

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

кафедра маркетинга и торгового дела



И. М. Рвачева

«25» февраля 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ  
ПРАКТИКИ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (ПОЛУЧЕНИЕ  
ПЕРВИЧНЫХ НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ  
РАБОТЫ)

Укрупненная группа	38.00.00 Экономика и управление
Направление	38.04.01 Экономика
Магистерская программа	Маркетинг
Магистерская программа	Рекламный бизнес

Разработчики:



Криковцев А.А., к.э.н., доцент

ОМ рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от 25. 02. 2025 г.,  
протокол № 16

Донецк 2025 г.

## 1. Паспорт оценочных материалов по учебной практике

Перечень компетенций, формируемых в результате прохождения учебной практики:

№ п/п	Код контроли- руемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) практики	Этапы формирования (семестр изучения)	
				очная форма обучения	заочная форма обучения
1	2	3	4	5	6
1	ПК-1.	Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)	подготовительный этап экспериментальный этап отчетный этап	2	2
2	ПК-2	Способен к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	подготовительный этап экспериментальный этап отчетный этап	2	2
3	ПК-4.	Готовность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	подготовительный этап экспериментальный этап отчетный этап	2	2

## 2. Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

**Таблица 2.1 – Показатели оценивания компетенций**

№ п/п	Код контроли- руемой компетенции	Показатель оценки (знания, умения, навыки)	Наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)	Наименова- ние оценочного материала
1	2	3	4	5	6
12	ПК-1.	Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> Обосновывает критерии эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности	подготовительный этап  экспериментальный этап  отчетный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
13	ПК-2	Способен к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	ИДК-1 <sub>ПК-2</sub> Знать методику и технологии проведения научных исследований конъюнктуры рынка и бизнес технологий	подготовительный этап  экспериментальный этап  отчетный этап  экспериментальный этап  исследовательский этап	Итоговый отчет по практике и его защита
15	ПК-4.	Готовность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИДК-2 <sub>ПК-4.</sub> Уметь разрабатывать маркетинговые решения в отношении товаров (услуг, брендов)	подготовительный этап  экспериментальный этап  отчетный этап	Итоговый отчет по практике и его защита

Таблица 2.2. – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Итоговый отчет по практике»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
40	письменная часть итогового отчета по практике с раскрытыми и полностью описанными этапами прохождения практики
60	Устная защита итогового отчета по практике и собеседование по вопросам практики

### 3. Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала
1	Итоговый отчет по практике	средство контроля, организованное как письменный отчет по этапам прохождения практики обучающимся и специальная беседа преподавателя с обучающимся по вопросам рассмотренным в каждом этапе практики	письменный итоговый отчет по практике и его защита

### 4. Перечень вопросов, включенных в практику

<b>Подготовительный этап</b>
Организация практики, проведение организационного собрания. Инструктаж по технике безопасности
<b>Экспериментальный этап</b>
Общая характеристика предприятия «Меркурий». Организация торгово-технологических процессов в предприятии
Определение роли рекламы в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для их продвижения на рынок
Коммерческая работа с участниками договорных обязательств
Проведение анкетирования для выявления отношения покупателей к предприятию
Финансовое обеспечение коммерческой деятельности предприятия
<b>Отчетный этап</b>
Обработка и анализ полученной информации
Подготовка отчетной документации по практике ( отчет, отзыв)

## **5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

Письменная проверка знаний обучающегося на базе составления им **итогового отчета по практике**. Во время проверки и оценки письменной части итогового отчета по практике проводится анализ результатов выполнения, выявляются типичные ошибки, а также причины их появления. Анализ отчета проводится оперативно. При проверке преподаватель исправляет каждую допущенную ошибку и определяет полноту ответа, учитывая при этом четкость и последовательность изложения мыслей, наличие и достаточность пояснений, знания терминологии в предметной области. Письменная часть итогового отчета по практике оценивается в максимум 40 баллов.

**Задача итогового отчета по практике** осуществляется обучающимся в виде собеседования с преподавателем и дачи ответов на вопросы по прохождению этапов практики. Критериями оценки защиты являются: полнота представленной информации, логичность изложения, наличие необходимых разъяснений и использование иллюстративного материала по ходу защиты, умение ответить на вопросы преподавателя по практике. В рамках собеседования ответы и пояснения обучающегося оцениваются максимум в 60 баллов.