

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 02.03.2025 11:01:23
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе
Л. В. Крылова

« 28 »

2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.02 Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной
экономики**

Укрупненная группа направления подготовки 38.00.00 Экономика и управление

Программа высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерские программы: Рекламный бизнес

Факультет маркетинга и торгового дела

Форма обучения, курс:

очная форма обучения, 1 курс


заочная форма обучения, 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2024


Рабочая программа учебной дисциплины «Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программе: Рекламный бизнес разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:

- в 2024 г. – для очной формы обучения,
- в 2024 г. – для заочной формы обучения.

Разработчик: Фомина М.В., профессор кафедры экономической теории, докт. экон. наук, профессор 

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономической теории
Протокол 20 февраля 2024 года № 9

Зав. кафедрой


(подпись) М. В. Фомина
(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФМТД


(подпись) Д.В. Махносов
(инициалы, фамилия)
« 27 » 02 2024 года



ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «28» февраля 2024 года № 7

Председатель 
(подпись) Л.В. Крылова

© Фомина М.В., 2024 год

© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, 2024 год

1. Описание учебной дисциплины

Наименование показателей	Наименование укрупненной группы специальностей, специальность, специализация, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 2	Укрупненная группа специальностей <u>38.00.00 Экономика и управление</u> (код, название)	Формируемая участниками образовательных отношений	
	Специальность: <u>38.04.01 Экономика</u> (код, название)		
Модулей – 1	Магистерские программа: <u>Рекламный бизнес</u>	Год подготовки	
Смысловых модулей – 2		1-й	1-й
Общее количество часов – 72		Семестр	
		1-й	
		Лекции	
		18 часов	8 часов
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2 самостоятельной работы студента – 4	Программа высшего образования – магистерская программа	Практические, семинарские занятия	
		16 часов	4 часов
		Лабораторные занятия	
		часов	
		Самостоятельная работа	
		36,85 часов	56,55 часов
		Прочие виды работ¹	
		1,15 часов	3,45 часов
		Индивидуальные задания:	
		2 ТМК	2 ТМК
Форма промежуточной аттестации:			
		Зачет	Зачет

Примечание. Прочие виды работ (контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения; индивидуальная консультация с преподавателем; самостоятельная работа на курсовую работу; контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий; консультации перед экзаменом; самостоятельная работа в период экзаменационной сессии).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: формирование у студентов системы знаний об особенностях формирования и развития инфраструктуры хозяйственной системы страны на основе принципа научности и объективности.

Задачи учебной дисциплины: формировать умения анализировать, оценивать и прогнозировать тенденции формирования национальной инфраструктуры в контексте мировой экономики; раскрыть факторы влияния инфраструктуры на развитие мирохозяйственной системы; показать роль современного инфраструктурного комплекса в современном обществе, выделить приоритеты государственной стратегии по созданию и управлению инфраструктурной сферой; обосновать научные подходы, методы и приемы анализа национальных инфраструктур; изучить оценку влияния инфраструктуры на тенденции экономического роста; проанализировать

достижения и просчеты в развитии сегментов инфраструктуры; осветить вариативность прогнозирования трансформации модели национальной инфраструктуры; выработать гибкий подход к освоению студентами особенностей и современных тенденций в развитии современных форм управления рыночной инфраструктурой.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина Б1.В.02 «Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики» относится к вариативной части общенаучного цикла учебных дисциплин ОПОП. Изучение данной учебной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: «Методология и методы научных исследований», «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)». Учебная дисциплина является основополагающей для изучения таких учебных дисциплин: Мировая экономика, Международный маркетинг (продвинутый курс).

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1 _{УК-3} Понимает и знает особенности формирования эффективной команды. ИД-2 _{УК-3} Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия. ИД-3 _{УК-3} Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: сущность, виды, элементы и проблемы функционирования коммерческой инфраструктуры национальной экономики; основные направления, проблемы и приоритеты коммерческой деятельности; положительные и отрицательные тенденции деятельности торгово-промышленных палат, товарных бирж, аукционов и конкурсных торгов как институтов инфраструктуры рынка; проблемы продовольственного обеспечения населения и пути их решения; сложности организации оптовых ярмарок и выставок; факторы эффективности, преимущества и недостатки лизинга; риски в финансовых организациях как элементов инфраструктуры рынков; преимущества и недостатки заключения договоров страхования; франчайзинговую модель бизнеса, ее риски и преимущества; проблемы создания новых транспортно-логистических систем и моделирования процесса их функционирования; достижения и просчеты в рекламной деятельности.

уметь: анализировать проблемы, тенденции и приоритеты развития коммерческой инфраструктуры национальной экономики; свободно оперировать и применять основные понятия и категории; использовать методы экономического анализа в практической деятельности; применять знания по формированию инфраструктуры национальной экономики; характеризовать разные теоретические подходы и прогнозировать перспективы развития национальной экономики.

владеть: основными методами анализа и синтеза, индукции и дедукции, моделирования, агрегирования и логического обобщения; навыками самостоятельной научноисследовательской работы; понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; методами и приемами анализа

экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и макроэкономических моделей.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики

Смысловой модуль I. Коммерческая инфраструктура национальной экономики: сегменты, тенденции и приоритеты развития

Тема 1. Инфраструктура экономики и государственное регулирование рынка.

Тема 2. Торгово-промышленные палаты: их место и роль в инфраструктуре рынка.

Тема 3. Товарные биржи и аукционы как институты инфраструктуры рынка.

Тема 4. Оптовые продовольственные рынки как участники современной инфраструктуры рынка.

Тема 5. Оптовые ярмарки и выставки в инфраструктуре рынка.

Смысловой модуль II. Особенности коммерческой инфраструктуры в рыночной экономике: достижения и просчеты

Тема 6. Лизинговые операции на рынке товаров и услуг.

Тема 7. Финансовые организации как элемент инфраструктуры рынка.

Тема 8. Франчайзинг в рыночной экономике.

Тема 9. Транспортно-логистические системы в инфраструктуре рынка.

Тема 10. Рекламно-информационная деятельность на товарном рынке.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	В том числе					всего	в том числе				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СР ⁵		л	п	лаб	инд	СР
Модуль 1. Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики												
Смысловой модуль 1. Коммерческая инфраструктура национальной экономики: сегменты, тенденции и приоритеты развития												
Тема 1. Инфраструктура экономики и государственное регулирование рынка.	9	2	2			5	6,5	1	0,5		5	
Тема 2. Торгово-промышленные палаты: их место и роль в инфраструктуре рынка.	9	2	2			5	6,5	1	0,5		5	
Тема 3. Товарные биржи и аукционы как институты инфраструктуры рынка.	9	2	2			5	6,5	1	0,5		5	
Тема 4. Оптовые продовольственные рынки как участники современной инфраструктуры рынка.	9	2	2			5	6,5	1	0,5		5	
Итого по смысловому модулю 1	46	8	8			20	26	4	2		20	
Смысловой модуль 2. Особенности коммерческой инфраструктуры в рыночной экономике: достижения и просчеты												
Тема 5. Оптовые ярмарки и выставки в инфраструктуре рынка.	7	2	2			3	10,5	0,5	-		10	
Тема 6. Лизинговые операции на рынке товаров и услуг.	7	2	2			3	5,5	0,5	-		5	
Тема 7. Финансовые организации как элемент инфраструктуры рынка.	6	2	1			3	6,5	1	0,5		5	
Тема 8. Франчайзинг в рыночной экономике.	6	2	1			3	6,5	1	0,5		5	
Тема 9. Транспортно-логистические системы в инфраструктуре рынка.	4	1	1			2	6	0,5	0,5		5	
Тема 10. Рекламно-информационная деятельность на товарном рынке	4,85	1	1			2,85	7,55	0,5	0,5		6,55	

Итого по смысловому модулю 2	34,85	10	8			16,85	42,55	4	2			36,55
Всего по смысловым модулям	70,85	18	16			36,85	68,55	8	4			56,55
Катт	0,9				0,9		1,2					1,2
КЭ												
Каттэк	0,25				0,25		0,25					0,25
ИК							2					2
СРкр												
СРэк												
Всего часов:	72	18	16	-	1,15	36,85	72	8	4	-	3,45	56,55

Примечания: 1. л – лекции; 2. п – практические (семинарские) занятия; 3. лаб – лабораторные занятия; 4. инд – индивидуальные занятия; 5. СР – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ пп	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Инфраструктура экономики и государственное регулирование рынка.	2	0,5
2	Тема 2. Торгово-промышленные палаты: их место и роль в инфраструктуре рынка.	2	0,5
3	Тема 3. Товарные биржи и аукционы как институты инфраструктуры рынка.	2	0,5
4	Тема 4. Оптовые продовольственные рынки как участники современной инфраструктуры рынка.	2	0,5
5	Тема 5. Оптовые ярмарки и выставки в инфраструктуре рынка.	2	-
6	Тема 6. Лизинговые операции на рынке товаров и услуг.	2	-
7	Тема 7. Финансовые организации как элемент инфраструктуры рынка.	1	0,5
8	Тема 8. Франчайзинг в рыночной экономике.	1	0,5
9	Тема 9. Транспортно-логистические системы в инфраструктуре рынка.	1	0,5
10	Тема 10. Рекламно-информационная деятельность на товарном рынке	1	0,5
	Всего:	16	4

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ – не предусмотрено

№ пп	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1			

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ пп	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Инфраструктура экономики и государственное регулирование рынка	5	5

№ пп	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
2	Тема 2. Торгово-промышленные палаты: их место и роль в инфраструктуре рынка.	5	5
3	Тема 3. Товарные биржи и аукционы как институты инфраструктуры рынка.	5	5
4	Тема 4. Оптовые продовольственные рынки как участники современной инфраструктуры рынка.	5	5
5	Оптовые ярмарки и выставки в инфраструктуре рынка.	3	10
6	Лизинговые операции на рынке товаров и услуг.	3	5
7	Финансовые организации как элемент инфраструктуры рынка.	3	5
8	Франчайзинг в рыночной экономике.	3	5
9	Транспортно-логистические системы в инфраструктуре рынка.	2	5
10	Рекламно-информационная деятельность на товарном рынке	2,85	6,55
	Всего:	36,85	56,55

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей: для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств.

1) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере.

2) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

Смысловой модуль № 1. Коммерческая инфраструктура национальной экономики: сегменты, тенденции и приоритеты развития

1. Раскрыть инфраструктуру экономики: сущность, виды и элементы.
2. Показать государственное регулирование рынка: проблемы и перспективы.
3. Осветить сущность, роль и задачи коммерческой деятельности.
4. Проанализировать направления, проблемы и приоритеты коммерческой деятельности.
5. Раскрыть структурные элементы, положительные и отрицательные тенденции деятельности торгово-промышленных палат.
6. Показать понятие и классификацию товарных бирж.
7. Осветить структуру и функции управления товарных бирж.
8. Проанализировать положительные и отрицательные аспекты торговли на аукционах.
9. Раскрыть роль аукционов как институтов инфраструктуры рынка.
10. Показать сущность, классификацию и функции оптовых продовольственных рынков.
11. Осветить структуру оптовых продовольственных рынков.
12. Проанализировать основные цели развития оптовой торговли.
13. Раскрыть организацию работы оптовых продовольственных рынков.
14. Показать проблемы продовольственного обеспечения населения и пути их решения.
15. Осветить сущность, классификацию и функции оптовых ярмарок.
16. Проанализировать характерные черты оптовой ярмарочной торговли.

Смысловой модуль № 2. Особенности коммерческой инфраструктуры в рыночной экономике: достижения и просчеты

1. Раскрыть экономическую сущность лизинга.
2. Показать виды, субъекты и объекты лизинга.
3. Осветить лизинговые операции на рынке товаров и услуг.
4. Проанализировать механизм осуществления лизинговых операций.
5. Раскрыть финансовый аспект лизинговой сделки.
6. Показать ключевые пространства определения целей банка.
7. Осветить лизинговый кредит.
8. Проанализировать преимущества и недостатки лизинга.
9. Раскрыть развитие международного лизинга.
10. Показать субъектов рынка лизинговых услуг и факторы эффективности лизинга.
11. Осветить миссию, цель и стратегию банков.
12. Проанализировать способы выявления рисков в деятельности коммерческих банков.
13. Раскрыть экономические методы и правила управления рисками.
14. Показать виды франчайзинга: производственный, сервисный, деловой, бизнес-формата.
15. Осветить функции и преимущества факторинга.

16. Проанализировать типы договорных отношений

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

1. Соловьева Ю.М. Макроэкономика: Методические рекомендации по выполнению практических заданий для студентов экономических направлений подготовки, «бакалавриат», очная, заочная форма обучения [элект.ресурс]. – Донецк: ГОВПО ДонНУЭТ, 2021. – 65 с.
2. Соловьева Ю.М. Микроэкономика: Методические рекомендации по выполнению практических заданий для студентов экономических направлений подготовки, «бакалавриат», очная, заочная форма обучения [электр.ресурс]. – Донецк: ГО ВПО ДонНУЭТ, 2020. – 44 с.
3. Экономика: практикум / составители О.Г. Шмелева, А.В. Лебедева, Л.Р. Назмеева. – Казань: Казанский юридический институт МВД России, 2020. – 72 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/108617.html>

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- реферат (темы 1-9)	8	56
- тестирование (темы 1-6)	1	4
- модульные контрольные работы (1-6; 7-9)	20	40
Промежуточная аттестация		100
	<i>зачет</i>	
Итого за семестр		100

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Инфраструктура экономики: сущность, виды и элементы.
2. Сущность, роль и задачи коммерческой деятельности.
3. Направления, проблемы и приоритеты коммерческой деятельности.
4. Государственное регулирование рынка: проблемы и перспективы.
5. Торгово-промышленные палаты: структурные элементы, положительные и отрицательные тенденции их деятельности, их значение в инфраструктуре рынка.
6. Понятие, классификация, структура и функции управления товарных бирж.
7. Торговля на аукционах: положительные и отрицательные аспекты.
8. Конкурсные торги. Роль аукционов как институтов инфраструктуры рынка.
9. Сущность, классификация, структура и функции оптовых продовольственных рынков.
10. Основные цели развития оптовой торговли.
11. Организация работы оптовых продовольственных рынков.
12. Проблемы продовольственного обеспечения населения и пути их решения.
13. Сущность, классификация, признаки, функции и сложности организации оптовых ярмарок.
14. Выставки и их роль в решении проблем развития инфраструктуры рынка.
15. Лизинг: экономическая сущность, виды, субъекты и объекты, преимущества и недостатки.
16. Развитие международного лизинга.
17. Миссия, цель и стратегия банков.
18. Риски в деятельности коммерческих банков, экономические методы и правила управления.
19. Определение, характеристика, этапы, функции и преимущества факторинга.

20. Виды факторинговых сделок: внутренний, внешний, открытый, закрытый, с регрессом и без регресса.
21. Международный факторинг.
22. Сущность, основные черты, признаки, условия и принципы франчайзинга.
23. Виды франчайзинга: производственный, сервисный, деловой, бизнес-формата.
24. Основа взаимоотношений франшизодателя и франшизополучателя: достижения и просчеты.
25. Логистика и транспортно-логистические системы – важные элементы потенциала развития рыночной экономики страны и весомые производственные сегменты экономики.
26. Функционирование транспортно-логистических систем.
27. Задачи повышения устойчивости функционирования транспорта. Новые формы интеграции в условиях конкуренции.
28. Проблемы создания новых транспортно-логистических систем и моделирования процесса их функционирования.
29. Влияние логистики на транспортную политику и структурные изменения в характере деятельности предприятий.
30. Приоритетные направления развития транспортно-логистических систем.
31. Понятие и роль рекламно-информационной деятельности на товарном рынке.
32. Формы рекламной деятельности и ее содержание.
33. Преимущества и роль рекламно-информационной деятельности в сбыте.
34. Психологическое воздействие рекламы на восприятие и понимание.
35. Достижения и просчеты в рекламной деятельности.
36. Влияние рекламы на состояние конкуренции на конкретных рынках.
37. Методы повышения эффективности рекламно-информационной деятельности.
38. Понятие «страховой рынок» и его место в финансовой системе.
39. Функционирование страхового рынка в рамках финансовой системы на партнерских условиях и в условиях конкуренции.
40. Функции страхового рынка: компенсационная, накопительная (сберегательная), распределительная, предупредительная, инвестиционная.
41. Структура страхового рынка.
42. Страховые компании. Заключение договоров страхования и их обслуживание: преимущества, риски и недостатки.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ:

для о зачета с оценкой

Текущее тестирование и самостоятельная работа										Сумма в баллах
Смысловый модуль 1				Смысловый модуль 2						
T. 1	T. 2	T. 3	T. 4	T. 5	T. 6	T. 7	T. 8	T. 9	T. 10	
9	1	8	20	9	9	8	8	8	20	100

T1, T2, ... T10 – темы смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Экономика: учебное пособие / Р.А. Галиахметов, Н.Г. Соколова, Э.Н. Тихонова [и др.]; под редакцией Р.А. Галиахметова. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 370 с. – ISBN 978-5- 4497-0762-8. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/99375.html>
2. Ибрагимов Л.А. Инфраструктура товарного рынка: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / Л.А. Ибрагимов. – 2-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 359 с. – ISBN 978-5-238-01438-8. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/81777.html>

Дополнительная:

1. Бескровная В.А. Экономика: учебное пособие / В.А. Бескровная, А.А. Манойлов, Л.М. Шляхтова. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 496 с. – ISBN 978-5-4486-0809-4. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83165.html>
2. Девятловский Д.Н. Коммерческая деятельность предприятия (организации): учебное пособие / Д.Н. Девятловский. – Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. – 98 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/107203.html>
3. Ковтун О.И. Институциональная экономика: учебное пособие / О.И. Ковтун, А.М. Варакса. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 139 с. – ISBN 978-5-4497-1163-2. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/108226.html>
4. Шендрикова О.О. Экономика предпринимательства: учебное пособие / О.О. Шендрикова, И.В. Каблашова. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 100 с. – ISBN 978-5-4497- 1129-8. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/108359.html>
5. Экономика: теория и практика: учебное пособие / составители Ф.В. Узунов, Н.В. Рогова, С.О. Яценко. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2020. – 268 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/108066.html>

Электронные ресурсы:

1. Кинько О.М., Приходько В.В. Основы экономической теории. Курс лекций для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика всех форм обучения. – Донецк: ДонНУЭТ, 2022 (электронный ресурс)

2. Кинько Е.Н., Фомина М.В. Микроэкономика. Курс лекций для студентов экономических специальностей всех форм обучения. – Донецк: ДонНУЭТ, 2021 (электр.ресурс)
3. Приходько В.В. Политическая экономия. Курс лекций для студентов экономических специальностей всех форм обучения. – Донецк: ДонНУЭТ, 2022 (электронный ресурс)
4. Кинько Е.Н. Микроэкономика и макроэкономика. Курс лекций для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (на базе ОКР бакалавр по программе интегрированного учебного плана) всех форм обучения. – Донецк: ДонНУЭТ, 2019 (электр.ресурс)
5. Фомина М.В., Соловьева Ю.М. Микроэкономика (продвинутый уровень): Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов экономических направлений подготовки всех форм обучения, уровень подготовки «Магистр» - Донецк: ДонНУЭТ, 2020 (электронный ресурс)

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Организация информационного обеспечения дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями аккредитации высших учебных заведений и использует такие информационные ресурсы:

1. Универсальная электронная энциклопедия «Кругосвет» – Режим доступа: <http://www.krugosvet.ru>
2. Информационно-энциклопедический проект «Рубрикон» – Режим доступа: <http://www.rubricon.com>
3. Открытая многотомная вики-энциклопедия «Википедия» – Режим доступа: <http://www.wikipedia.org>
4. Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской. – Режим доступа: www.lib-dpr.ru/
5. Библиотека ДонНУЭТ – Режим доступа: <http://www.donnuet.education/library>
6. Дистанционная система MOODL ДонНУЭТ – Режим доступа: www.distant.donnuet.education
7. Сайт кафедры экономической теории – Режим доступа: www.ekonteor.donnuet.education
8. БД Киберленинка – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
9. БД Polpred.com. – Режим доступа: <https://polpred.com/>
10. ЭБС «BOOK.ru» – Режим доступа: <https://www.book.ru/>
11. ЭБС «Znanium.com.» – Режим доступа: <https://znanium.com>

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

1. Учебная аудитория №4106 для проведения лекций: учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, экран, информационные стенды, переносная кафедра лектора.

2. Учебная аудитория №4106 для проведения семинарских и практических занятий: учебная мебель, доска, переносная кафедра лектора.

3. Учебная аудитория №4129 для проведения консультаций и экзамена: учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, экран, информационные стенды, компьютеры с выходом в сеть Интернет, операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2003г.).

4. Читальный зал библиотеки № 7302 для проведения самостоятельной работы: мебель компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе, операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2003г.).

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ))	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Фомина Марина Валерьевна	По основному месту работы	Должность – зав. кафедрой, доктор экономических наук, профессор	Высшее, менеджмент в производственной сфере, менеджер; экономика предприятия, магистр экономических наук, диплом доктора наук ДД № 009267	<p>1. Удостоверение 340000182197, 14.11.2022 «Организационные и психолого-педагогические основы инклюзивного высшего образования», 72ч. ФГАОУВО "Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского", Ялта</p> <p>2. Удостоверение 722024007304, 25.10.2024. «Методика антикоррупционного просвещения и воспитания в организациях высшего образования (для руководителей образовательных организаций)», 18 академических часов. ТюМГУ, г. Тюмень</p>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.02 Проблемы коммерческой инфраструктуры
национальной экономики

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
 Магистерские программы: Рекламный бизнес
 Трудоемкость учебной дисциплины – 2 з.е.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: сущность, виды, элементы и проблемы функционирования коммерческой инфраструктуры национальной экономики; основные направления, проблемы и приоритеты коммерческой деятельности; положительные и отрицательные тенденции деятельности торгово-промышленных палат, товарных бирж, аукционов и конкурсных торгов как институтов инфраструктуры рынка; проблемы продовольственного обеспечения населения и пути их решения; сложности организации оптовых ярмарок и выставок; факторы эффективности, преимущества и недостатки лизинга; риски в финансовых организациях как элементов инфраструктуры рынков; преимущества и недостатки заключения договоров страхования; франчайзинговую модель бизнеса, ее риски и преимущества; проблемы создания новых транспортно-логистических систем и моделирования процесса их функционирования; достижения и просчеты в рекламной деятельности.

уметь: анализировать проблемы, тенденции и приоритеты развития коммерческой инфраструктуры национальной экономики; свободно оперировать и применять основные понятия и категории; использовать методы экономического анализа в практической деятельности; применять знания по формированию инфраструктуры национальной экономики; характеризовать разные теоретические подходы и прогнозировать перспективы развития национальной экономики.

владеть: основными методами анализа и синтеза, индукции и дедукции, моделирования, агрегирования и логического обобщения; навыками самостоятельной научноисследовательской работы; понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и макроэкономических моделей.

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1 _{УК-3} Понимает и знает особенности формирования эффективной команды. ИД-2 _{УК-3} Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия. ИД-3 _{УК-3} Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды

Наименование смысловых модулей и тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль I. Коммерческая инфраструктура национальной экономики: сегменты, тенденции и приоритеты развития

Тема 1. Инфраструктура экономики и государственное регулирование рынка.

Тема 2. Торгово-промышленные палаты: их место и роль в инфраструктуре рынка.

Тема 3. Товарные биржи и аукционы как институты инфраструктуры рынка.

- Тема 4. Оптовые продовольственные рынки как участники современной инфраструктуры рынка.
Тема 5. Оптовые ярмарки и выставки в инфраструктуре рынка.
Смысловой модуль II. Особенности коммерческой инфраструктуры в рыночной экономике: достижения и просчеты
Тема 6. Лизинговые операции на рынке товаров и услуг.
Тема 7. Финансовые организации как элемент инфраструктуры рынка.
Тема 8. Франчайзинг в рыночной экономике.
Тема 9. Транспортно-логистические системы в инфраструктуре рынка.
Тема 10. Рекламно-информационная деятельность на товарном рынке.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик

Фомина М.В., д.э.н., профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Заведующий кафедрой экономической теории

Фомина М.В., д.э.н., профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)


(подпись)
