

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.11.2024 21:08:26
Уникальный программный ключ:
7bfb7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

План одобрен Ученым советом
Протокол № 7 от 28.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Логистика
Кафедра: Кафедра маркетингового менеджмента
Институт: Институт экономики и управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 5 л.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.006	СПЕЦИАЛИСТ ПО ВНУТРЕННЕМУ КОНТРОЛЮ (ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЕР)
08.018	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ
08.024	ЭКСПЕРТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.049	СПЕЦИАЛИСТ ПО ЛОГИСТИКЕ НА ТРАНСПОРТЕ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	финансовый
+	предпринимательский
+	педагогический
+	научно-исследовательский
+	информационно-аналитический

УТВЕРЖДАЮ

ректор



[Signature] Дрожжина С.В.

"28" 02 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе

[Signature] / Крылова Л.В./

директор

[Signature] / Стельмашенко Е.В./

заведующий кафедрой

[Signature] / Балабанова Л.В./

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Закрепленная кафедра	
				Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Семест р 9
з.е.	з.е.	з.е.	з.е.																		з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1. Дисциплины (модули)								216	216	7776	7776	2561.3	2352	4516.2			29	20	24	20	25	19	23	28	21	7			
Обязательная часть								106	106	3816	3816	1278.9	1174	2183.6			18	4	14	13	14	4	20	8	6	5			
+	Б1.О.01	Философия	Б1.О	1				4	4	144	144	21.4	18	100			4									15	Кафедра философии		
+	Б1.О.02	История России	Б1.О	1				4	4	144	144	96.2	90	44.5			4									53	Кафедра правовых и политических наук		
+	Б1.О.03	Иностранный язык	Б1.О	3	2			6	6	216	216	28.65	26	163.15				1	5							16	Кафедра иностранных языков		
+	Б1.О.04	Высшая математика	Б1.О	2	1			5	5	180	180	61.45	56	93.95			2	3								25	Кафедра высшей и прикладной математики		
+	Б1.О.05	Теория статистики	Б1.О	1				4	4	144	144	25.6	22	95.8			4									24	Кафедра цифровой аналитики и контроля		
+	Б1.О.06	Теория вероятностей и математическая статистика	Б1.О		3			3	3	108	108	25.45	24	82.55					3							25	Кафедра высшей и прикладной математики		
+	Б1.О.07	Информационные технологии в логистике	Б1.О		3			3	3	108	108	29.65	28	78.35					3							12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.08	Социально-экономическая статистика	Б1.О		4			2	2	72	72	29.85	28	42.15						2						24	Кафедра цифровой аналитики и контроля		
+	Б1.О.09	Методы принятия управленческих решений	Б1.О		7			2	2	72	72	31.85	30	40.15						2						12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт	Б1.О	1				2	2	72	72	6.25	6	65.75			2									43	Кафедра физического воспитания		
+	Б1.О.10.01	Физическая культура и спорт	Б1.О		1			2	2	72	72	6.25	6	65.75			2									43	Кафедра физического воспитания		
+	Б1.О.11	История управленческой мысли	Б1.О		3			3	3	108	108	37.45	36	70.55					3							12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.12	Международные экономические отношения	Б1.О		4			3	3	108	108	29.85	28	78.15					3							13	Кафедра международной экономики		
+	Б1.О.13	Финансовый учет	Б1.О		4			3	3	108	108	29.85	28	78.15					3							21	Кафедра бухгалтерского учёта		
+	Б1.О.14	Маркетинг	Б1.О	5				3	3	108	108	31.8	28	52					3							12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.15	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		5			2	2	72	72	27.65	26	44.35					2							34	Кафедра естествознания и безопасности жизнедеятельности		
+	Б1.О.16	Бизнес-планирование	Б1.О		5			4	4	144	144	27.65	26	116.35					4							11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом		
+	Б1.О.17	Теория организации	Б1.О		6			4	4	144	144	47.85	46	96.15					4							12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.18	Финансовый анализ	Б1.О	7				3	3	108	108	36	32	47.8						3						24	Кафедра цифровой аналитики и контроля		
+	Б1.О.19	Корпоративная социальная ответственность	Б1.О	7				3	3	108	108	36	32	47.8						3						12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.20	Организационное поведение	Б1.О	7				3	3	108	108	38	34	45.8						3						12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.21	Финансовый менеджмент	Б1.О		7			3	3	108	108	31.85	30	76.15						3						22	Кафедра финансов и экономической безопасности		
+	Б1.О.22	Управление человеческими ресурсами	Б1.О	9				3	3	108	108	61.2	56	22.2							3					12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.23	Логистика	Б1.О		7			3	3	108	108	33.85	32	74.15						3						12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.24	Операционный менеджмент	Б1.О	7				3	3	108	108	38	34	45.8						3						12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.25	Стратегический менеджмент	Б1.О	8				4	4	144	144	38.2	34	87.2							4					12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.26	Управление проектами	Б1.О		A			3	3	108	108	57.05	54	50.95											3	12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.27	Основы управления качеством	Б1.О		A			2	2	72	72	50.45	48	21.55										2	12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.О.28	Менеджмент	Б1.О	45			5	10	10	360	360	138	124	173.2					5	5						12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.29	Маркетинг предприятия	Б1.О	89			9	7	7	252	252	86	74	122.8							4	3				12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.30	Основы российской государственности	Б1.О		1			2	2	72	72	45.85	44	26.15			2									15	Кафедра философии		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								110	110	3960	3960	1282.4	1178	2332.6			11	16	10	7	11	15	3	20	15	2			
+	Б1.В.01	Русский язык и культура речи	Б1.В	3	12			8	8	288	288	96.9	90	166.9			3	3	2							64	Кафедра лингводидактики		
+	Б1.В.02	Правоведение	Б1.В		2			2	2	72	72	23.45	22	48.55				2								53	Кафедра правовых и политических наук		
+	Б1.В.03	Социология рынка	Б1.В		4			4	4	144	144	67.65	64	76.35					4							12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.В.04	Государственное и региональное управление	Б1.В	3				3	3	108	108	36	32	47.8					3							12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.В.05	Основы логистики	Б1.В	3				5	5	180	180	46	42	109.8					5							12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.В.06	Брендинг	Б1.В		4			3	3	108	108	31.85	30	76.15					3							12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.В.07	Нейромаркетинг	Б1.В	5				3	3	108	108	31.8	28	52					3							12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.В.08	Логистическая инфраструктура	Б1.В	5				4	4	144	144	61.4	56	58.4					4							12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.В.09	Бенчмаркинг	Б1.В		5			4	4	144	144	39.65	38	104.35					4							12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.В.10	Самоменеджмент	Б1.В	6				4	4	144	144	69.6	64	49.8						4						12	Кафедра маркетингового менеджмента		

+	Б2.В.02(П)	Производственная практика технологическая (управленческо-ознакомительная) практика	Б2.В		6		3	3	108	108	2		106								3				12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика технологическая (управленческая) практика	Б2.В		8		6	6	216	216	4		212									6			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б2.В.04(Пд)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	Б2.В		А		3	3	108	108	2		106											3	12	Кафедра маркетингового менеджмента
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	38	10	286											9		
+	Б3.01	Подготовка и сдача государственного экзамена (Стратегический менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Маркетинг предприятия, Логистический менеджмент)	Б3	А			2	2	72	72	14	10	58											2	12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3	А			7	7	252	252	24		228											7	12	Кафедра маркетингового менеджмента
ФТД. Факультативные дисциплины							6	6	216	216	82.95	78	133.05					2		2	2					
+	ФТД.01	Деловые игры	ФТД		3		2	2	72	72	23.45	22	48.55					2							12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	ФТД.02	Современные технологии менеджмента	ФТД		5		2	2	72	72	27.65	26	44.35						2						12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	ФТД.03	Системы искусственного интеллекта	ФТД		6		2	2	72	72	31.85	30	40.15								2				52	Кафедра информационных систем и технологий управления