Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.02.2025 13:20:12
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА СЕРВИСА И ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л.В. Крылова
(подпись)
« 28 » 02 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.10. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки 43.00.00 Сервис и туризм
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа магистратуры
Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело
(код, наименование)

Магистерская программа: Гостиничное и ресторанное дело
(наименование)

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения:
очная форма обучения 2 курс
заочная форма обучения 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, магистерской программе: Гостиничное и ресторанное дело, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:
- в 2024 г. - для очной формы обучения;
- в 2024 г. - для заочной формы обучения.

Разработчик: Дегтярева Яна Владимировна, доцент кафедры сервиса и гостиничного дела, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры сервиса и гостиничного дела
Протокол от «__22__» ___02____ 2024 года № _16_

Зав. кафедрой сервиса и гостиничного дела
_____ Я.В. Дегтярева
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса
_____ И.В. Кощавка
(подпись) (инициалы, фамилия)

Дата «_26_» ____02_____ 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета
Протокол от «__28__» ___02____ 2024 года № _7_

Председатель_____ Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Дегтярева Я.В., 2024 год
© ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», 2024 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки
43.00.00 Сервис и туризм</td><td colspan="2" rowspan="2">Обязательная</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки
43.04.03 Гостиничное дело</td></tr>
<tr><td>Модулей – 2</td><td rowspan="7">Магистерская программа:
Гостиничное и ресторанное дело</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 3</td><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Общее количество

часов – 108</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>3-й</td><td>летняя сессия</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>18 час.</td><td>10 час.</td></tr>
<tr><td rowspan="9">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 2
самостоятельной работы обучающегося – 2,3</td><td rowspan="9">Программа высшего образования – программа магистратуры</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>18 час.</td><td>10 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>-час.</td><td>-_час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>41,4 час.</td><td>73,1 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания*:</td></tr>
<tr><td>3 ТМК, КР</td><td>3 ТМК, КР</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:
(зачет с оценкой, экзамен)</td></tr>
<tr><td>экзамен</td><td>экзамен</td></tr>
</table>

Примечание. Для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/курсовой проект (КР/КП); для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/ курсовой проект (КР/КП).

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
для очной формы обучения – 36/41,4
для заочной формы обучения – 20/73,1

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

формирование у обучающихся системы специальных знаний и практических навыков по стратегическому управлению, разработки и реализации стратегии гостинично-ресторанных предприятий в условиях нестабильности внешней среды.

Задачи учебной дисциплины:

ознакомить обучающихся с терминологией, понятийным аппаратом стратегического менеджмента; вооружить обучающихся системой знаний в области теоретических, методических, информационных основ стратегического управления; обеспечить усвоение обучающимися методического инструментария стратегического менеджмента; обеспечить выработку умений и навыков внедрения и использования стратегического менеджмента в практике деятельности предприятий.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.10. «Стратегический менеджмент» относится к обязательной части ОПОП ВО.

Изучение данной учебной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: Стратегический маркетинг.

Учебная дисциплина является основополагающей для подготовки выпускной квалификационной работы.

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1$_{УК-1}$ Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. ИДК-2$_{УК-1}$. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению. ИДК-3$_{УК-1}$ Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системных и междисциплинарных подходов.
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ИДК-1 $_{ОПК-2}$ Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания ИДК-2 $_{ОПК-2}$ Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания ИДК-3 $_{ОПК-2}$ Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия,	ИДК-1$_{ОПК-5}$ Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства иобщественного питания ИДК-2$_{ОПК-5}$ Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания

приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ИДК-3$_{ОПК-5}$ Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ПК-1. Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ИДК-1$_{ПК-1}$ Демонстрирует навыки проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания ИДК-2$_{ПК-1}$ Осуществляет выбор методов оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания ИДК-3$_{ПК-1}$ Проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
ПКО-1. Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ИДК-1$_{ПКО-1}$ Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха ИДК-2$_{ПКО-1}$ Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания ИДК-3$_{ПКО-1}$ Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания ИДК-4$_{ПКО-1}$ Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: теоретические основы стратегического управления; концепции стратегического менеджмента; определяющие факторы, требования и критерии эффективной стратегии; модели стратегического управления и условия их применения; состав среды функционирования предприятия и типы систем стратегического управления в условиях нестабильности внешней среды;

уметь: проводить оценку степени нестабильности внешней среды; формулировать миссию и разрабатывать систему стратегических целей; определять с помощью матричных инструментов стратегическую позицию предприятия, проводить конкурентный и портфельный анализ, проводить оценку стратегических альтернатив;

владеть: навыками проведения SWOT-анализа, разработки стратегического набора, анализа деятельности конкурентов и определения конкурентных преимуществ, управления набором СЗХ, формирования организационных структур управления стратегического типа, руководства реализацией стратегий.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. Стратегический менеджмент

Смысловой модуль 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента

Тема 1. Стратегический менеджмент: история развития и особенности в современных условиях

Тема 2. Стратегия как системный подход к управлению перспективным развитием предприятия

Тема 3. Модели и системы стратегического управления

Смысловой модуль 2. Процесс разработки стратегии
Тема 4. Стратегическое планирование в системе стратегического управления предприятием
Тема 5. SWOT-анализ и конкурентный анализ в процессе стратегического управления
Тема 6. Анализ портфеля сфер бизнеса: этапы и инструменты
Смысловой модуль 3. Реализация стратегии
Тема 7. Организация стратегического управления на предприятии
Тема 8. Управление реализацией стратегии

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СРС[5]		л	п	лаб	инд	СРС
МОДУЛЬ 1. Стратегический менеджмент												
Смысловой модуль 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента												
Тема 1. Стратегический менеджмент: история развития и особенности в современных условиях	9	2	2	-	-	5	11	1	1	-	-	9
Тема 2. Стратегия как системный подход к управлению перспективным развитием предприятия	9	2	2	-	-	5	11	1	1	-	-	9
Тема 3. Модели и системы стратегического управления	9	2	2	-	-	5	11	1	1	-	-	9
Итого по смысловому модулю 1	***27***	***6***	***6***	***-***	***-***	***15***	***33***	***3***	***3***	***-***	***-***	***27***
Смысловой модуль 2. Процесс разработки стратегии												
Тема 4. Стратегическое планирование в системе стратегического управления предприятием	9	2	2	-	-	5	11	1	1	-	-	9
Тема 5. SWOT-анализ и конкурентный анализ в процессе стратегического управления	11	3	3	-	-	5	14,1	2	2	-	-	10,1
Тема 6. Анализ	12,4	3	3	-	-	6,4	13	2	2	-	-	9

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СРС[5]		л	п	лаб	инд	СРС
портфеля сфер бизнеса: этапы и инструменты												
Итого по смысловому модулю 2	***32,4***	***8***	***8***	***-***	***-***	***16,4***	***38,1***	***5***	***5***	***-***	***-***	***28,1***
Смысловой модуль 3. Реализация стратегии												
Тема 7. Организация стратегического управления на предприятии	9	2	2	-	-	5	11	1	1	-	-	9
Тема 8. Управление реализацией стратегии	9	2	2	-	-	5	11	1	1	-	-	9
Итого по смысловому модулю 3	***18***	***4***	***4***	***-***	***-***	***10***	***22***	***2***	***2***	***-***	***-***	***18***
Всего по смысловым модулям	**77,4**	**18**	**18**	**-**	**-**	**41,4**	**93,1**	**10**	**10**	**-**	**-**	**73,1**
Катт	**2,9**	**-**	**-**	**-**	**2,9**	**-**	**3,2**	**-**	**-**	**-**	**3,5**	**-**
СРэк	**24,3**	**-**	**-**	**-**	**24,3**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
ИК	**1**	**-**	**-**	**-**	**1**	**-**	**1**	**-**	**-**	**-**	**1**	**-**
КЭ	**2**	**-**	**-**	**-**	**2**	**-**	**2**	**-**	**-**	**-**	**2**	**-**
Каттэк	**0,4**	**-**	**-**	**-**	**0,4**	**-**	**0,4**	**-**	**-**	**-**	**0,4**	**-**
Контроль	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**8**	**-**	**-**	**-**	**8**	**-**
Всего часов:	**108**	**18**	**18**	**-**	**30,6**	**41,4**	**108**	**10**	**10**	**-**	**14,9**	**73,1**

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. инд – индивидуальные занятия;
5. СРС – самостоятельная работа;

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Стратегический менеджмент: история развития и особенности в современных условиях	2	1
2	Стратегия как системный подход к управлению перспективным развитием предприятия	2	1
3	Модели и системы стратегического управления	2	1
4	Стратегическое планирование в системе стратегического управления предприятием	2	1
5	SWOT-анализ и конкурентный анализ в процессе стратегического управления	3	2

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
6	Анализ портфеля сфер бизнеса: этапы и инструменты	3	2
7	Организация стратегического управления на предприятии	2	1
8	Управление реализацией стратегии	2	1
Всего:		**18**	**10**

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Стратегический менеджмент: история развития и особенности в современных условиях	5	9
2	Стратегия как системный подход к управлению перспективным развитием предприятия	5	9
3	Модели и системы стратегического управления	5	9
4	Стратегическое планирование в системе стратегического управления предприятием	5	9
5	SWOT-анализ и конкурентный анализ в процессе стратегического управления	5	10,1
6	Анализ портфеля сфер бизнеса: этапы и инструменты	6,4	9
7	Организация стратегического управления на предприятии	5	9
8	Управление реализацией стратегии	5	9
Всего:		**41,4**	**77,4**

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом или заменяются устным ответом;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.
2) для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

Смысловой модуль 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента

1. Раскройте актуальность и необходимость использования стратегического управления отечественными предприятиями на современном этапе.
2. Какие проблемы характерны для большинства предприятий при внедрении стратегического управления?
3. Раскройте преимущества стратегического подхода к управлению организацией.
4. Каковы предпосылки развития концепции стратегического менеджмента? Раскройте характерные черты данной концепции.
5. Раскройте отличительные особенности стратегического и оперативного управления.
6. Назовите характерные черты изменения деятельности предприятий при использовании концепции стратегического управления.
7. Охарактеризуйте стадии процесса стратегического управления.
8. Раскройте сущность стратегии и факторы ее определяющие.
9. Раскройте основные подходы к определению понятия «стратегия».
10. Охарактеризуйте философскую и организационно-управленческую концепции стратегии.
11. Какие критерии на Ваш взгляд определяют успешность стратегии?
12. Какие основные три уровня разработки стратегии Вам известны?
13. Раскройте взаимосвязь и соотношение корпоративных, бизнес- и функциональных стратегий.
14. Охарактеризуйте корпоративные стратегии развития предприятия.
15. Раскройте сущность бизнес-стратегий предприятия.
16. Какие функциональные стратегии предприятия Вам известны?
17. Приведите примеры использования известными Вам фирмами различных стратегий.
18. Есть ли ограничения в разработке стратегий и стратегического набора предприятия?
19. Раскройте алгоритм оценки нестабильности внешней среды по Ансоффу.

20. Охарактеризуйте систему управления в условиях относительной стабильности внешнего окружения.

21. Раскройте сущность системы управления в условиях динамичности внешней среды.

22. Охарактеризуйте особенности системы управления на основе ранжирования стратегических задач.

23. Раскройте сущность управления по слабым сигналам.

24. В чем заключается сущность управления на основе гибких экстренных решений?

Смысловой модуль 2. Процесс разработки стратегии

1. Раскройте сущность стратегического планирования как функции стратегического менеджмента. Покажите его отличия от долгосрочного планирования.

2. Раскройте понятие миссии предприятия. Какие определения миссии предприятия Вам известны?

3. Какие требования предъявляются к разработке стратегических целей предприятия?

4. Какие основные области установления стратегических целей Вам известны?

5. Раскройте место и значение SWOT-анализа в формировании стратегии предприятия.

6. Дайте характеристику основным факторам внешней и внутренней среды предприятия.

7. Раскройте методику составления сводного профиля среды предприятия.

8. Охарактеризуйте цели и методику разработки профиля позиционирования элементов SWOT.

9. Раскройте методику разработки матрицы SWOT.

10. Охарактеризуйте процесс оценки стратегических альтернатив.

11. Раскройте сущность стратегической зоны хозяйствования.

12. Назовите параметры выделения СЗХ из внешней среды предприятия.

13. Раскройте сущность процесса стратегической сегментации.

14. Назовите основные стратегические задачи управления стратегическим набором СЗХ.

15. Раскройте методику оценки привлекательности СЗХ.

16. Раскройте цель и этапы проведения портфельного анализа.

17. Какие матрицы применяются для портфельного анализа предприятия?

18. На основе каких показателей можно определить «конкурентную силу» предприятия?

19. Охарактеризуйте три основных подхода к разработке конкурентной стратегии по М. Портеру.

20. Охарактеризуйте оборонительные стратегии для защиты конкурентного преимущества.

21. Охарактеризуйте основные этапы проведения конкурентного анализа.

22. Раскройте методику построения профилей «деятельности» и «полярности» при исследовании конкурентоспособности предприятия.

Смысловой модуль 3. Реализация стратегии

1. Раскройте сущность стратегической организации как этапа стратегического менеджмента предприятия.

2. Назовите основные организационные инструменты внедрения стратегии.

3. Опишите типы реакции организационных структур управления.

4. Раскройте механизмы, которые способствуют приведению структуры в соответствие со стратегией.

5. Назовите ключевые функции специалистов отдела стратегического развития.

6. Охарактеризуйте факторы, определяющие уровень руководства процессом выполнения стратегии.

7. Опишите подходы к распределению стратегических ресурсов.

8. Раскройте роль корпоративной культуры в процессе реализации стратегии.

9. Охарактеризуйте этапы процесса выполнения стратегии.

10. В чем заключаются особенности управления реализацией стратегии на основе концепции стратегических изменений.

11. Назовите возможные причины сопротивления стратегическим изменениям и пути их преодоления.

12. В чем проявляется роль и значение контроля в ходе реализации стратегии?

13. Назовите качественные и количественные показатели оценки стратегии.

Тематика курсовых работ:

1. Стратегическое управление организацией в сфере гостеприимства на примере гостинично-ресторанного комплекса.

2. Анализ макросреды с целью оценки текущей стратегии фирмы в сфере гостеприимства.

3. Анализ непосредственного окружения фирмы в сфере сервисных услуг с целью оценки текущей стратегии ее деятельности.

4. Анализ стратегического развития организации гостинично-ресторанного предприятия.

5. Стратегия конкурентных преимуществ как ключевой фактор в развитии гостинично-ресторанного предприятия.

6. Анализ бизнес-портфеля гостинично-ресторанного комплекса.

7. Организационная культура в реализации стратегических целей компании.

8. Организационная структура в реализации избранной стратегии диверсифицированного роста.

9. Стратегии интегрированного роста в достижении поставленных целей и задач гостиничного предприятия на рынке сервисных услуг.

10. Стратегии диверсифицированного роста в достижении поставленных целей и задач организации на рынке услуг.

11. Стратегия концентрированного роста в достижении поставленных целей и задач организации на рынке услуг гостиничного бизнеса.

12. Текущая стратегия гостинично-ресторанного комплекса в условиях подготовки к мероприятиям международного уровня.

13. Анализ внешней среды гостинично-ресторанного комплекса в условиях подготовки к мероприятиям международного уровня.

14. Стратегии развития гостинично-ресторанного комплекса в условиях подготовки к мероприятиям международного уровня.

15. Стратегии конкурентных преимуществ гостинично-ресторанного комплекса в условиях подготовки к мероприятиям международного уровня.

16. Стратегические изменения и их влияние на дальнейшее развитие гостинично-ресторанного комплекса.

17. Преимущества стратегического управления в обеспечении долгосрочных перспектив развития гостинично-ресторанного комплекса.

18. Показатели качества услуг как фактор обеспечения конкурентных преимуществ гостинично-ресторанного комплекса.

19. Продуктовые стратегии фирмы как фактор успеха в конкурентной борьбе.

20. Миссия и цели как основа стратегии развития гостинично-ресторанного комплекса.

21.Оценка избранной стратегии фирмы с точки зрения дальнейшего развития гостинично-ресторанного предприятия.

22. Организация стратегического контроля с целью дальнейшей реализации избранной стратегии.

23. Стратегия поведения фирмы - лидера рынка в конкурентной среде.

24. Стратегический подход к развитию организации на основе результатов SWOT – анализа.

25. Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ), их сущность и процесс сегментации.

26. Особенности управления стратегическим набором СЗХ.

28. Стратегическое управление конкурентными преимуществами.

29.Управление реализацией стратегии на основе концепции стратегических изменений.

30. Стратегическое управление в условиях нестабильности внешней среды.

31. Особенности стратегий роста малых гостиничных предприятий.

32. Особенности стратегий роста средних гостиничных предприятий.
33. Особенности стратегий роста крупных гостиничных предприятий.
34. Стратегическое решение как сфера риск-менеджмента.
35. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности гостиничных предприятий.
36. Мотивация стратегических изменений гостиничных предприятий.
37. Управление стратегическими изменениями гостиничных предприятий
38. Преодоление сопротивления стратегическим изменениям гостиничных предприятий
39. Эффективность стратегического менеджмента гостиничных предприятий
40. Схема включения маркетинга в стратегическое управление гостиничными предприятиями.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения *

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - тестирование (темы 1-7) - разноуровневые задачи и задания (темы 2-8) - текущий модульный контроль (собеседование (устный или письменный опрос))	 2 2 4	 14 14 12
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - тестирование - разноуровневые задачи и задания	 2 2	 20 20
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. История развития стратегической управленческой мысли.
2. Концепция стратегического менеджмента.
3. Стратегическое управление: сущность и отличительные особенности.
4. Процесс стратегического менеджмента и характеристика его этапов.
5. Сущность и значение стратегии предприятия.
6. Стратегия предприятия: определяющие факторы, требования и критерии.
7. Подходы к разработке стратегий.
8. Состав стратегии и основные ее элементы.
9. Типы стратегий и их характеристика.
10. Стратегический набор: понятие и особенности.
11. Иерархическая структура и состав стратегического набора.
12. Модели стратегического управления и условия их применения.

13. Алгоритм оценки степени нестабильности внешней среды.
14. Типы систем стратегического управления в условиях нестабильности внешней среды.
15. Сущность и отличительные черты стратегического планирования.
16. Миссия предприятия: сущность, виды и предъявляемые требования.
17. Стратегические цели: сферы установления и правила формулирования.
18. Процесс определения стратегической позиции предприятия и характеристика его этапов.
19. Корпоративные стратегии предприятия: предназначение и типы.
20. Характеристика стратегий корпоративного уровня.
21. SWOT-анализ как инструмент определения стратегической позиции предприятия.
22. Матрица Томпсона-Стрикленда как инструмент выбора стратегических альтернатив на корпоративном уровне.
23. Бизнес-стратегии предприятия.
24. Отраслевой конкурентный анализ: модель и основные этапы.
25. Анализ деятельности конкурентов и определение конкурентных преимуществ.
26. Портфельный анализ и основные его этапы.
27. Стратегическая зона хозяйствования (СЗХ) и управление набором СЗХ.
28. Инструменты портфельного анализа: преимущества и недостатки.
29. Матрицы «BCG», «GE/McKensey»: параметры и методика построения.
30. Матрицы «Shell/DPM», «ADL/LC»: параметры и методика построения.
31. Модель «Hofer/Schendel»: параметры и методика построения.
32. Стратегическая организация как этап стратегического менеджмента предприятия.
33. Формирование организационных структур управления стратегического типа.
34. Обеспечение руководства реализацией стратегий.
35. Приведение организационной культуры в соответствие со стратегией.
36. Процесс выполнения стратегии предприятия.
37. Управление стратегическим потенциалом при реализации стратегий предприятия.
38. Управление реализацией стратегий предприятия на основе концепции стратегических изменений.
39. Управление сопротивлением стратегическим изменениям.
40. Оценка и контроль выполнения стратегии.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Модуль 1

Текущее тестирование и самостоятельная работа								**Итого текущий контроль, балл**	**Итоговый контроль (экзамен), балл**	**Сумма, балл**
Смысловой модуль 1			**Смысловой модуль 2**			**Смысловой модуль 3**				
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8			
2	4	8	4	4	8	4	6	40	60	100

Примечание. Т1, Т2, ... Т8 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Для выполнения курсовой работы

Пояснительная записка, балл	**Иллюстративная часть, балл**	**Защита проекта (работы), балл**	**Сумма, балл**
до 40 баллов	до 30 баллов	до 30 баллов	100

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	**По государственной шкале**	**Определение**
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
		работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно –с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. А. Томпсон, Стрикленд Дж. А. ; под редакцией Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 577 с. — ISBN 5-85173-059-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/141550.html

2. Воронин, А. Д. Стратегический менеджмент : учебник / А. Д. Воронин, А. В. Королев. — Минск : Вышэйшая школа, 2022. — 272 с. — ISBN 978-985-06-3409-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129945.html

Дополнительная:

1. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Б. Т. Кузнецов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 623 с. — ISBN 978-5-238-01209-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/142669.html

2. Шохнех, А. В. Стратегическое управление и бизнес-анализ : учебное пособие / А. В. Шохнех. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2023. — 239 с. — ISBN 978-5-9935-0447-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129114.html

3. Клавсуц, И. Л. Стратегический менеджмент : учебное пособие / И. Л. Клавсуц, Д. А. Клавсуц. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 115 с. — ISBN 978-5-7782-4675-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/126600.html

Учебно-методические издания:

1. Дегтярева Я.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Конспект лекций для студентов укрупненной группы направлений подготовки 43.00.00 Сервис и туризм направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело (Магистерская программа: Гостиничное и ресторанное дело), направления подготовки 43.04.01 Сервис (Магистерская программа: Социально-культурный сервис) очной и заочной форм обучения / Я.В. Дегтярева. – Донецк: ДОННУЭТ, 2023. – 103 с.

2. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические рекомендации по выполнению курсовых работ (для студ. укрупненной группы направлений подготовки 43.00.00

Сервис и туризм направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело (Магистерская программа: Гостиничное и ресторанное дело), направления подготовки 43.04.01 Сервис (Магистерская программа: Социально-культурный сервис) очной и заочной форм обучения) / Я.В. Дегтярева, А.С. Соколов. – Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2023. – 28 с.

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.
2. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL:http://catalog.donnuet.ru. – Текст : электронный.
3. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». – Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024– . – Текст : электронный.
4. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 –. – URL:http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
5. Лань : электронная-библиотечная система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2024. – URL:https://e.lanbook.com/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.
6. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2024. – URL:https://seb.e.lanbook.com/ – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань». – Текст : электронный.
7. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2024. – URL:https://polpred.com. – Текст : электронный.
8. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017 –. – URL:https://bookonlime.ru. – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
9. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издательский дом «Информио», 2009 –. – URL: https://www.informio.ru. – Текст : электронный.
10. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006–. – URL:https://biblioclub.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL:http://liber.rea.ru/login.php. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL:http://library.fa.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.
13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 – . – URL:https://library.lib.sfedu.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000–2024. – URL:https://elibrary.ru. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.
15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012 – . – URL:http://cyberleninka.ru. – Текст : электронный.

16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. – Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 –]. – URL:https://rusneb.ru/ – Текст. Изображение : электронные.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП магистратуры перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры сервиса и гостиничного дела (проектор, ноутбук).

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Дегтярева Яна Владимировна	По основному месту работы	Должность – доцент, кандидат экономических наук, ученое звание – доцент	Высшее, менеджмент организаций, магистр по менеджменту организаций, диплом кандидата экономических наук ДК № 051175	1. Удостоверение о повышении квалификации №771802829898 от 27.05.2022г., «Цифровая трансформация управления», 16 часов, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва. 2. Удостоверение о повышении квалификации №612400025336 от 10.09.2022г., «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону. 3. Удостоверение о повышении квалификации №23007626 от 22.08.2023, «Базовые сервисы цифрового образования: инструменты и педагогические

				методики обучения с применением электронных дистанционных технологий», 82 часа, АНО ДПО ЦДПО «Просвещение», г. Сочи 4. Удостоверение о повышении квалификации №550400022289 от 06.12.2023, «Развитие креативного и локального туризма в регионе», 16 часов, ФГАОУ ВО «Омский государственный технический университет», г. Омск 5. Удостоверение о повышении квалификации №262419589938 от 27.04.2024, «Управление устойчивым развитием туристской индустрии», 16 часов, ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет», г. Ставрополь 6. Удостоверение о повышении квалификации УПК 23 №171873 от 01.11.2024, «Профилактическая работа в молодежной среде: психологические аспекты отклоняющегося поведения», 18 часов, ЦДПО «Горизонт» Института русского языка Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы, г. Москва 7. Удостоверение о повышении квалификации №800400005427 от 18.11.2024, «Современные информационные технологии в образовательной среде», 36 часов, ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», ЦДПО, г. Донецк