

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 04.03.2025 09:49:36

Уникальный программный ключ:

b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА
ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической
работе  Л.В. Крылова

«28» февраля 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 Дистанционная торговля

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Коммерция

Уровень высшего
образования: Бакалавриат

Москва – Донецк – 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Дистанционная торговля» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профилю: Коммерция, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:
- в 2024 г. – для очной формы обучения.

Разработчики:

Махнонос Денис Витальевич, доцент кафедры маркетинга и торгового дела, доцент

Сошенко Инна Викторовна, доцент кафедры маркетинга и торгового дела

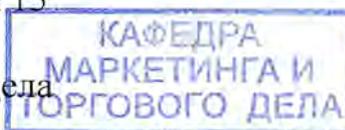
Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела

Протокол от «20» февраля 2024 года № 15

Зав. кафедрой маркетинга и торгового дела

(подпись)

И.М. Рвачёва
(инициалы, фамилия)



СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела

(подпись)

Д.В. Махнонос
(инициалы, фамилия)

Дата «27» февраля 2024

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

Протокол от «28» февраля 2024 года №7

Председатель

(подпись)

Л.В. Крылова
(инициалы, фамилия)

© Махнонос Д.В., Сошенко И.В.,
2024 год

© Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила
Туган-Барановского», 2024 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управления	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело		
Модулей – 1	Профиль Коммерция	Год подготовки	
Смысловых модулей – 3		4-й	
Общее количество часов – 108		Семестр	
		7-й	
	Лекции		
		12 час.	
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 1,8; самостоятельной работы обучающегося – 4	Программа высшего образования – программа бакалавриата	Практические, семинарские занятия	
		22 час.	
		Лабораторные занятия	
		0 час.	
		Самостоятельная работа	
		72 час.	
		Индивидуальные задания:	
		ЗТМК	
Форма промежуточной аттестации: (зачет, зачет с оценкой, экзамен)			
	зачет		

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 34/72

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: является формирование у обучающихся способности формировать информационные и иные ресурсы торговых организаций, используя их для повышения эффективности торговой деятельности в сфере дистанционной торговли и электронной коммерции.

Задачи учебной дисциплины: изучение технических средств сбора, обработки и хранения текстовой и иной информации, стандарты распространенных форматов и их использование в дистанционной торговле; изучение способности компоновать и преобразовывать данные, формировать структуру данных в дистанционной торговле; овладение навыками использования современных технических средств и компьютерной техники в электронной торговле.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина Б1.В.10 «Дистанционная торговля» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО.

Изучение данной учебной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: Управление продажами в торговле, Цифровая торговля и маркетплейсы, Основы информационной безопасности.

Учебная дисциплина является основополагающей для изучения таких учебных дисциплин: Управление торговой организацией, Интеграционные процессы в торговле.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Результаты обучения (знания, умения)</i>
ПК-5. Способен формировать информационные и иные ресурсы торговых организаций	ПК-5.1. Знает технические средства сбора, обработки и хранения текстовой и иной информации, стандарты распространенных форматов; ПК-5.2. Умеет компоновать и преобразовывать данные, формировать структуру данных; ПК-5.3. Применяет навыки использования современных технических средств и компьютерной техники (в т.ч. для размещения информации в электронной среде).	ПК-5.1. З-1. Знает технические инструменты по сбору данных, их обработке и хранению информации ПК-5.2. У-1. Умеет рационально использовать электронные и иные данные для решения профессиональных задач ПК-5.3. У-1. Умеет использовать современную технику для размещения информации в электронной среде

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: технические инструменты по сбору данных, их обработке и хранению информации.

уметь: рационально использовать электронные и иные данные для решения профессиональных задач, использовать современную технику для размещения информации в электронной среде.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Теоретические основы дистанционной торговли.

Тема 1. Эволюция дистанционной торговли.

Тема 2. Дистанционная торговля как составная часть электронного бизнеса.

Тема 3. Системы и формы дистанционной торговли. Модель В2В в дистанционной торговле.

Смысловой модуль 2. Организация торгово-технологического процесса в электронной торговле.

Тема 4. Интернет-маркетинг: основные методы стимулирования продаж в цифровой среде.

Тема 5. Электронная продажа товаров. Особенности совершения сделок, заключаемых в сфере электронной торговли.

Тема 6. Платежные системы Интернет.

Смысловой модуль 3. Информационная безопасность и правовое регулирование в сфере дистанционной торговли.

Тема 7. Безопасность в информационных системах.

Тема 8. Правовые основы дистанционной торговли.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵		л	п	лаб	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Дистанционная торговля												
Смысловой модуль 1. Теоретические основы дистанционной торговли												
Тема 1. Эволюция дистанционной торговли	11	1	2	-	-	8	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Дистанционная торговля как составная часть электронного бизнеса	11	1	2	-	-	8	-	-	-	-	-	-
Тема 3. Системы и формы дистанционной торговли. Модель В2В в дистанционной торговле	14	2	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-
Итого по смысловому модулю 1.	36	4	6	-	-	26	-	-	-	-	-	-
Смысловой модуль 2. Организация торгово-технологического процесса в электронной торговле												
Тема 4. Интернет-маркетинг: основные методы стимулирования	13	1	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-

продаж в цифровой среде												
Тема 5. Электронная продажа товаров. Особенности совершения сделок, заключаемых в сфере электронной торговли	13	1	4	-	-	8	-	-	-	-	-	-
Тема 6. Платежные системы Интернет	12	2	2	-	-	8	-	-	-	-	-	-
Итого по смысловому модулю 2.	38	4	8	-	-	26	-	-	-	-	-	-
Смысловой модуль 3. Информационная безопасность и правовое регулирование в сфере дистанционной торговли												
Тема 7. Безопасность в информационных системах	16	2	4	-	-	10	-	-	-	-	-	-
Тема 8. Правовые основы дистанционной торговли	16	2	4	-	-	10	-	-	-	-	-	-
Итого по смысловому модулю 3.	32	4	8	-	-	20	-	-	-	-	-	-
Всего по смысловым модулям	106	12	22	-	-	72	-	-	-	-	-	-
<i>КСР</i>	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>КоР</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>СРП</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>СРэк</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Каттэк</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Контроль</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всего часов:	108	12	22	-	-	72	-	-	-	-	-	-
ИТОГО	108	12	22	-	-	72	-	-	-	-	-	-

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;

4. инд – индивидуальные занятия;

5. СРС – самостоятельная работа;

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Эволюция дистанционной торговли	2	-
2	Дистанционная торговля как составная часть электронного бизнеса	2	-
3	Системы и формы дистанционной торговли. Модель В2В в дистанционной торговле	2	-
4	Интернет-маркетинг: основные методы	2	-

	стимулирования продаж в цифровой среде		
5	Электронная продажа товаров. Особенности совершения сделок, заключаемых в сфере электронной торговли	4	-
6	Платежные системы Интернет	2	-
7	Безопасность в информационных системах	4	-
8	Правовые основы дистанционной торговли	4	-
	Всего:	22	-

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
Не предусмотрено учебным планом			

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Эволюция дистанционной торговли	8	-
2	Дистанционная торговля как составная часть электронного бизнеса	8	-
3	Системы и формы дистанционной торговли. Модель В2В в дистанционной торговле	10	-
4	Интернет-маркетинг: основные методы стимулирования продаж в цифровой среде	10	-
5	Электронная продажа товаров. Особенности совершения сделок, заключаемых в сфере электронной торговли	8	-
6	Платежные системы Интернет	8	-
7	Безопасность в информационных системах	10	-
8	Правовые основы дистанционной торговли	10	-
	Всего:	72	-

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Не предусмотрены.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Давидчук Н.Н. E-commerce и цифровые рынки : учебное пособие для обучающихся направлений подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Цифровая аналитика и контроль, бакалавриат, очной и заочной форм обучения / Н.Н. Давидчук, Е.В. Мейдер ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Кафедра информационных систем и технологий управления. - Донецк : ДОННУЭТ, 2022. - 81 с. - URL: <http://catalog.donnuet.ru/>. – Режим доступа: Электронная библиотека ДОННУЭТ. – Текст : электронный.

2. Азарян Е.М. Интернет коммуникации в торговле [Электронный ресурс] : конспект лекций для студентов направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль Электронная коммерция, очной и заочной форм обучения / Е. М. Азарян, Д. Э. Возиянов, А. А. Попова ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики (ДНР), Государственная организация высшего профессионального образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского" (ГО ВПО "ДонНУЭТ") ; Кафедра маркетинга и коммерческого дела. - Донецк : ДонНУЭТ, 2021. - Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Дистанционный курс в системе MOODLE.

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Система оценивания по учебной дисциплине, изучаемой в очной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование (темы 1,2,3,4,5,6,7,8)	3	24
- доклад (темы 1,2,3,4,5,6,7,8)	5	40
- тестирование (темы 1,2,3,4,5,6,7,8)	3	24
- контрольная работа (темы 3,6,7,8)	3	12
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>	<i>100</i>
Итого за семестр		<i>100</i>

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Вопросы для промежуточной аттестации

1. Виды дистанционной торговли или основные формы присутствия в Интернет.
2. Перечислите проблемы дистанционной торговли на современном этапе развития общества?
3. Понятие дистанционной торговли, преимущества и недостатки?
4. В чем заключаются роль и место Интернет в дистанционной торговле?
5. Произведите сравнение традиционного бизнеса с дистанционным.
6. Что является предметом дистанционной торговли.
7. Основные субъекты дистанционной торговли.
8. Какова роль дистанционной торговли в современном обществе?
9. Какова история возникновения дистанционной торговли? Охарактеризуйте этапы развития дистанционной торговли.
10. В чем состоят преимущества дистанционной торговли перед традиционными способами ведения коммерческих операций?
11. Каковы роль и место международных организаций в формировании взглядов на пути развития дистанционной торговли?
12. E-business за рубежом.
13. Информационные технологии - обзор возможностей. Компьютерные сети.
14. Интернет, как среда функционирования электронной коммерции.
15. Модели электронной коммерции.
16. Дайте классификацию видов бизнеса в системах дистанционной торговли.
17. Приведите классификация бизнес процессов в системах дистанционной торговли.
18. Дайте классификацию систем дистанционной торговли.
19. Классификация систем дистанционной торговли.
20. Назовите принципы классификации систем дистанционной торговли.
21. Какова классификация способов доставки товаров в системах дистанционной торговли?

22. Каковы структурные и функциональные схемы бизнес-моделей систем дистанционной торговли?
23. В чем суть и особенности бизнес-модели B2C?
24. В чем суть и особенности бизнес-модели B2B?
25. В чем состоят особенности бизнес-модели дистанционной торговли в организации закупок для государственных нужд?
 1. В чем состоят особенности реализации различных групп товаров в Интернет?
 2. Преимущества ведения бизнеса в Интернет.
 3. Интернет-магазин и интернет-витрина, особенности, различия, примеры.
 4. Схема функционирования электронного магазина.
 5. Охарактеризуйте известные Вам показатели эффективности рекламы в Интернете.
 6. В чем состоит эволюция маркетинга в дистанционной торговле?
 7. Какая концепция маркетинга идеально подходит для технологий дистанционной торговли?
 8. Как работают онлайн-аукционы, особенностью онлайн-аукционов.
 9. Перечислите известные Вам инструменты Интернет-маркетинга.
 10. Раскройте особенности использования комплекса маркетинга в среде Интернет.
 11. Какие можно выделить для продавцов и покупателей преимущества и недостатки в использовании Интернет-маркетинга?
 12. Дайте определение понятию «Реклама в Интернете» и назовите особенности такой рекламы.
 13. Перечислите форматы представления рекламной информации и типы рекламных площадок в Интернете?
 14. Приведите классификацию пользователей систем дистанционной торговли.
 15. Охарактеризуйте классификацию товаров и услуг в системах дистанционной торговли.
 16. Приведите примеры классификаторов, которые необходимо использовать в системах дистанционной торговли.
 17. Дайте определение системы электронного документооборота. В чем состоит отличие системы делопроизводства от системы документооборота?
 18. Какие задачи решаются системами электронного документооборота и какие проблемы внедрения систем электронного документооборота вы знаете?
 19. Раскройте классификацию существующих систем электронного документооборота.
 20. Охарактеризуйте известные вам системы электронного документооборота.
 21. Назовите и охарактеризуйте факторы, определяющие необходимость внедрения автоматизированных систем управления взаимодействием с клиентами?
 22. Дайте определение классификатора. Чем он отличается от кодификатора?
 23. Виды доставки и оплаты товаров в электронных магазинах.
 24. Какие вы знаете способы расчетов в системах дистанционной торговли?
 25. Назовите основные виды электронных платежных систем.
 26. С чем связана необходимость внедрения штрихового кодирования?
 27. Каковы основные схемы расчетов в дистанционной торговле?
 28. Охарактеризуйте схемы расчетов с использованием «электронных денег». Приведите примеры.
 29. Платежные системы в Интернете. Проблема платежей.
 30. Преимущества и недостатки различных типов платежных систем.
 31. Шлюзовые платежные системы.
 32. Системы «электронных наличных».
 33. Системы Интернет-банкинга
 34. Системы на основе пластиковых карт.
 35. Цифровые деньги (электронные наличные).
 36. Система электронных наличных Яндекс.Деньги.
 37. Система электронных наличных WebMoney.

38. Безопасность при осуществлении электронной коммерции.
39. Электронная цифровая подпись, протоколы безопасности.
40. Протоколы сеанса связи, обеспечивающие безопасную передачу данных.
41. Дайте характеристику спама. Какие Вам известны методы борьбы со спамом?
42. Перечислите составляющие безопасности и дайте им характеристику.
43. Охарактеризуйте принципы создания системы безопасности.
44. Каковы виды и источники угроз безопасности дистанционной торговли?
45. Раскройте содержание правового регулирования безопасности дистанционной торговли.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл								Сумма, балл
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2			Смысловой модуль № 3		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	100
11	11	14	11	11	14	14	14	

T1, T2, T3 – темы смыслового модуля №1;

T4, T5, T6 – темы смыслового модуля №2;

T7, T8 – темы смыслового модуля №3.

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция : учебное пособие / И. Е. Быстренина. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-394-03372-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85492.html>

2. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев ; под редакцией С. В. Пирогова. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 684 с. — ISBN 978-5-394-01738-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85646.html>

Дополнительная:

1. Мартиросян, К.В. Интернет-технологии : учебное пособие / К.В. Мартиросян, В.В. Мишин ; Северо-Кавказский федеральный университет. — Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. — 106 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457443>
2. Мишин, В.В. Технологии Internet-коммерции : учебное пособие / В.В. Мишин, К.В. Мартиросян ; Северо-Кавказский федеральный университет. — Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. — 102 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457460>

Электронные ресурсы:

1. Давыдов, В. М. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. М. Давыдов, А. В. Рудецкая ; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВО "Тихоокеан. гос. ун-т" . — Хабаровск : Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2015 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
2. Рудецкая, А. В. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Рудецкая ; М-во образования и науки (РФ), ФГБОУ ВО "Хабар. гос. экон. ун-т экономики и права", Каф. логистики и коммерции . — Хабаровск : РИЦ ХГУЭП, 2018 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
3. Чижова, Е. Н. Электронная коммерция как форма торговли [Электронный ресурс] : ст. / Е. Н. Чижова, Д. Раевич, З. В. Столярова . — [Донецк : ДонНУЭТ, 2015] . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. — [Донецк, 2021–]. — Текст : электронный.
2. Информо : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». — Москва : Издат. дом «Информо», [2018–]. — URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2024). — Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». — [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электрон.-библ. система. — Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. — URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2024). — Текст : электронный. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. — Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. — URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2024). — Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». — Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. — URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2024). — Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. — Москва : КДУ, сор. 2017. — URL: <https://bookonline.ru> (дата обращения: 01.01.2024) — Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2024). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2024) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика

12. Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2024) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2024) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

15. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.ru> (дата обращения: 01.01.2024). – Текст : электронный.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используется:

- лекционные аудитории учебных корпусов ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», аудитории для проведения семинарских занятий;
- мультимедийные средства: проектор, ноутбук;
- наборы слайдов.

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Махносов Денис Витальевич	На условиях внутреннего совместительства	Должность - декан факультета маркетинга и торгового дела, доцент кафедры маркетинга и	Высшее, маркетинг, маркетолог – экономист, диплом кандидата экономических наук ДК № 067948	1.Сертификат о повышении квалификации № 0301 от 15.02.2019 г., «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с

		<p>торгового дела, ученая степень - кандидат экономических наук, ученое звание - доцент</p>	<p>ограниченными возможностями здоровья», 16 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства.</p> <p>2. Сертификат о повышении квалификации №0043/20овз, от 09.10.2020г., 36 часов, «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства.</p> <p>3. Сертификат о повышении квалификации №0048/20от, от 20.11.2020г., «Особенности организации охраны труда и безопасности жизнедеятельности в образовательных организациях высшего профессионального образования», 36 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства.</p> <p>4. Удостоверение о повышении квалификации № №110400009544 от 28.02.2022 г., «Управление человеческими ресурсами и кадровое делопроизводство», 72 часа, Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ухтинский государственный технический университет», г. Усинск.</p> <p>5. Удостоверение о повышении квалификации №771802829909, 27.05.2022 г. по программе «Цифровая трансформация управления», 16 ч. Федеральное государственное бюджетное</p>
--	--	---	--

				<p>образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва.</p> <p>6. Удостоверение о повышении квалификации №612400027829 от 01.10.2022 г. по программе «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 ч. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону.</p> <p>7. Справка о прохождении стажировки №2212/1 от 21.12.2022 г., «Оптимизация коммерческих процессов на торговых предприятиях», 72 ч., ООО «Хайтек», г. Донецк.</p>
Сошенко Инна Викторовна	На условиях внутреннего совместительства	Должность - доцент кафедры маркетинга и торгового дела ученая степень - кандидат экономических наук, ученое звание отсутствует	Высшее, менеджмент организаций и администрирование, менеджер, диплом кандидата экономических наук КА № 000445	<p>1. Сертификат о повышении квалификации № 0045/20 от 09.10.2020 г., «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 36ч., Государственная организация высшего профессионального образования «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства.</p> <p>2. Сертификат о повышении квалификации № 0050/20 от 20.11.2020 г. по программе «Особенности организации охраны труда и безопасности жизнедеятельности в образовательных организациях высшего профессионального образования», 36 ч., Государственная организация высшего профессионального образования «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства.</p> <p>3. Удостоверение о повышении квалификации 771802829918 от 27.05.2022 г. по программе «Цифровая трансформация управления», 16 ч., Федеральное государственное</p>

			<p>бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва.</p> <p>4. Удостоверение о повышении квалификации №612400027932 от 01.10.2022 г. по программе «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 ч. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону.</p> <p>5. Сертификат о повышении квалификации №С-2024-00031 от 29.02.2024 г. по программе «Интеллектуальная собственность в цифровой экономике: от заявки до внедрения» 24 ч. Федеральная служба по интеллектуальной собственности (РОСПАТЕНТ), Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности», г. Москва.</p>
--	--	--	---

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.10 Дистанционная торговля**

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Коммерция

Трудоемкость учебной дисциплины: 3 з.е.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: технические инструменты по сбору данных, их обработке и хранению информации.

уметь: рационально использовать электронные и иные данные для решения профессиональных задач, использовать современную технику для размещения информации в электронной среде.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Результаты обучения (знания, умения)</i>
ПК-5. Способен формировать информационные и иные ресурсы торговых организаций	ПК-5.1. Знает технические средства сбора, обработки и хранения текстовой и иной информации, стандарты распространенных форматов; ПК-5.2. Умеет компоновать и преобразовывать данные, формировать структуру данных; ПК-5.3. Применяет навыки использования современных технических средств и компьютерной техники (в т.ч. для размещения информации в электронной среде).	ПК-5.1. З-1. Знает технические инструменты по сбору данных, их обработке и хранению информации ПК-5.2. У-1. Умеет рационально использовать электронные и иные данные для решения профессиональных задач ПК-5.3. У-1. Умеет использовать современную технику для размещения информации в электронной среде

Наименование смысловых модулей и тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические основы дистанционной торговли.

Тема 1. Эволюция дистанционной торговли.

Тема 2. Дистанционная торговля как составная часть электронного бизнеса.

Тема 3. Системы и формы дистанционной торговли. Модель В2В в дистанционной торговле.

Смысловой модуль 2. Организация торгово-технологического процесса в электронной торговле.

Тема 4. Интернет-маркетинг: основные методы стимулирования продаж в цифровой среде.

Тема 5. Электронная продажа товаров. Особенности совершения сделок, заключаемых в сфере электронной торговли.

Тема 6. Платежные системы Интернет.

Смысловой модуль 3. Информационная безопасность и правовое регулирование в сфере дистанционной торговли.

Тема 7. Безопасность в информационных системах.

Тема 8. Правовые основы дистанционной торговли.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчики: Кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и торгового дела ДОННУЭТ Махнонос Д.В.

Доцент кафедры маркетинга и торгового дела ДОННУЭТ Сошенко И.В.

Заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела Рвачёва И.М., к.э.н., доцент

