

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 08.12.2025 15:37:24

Уникальный программный ключ:

b066544bae1e449cd8bfce392f724a676a271b2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Кафедра экономики предприятия и управления персоналом

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 Бакунов А.А.
(подпись)

«26» февраля 2025 г.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине

Б1.В.11 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНей ТОРГОВЛЕ

38.05.02 Таможенное дело

(код и наименование специальности)

—
(наименование специализации)

Разработчик:

доцент

(должность)



Позжаева Татьяна Владимировна

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от
«06» февраля 2025 г., протокол № 13

Донецк 2025 г.

Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине
Ценообразование во внешней торговле
(наименование учебной дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Тема 1. Теоретические основы рыночного ценообразования	5
		Тема 2. Методология ценообразования	5
		Тема 3. Внешняя торговля и мировые цены	5
		Тема 4. Особенности формирования контрактных цен внешнеторговых сделок	5
		Тема 5. Оценка эффективности внешнеторговых сделок	5
		Тема 6. Проверка обоснованности контрактных цен	5

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций			
Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения различных областях жизнедеятельности	ИДК-2УК-9. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих долгосрочных финансовых целей	Тема 1. Теоретические основы рыночного ценообразования Тема 2. Методология ценообразования и Тема 3. Внешняя торговля и мировые цены Тема 4. Особенности формирования контрактных цен внешнеторговых сделок Тема 5. Оценка эффективности внешнеторговых сделок Тема 6. Проверка обоснованности контрактных цен	Собеседование, тестирование, разноуровневые задачи и задания Собеседование, тестирование, разноуровневые задачи и задания, контрольная работа (ТМК1) Собеседование, тестирование, разноуровневые задачи и задания Собеседование, тестирование, разноуровневые задачи и задания Собеседование, тестирование, разноуровневые задачи и задания Собеседование, тестирование, контрольная работа (ТМК2)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
3,1-4	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
2,1-3	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов >70%)
1,1-2	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
	и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов >50%)
0-1	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов <50%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
3,1-4	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
2,1-3	Тестовые задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
1,1-2	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов/задач)
0-1	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Разноуровневые задачи и задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
3,1-4	Задачи и задания выполнены на высоком уровне (даны правильные ответы на 75-100% вопросов/задач)
2,1-3	Задачи и задания выполнены на среднем уровне (даны правильные ответы на 50-74% вопросов/задач)
1,1-2	Задачи и задания выполнены на низком уровне (даны правильные ответы на 25-49% вопросов/задач)
0-1	Задачи и задания выполнены на неудовлетворительном уровне (даны правильные ответы на 0-24% вопросов/задач)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
13-16	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
9-12	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
5-8	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов/задач)
0-4	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
2.	Тесты	Система стандартизованных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3.	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела учебной дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения интезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения	Комплект разноуровневых задач и заданий
4.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или учебной дисциплине	Комплект контрольных заданий по вариантам

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

При изучении учебной дисциплины в течение 5 семестра обучающийся максимально может набрать 100 баллов.

Система оценивания всех видов работ по учебной дисциплине приведена в таблицах критериев и шкал оценивания по оценочным материалам.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется с помощью собеседования, тестирования, разноуровневых заданий и задач, контрольных работ.

Для выполнения тестов обучающийся должен пройти предварительную теоретическую подготовку на лекционных занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Контрольная работа по результатам изучения смысловых модулей проводится согласно графику проведения модульного контроля.

Промежуточная аттестация осуществляется в 5 семестре – в форме зачета.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (опрос) (темы 1-6)	4	24
- тестирование (темы 1-6)	4	24
-разноуровневые задания и задачи (темы 1-5)	4	20
- контрольная работа (ТМК1-2)	16	32
Промежуточная аттестация	Зачет	100
Итого за семестр		100

Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу						Максимальная сумма баллов
Смысловой модуль № 1		Смысловой модуль № 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	
12	28	12	12	12	24	100

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	5 «Зачтено»	Отличное выполнение с незначительным количеством неточностей.
75-89	4 «Зачтено»	В целом правильно выполненная работа с незначительное количество ошибок.
60-74	3 «Зачтено»	Удовлетворительно со значительным количеством недостатков. Выполнение удовлетворяет минимальные критерии.
0-59	2 «Не зачтено»	Неудовлетворительно, с возможностью повторной аттестации.

Примеры типовых контрольных заданий

1) по оценочному материалу «Собеседование»

1. В чем проявляется экономическое содержание цены?

2. Дайте определение ценообразованию.
 3. Дайте характеристику основным функциям цены.
 4. Назовите факторы, оказывающие влияние на спрос и предложение.
 5. Понятие, виды и признаки инфляции.
 6. Дайте определение методологии ценообразования предприятия.
 7. Перечислите и охарактеризуйте принципы ценообразования.
 8. Назовите ключевые требования к методам ценообразования.
 9. Дайте краткую характеристику основных методов ценообразования.
 10. От каких факторов зависит выбор метода ценообразования?
 11. В чем заключается политика ценообразования?
 12. Раскройте взаимосвязь ценовой политики, ценовой стратегии предприятия и тактики ее реализации.
 13. Охарактеризуйте основные группы целей ценообразования на предприятии.
 14. Дайте определение ценовой стратегии предприятия.
 15. Дайте характеристику возможным ценовым стратегиям в зависимости от уровня управления ценами предприятия.
 16. Дайте определение мировой цене.
 17. Охарактеризуйте основные признаки мировых цен.
 18. Перечислите и охарактеризуйте основные требования к мировой цене.
 19. Назовите источники информации о мировых ценах.
 20. Назовите и охарактеризуйте виды цен мирового рынка.
 21. Обоснуйте основные отличия мировых и внутренних цен.
 22. Особенности формирования мировых цен на продукцию обрабатывающей промышленности.
 23. Дайте характеристику основным особенностям мировых цен сырьевых товаров.
 24. Дайте определение товарной биржи. В чем заключается их отличительная особенность?
 25. Что понимается под котированием цен (биржевой котировкой)?
 26. Назовите виды биржевых котировок.
 27. Дайте определение контрактной цены внешнеторговых сделок.
 28. Дайте характеристику способам фиксации внешнеторговой цены товара в контракте.
 29. Перечислите и раскройте сущность методов формирования контрактных цен.
 30. Назовите условия помещения товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления.
 31. Раскройте сущность экспортной стоимости товара.
 32. Охарактеризуйте влияние базисных условий поставки «Инкотермс 2020» на цену товара.
 33. По какому принципу происходит распределение правил (торговых терминов) в редакции Инкотермс 2020?
 34. В чем состоит сущность ввозной и вывозной таможенных пошлин?
 35. Назовите основные функции таможенных пошлин.
 36. Раскройте сущность таможенной стоимости.
 37. Перечислите методы определения таможенной стоимости согласно ТК ЕАЭС.
 38. Обоснуйте механизм применения методов определения таможенной стоимости.
 39. Особенности экономического обоснования принимаемых решений во внешней торговле.
 40. Какие факторы обуславливают эффективность внешнеторговых операций?
 41. Экономическая сущность показателей оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий.
 42. Сущность подходов к определению экономической эффективности импорта товара.
 43. Охарактеризуйте механизм определения экономической эффективности и эффекта экспорта товара.
 44. Показатели оценки экономической эффективности экспортно-импортных операций.
 45. Особенности определения экономической эффективности товарообменных операций.
 46. Инструментарий расчетов экономической эффективности товарообменных операций при условии несбалансированности по валютным поступлениям и платежам.
1. Назовите основные методы ценового регулирования.

47. Какие органы государственной власти РФ контролируют ценообразование?
48. Дайте определение соглашению о ценообразовании.
49. Что является предметом соглашения о ценообразовании?
50. Дайте характеристику налоговой проверке как форме налогового контроля.
51. В чем заключается налоговый контроль за правильностью применения цен по сделкам между взаимозависимыми лицами, по товарообменным операциям, по внешнеторговым операциям, при условии отклонения цены сделки от уровня рыночных цен?
52. Назовите мероприятия налогового контроля согласно Налогового кодекса РФ.
53. Дайте определение трансфертной цены.
54. Назовите основные преимущества установления трансфертных цен.
55. Какие методы, используются при определении соответствия примененных цен для целей налогообложения доходов (прибыли, выручки) в сделках, сторонами которых являются лица, признанные взаимозависимыми?
56. В чем состоит таможенный контроль таможенной стоимости?

2) по оценочному материалу «Тест»

1. *Цена – это ...*
 - а) форма товара или услуги;
 - б) форма стоимости товара или услуги;
 - в) форма спроса;
 - г) форма предложения.
2. *Конкретные условия реализации товаров и ситуация с их продажей, складывающиеся в определенный момент – это ...*
 - а) емкость рынка;
 - б) спрос и предложение;
 - в) масштаб цен;
 - г) конъюнктура рынка.
3. *Цена выполняет функцию ...*
 - а) денег;
 - б) средства платежа;
 - в) сбалансированности спроса и предложения;
 - г) средства накопления.
4. *Укажите функцию, которая не раскрывает сущность цены ...*
 - а) соизмерение в денежной форме различных по потребительским свойствам товаров;
 - б) стимулирование или ограничение производства товаров, повышение их качества, обновление;
 - в) сбалансирование объема спроса и предложения;
 - г) средство купли продажи товаров.
5. *Соизмерение в денежной форме различных по потребительским свойствам товаров предполагает функция цены:*
 - а) планово-учетная;
 - б) стимулирующая;
 - в) распределительная и перераспределительная;
 - г) сбалансирования спроса и предложения.
6. *Распределительная функция цены предполагает ...*
 - а) соизмерение в денежной форме различных по потребительским свойствам товаров;
 - б) стимулирование или ограничение производства товаров, повышение их качества, обновление;
 - в) сбалансирование объема спроса и предложения;
 - г) распределение между субъектами производственно-торговой деятельности текущих затрат, заработной платы, прибыли, амортизационных отчислений на воспроизводство материальных и нематериальных ресурсов и т.п.
7. *Конъюнктура рынка – это ...*
 - а) конкретные условия реализации товаров в данный момент;

- б) экономический обзор рынка;
- в) публикация предложения предлагаемых товаров с указанием цен;
- г) нет правильного ответа.

8. К частным факторам ценообразования относятся:

- а) общегосударственная или региональная конъюнктура рынка;
- б) ценовая политика государства;
- в) размер товарной партии;
- г) состояние денежной сферы и общее политическое и экономическое положение государства.

9. К внутренним факторам ценообразования относятся:

- а) особые свойства товара;
- б) вид и способ производства (его трудоемкость, качество материалов и труда);
- в) жизненный цикл товара;
- г) все ответы правильные.

10. К факторам макросреды не следует относить ...

- а) демографические;
- б) конкуренты;
- в) социальные;
- г) политическая ситуация.

11. К внешним факторам воздействия на цену не следует относить

- а) природные;
- б) государственная политика;
- в) организация закупок товара;
- г) конкуренция.

12. Инфляция – это ...

- а) эмиссия денег;
- б) повышение общего уровня цен;
- в) деноминация;
- г) либерализация.

13. Основной фактор инфляции спроса:

- а) дефицитность и рост цен на первичные ресурсы;
- б) снижение эффективности производства;
- в) повышение налогов и отчислений;
- г) избыточный спрос, приводящий к росту цен.

14. Высокие темпы роста цен способствуют ...

- а) поддержанию постоянного спроса на кредитные ресурсы, а следовательно и высокой цены на кредит;
- б) снижению спроса на кредитные ресурсы, а следовательно и низкой цены на кредит;
- в) обеспечению постоянного спроса на кредитные ресурсы, а следовательно и снижению цены на кредит;
- г) нет правильного ответа.

15. Инфляция спроса – это инфляция, которая ...

- а) происходит в результате использования продукции одних отраслей в качестве сырья для производства продукции других отраслей;
- б) начинается в потребительском секторе в результате нарушения рыночного равновесия между количеством денег и товаров, которое восстанавливается путем роста цен;
- в) приводит к увеличению издержек, снижению прибыли и росту цен;
- г) нет правильного ответа.

16. О чём свидетельствует значение коэффициента ценовой эластичности спроса равное 1?

- а) спрос растет более медленными темпами, чем снижается цена;
- б) изменение цены приводит к большей процентной изменения величины спроса;
- в) темпы изменения спроса и цены одинаковы;

г) незначительное повышение цены приводит к тому, что объем спроса стремится к нулю.

17. Коэффициент ценовой эластичности спроса по цене рассчитывается делением ...

- а) количества продажной продукции к цене на нее;
- б) увеличения количества проданной продукции к цене;
- в) темпа прироста (снижения) количества продаваемой продукции к темпу прироста (снижения) цены в %;
- г) темпа прироста (снижения) цены к темпу прироста (снижения) спроса на продукцию в %.

3) по оценочному материалу «Разноуровневые задания и задачи»

Задача 1. На момент заключения договора цена единицы продукции составляла 180 руб.; 60% в цене составляла стоимость материальных ресурсов, используемых в производстве, 20% – заработная плата и 20% – прочие элементы цены. По истечении квартала стоимость материальных ресурсов, потребляемых в производстве, увеличилась на 10%, средняя заработка плата на предприятии возросла на 12 %. Определить скользящую цену единицы продукции на момент поставки.

Задача 2. Отечественное предприятие заключило контракт на продажу инофирме 1000 ед. продукции на сумму 220 тыс. дол. США, включая затраты на упаковку. Основная перевозка осуществляется морским транспортом. Остальные расходы (в пересчете на доллары по официальному курсу) составили следующие величины в тыс.дол.США:

Показатель	Сумма, тыс. дол. США
1. Сборы за таможенное оформление и таможенные пошлины	1,3
2. Экспортная лицензия	1,0
3. Транспортные расходы до порта экспортёра	1,5
4. Фрахтование судна	15,6
5. Погрузо-разгрузочные работы	2,0
6. Страхование основной перевозки	4,0

Определить цены EXW, FOB, CIF.

Задача 3. Экспортёр-производитель товара предлагает три варианта отправки партии (1000 шт.) товара на условиях EXW, автомобильным транспортом DAT и по морю на условиях CFR.

Просчитайте предполагаемую таможенную стоимость партии груза при трех вариантах доставки. Обоснуйте выбор, на ваш взгляд, наиболее удобного и экономичного варианта с учетом дальнейшей логистики продвижения этой партии товара на склад-импортера, если известно:

1. Цена (нетто) партии товара – 200 тыс. дол. США.
2. Расходы экспортёра по доставке партии товара в порт и погрузке его на борт судна составляют 1250 дол. США.
3. Расходы по страхованию при транспортировке товара автомобилем + морем – 0,09 % от цены-нетто партии товара.
4. Стоимость фрахта морем – 1950 дол. США за всю партию.
5. Ответственность за простой судна, сохранность груза и разгрузочно-погрузочные работы на транспорт импортера переходят к покупателю после того как судно пришвартовывается и признается пригодным к разгрузке. При соблюдении норм времени эти расходы составляют в среднем 1070 дол. США на условиях франко-границы.
6. Оплата пошлин и таможенного сбора составит 77,4 тыс. руб.
7. Расходы экспортёра по погрузке, доставке и разгрузке партии товара автомобильным транспортом на таможенный терминал составят 3780 дол. США.
8. Расходы по страхованию при доставке товара автомобильным транспортом составят 0,08 % к цене-нетто товара.

9. У импортера может быть три варианта покупки товара по цене EXW и доставки его на таможенную границу наземным транспортом:

- арендаемым автотранспортом, при этом за счет оплаты найма рабочей силы для погрузки товара на складе экспортёра расходы возрастают на 30 тыс. дол. США в отличии от аналогичного варианта доставки непосредственно экспортёром;

- доставка собственным транспортом в случае совпадения времени покупки товара с временем проведения аналогичной внешнеторговой сделки и доставки другого товара в страну-экспортёра (пробег в обе стороны с грузом) обойдется в сумму 3195 дол. США.

- доставка собственным транспортом при осуществлении порожнего пробега автомобилем до склада экспортёра продукции составляют 4090 дол. США.

10. Дополнительная информация:

- расстояние от сухопутной таможенной границы до склада импортера товара около 220 км;

- расстояние от таможенного терминала в порту назначения в среднем - 400 км;

- общий сделочный тариф за аренду специализированного транспорта грузоподъёмностью 20 тонн с учетом оплаты дополнительных услуг по экспедированию груза и погрузочно-разгрузочных работ составят 245 руб. за т/км, исходя из нулевого пробега.

4) по оценочному материалу «Контрольная работа»

1. В чем проявляется экономическое содержание цены?
2. Дайте определение ценообразованию.
3. Раскройте сущность централизованной и рыночной систем ценообразования.
4. Приведите примеры, под воздействием каких факторов цена может отклоняться от стоимости?
5. Какие существуют виды цен?
6. Дайте характеристику основным функциям цены.
7. Представьте группировку ценообразующих факторов с выделением факторов внешней и внутренней среды предприятия.
8. Понятие, виды и признаки инфляции.
9. Какие показатели используются для учета темпов инфляции и динамики цен?
10. Охарактеризуйте возможные последствия инфляции на хозяйственную деятельность предприятия.
11. Продумайте и обоснуйте меры по сдерживанию инфляции на макроуровне и меры по смягчению негативных последствий инфляции в предприятиях.
12. Приведите примеры взаимодействия цен с денежной, налоговой и кредитной системами.
13. Каким образом рост цен способствует развитию кредита?
14. Экономические показатели, характеризующие зависимость денежной массы в обращении от изменения цен.
15. Когда спрос на товар принято называть эластичным и неэластичным в зависимости от изменения цен?
16. Что в первую очередь должно интересовать предпринимателя в концепции ценовой эластичности спроса.
17. Сформулируйте закон спроса
18. Назовите факторы, оказывающие влияние на спрос и предложение.
19. Что показывает равновесная цена?
20. Охарактеризуйте зависимость эластичности спроса от цены
21. Как рассчитывают ценовую эластичность спроса?
22. Дайте определение мировой цене.
23. Охарактеризуйте основные признаки мировых цен.
24. Перечислите и охарактеризуйте основные требования к мировой цене.
25. Назовите источники информации о мировых ценах.

26. Особенности формирования мировых цен на продукцию обрабатывающей промышленности.
27. Что понимается под котированием цен (биржевой котировкой)?
28. Назовите виды биржевых котировок.
29. Почему биржевые котировки могут и используются в качестве мировых цен?
30. Используя дополнительную литературу охарактеризуйте состояние финансового рынка и развитие биржевой торговли в некоторых странах.
31. Раскройте сущность внешнеторговой цены.
32. Назовите и охарактеризуйте виды контрактных цен.
33. Дайте характеристику правил поставки товара согласно Инкотермс - 2010.
34. Назовите основные отличительные специфические факторы ценообразование в международной торговле от внутреннего ценообразования.
35. В чем заключается политика ценообразования во внешней торговле?
36. Что понимается под экспортной стоимостью товара?
37. Раскройте сущность импортной стоимости товара.
38. Охарактеризуйте экономическую природу механизма формирования внешнеторговых цен.
39. Механизм формирования таможенной стоимости товара.
40. Сущность и виды таможенных пошлин.
41. Дайте определение таможенного сбора.
42. Какие факторы обуславливают эффективность внешнеторговых операций?
43. Экономическая сущность показателей оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий.
44. Сущность подходов к определению экономической эффективности импорта товара.
45. Охарактеризуйте механизм определения экономической эффективности и эффекта экспорта товара.

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой:

1. В чем проявляется экономическое содержание цены?
2. Дайте определение ценообразованию.
3. Дайте характеристику основным функциям цены.
4. Назовите факторы, оказывающие влияние на спрос и предложение.
5. Понятие, виды и признаки инфляции.
6. Дайте определение методологии ценообразования предприятия.
7. Перечислите и охарактеризуйте принципы ценообразования.
8. Назовите ключевые требования к методам ценообразования.
9. Дайте краткую характеристику основных методов ценообразования.
10. От каких факторов зависит выбор метода ценообразования?
11. В чем заключается политика ценообразования?
12. Раскройте взаимосвязь ценовой политики, ценовой стратегии предприятия и тактики ее реализации.
13. Охарактеризуйте основные группы целей ценообразования на предприятии.
14. Дайте определение ценовой стратегии предприятия.
15. Дайте характеристику возможным ценовым стратегиям в зависимости от уровня управления ценами предприятия.
16. Дайте определение мировой цене.
17. Охарактеризуйте основные признаки мировых цен.
18. Перечислите и охарактеризуйте основные требования к мировой цене.
19. Назовите источники информации о мировых ценах.
20. Назовите и охарактеризуйте виды цен мирового рынка.
21. Обоснуйте основные отличия мировых и внутренних цен.
22. Особенности формирования мировых цен на продукцию обрабатывающей промышленности.
23. Дайте характеристику основным особенностям мировых цен сырьевых товаров.
24. Дайте определение товарной биржи. В чем заключается их отличительная особенность?

25. Что понимается под котированием цен (биржевой котировкой)?
26. Назовите виды биржевых котировок.
27. Дайте определение контрактной цены внешнеторговых сделок.
28. Дайте характеристику способам фиксации внешнеторговой цены товара в контракте.
29. Перечислите и раскройте сущность методов формирования контрактных цен.
30. Назовите условия помещения товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления.
31. Раскройте сущность экспортной стоимости товара.
32. Охарактеризуйте влияние базисных условий поставки «Инкотермс 2020» на цену товара.
33. По какому принципу происходит распределение правил (торговых терминов) в редакции Инкотермс 2020?
34. В чем состоит сущность ввозной и вывозной таможенных пошлин?
35. Назовите основные функции таможенных пошлин.
36. Раскройте сущность таможенной стоимости.
37. Перечислите методы определения таможенной стоимости согласно ТК ЕАЭС.
38. Обоснуйте механизм применения методов определения таможенной стоимости.
39. Особенности экономического обоснования принимаемых решений во внешней торговле.
40. Какие факторы обуславливают эффективность внешнеторговых операций?
41. Экономическая сущность показателей оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий.
42. Сущность подходов к определению экономической эффективности импорта товара.
43. Охарактеризуйте механизм определения экономической эффективности и эффекта экспорта товара.
44. Показатели оценки экономической эффективности экспортно-импортных операций.
45. Особенности определения экономической эффективности товарообменных операций.
46. Инструментарий расчетов экономической эффективности товарообменных операций при условии несбалансированности по валютным поступлениям и платежам.
47. Назовите основные методы ценового регулирования.
48. Какие органы государственной власти РФ контролируют ценообразование?
49. Дайте определение соглашению о ценообразовании.
50. Что является предметом соглашения о ценообразовании?
51. Дайте характеристику налоговой проверке как форме налогового контроля.
52. В чем заключается налоговый контроль за правильностью применения цен по сделкам между взаимозависимыми лицами, по товарообменным операциям, по внешнеторговым операциям, при условии отклонения цены сделки от уровня рыночных цен?
53. Назовите мероприятия налогового контроля согласно Налогового кодекса РФ.
54. Дайте определение трансфертной цены.
55. Назовите основные преимущества установления трансфертных цен.
56. Какие методы, используются при определении соответствия примененных цен для целей налогообложения доходов (прибыли, выручки) в сделках, сторонами которых являются лица, признанные взаимозависимыми?
57. В чем состоит таможенный контроль таможенной стоимости?