.

Задача 11

В предшествующем году товарооборот торговой организации составил 1 млн. руб., прибыль – 123 тыс. руб., средняя стоимость нематериальных активов – 117 тыс. руб. В текущем году товарооборот – 1,2 млн. руб., прибыль – 150 тыс. руб., средняя стоимость нематериальных активов – 117 тыс. руб. Как изменилась эффективность использования нематериальных активов торговой организации?

Задача 12

В предшествующем году товарооборот торговой организации составил 900 тыс. руб., прибыль – 125 тыс. руб., средняя стоимость нематериальных активов – 100 тыс. руб. В текущем году товарооборот – 1200 тыс. руб., прибыль – 150 тыс. руб., средняя стоимость нематериальных активов – 115 тыс. руб. Оцените влияние изменения стоимости нематериальных активов и эффективности их использования на изменение товарооборота и прибыли торговой организации.

Зачет - форма проверки уровня владения студентом изучаемого материала. Зачёт проводится во время зачётно-экзаменационной сессии. Результаты обучения студентов оцениваются в соответствии с балльно-рейтинговой системой. В качестве основы такой оценки используются результаты текущего контроля по дисциплине (результативность работы на практических и семинарских занятиях, итоги выполнения рефератов и домашних заданий).

Типовой перечень вопросов к зачету:

1. Понятие нематериальных ресурсов торговой организации
2. Состав и структура нематериальных ресурсов торговой организации
3. Классификация нематериальных ресурсов торговой организации
4. Нематериальные ресурсы и экономическая эффективность торговли
5. Нематериальные ресурсы и социальная эффективность торговли
6. Нематериальные ресурсы как конкурентные преимущества организаций торговли
7. Потребительские нематериальные ресурсы торговой организации
8. Партнерские нематериальные ресурсы торговой организации
9. Информационные нематериальные ресурсы торговой организации
10. Организационные нематериальные ресурсы торговой организации
11. Индивидуальные нематериальные ресурсы торговой организации
12. Личностные нематериальные ресурсы торговой организации
13. Интеллектуальные нематериальные ресурсы торговой организации
14. Нематериальные активы как часть нематериальных ресурсов торговой организации
15. Идентифицируемые нематериальные активы торговой организации
16. Неидентифицируемые нематериальные активы торговой организации
17. Интеллектуальная собственность как часть нематериальных ресурсов торговой организации
18. Товарные знаки, бренды и их роль в торговле
19. Собственные торговые марки торговых организаций
20. Деловая репутация торговых организаций
21. Наименования места происхождения товаров и их роль в торговле
22. Инновации и их роль в современной торговле
23. Изобретения, полезные модели и ноу-хау в торговле
24. Программное обеспечение и его роль в торговле
25. Основные подходы к анализу и оценке эффективности использования нематериальных ресурсов в торговле
26. Оценка влияния нематериальных ресурсов на эффективность работы торговой организации
27. Качественные методы оценки эффективности использования нематериальных ресурсов
28. Оценка эффективности структуры нематериальных ресурсов торговой организации
29. Факторный анализ в оценке эффективности использования нематериальных ресурсов
30. Факторы, влияющие на эффективность использования нематериальных ресурсов в торговле
31. Охрана и защита прав на нематериальные ресурсы и нематериальные активы
32. Страхование нематериальных ресурсов торговой организации
33. Нематериальные ресурсы и учетная политика торговой организации
34. Оптимизация структуры нематериальных ресурсов торговой организации
35. Роль франчайзинга в управлении нематериальными ресурсами

Типовые расчетно-аналитические задания/задачи:

Задача 1

Стоимость нематериальных активов торговой организации на 01.01 – 25 тыс. руб., на 01.04 – 27,5 тыс. руб., на 01.07 – 27,5 тыс. руб., на 01.10 – 23 тыс. руб., на 31.12 – 23 тыс.

руб., прибыль организации за год составила 500 тыс. руб. Рассчитайте среднюю величину нематериальных активов и их рентабельность.

Задача 2

Рыночная капитализация торгового бизнеса составляет 15960 млн. руб., величина собственного капитала – 4552 млн. руб., долгосрочных обязательств – 2350 млн. руб., краткосрочных обязательств – 3262 млн. руб. Рассчитайте коэффициент Тобина.

Задача 3

Определите среднюю за год величину нематериальных активов торговой организации, если известно, что их стоимость на 01.01 – 30 тыс. руб., на 01.04 – 25 тыс. руб., на 01.07 – 20 тыс. руб., на 01.10 – 20 тыс. руб., на 31.12 – 20 тыс. руб. Рассчитайте показатель отдачи нематериальных активов, если товарооборот за год составил 1 млн. руб.

Задача 4

Рассчитайте показатель износа нематериального актива торговой организации, если его первоначальная стоимость составляет 70 тыс. руб., сумма амортизационных отчислений на исследуемую дату – 27 тыс. руб.

Задача 5

Рассчитайте показатель годности нематериального актива торговой организации, если его первоначальная стоимость составляет 50 тыс. руб., остаточная стоимость – 33 тыс. руб.

Задача 6

Рассчитайте коэффициент интенсивности обновления нематериальных активов торговой организации, если стоимость ее нематериальных активов на начало периода – 15 тыс. руб., стоимость нематериальных активов на конец периода – 25 тыс. руб., стоимость поступивших за период нематериальных активов – 15 тыс. руб., стоимость выбывших за период нематериальных активов – 5 тыс. руб.

Задача 7

Рассчитайте коэффициент интеллектуальности труда в торговой организации, если средняя за период стоимость ее нематериальных активов равняется 55 тыс. руб., среднесписочная численность сотрудников – 77 чел.

Задача 8

Оцените влияние изменения стоимости нематериальных активов и эффективности их использования на изменение товарооборота и прибыли торговой организации, если известны следующие данные:

Показатель	Предшествующий год	Текущий год
Товарооборот, тыс. руб.	1320	1750
Прибыль, тыс. руб.	171	200
Средняя стоимость нематериальных активов, тыс. руб.	100	120

Задача 9

Торговой организацией приобретен нематериальный актив стоимостью 270 тыс. руб. и определен срок его полезного использования в 10 лет. Как рассчитать возможные суммы амортизационных отчислений?

Задача 10

Рассчитайте показатели движения нематериальных активов торговой организации, если известны следующие данные: стоимость нематериальных активов на начало периода – 25 тыс. руб., стоимость нематериальных активов на конец периода – 30 тыс. руб., стоимость поступивших за период нематериальных активов – 7 тыс. руб., стоимость выбывших за период нематериальных активов – 2 тыс. руб.

Задача 11

В предшествующем году товарооборот торговой организации составил 1 млн. руб., прибыль – 123 тыс. руб., средняя стоимость нематериальных активов – 117 тыс. руб. В текущем году товарооборот – 1,2 млн. руб., прибыль – 150 тыс. руб., средняя стоимость

нематериальных активов – 117 тыс. руб. Как изменилась эффективность использования нематериальных активов торговой организации?

Задача 12

В предшествующем году товарооборот торговой организации составил 900 тыс. руб., прибыль – 125 тыс. руб., средняя стоимость нематериальных активов – 100 тыс. руб. В текущем году товарооборот – 1200 тыс. руб., прибыль – 150 тыс. руб., средняя стоимость нематериальных активов – 115 тыс. руб. Оцените влияние изменения стоимости нематериальных активов и эффективности их использования на изменение товарооборота и прибыли торговой организации.

Сумма баллов по всем модулям учебной дисциплины образует рейтинговую оценку по дисциплине за семестр. Оценивание дисциплины ведется в соответствии с таблицей «Распределение баллов, которые получают обучающиеся» рабочей программы дисциплины:

Максимальное количество баллов за текущий контроль самостоятельную работу						Максимальная сумма баллов
Смысловый модуль № 1			Смысловый модуль № 2			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T 1-6
10	10	20	15	20	20	5
100						

Примечание. T1, T2, ... T9 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)