Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 02.03.2025 11:02:41
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ И.М. Рвачёва

«20» февраля 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Б2.В.01(Н) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (НИР), РАССРЕДОТОЧЕННАЯ

38.04.01 ЭКОНОМИКА
(МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА: РЕКЛАМНЫЙ БИЗНЕС)

Разработчики: _____ Азарян Е.М.
Д.э.н., профессор

К.э.н., доцент _____ Рвачёва И.М.

ОМ рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от «20 » февраля 2024 г., протокол № 15

Донецк 2024г.

Паспорт
оценочных материалов
Научно-исследовательская работа
(НИР рассредоточенная)

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

Таблица 1 – Перечень компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дис-циплины (модуля), практики*	Этапы формирования (семестр изучения)	
				очная форма обучения	заочная форма обучения
1	УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Выбор темы исследования	1,2,3	Зимняя сессия,летняя сессия,зимняя сессия
2	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Составление библиографии по теме исследования	1,2,3	Зимняя сессия,летняя сессия,зимняя сессия
3	УК-3.	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Рецензирование научных трудов по теме исследования	1,2,3	Зимняя сессия,летняя сессия, зимняя сессия

4	УК-4.	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Организация и проведение исследования по теме исследования, сбор эмпирических данных и их интерпретация	1,2,3	Зимняя сессия,летняя сессия, зимняя сессия
5	УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Написание научной статьи по теме исследования	1,2,3	Зимняя сессия,летняя сессия, зимняя сессия
6	УК-6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Написание научной статьи по теме исследования	1,2,3	Зимняя сессия,летняя сессия, зимняя сессия
7	ОПК-1	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или)	Организация и проведение исследования по теме исследования, сбор эмпирических данных и их интерпретация	1,2,3	Зимняя сессия,летняя сессия, зимняя сессия

		исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах			
				1,2,3	Зимняя сессия,летняя сессия, зимняя сессия
8	ОПК-2.	Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур	Написание научной статьи по теме исследования Выступление на научной конференции по проблеме исследования	1,2,3	Зимняя сессия,летняя сессия, зимняя сессия
9	ОПК-3.	Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения	Организация и проведение исследования по теме исследования, сбор эмпирических данных и их интерпретация	1,2,3	Зимняя сессия,летняя сессия, зимняя сессия

10	ОПК-4.	Способен применять экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятелньости	Написание научной статьи по теме исследования Выступление на научной конференции по проблеме исследования	1,2,3	Зимняя сессия,летняя сессия, зимняя сессия
11	ОПК-5.	Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач	Организация и проведение исследования по теме исследования, сбор эмпирических данных и их интерпретация Написание научной статьи по теме исследования	1,2,3	Зимняя сессия,летняя сессия, зимняя сессия
12	ПК-1	Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)	Выступление на научном семинаре кафедры по теме исследвания	1,2,3	Зимняя сессия,летняя сессия, зимняя сессия

13	ПК-2	Способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	Организация и проведение исследования по теме исследования, сбор эмпирических данных и их интерпретация	1,2,3	Зимняя сессия,летняя сессия, зимняя сессия
14	ПК-3	Способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательской работы	Написание научной статьи по теме исследования Выступление на научной конференции по проблеме исследования	1,2,3	Зимняя сессия,летняя сессия, зимняя сессия
15.	ПК-4.	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организация и проведение исследования по теме исследования, сбор эмпирических данных и их интерпретация	1,2,3	Зимняя сессия,летняя сессия, зимняя сессия

16.	ПК-5.	Формирование и управление маркетинговой стратегией организации	Написание научной статьи по теме исследования Выступление на научной конференции по проблеме исследования	1,2,3	Зимняя сессия,летняя сессия, зимняя сессия
17.	ПК-6	Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Рецензирование научных трудов по теме исследования	1,2,3	Зимняя сессия,летняя сессия, зимняя сессия
18.	ПК-7	Контроль реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Организация и проведение исследования по теме исследования, сбор эмпирических данных и их интерпретация	1,2,3	Зимняя сессия,летняя сессия, зимняя сессия

19.	ПК-8.	Способность к планированию и контролю маркетинговой деятельности организации	Написание научной статьи по теме исследования Выступление на научном семинаре кафедры	1,2,3	Зимняя сессия,летняя сессия, зимняя сессия

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 1 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля), практики*	Наименование оценочного средства
1	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1$_{УК-1}$ Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Выбор темы исследования	Отчёт по НИР
		ИДК-2$_{УК-1}$ Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации.		
		ИДК-3$_{УК-1}$ Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них.		

2	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1$_{УК-2}$ Понимает принципы проектного подхода к управлению.	Составление библиографии по теме исследования	Отчёт по НИР
		ИДК-2$_{УК-2}$ Демонстрирует способность управления проектами.		
		ИДК-3$_{УК-2}$ Осуществляет мониторинг хода реализации проекта (исследования), вносит дополнительные изменения (при необходимости) в план и предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта		
3	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИДК-1$_{УК-3}$ Понимает и знает особенности формирования эффективной команды.	Рецензирование научных трудов по теме исследования	Отчёт по НИР
		ИДК-2$_{УК-3}$ Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия.		
		ИДК-3$_{УК-3}$ Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды		
4	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИДК-1$_{УК-4}$ Составляет в соответствии с нормами государственного и иностранных языков документы (письма, эссе, рефераты и пр.) для академического и профессионального взаимодействия).	Организация и проведение исследования по теме исследования, сбор эмпирических данных и их интерпретация	Отчёт по НИР
		ИДК-2$_{УК-4}$ Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные.		

		ИДК-3$_{УК-4}$ Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях в том числе на иностранном(ых) языке(ах)		
5	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИДК-1$_{УК-5}$ Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия. ИДК-2$_{УК-5}$ Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. ИДК-3$_{УК-5}$ Обеспечивает создание толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных	Написание научной статьи по теме исследования задач	Отчёт по НИР
6	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИДК-1$_{УК-6}$ Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста. ИДК-2$_{УК-6}$ Проводит оценку своей деятельности и разрабатывает способы её совершенствования. ИДК-3$_{УК-6}$ Оценивает предложения рынка труда с целью определения приоритетов профессионального развития	Написание научной статьи по теме исследования	Отчёт по НИР
7	ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-	ИД-1$_{ОПК-1}$ Решает профессиональные задачи в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-	Организация и проведение исследования по теме исследования, сбор эмпирических данных и их	Отчёт по НИР

	экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	управленческой сфере на основе знаний экономической и управленческой теории. ИД-2 $_{ОПК-1}$ Решает практические и (или) исследовательские задачи в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах с применением знаний экономической и управленческой теории	интерпретация	
8	ОПК-2. Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур	ИД-1$_{ОПК-2}$ Применяет инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных. ИД-2$_{ОПК-2}$ Использует полученные данные для стратегичекого планирования и координации деятельности торговых структур	Организация и проведение исследования по теме исследования, сбор эмпирических данных и их интерпретация	Отчёт по НИР
9	ОПК-3. Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения	ИД-1$_{ОПК-3}$ Критически оценивает результаты научных исследований. ИД-2$_{ОПК-3}$ Обосновывает приоритетные направления развития сферы обращения	Написание научной статьи по теме исследования Выступление на научной конференции по проблеме исследования	Отчёт по НИР
10	ОПК-4. Способен применять экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятелньости	ИД-1 ОПК-4 Подготавливает экономическое и финансовое обоснование стратегических управленческих решений ИД-2 ОПК-4 Принимает обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности	Организация и проведение исследования по теме исследования, сбор эмпирических данных и их интерпретация	Отчёт по НИР

11	ОПК-5. Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач	ИД-1 ОПК-5 Использует современные информационные технологии и программные средства, в том числе интеллектуальные информационно-аналитические системы. ИД-2 ОПК-5 Решает профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств	Написание научной статьи по теме исследования Выступление на научной конференции по проблеме исследования	Отчёт по НИР
12	ПК-1. Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)	ИДК-1$_{ПК-1}$ Обосновывает критерии эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности ИДК-2 $_{ПК-1}$ Производит расчеты по обоснованию эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности	Организация и проведение исследования по теме исследования, сбор эмпирических данных и их интерпретация Написание научной статьи по теме исследования	Отчёт по НИР

13	ПК-2 Способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	ИДК-1$_{ПК-2}$ Знать методику и технологии проведения научных исследований конъюнктуры рынка и бизнес технологий ИДК-2$_{ПК-2}$ Уметь прогнозировать, моделировать и проводить оценку конъюнктуры рынка и бизнес технологий	Выступление на научном семинаре кафедры по теме исследвания	Отчёт по НИР
14	ПК-3 Способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательской работы	ИДК-1$_{ПК-3}$ Уметь проводить исследования профессиональной деятельности ИДК-2$_{ПК-3}$ Уметь прогнозировать потребности потребителей и оценивать уровень их удовлетворения, применять инновационные методы для развития профессиональной деятельности	Организация и проведение исследования по теме исследования, сбор эмпирических данных и их интерпретация	Отчёт по НИР
15	ПК-4. Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИДК-1 $_{ПК\ 4}$ Знать методику проведения комплексного маркетингового исследования ИДК-2 $_{ПК\ 4}$ Уметь разрабатывать маркетинговые решения в отношении товаров (услуг, брендов) ИДК-3 $_{ПК\ 4}$ Владеть инструментами проектного управления в выработке эффективной маркетинговой деятельности	Рецензирование научных трудов по теме исследования	Отчёт по НИР

16	ПК-5. Формирование и управление маркетинговой стратегией организации	ИДК-1$_{ПК5}$ Знать методику проведения комплексного маркетингового исследования, методы управления бизнес-процессами	Организация и проведение исследования по теме исследования, сбор эмпирических данных и их интерпретация	Отчёт по НИР
		ИДК-2$_{ПК5}$ Уметь разрабатывать маркетинговую стратегию организации, реализовывать маркетинговые стратегии в организации		
		ИДК-3$_{ПК5}$ Владеть навыками создания и развития стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации, руководства работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации	Написание научной статьи по теме исследования Выступление на научной конференции по проблеме исследования	Отчёт по НИР
17.	ПК-6. Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ИДК-1 ПК-6. Знать особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем	Рецензирование научных трудов по теме исследования	Отчёт по НИР
		ИДК-2 ПК-6.Знать особенности функционирования современных социальных медиа		
		ИДК-3 ПК-6. Уметь планировать работы по продвижению проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет		

18.	ПК-7. Контроль реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет	ИДК-1 ПК-7 . Знать принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика)	Организация и проведение исследования по теме исследования, сбор эмпирических данных и их интерпретация	Отчёт по НИР
		ИДК-2 ПК-7 . Уметь взаимодействовать с представителями заказчика по запуску, согласованию и реализации работ в рамках стратегии продвижения проекта ИДК-3 ПК-7 . Уметь контролировать выполнение поставленных задач сотрудниками, реализующими продвижение проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Написание научной статьи по теме исследования Выступление на научном семинаре кафедры	Отчёт по НИР

19.	ПК-8. Способность к планированию и контролю маркетинговой деятельности организации	ИДК-1$_{ПК8}$ Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности; инструменты бренд-менеджмента. ИДК-2$_{ПК8}$ Уметь проводить оценку результативности маркетинговых программ; осуществлять контроль маркетинговой деятельности организации. ИДК-3$_{ПК8}$ Владеть навыками осуществления контроля маркетинговой деятельности организации; создания и развития операционной системы для выполнения маркетинговых функций в организации	Рецензирование научных трудов по теме исследования	Отчёт по НИР

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Научно-исследовательская работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
60	Содержательная часть отчета по НИР
20	Оформление отчета по НИР
20	Защита отчета по НИР

Таблица 3 - Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценоч-ного средства	Краткая характеристика оценочного средства	ставление оценочного Средства в фонде
1	**2**	**3**	**4**

1	Отчет по научно-исследовательской работе	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Темы индивидуальных заданий по НИР

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

1. Совершенствование маркетинговой деятельности на оптового (розничного) предприятия (на примере).
2. Совершенствование маркетинговой политики и маркетинговой деятельности предприятий различных форм оптовой (розничной) торговли (на примере).
3. Совершенствование маркетинговой стратегии биржевой торговли на потребительском рынке (на примере).
4. Совершенствование комплексной оценки маркетинговой деятельности розничных (оптовых) торговых предприятий (на примере).
5. Совершенствование маркетинговой деятельности оптового (розничного) торгового предприятия на рынке товаров (на примере).
6. Совершенствование маркетинговой деятельности производственного предприятия (на примере).
7. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия малого и среднего бизнеса (на примере).
8. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия сферы услуг (на примере).
9. Разработка мероприятий по совершенствованию товарной политики в маркетинговой деятельности производственного предприятия (на примере).
10. Совершенствование ценовой политики в маркетинговой деятельности предприятия (на примере).
11. Повышение эффективности коммуникационной политики в маркетинговой деятельности предприятия (на примере).
12. Разработка мероприятий по внедрению CRM-систем в маркетинговой деятельности предприятия (на примере).
13. Разработка мероприятий по стимулированию сбыта в маркетинговой деятельности предприятия (на примере).
14. Поддержка маркетинговой деятельности предприятия с помощью методов стимулирования сбыта на рынке B2C (на примере).

15. Поддержка маркетинговой деятельности предприятия с помощью методов прямого маркетинга на рынке B2C (на примере).
16. Поддержка маркетинговой деятельности предприятия с помощью методов прямого маркетинга на рынке B2B (на примере).
17. Ценообразование для различных каналов сбыта предприятия (на примере).
18. Разработка мероприятий по совершенствованию сбытовой политики розничного предприятия (на примере).
19. Разработка мероприятий по совершенствованию маркетинга торговых сетей (на примере)
20. Разработка мероприятий по совершенствованию управления товарным ассортиментом предприятия (на примере)
21. Разработка мероприятий по совершенствованию организации сложных продаж B2B (на примере)
22. Разработка мероприятий по внедрению франчайзинга на предприятиях массового питания (на примере)
23. Разработка мероприятий по организации дистрибьюторской сети, как эффективного механизма сбыта продукции массового спроса (на примере)
24. Повышение эффективности рынка электронной коммерции (на примере)
25. Разработка мероприятий по внедрению информационного обеспечения маркетинговой деятельности (на примере).
26. Разработка мероприятий по организации системы электронной коммерции (на примере).
27. Разработка мероприятий по организации интернет-рекламы компаний различных отраслей (на примере).
28. Разработка бизнес-плана открытия интернет-магазина (на примере).
29. Разработка программы лояльности для предприятия в сфере электронной коммерции (на примере).
30. Повышение конкурентоспособности предприятия на рынке конкретного вида товаров (услуг) (на примере)
31. Формирование ассортимента и управление товарными запасами на предприятии розничной (оптовой) торговли (на примере)
32. Разработка ассортиментной политики предприятия розничной (оптовой) торговли (на примере)
33. Совершенствование управления системой закупок коммерческого предприятия (на примере)
34. Совершенствование организации и планирование продвижения услуг предприятия на рынок (на примере)
35. Применение результатов маркетинговых исследований в разработке стратегии развития предприятия (на примере)
36. Совершенствование сбытовой деятельности предприятия (на примере)
37. Совершенствование управления сбытовой деятельностью предприятия на принципах логистики (на примере)
38. Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности

предприятия (на примере)

39. Планирование и проведение коммуникационной кампании (на примере…)
40. Планирование и проведение рекламной кампании (на примере…)
41. Планирование и проведение PR кампании (на примере…)
42. Планирование и проведение коммуникационной кампании в интернет-среде (на примере…)
43. Совершенствование продвижения торговой марки/бренда (в отрасли, сфере, на рынке) в социальных сетях (на примере …)
44. Совершенствование управления коммуникационной деятельностью компании (на примере…)
45. Планирование и проведение/совершенствование коммуникационных кампаний на международном рынке (на примере…)
46. Управление коммуникационной политикой организации (на примере…)
47. Разработка социальной рекламы (на примере……)
48. Совершенствование управления коммуникациями в социальных сетях (на примере…)
49. Разработка медиаплана рекламной компании (на примере…)
50. Совершенствование коммуникационной деятельности в различных отраслях и сферах деятельности (на примере…)
51. Управление рекламой и PR в кризисной ситуации (на примере…)
52. Совершенствование управления современной пресс-службой (на примере…)
53. Разработка копирайтинговых решений для рекламной кампании (на примере)
54. Оценка эффективности рекламной кампании организации (на примере….)
55. Формирование рекламной стратегии фирмы на конкурентном рынке (на конкретном примере).
56. Исследование воздействия на покупательское поведение различных видов рекламы (на примере продвижения конкретного товара).
57. Исследование особенностей рекламной деятельности на рынке услуг (на примере конкретного рынка, отрасли, сферы деятельности)

Процедура проведения промежуточной аттестации по дисциплине

По практике «Научно-исследовательская работа (НИР)», согласно рабочей программе, предусмотрена защита отчета в комиссии, в процессе которой выявляется и оценивается уровень знаний обучающихся. Результаты защиты оцениваются по балльной системе.