

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 25.02.2025 14:53:44
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой


Л.В. Балабанова
(подпись)

«19» февраля 2024 г.


.1. .07

38.03.02

()

()

Разработчик:

Доцент  Стельмах А.А.

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
маркетингового менеджмента от «19» февраля 2024 г., протокол № 13

Донецк
2024 г.

**Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ**

(наименование учебной дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	ИД-1 ОПК-1 Выявляет сущность и особенности современных управленческих процессов.	Тема 1. Введение к информационным технологиям в управлении организацией	
			Тема 2. Этапы развития и сущность информационных технологий в управлении организацией	
			Тема 3. Типология информационных технологий в логистике	
			Тема 4. Планирование развития управленческих информационных технологий	
			Тема 5. Управление информационными системами в организации	
			Тема 6. Системы поддержки принятия управленческих решений в логистике	
			Тема 7. Корпоративные информационные системы	
			Тема 8. Информационные ресурсы глобальной сети Интернет	
			Тема 9. Локальные и региональные информационные сети в современных организациях	
			Тема 10. Безопасность информационных технологий	
			Тема 11. Автоматизированные системы управления, обработку и анализа информации	
			Тема 12. Технологии обработки информации	
			Тема 13. Математическое и информационное обеспечение автоматизированных систем анализа информации	
			Тема 14. Применение автоматизированных систем для анализа деятельности предприятия и принятие управленческих решений	
			Тема 15. Автоматизированные системы планирования и анализа маркетинговой деятельности	

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях Индикаторы достижения: ИД-1 ОПК-1 Вопросы для проверки знаний (опроса)

Смысловой модуль 1. Управление информационными технологиями в организации

Тема 1. Введение к информационным технологиям в управлении организацией

Тема 2. Этапы развития и сущность информационных технологий в управлении организацией

Тема 3. Типология информационных технологий в менеджменте организаций

Тема 4. Планирование развития управленческих информационных технологий

Тема 5. Управление информационными системами в организации

Смысловой модуль 2. Локальные и глобальные сети и безопасность информационных технологий.

Тема 6. Системы поддержки принятия управленческих решений

Тема 7. Корпоративные информационные системы

Тема 8. Информационные ресурсы глобальной сети Интернет

Тема 9. Локальные и региональные информационные сети в современных организациях

Тема 10. Безопасность информационных технологий

Смысловой модуль 3. Использование АСУП в деятельности организаций

Тема 11. Автоматизированные системы управления, обработки и анализа информации

Тема 12. Технологии обработки информации

Тема 13. Математическое и информационное обеспечение автоматизированных систем анализа информации

Тема 14. Применение автоматизированных систем для анализа деятельности предприятия и принятие управленческих решений

Тема 15. Автоматизированные системы планирования и анализа маркетинговой деятельности

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов по результатам опросов и 10 баллов за участие в групповых дискуссиях выставляется обучающемуся, если он правильно и полно отвечает на все вопросы и активно участвует в дискуссии, демонстрируя высокую способность понимать проблемы, объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории;

- 5 - 9 баллов по результатам опросов и 5 - 9 баллов за участие в групповых дискуссиях выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на большую часть вопросов и эпизодически участвует в дискуссии, демонстрируя хорошую способность понимать проблемы, объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории;

- 1 - 4 балла по результатам опросов и 1 - 4 балла за участие в групповых дискуссиях выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на некоторые вопросы и редко участвует в дискуссии, демонстрируя невысокую способность понимать проблемы, объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории;

- 0 баллов по результатам опросов и 0 баллов за участие в групповых дискуссиях по каждой теме выставляется обучающемуся, если он не отвечает на вопросы и не участвует в дискуссии, демонстрируя неспособность понимать проблемы, объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории.

Задания для текущего контроля

Комплект тестов/тестовых заданий

Индикаторы достижения: ИД-1 ОПК-1

Тест 1

1. Корпоративная информационная система – это...

- 1.1 Информационная система, которая поддерживает автоматизацию функций управления на предприятии (в корпорации) и поставляет информацию для принятия управленческих решений
- 1.2 Система, которая поддерживает автоматизацию задач управления на предприятии (в корпорации) и поставляет информацию для принятия управленческих решений.
- 1.3 Информационная система, которая поддерживает автоматизацию функций управления на предприятии (в корпорации) и обрабатывают информацию для принятия управленческих решений.
- 1.4 Информационная система, которая обрабатывает автоматизацию задач управления на предприятии (в корпорации).

2. Какие основные характеристики имеют КИС?

- 2.1 Масштабность, многоплатформные вычисления, работа в неоднородной вычислительной среде, распределенные вычисления.
- 2.2 Масштабность, работа в неоднородной вычислительной среде, распределенные вычисления.
- 2.3 Работа в неоднородной вычислительной среде, распределенные вычисления.
- 2.4 Масштабность, многоплатформные вычисления, работа в неоднородной вычислительной среде.

3. Какие глобальные задачи КИС предоставляет возможность решения?

- 3.1 сделать прозрачным для руководства корпорацией использование вложенных в бизнес капиталов; предоставить полную информацию для экономической целесообразности стратегического планирования; профессионально управлять затратами, наглядно и своевременно показывать, за счет чего можно минимизировать затраты;
- 3.2 реализовать оперативное управление предприятием согласно выбранным ключевым показателям (себестоимость продукции, структура затрат, уровень прибыльности и т.п.);
- 3.3 обеспечить гарантированную доходность предприятия за счет оптимизации и ускорения ряда процессов (сроков выполнения новых заказов, перераспределения ресурсов и т. д.).
- 3.4 другой вариант ответа

4. Какие отличительные особенности программы корпоративной системы R / 3?

- 4.1 интеграция всех производственных сфер; модульный принцип построения;
- 4.2 интернациональность;
- 4.3 открытость;
- 4.4 другой вариант ответа.

5. Какие компоненты в сфере применения в R / 3 выделяют?

- 5.1 система финансового учета и отчетности (финансы, финансовая бухгалтерия) - FI; учет основных средств (управление, планирование и контроль основных средств) - AM; «Планирование и управление проектами - PS;

5.2 контроллинг - СО; управления материальными потоками - ММ; техническое обслуживание и ремонт оборудования - РМ; система обеспечения качества - QM;
5.3 сбыт (продажа / отгрузки / фактуры) - SD; планирование производства - РР; управления персоналом - HR; управление инвестициями - ИМ.

5.4 другой вариант ответа

6. Что включает в себя система «Финансовый отчет и учетности»?

6.1 основные данные по плану счетов, применяется, и позволяет производить ввод и обработку данных по всем финансово-хозяйственным операциям по каждому финансовому году и каждым видом, как во внутренней, так и иностранной валюте.

6.2 основные данные по плану, применяется, и позволяет производить ввод и обработку данных по всем операциям.

6.3 данные по плану счетов, применяется, и позволяет производить ввод и обработку данных по всем хозяйственным операциям по каждому финансовому году и каждым видом.

6.4 основные данные по каждому финансовому году и каждым видом, как во внутренней, так и иностранной валюте.

7. Что включает в себя система «Планирование и управление проектами»?

7.1 обеспечивает быстрое создание планов проектов и сетевые графики или диаграммы

7.2 с помощью графического интерфейса обеспечивает быстрое создание структурных планов проектов и сетевые графики или диаграммы

7.3 с помощью графического интерфейса обеспечивает быстрое создание структурных обозначений

7.4 другой вариант ответа

8. Какие задачи решаются с помощью системы «Контроллинга»?

8.1 по контролю

8.2 по расчету затрат

8.3 по учету затрат на производство

8.4 по доходам и расходам

9. Что формируется с помощью функциональной сферы «Закупки / Снабжение»?

9.1 заявки и происходит управление запросами

9.2 функции снабжения

9.3 задачи

9.4 функции закупки и снабжения

10. Что ведется через систему сбыта?

10.1 обработка функций

10.2 ведется обработка заказов по видам операций

10.3 сбытовая деятельность

10.4 другой вариант ответа

11. Что обеспечивает система «Управление персоналом»?

11.1 обеспечивает базовое описание штатных единиц и рабочих мест

11.2 обеспечивает описание штатного расписания и рабочих мест

11.3 формирование штатного расписания

11.4 другой вариант ответа

12. Основные функции ИМ?

12.1 составление бюджета, инвестиционные мероприятия

12.2 прогнозирование амортизационных отчислений

12.3 автоматическое разграничение в основном капитале

12.4 другой вариант ответа

13. Как отображаются в системе инвестиционные мероприятия?

13.1 как внутренние заказы или проекты

13.2 как общая система

13.3 как система заказов

13.4 как зеркало инвестиционных мероприятий

Тест 2

1. Что позволяет привлечь многомиллионная аудитория сети Internet, массовое внимание к продаваемой продукции, или услугам?

- А) Реклама
- Б) Маркетинг
- В) Публикация информации
- Г) Нет правильного ответа

2. Что позволяет компаниям заявить о себе и своей деятельности благодаря размещению в Internet информации презентационного характера?

- А) Реклама
- Б) Маркетинг
- В) Публикация информации
- Г) Нет правильного ответа

3. Чем является, возможность в любое время и из любой точки земного шара предоставлять новости, обзоры, справочные данные, электронные библиотеки, аудио- и видеоданные?

- А) Реклама
- Б) Маркетинг
- В) Публикация информации
- Г) Нет правильного ответа

4. Вид ведения бизнес-процессов предусматривающий проведение самых разнообразных транзакций с помощью Internet и Web-технологий?

- А) Реклама
- Б) Маркетинг
- В) Электронная коммерция
- Г) Нет правильного ответа

5. Всемирное объединение различных региональных и корпоративных компьютерных сетей?

- А) Интернет
- Б) Маркетинг
- В) Реклама
- Г) Нет правильного ответа

6. В основу этой технологии положена технология гипертекста, распространенная?

- А) Интернет
- Б) Маркетинг
- В) Всемирная паутина
- Г) Нет правильного ответа

7. С помощью чего предприятия и организации могут расширить возможности обычной электронной почты Internet, предоставив возможность авторизованным пользователям (сотрудникам, клиентам, поставщикам и др.) ?

- А) Web-узлов
- Б) узлы интернет
- Г) всемирная паутина

8. В рамках чего существует возможность организации Intranet-сетей, которые являются гибким и конкурентоспособным средством, позволяющие предприятиям более эффективно использовать свой информационный потенциал и свою информационную инфраструктуру?

- А) Internet и Web-технологий
- Б) Web-узлов
- В) Internet
- Г) нет правильного ответа

9. Чем является покупка и продажа различных товаров и услуг с помощью глобальной

сети Internet?

- А) Маркетинг
- Б) Электронная коммерция
- В) Бытовая коммерция
- Г) Нет правильного ответа

10. Чем является поиск информации в Интернете?

- А) Искусство
- Б) Задача
- В) Выход из положения
- Г) Особым умением

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов по результатам решения заданий текущего контроля выставляется обучающемуся, если он правильно отвечает на все тестовые задания, по каждой теме, демонстрируя высокую способность понимать проблемы, объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории;

- 5 - 9 баллов по результатам решения заданий текущего контроля выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на большую часть тестовых заданий, по каждой теме, демонстрируя хорошую способность понимать проблемы, объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории;

- 1 - 4 балла по результатам решения заданий текущего контроля выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на большую часть тестовых заданий, по каждой теме, демонстрируя невысокую способность понимать проблемы, объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории;

- 0 баллов по результатам решения заданий текущего контроля выставляется обучающемуся, если он не отвечает на тестовые задания по каждой теме, демонстрируя неспособность понимать проблемы, объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории.

Комплект заданий для самостоятельной работы

Индикаторы достижения: ИД-1 ОПК-1

1. ОСНОВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ В ТАБЛИЧНОМ ПРОЦЕССОРЕ.

1. Ввод данных в ячейки Данные в любой ячейке могут относиться к одному из следующих типов:

число текст формула

Числовой тип. Чтобы содержимое ячейки идентифицировалось программой как число, оно должно содержать только цифры, запятую (знак десятичной дроби) или знак минус (для отрицательного числа). Не допускаются посторонние символы и пробелы. Над числами могут производиться математические действия.

Текстовый тип. Последовательность любых символов **Формулы.** Вводятся по следующим правилам.

Формула должна начинаться со знака равенства.

Операндами в формулах являются адреса ячеек, числа и функции.

Нельзя опускать знаки математических действий, не допускаются пробелы и посторонние символы.

Порядок действий традиционный (сначала - умножение и деление, затем - сложение и вычитание) Порядок действий может быть изменен с помощью круглых скобок. Число открывающих скобок должно быть равным числу закрывающих.

Пример формулы 1

=A5+2*(B5+C5^2)

Содержимое ячейки **A5** складывается с удвоенной суммой: содержимое **B5** плюс квадрат содержимого **C5**. **Пример формулы 2**

=(A9/B8+(B8+C9)/2)*A10

В данном примере показано, что скобки могут быть вложенными. Результат вычисления отобразится сразу же после завершения ввода в той ячейке, в которую введена формула.

2. Техника ввода формул Адреса ячеек в формулах можно набирать на клавиатуре, а можно указывать на них щелчком левой кнопки мыши.

Если адрес набирается на клавиатуре, то *раскладка клавиатуры должна быть латинской*. Регистр значения не имеет.

3. Автоматический пересчет адресов при копировании ячеек с формулами.

Если ячейка с формулой копируется, то по умолчанию программа производит пересчет адресов в формулах. Приведем пример расчета стоимости закупки.

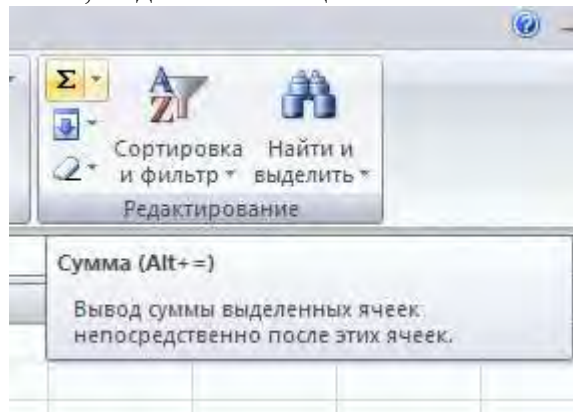
	A	B	C	D	E	F	G
1							
2			Стоимость товаров				
3							
4			№	Наименование	Шт.	Цена	Стоимость
5			1	Товар 1	10	320,00р.	3 200,00р.
6			2	Товар 2	8	182,00р.	1 456,00р.
7			3	Товар 3	22	94,00р.	2 068,00р.
8							

Стоимость товара - произведение цены на количество единиц товара, следовательно, в ячейках F5:F7 должны быть следующие формулы

Стоимость
=D5*E5
=D6*E6
=D7*E7

Вводим формулу в верхнюю ячейку и копируем ее на смежные нижние ячейки. Номера строк в формуле пересчитаются автоматически.

Пересчет адресов производится не только при копировании, но и при любых преобразованиях таблицы, связанных с перемещением ячеек с формулами. Чтобы просуммировать содержимое ячеек, выделите их и щелкните по кнопке Автосумма на вкладке Главная.

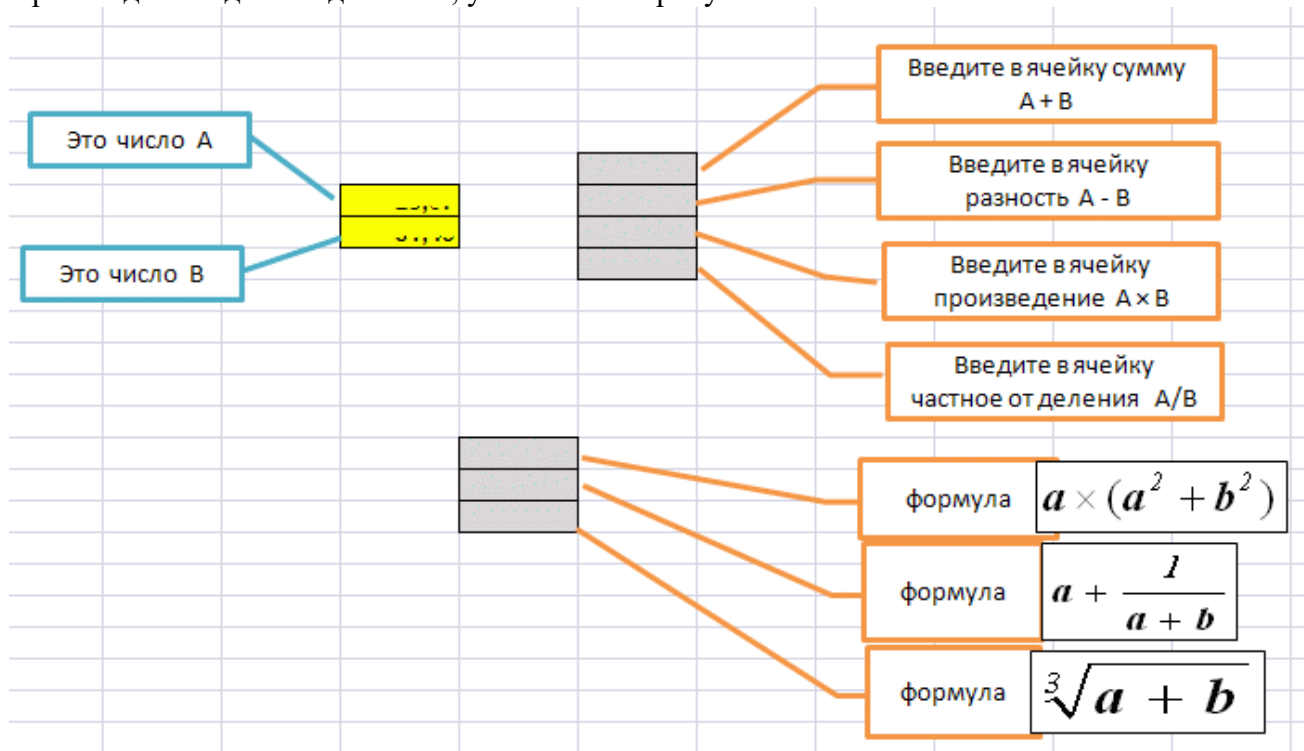


Выполните задания.

Создайте в вашей папке файл Microsoft Excel и присвойте ему имя, совпадающее с вашей фамилией. В этом файле вы будете выполнять все задания в этом семестре. На каждом занятии вы будете работать на отдельном листе.

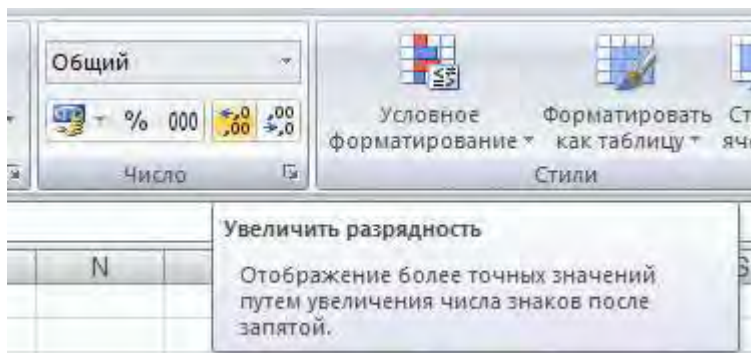
1. Упражнение

1. Введите пару произвольных чисел (с дробной частью) в любые две соседние ячейки. Произведите над ними действия, указанные на рисунке.



Возведение в степень производится с помощью знака \wedge . Например: возвести в третью степень содержимое ячейки A5 $\rightarrow (A5)^3$.

Проследите, как меняется точность представления чисел (количество десятичных знаков) с помощью кнопок "разрядность".



2. Расчёт учебной нагрузки

Вам надо рассчитать учебную нагрузку, которая складывается из лекционных, практических занятий, зачетов и консультаций. Заготовьте таблицу по следующему образцу и заполните в ней четыре строки. У каждого разное число групп. Лекции каждый преподаватель читает всему своему потоку.

Номер	Фамилия	Лекции	Групп	Семинары	Зачеты	Консультации	Сумма
1		10	2	16	2	1,5	
2							
3							
4							
				Всего			

Заполните ячейки таблицы произвольными данными

Рассчитать сумму часов по дисциплине по формуле:

Сумма = лекции + групп*(семинары + зачеты + консультации)

После того, как таблица будет заполнена, выровняйте значения в ячейках по центру. В клетке с бежевой заливкой подсчитайте итог с помощью автосуммы.

3. Ремонт помещения

Вы планируете проведение ремонта помещений. В вашем распоряжении 4 комнаты с разными размерами. Предполагается покрасить стены и застелить полы линолеумом.

Заготовьте таблицу EXCEL по приведенному образцу. Ячейки желтого цвета должны содержать размеры комнат в метрах. Вводите их с точностью до 0,1 м. Ячейки голубого цвета должны содержать ФОРМУЛЫ.

В столбцы "площадь стен" и "площадь пола" введите формулы, которые выведете самостоятельно.

Расход краски рассчитайте, исходя из нормы: **0,8 кг** краски на **1 кв. м** поверхности.

Стоимость краски: **75 руб.** за **1 кг.**

Стоимость линолеума: **340 руб.** за **1 кв. м**

В ячейки бежевого цвета введите итоговые значения, которые получите с помощью автосуммирования.

№	Длина	Ширина	Высота	Площадь пола	Площадь стен	Расход краски	Стоимость краски	Стоимость линолеума
1	7,2	4,3	2,5					
2	<i>заполните эти ячейки</i>			<i>в этих ячейках</i>				
3	<i>произвольными данными</i>			<i>должны быть формулы</i>				
4								
Всего								

После того, как таблица будет заполнена, выровняйте значения в ячейках по центру, во всех ячейках установите точность до 1 знака после запятой, а в двух последних столбцах точность до двух знаков.

Задания для творческого рейтинга

Темы рефератов

Индикаторы достижения: ИД-1 ОПК-1

1. Анализ функций подсистем ИС с учетом возможностей их автоматизации.
2. Реляционная модель данных. Структура данных. Ограничения целостности. Язык манипулирования данными. Нормализация отношений.
3. Электронные документы. Электронные издательства и библиотеки. Виды ресурсов и средства доступа.
4. Анализ современного состояния и тенденций развития технических, программных и прочих средств ИС.
5. Корпоративные информационные системы. Принципы и подходы к созданию. Методы реализации корпоративных решений.
6. Информационные технологии и АИС для отдела кадров.
7. Особенности интерфейса MS Windows. Правило двух кнопок и контекстное меню. Технология «перетащи и броси». Глобальная связь данные - приложение. Использование буфера обмена.
8. Разработка индивидуальных информационных систем.
9. Разработка корпоративных информационных систем.
10. Организация электронного документооборота.
11. Отличительные особенности ERP-систем.
12. Отличительные особенности MES -систем.
13. Отличительные особенности CRM -систем.
14. Отличительные особенности CSRP -систем.

Инфраструктура для создания корпоративной ИС. Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов по результатам подготовки и презентации реферата, выставляется обучающемуся, тема полностью раскрыта, текст соответствует требованиям к оригинальности, форматированию, объёму, он правильно и полно отвечает на все вопросы, демонстрируя высокую способность понимать проблемы, объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории;

- 5 - 9 баллов по результатам подготовки и презентации реферата, выставляется обучающемуся, если есть неточности в раскрытии темы, есть некоторые неточности по требованиям к оригинальности, форматированию, объёму, если он частично правильно и/или неполно отвечает на вопросы, объясняет и анализирует движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории, формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории;

- 1 - 4 балла по результатам подготовки и презентации реферата выставляется обучающемуся, если есть множество фактологических ошибок, не выполнил требования к оформлению, частично правильно и/или неполно отвечает на вопросы, демонстрируя невысокую способность понимать проблемы, объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории;

- 0 баллов по результатам подготовки и презентации реферата выставляется обучающемуся, если работа не соответствует требованиям к оригинальности; если тема не раскрыта или

фактологические ошибки полностью делают раскрытие темы полностью ошибочным, студент не отвечает на вопросы, демонстрируя неспособность понимать проблемы, объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Система оценивания по учебной дисциплине

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль		
-собеседование (устный опрос) (темы № 1-15)	1	15
- решение разноуровневых задач и ситуационных заданий (темы № 1-15)	2	30
- тестирование (темы № 1-15)	1	15
-реферат, доклад, эссе (темы № 1-15)	2	30
- текущий модульный контроль	5	10
Промежуточная аттестация	-	-
Итого за семестр		100

Задания, включаемые в зачётное задание

Типовой перечень вопросов к зачёту:

- 1.1 Роль информационных технологий в управлении современными организациями.
- 1.2 Основные принципы построения АРМ менеджера
- 1.3 Понятие, назначение и классификация
- 2.1 Этапы развития информационных технологий
- 2.2 Функционирование АС и их недостатки
- 3.1 Основные структурные части функционирования информационной системы
- 3.2 Управление информационной деятельностью организации: производственные функции, типичные задачи.
- 3.3 Обобщенная структура труда менеджера информационной системы.
- 4.1 Основные типы информационных технологий
- 4.2 Сравнительная характеристика УИС и СППР
- 4.3 Типы СППР по отраслям и возможностям
- 5.1 Управление информационными ресурсами и технологиями.
- 5.2 Основные направления деятельности в области IT-консалтинга
- 6.1 Сущность и компоненты системы поддержки принятия решений.
- 6.2 Виды интеллектуальных АС
- 6.3 Эволюции систем СППР
- 6.4 Существующие поколения СППР и их основные признаки.
- 6.5 Современные СППР и их основные характеристики.
- 7.1 Современные КИС и их характеристики
- 7.2 Анализ современных корпоративных информационных технологий
- 7.3 Основные компоненты в сфере применения R / 3
- 8.1 Бизнес и Интернет: пользователи, коммуникации и сотрудничество, электронная коммерция, интерактивный маркетинг

- 8.2 Способы получения прибыли с помощью сети Internet.
- 8.3 Электронная коммерция как полноправный участник общего рынка
- 9.1 Общая характеристика компьютерной сети Интранет и Экстранет.
- 9.2 Локальные, региональные и глобальные компьютерные сети.
- 9.3 Сетевые протоколы.
- 10.1 Вопрос безопасности и контроля информационных технологий.
- 10.2 Существующие преднамеренные угрозы.
- 10.3 Методы и средства защиты информационных технологий
- 10.4 Основные методы защиты
- 11.1 Стратегическая роль информационных технологий в управлении.
- 11.2 Взаимосвязь информационных совокупностей
- 11.4 Сбор и обработка информации в современных условиях
- 11.3 Структура системы комплексов АРМ на предприятии
- 12.1 Информационные технологии (ИТ) для анализа экономической информации и принятия управленческих решений.
- 12.2 Стратегические цели и задачи ИТ
- 12.3 Системный подход: понятие, определение и применение
- 12.4 Сбор, передача, обработка, выдача и хранение информации
- 12.5 Основные способы внедрение информационных технологий.
- 13.1 Структура систем административно-организационного управления
- 13.2 Существующие виды обеспечения и их разновидности
- 13.3 Проблемы, связанные с созданием информационных хранилищ
- 13.4 Поэтапное создание единых баз данных
- 14.1 Особенности формирования автоматизированных систем управления предприятием.
- 14.2 Программы автоматизации учета и программы управления производством.
- 14.3 Типы назначения автоматизированных систем управления предприятием.
- 15.1 Основные этапы разработки производственной программы предприятия
- 15.2 Основные пункты производственной программы предприятия.
- 15.3 Обязательные аспекты и методы проектирования на предприятии.

13. Распределение баллов, которые получают студенты

Текущее тестирование и самостоятельная работа															Сумма в баллах
Смысловой модуль 1					Смысловой модуль 2					Смысловой модуль 2					100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	9	

Примечание. T1, T2, ... T10 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Оценивание академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Зачтено/не зачтено
60-100	Зачтено
0-59	Не зачтено