Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 10.11.2026 20:05:32
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a2f1b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ И.М. Рвачева
(подпись)
«17» февраля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине

Б.1.В.04 СИСТЕМНЫЙ ДИЗАЙН В ТОРГОВЛЕ
(шифр и наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело
(код, наименование)

Разработчик:

к.э.н., доцент		А.А. Кривонос
(должность)	(подпись)	(ФИО)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от «17» февраля 2026 г., протокол № 14

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
«Системный дизайн в торговле»

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины:

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики*	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-2 Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)	Тема 1. Дизайн как система. Цвет и цветовосприятие Тема 2. Цвет и цветовая гармония Тема 3. Психологическое воздействие цвета на человека Тема 4. Композиция в дизайне Тема 5. Характеристики композиции Тема 6. Принципы построения шрифтов Тема 7. Дизайн и эргономика Тема 8. Дизайн рекламы Тема 9. Принципы создания рекламы по средствам передачи	2

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	**Код контролируемой компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики[1]**	**Наименование оценочного средства[2]**
1	ПК-2 Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)	ИДК-1ПК-2 Обосновывает критерии эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности	Тема 1. Дизайн как система. Цвет и цветовосприятие Тема 2. Цвет и цветовая гармония Тема 3. Психологическое воздействие цвета на человека Тема 4. Композиция в дизайне Тема 5. Характеристики композиции Тема 6. Принципы построения шрифтов Тема 7. Дизайн и эргономика Тема 8. Дизайн рекламы Тема 9. Принципы создания рекламы по средствам передачи	опрос, доклад, тесты

Таблица 2.2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Опрос»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
2	ответ дан на высоком уровне (обучающийся в полной мере ответил на поставленный вопрос, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
1	ответ дан на среднем уровне (обучающийся в целом ответил на поставленный вопрос, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
0	ответ дан на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, с ошибками, и т.п.); на неудовлетворительном уровне или не дан вовсе (обучающийся не готов, затрудняется ответить и т.п.)

Таблица 2.3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Доклад»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
1	2
3	доклад представлен на высоком уровне (обучающийся полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
2	доклад представлен на среднем уровне (обучающийся в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1	2
1	доклад представлен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	доклад представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 2.4 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
8-9	ответы на тестовые задания показали высокий уровень знаний (правильные ответы даны на 90-100 % вопросов/задач)
5-7	ответы на тестовые задания показали средний уровень знаний (правильные ответы даны на 75-89 % вопросов/задач)
1-4	ответы на тестовые задания показали низкий уровень знаний (правильные ответы даны на 60-74 % вопросов/задач)
0	ответы на тестовые задания показали неудовлетворительный уровень знаний (правильные ответы даны менее чем 60 %)

3. Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала
1	Опрос	средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Доклад	продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	темы докладов
3	Тесты	система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	фонд тестовых заданий

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Перечень вопросов для опроса/подготовки обучающихся к зачету:

1. Сущность системного дизайна
2. Преимущества системного подхода к дизайну
3. Виды дизайна
4. Цвет и цветовосприятие
5. Цветовые контрасты
6. Цветовой круг
7. Цвет и психология
8. Тона
9. Психологическое воздействие на человека цветовых сочетаний
10. Цвет в индивидуальной и общественной практике человека
11. Композиция и ее основные виды
12. Закономерности и свойства зрительного восприятия формы и пространства
13. Свойства формы композиции и ее элементов
14. Основные принципы построения композиции
15. Основные термины и определения
16. Принципы и основные требования к построению шрифтов
17. Особенности компьютерного оформления текстов
18. Сущность эргономики
19. Типы кодирования
20. Композиция элементов управления
21. Определение, классификация, функции рекламы
22. Печатная реклама
23. Наружная реклама
24. Телевизионная реклама

Перечень докладов:

1. Техническая эстетика. Основные понятия теории дизайна.
2. Задачи и принципы теории дизайна.
3. Зрительные образы и единое эстетическое восприятие предметного пространства. Форма и назначение предметов.
4. Понятие формы. Виды образно-смысловых характеристик формы.
5. Информативность формы, ее смысл. «Совершенство» формы, ее композиционный смысл.
6. Композиция как средство гармонизации формы. Области их применения в дизайне. «Современная форма», ее социально-культурный и эстетический смысл.
7. Создание целостной предметной среды. Психология выбора места предмета в пространстве в соответствии с его назначением.
8. Композиция в технике. Принцип системности в проектировании.
9. Категории композиции. Тектоника.
10. Материал и пространство. Объёмно-пространственная структура.
11. Дизайн и перспективы цивилизации. Современное общество и тенденции развития дизайна.
12. Цвет и его свойства. Основные цвета.
13. Составные и двойные цвета. Ахроматические цвета.
14. Цвет - выразитель настроения. Холодные и теплые цвета и тона.
15. Выступающие и отступающие цвета. Цвет и свет.
16. Техника передачи цвета и пространства. Взаимозависимости предметов и их окружения.
17. Натюрморт. Натюрморт на сближение тона, в холодной гамме. Контражур.
18. Натюрморт декоративный в теплой гамме. Предмет - фон.
19. Натюрморт в интерьере. Пейзаж.
20. Метеорологические параметры воздушной среды.
21. Механические и акустические колебания. Шум и вибрация.
22. Влияние звуков на трудовую деятельность человека.
23. Защита от шума и вибрации. Индивидуальные и коллективные средства защиты.
24. Пожар. Пожарная профилактика и пожарная защита. Средства оповещения, системы пожаротушения.
25. Рабочая среда. Освещение. Источники света и светильники.
26. Акустика и борьба с шумом.
27. Вибрация и борьба с ней.
28. Защита от ультразвука и инфразвука.
29. Утомление. Учет требований техники безопасности.
30. Зрение и слух. Функция глаза и пороги зрительного освещения. Оптические иллюзии.
31. Информация как важнейший фактор функционирования социальной системы.

Тестовые задания:

Тема 1: «Дизайн как система. Цвет и цветовосприятие»

1. Дизайн – это многоступенчатый процесс, который посвящен:

а) созданию (описанию, изображению) модели некоего не существующего явления, объекта, предмета с наперёд заданными характеристиками или свойствами;

б) описанию модели уже существующего явления, объекта, предмета;

в) изображению модели некоего не существующего явления, объекта с наперёд заданными характеристиками или свойствами;

г) обсуждению модели некоего не существующего явления, объекта, предмета с наперёд заданными характеристиками или свойствами;

д) оформлению модели уже существующего явления, объекта, предмета с заданными характеристиками или свойствами.

2. Предметы массового потребления, изготовленные промышленным способом начали появляться к началу:

а) 19 века;
б) 17 века;
в) 20 века;
г) 16 века;
д) 18 века.

3. Проектируя, дизайнеру приходится учитывать множество факторов:

а) только настроение, эмоции, состояние здоровья;
б) только материальное положение, физические возможности;
в) только вкусовые предпочтения, семейное положение;
г) только образование, профессиональная квалификация.
д) характеристики потребителя (пол, возраст, национальность, социальное положение, и т.д.), географическое положение; необходимо знание производственного процесса, материалов.

4. Суть дизайнерского творчества состоит в:

а) предчувствии, предвидении образа и в последовательном приближении к нему в ходе проектирования – «образном схватывании»;
б) исключительно проектном воображении;
в) преподавании предмета, объекта, явления;
г) характеристике образа;
д) описании объекта, предмета, явления.

5. Внедрением систематических методов в сферу художественного конструирования занимался:

а) Ле Корбюзье;
б) Исаму Ногучи;
в) Б. Арчер;
г) Филипп Старк;
д) Джо Коломбо.

6. Б. Арчер делит весь процесс художественного конструирования на:

а) 2 стадии;
б) 3стадии;
в) 4 стадии;
г) 5 стадий;
д) 6 стадий.

7. Первостепенное место в деятельности индустриального дизайнера занимают:

а) орудия труда и механизмы;
б) цвета и тона;
в) звук, шум, вибрация;
г) обдумывание объекта, предмета, явления;
д) изображение объекта или предмета.

8. Старейшая и одна из наиболее распространенных областей дизайнерской деятельности является:

а) дизайн интерьера;
б) графический дизайн;
в) ландшафтный дизайн;
г) дизайн одежды;
д) компьютерный дизайн.

9. В ……. году Исаак Ньютон, обратив внимание на радужную окраску изображений звезд в телескопе, поставил опыт, в результате которого открыл дисперсию света и создал новый прибор – спектроскоп.

а) 1698;
б) 1654;
в) 1666;
г) 1685;
д) 1667.

10. Цвета делятся на две категории:
а) ахроматические и хроматические;
б) яркие и тусклые;
в) контрастные и неконтрастные;
г) тёплые и холодные;
д) возбуждающие и успокаивающие

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмыленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену.

Подготовка **устного доклада** предполагает выбор темы сообщения в соответствии с планом семинарских занятий. Также в качестве доклада может выступать изложение содержания одной из монографий или научных статей по теме семинара. Выбор осуществляется с опорой на список литературы, предлагаемый по данной теме.

При подготовке доклада необходимо вдумчиво прочитать работы, после прочтения следует продумать содержание и кратко его записать. Дословно следует выписывать лишь строгие определения, можно включать в запись примеры для иллюстрации. Проблемные вопросы следует вынести на групповое обсуждение в процессе выступления.

Желательно, чтобы в докладе присутствовал не только пересказ основных идей и фактов, но и имело место выражение обучающимся собственного отношения к излагаемому материалу, подкрепленного определенными аргументами (личным опытом, мнением других исследователей).

Критериями оценки устного доклада являются: полнота представленной информации, логичность выступления, наличие необходимых разъяснений и использование иллюстративного материала по ходу выступления, привлечение материалов современных научных публикаций, умение ответить на вопросы слушателей, соответствие доклада заранее оговоренному временному регламенту.

Для оценки знаний обучающихся используют **тестовые задания** в закрытой форме, когда испытуемому предлагается выбрать правильный ответ из нескольких возможных. Каждый тест содержит 5 вариантов ответа, среди которых только один правильный. Результат зависит от общего количества правильных ответов, записанных в бланк ответов.

Зачет - форма проверки уровня владения студентом изучаемого материала. Зачёт проводится во время зачётно-экзаменационной сессии. Результаты обучения студентов оцениваются в соответствии с балльно-рейтинговой системой. В качестве основы такой оценки используются результаты текущего контроля по дисциплине (результативность работы на практических и семинарских занятиях, итоги выполнения рефератов и домашних заданий).

Сумма баллов по всем модулям учебной дисциплины образует рейтинговую оценку по дисциплине за семестр. Оценивание дисциплины ведется в соответствии с таблицей «Распределение баллов, которые получают обучающиеся» рабочей программы дисциплины:

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу									**Максимальная сумма баллов**
Смысловой модуль №1			Смысловой модуль №2			Смысловой модуль №3			
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	100
10	10	10	10	10	10	10	10	20	

Примечание. Т1, Т2, ... Т9 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично» / «зачтено»
75-89	4 «хорошо» / «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно» / «зачтено»
менее 60	2 «неудовлетворительно» / «не зачтено»