

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 27.02.2025 22:22:42

Уникальный программный ключ:

b066544bae1e449cd8bfce392f7274a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА СЕРВИСА И ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебно-методической работе

Л.В. Крылова

(подпись)

« 28 » 02 2024



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б.1.0.14 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Укрупненная группа направления подготовки 38.00.00 Экономика и управление

Программа высшего образования: программа бакалавриата

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Менеджмент услуг

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Донецк  
2024

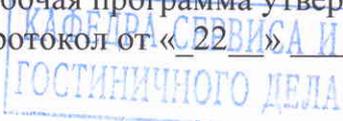
Рабочая программа «Корпоративная социальная ответственность» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2024 г. - для очной формы обучения;
- в 2024 г. - для заочной формы обучения;

**Разработчик:** Полякова Алла Вениаминовна, доцент кафедры сервиса и гостиничного дела, кандидат технических наук, доцент



Рабочая программа утверждена на заседании кафедры сервиса и гостиничного дела  
Протокол от «22» 02 2024 года № 16



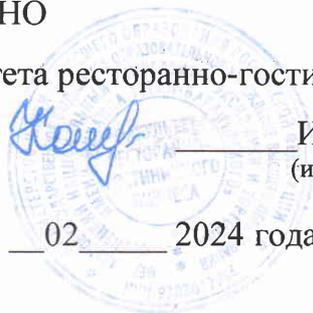
Зав. кафедрой сервиса и гостиничного дела

  
(подпись)

Я.В. Дегтярева  
(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

  
(подпись)

И.В. Кошавка  
(инициалы, фамилия)

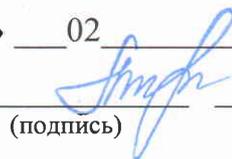
Дата «26» 02 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «28» 02 2024 года № 7

Председатель

  
(подпись)

Л.В. Крылова  
(инициалы, фамилия)

© Полякова А.В., 2024 год

© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

# 1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная/очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – <b>3</b>	Укрупненная группа направлений подготовки <b><u>38.00.00 Экономика и управление</u></b> (код, название)	<b>Обязательная часть</b>	
	Направление подготовки <b><u>38.03.02 Менеджмент</u></b> (код, название)		
Модулей – <b>1</b>	Профиль <b><u>Менеджмент услуг</u></b> (название)	<b>Год подготовки</b>	
Смысловых модулей – <b>3</b>		<b>2 - й</b>	-
Общее количество часов – <b>108</b>		<b>Семестр</b>	
		<b>3-й</b>	-
	<b>Лекции</b>		
	18 час.	- час.	
Количество часов в неделю для очной формы обучения:  аудиторных – <b>2</b> ; самостоятельной работы обучающегося – <b>5,27</b>	Программа высшего образования – программа бакалавриата	<b>Практические, семинарские занятия</b>	
		16 час	- час
		<b>Лабораторные занятия</b>	
		-	-
		<b>Самостоятельная работа</b>	
		73,75 час.	- час.
		<b>Индивидуальные задания*:</b>	
		0,5	-
		3 ТМК	-
		<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	
Зачет	-		

\* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 34:73,75

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Цель учебной дисциплины:**

овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

### **Задачи учебной дисциплины:**

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- изучение достижений отечественной и зарубежной теории и практики корпоративной социальной ответственности;
- изучение международных стандартов социальной ответственности и возможностей применения их в российской практике;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью
- понимание корпоративной социальной ответственности в системе социального партнерства;
- изучение механизмов влияния государственной власти, частного бизнеса, профсоюзов на становление и развитие корпоративной социальной ответственности.

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина Б.1.О.14 Корпоративная социальная ответственность относится к обязательной части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

*Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: «Основы маркетинга», «Экономическая теория», «Теория менеджмента».*

*Учебная дисциплина является основополагающей для изучения таких учебных дисциплин: «Управление организационным развитием и изменениями в компании», «Бизнес-планирование», «Реинжиниринг бизнес-процессов».*

## 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1ук-3 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2ук-3 При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3ук-3 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.
ПК-3 Способен планировать и организовывать работу подразделений предприятий и организаций в сфере услуг с учетом требований	ИДК-1пк-3 Планирует работу подразделения на основе стратегических, тактических и оперативных планов с учетом корпоративной стратегии предприятия (организации) услуг. ИДК-2пк-3 Осуществляет управление персоналом структурного подразделения, применяет систему мотивации сотрудников. ИДК-3пк-3 Обосновывает количественные и качественные

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
действующего законодательства и нормативной базы объекта управления	требования к ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивает рациональность их использования.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основы экономических, социологических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности, в части классических и современных концепций корпоративной социальной ответственности;
- основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.

**Уметь:**

- оценивать социальные последствия организационно-управленческих решений и нести за них ответственность;
- выявлять факторы конкурентоспособности для обеспечения стратегического развития организации, в том числе идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации в отношении форм и направлений реализации корпоративной социальной ответственности;
- использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности.

**Владеть:**

- навыками работы с различными нормативными документами;
- организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации;
- определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах;
- использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;
- применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления с применением информационных технологий.

## **5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **МОДУЛЬ 1. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СМЫСЛОВЫЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

Тема 1. . Понятие корпоративной ответственности

Тема 2. Теоретические концепции корпоративной социальной ответственности

Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление

### **СМЫСЛОВЫЙ МОДУЛЬ 2 СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

Тема 4. Построение системы корпоративной социальной ответственности

Тема 5. Виды, формы и система внутренней социальной ответственности

Тема 6. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство

Тема 7. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности

## СМЫСЛОВОЙ МОДУЛЬ 3 НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Тема 8 Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности

Тема 9. Корпоративная социальная ответственность в системе коммуникаций.

Тема 10. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

### 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					все	в том числе				
		л	п	лаб	инд	с.р.с		го	л	п	лаб	инд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>МОДУЛЬ 1. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ</b>												
<b>СМЫСЛОВОЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ</b>												
Тема 1. Понятие корпоративной ответственности	11	2	2	-	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Теоретические концепции корпоративной социальной ответственности	11	2	2	-	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление	11	2	2	-	-	7	-	-	-	-	-	-
<b>Итого по смысловому модулю 1</b>	<b>33</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>21</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>СМЫСЛОВОЙ МОДУЛЬ 2 СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ</b>												
Тема 4. Построение системы корпоративной социальной ответственности	11	2	2	-	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 5. Виды, формы и система внутренней социальной ответственности	11	2	2	-	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 6. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство	9	1	1	-	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 7. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности	9	1	1	-	-	7	-	-	-	-	-	-
<b>Итого по смысловому модулю 2</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>СМЫСЛОВОЙ МОДУЛЬ 3 НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ</b>												
Тема 8 Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности	12	2	2	-	-	8	-	-	-	-	-	-
Тема 9. Корпоративная социальная ответственность в системе коммуникаций.	12	2	2	-	-	8	-	-	-	-	-	-

Тема 10. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	10,75	2	-	-	-	8,75	-	-	-	-	-	-
<b>Итого по смысловому модулю 3</b>	<b>34,75</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>24,75</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Всего часов</b>	<b>107,75</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>73,75</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Катт</b>	<b>0,5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>СРЭК</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>ИК</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>КЭ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Каттэк</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Контроль</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Всего часов:</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>0,5</b>	<b>73,75</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ з/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Понятие корпоративной ответственности	2	-
2	Теоретические концепции корпоративной социальной ответственности	2	-
3	Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление	2	-
4	Построение системы корпоративной социальной ответственности	2	-
5	Виды, формы и система внутренней социальной ответственности	2	-
6	Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство	1	-
7	Специфика внешней корпоративной социальной ответственности	1	-
8	Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности	2	-
9	Корпоративная социальная ответственность в системе коммуникаций.	2	-
10	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	-	-
<b>Всего</b>		<b>16</b>	<b>-</b>

## 8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ не предусмотрено

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
Не запланированы			

## 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Понятие корпоративной ответственности	7	-
2	Теоретические концепции корпоративной социальной ответственности	7	-
3	Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление	7	-
4	Построение системы корпоративной социальной ответственности	7	-

5	Виды, формы и система внутренней социальной ответственности	7	-
6	Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство	7	-
7	Специфика внешней корпоративной социальной ответственности	7	-
8	Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности	8	-
9	Корпоративная социальная ответственность в системе коммуникаций.	8	-
10	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	8,75	-
	<b>Всего</b>	<b>73,75</b>	<b>-</b>

## 10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом...
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - зачёт проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования...
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - зачёт проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере...

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- 2) для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

## **11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ**

### **ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ**

1. Социальная ответственность бизнеса и Корпоративная социальная ответственность.
2. Типы и направления социальных программ бизнеса.
3. «Пирамида корпоративной социальной ответственности» А. Керрола.
4. Концепция корпоративной социальной ответственности М. Фридмана.
5. Концептуальные различия американской, европейской и российской моделей корпоративной социальной ответственности.
6. Понятие социального партнёрства.
7. Социальная ответственность платформенных компаний (на примере Uber, компаний кашеринга и др.).
8. Межсекторное партнёрство.
9. Гражданское общество как участник социального партнёрства.
10. Корпоративное гражданство как форма социального партнёрства.
11. Концепция заинтересованных лиц и корпоративная социальная ответственность.
12. Концепция triple bottom line.
13. Международные стандарты нефинансовой отчётности.
14. Этическая составляющая корпоративной социальной ответственности.
15. Корпоративная социальная ответственность в рамках принципах-агентской теории.
16. Сравнительный анализ развития корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.
17. Внутренние программы социальной ответственности: опыт российских и зарубежных компаний.
18. Тенденции развития корпоративной социальной ответственности в мире.
19. Благотворительность и спонсорство ТНК: текущее состояние и перспективы развития.
20. Социальные функции малого бизнеса.
21. Состояние и проблемы развития социального предпринимательства в ДНР.
22. Международные стандарты социальной отчётности: применимость в российских условиях.
23. Социально-ответственный маркетинг: особенности внедрения в современную российскую бизнес-практику.

### **Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)**

#### **Перечень вопросов к модулю 1.**

- 1) Эволюция, содержание и роль концепции корпоративной социальной ответственности.
- 2) Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности.

3) Спонсорство, меценатство, благотворительность, социальное предпринимательство, социальные маркетинговые альянсы как формы социальной ответственности бизнеса: общее и особенное.

4) Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.

5) Концепция разумного эгоизма и корпоративного альтруизма. Корпоративная социальная восприимчивость.

6) Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.

7) Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.

8) Достоинства и недостатки централизованного/децентрализованного способа внедрения КСО.

9) Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.

10) Концепция, основные факторы и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.

11) Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности и как фактор устойчивого развития организации.

12) «Реагирующая» и «стратегическая» корпоративная социальная ответственность.

13) Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития организации и её типы.

14) Создание экосистем бизнеса и решение острых социальных задач.

### **Перечень вопросов к модулю 2.**

1) Управление знаниями и изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации.

2) Особенности и виды внутренней корпоративной социальной ответственности.

3) Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.

4) Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности.

5) Роль лидерства в развитии корпоративного волонтерства (pro bono).

6) Проявление лидерства в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.

7) Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.

8) Способы поддержки развития науки, культуры и образования (опыт российских и зарубежных компаний). Спонсорство современных организаций.

9) Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.

10) Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.

11) Структура и содержание стандарта социальной ответственности: принципы, проблемы, приоритеты.

12) Cause Related Marketing: цели и задачи, этапы, стратегии.

13) Основные риски внедрения CRM-кампаний.

14) Опыт зарубежных производителей по формированию CRM.

### **Перечень вопросов к модулю 3.**

1) Социальная реклама: понятие, принципы, задачи и функции.

2) Основные этапы планирования и производства социальной рекламы.

3) Психология восприятия социальной рекламы: когнитивные аспекты социальной рекламы, факторы, способствующие/препятствующие восприятию сообщения, технологии манипуляции общественным сознанием.

4) Принципы и критерии этичности социальной рекламы.

5) Нарушения принципов этичной рекламы в России и возможные меры повышения социальной ответственности.

6) Эпатаж в социальной рекламе: аргументы за и против.

7) Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности.

8) Этический кодекс (принципы, нормы) как регулятор реализации социальной ответственности.

9) Фактор образования в формировании интеллектуального потенциала социально ответственного бизнеса.

10) Понятие «эффективности» корпоративной социальной ответственности.

11) Социальный отчет: цель формирования, структура, типы оценок.

## 12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения\*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование (темы 1,2,4,6,7)	2	10
- реферат, доклад, эссе (темы 5,8)	5	10
- тестирование (темы 1,2,3,5)	5	20
- разноуровневые задачи и задания (темы 4,6,7)	10	30
- текущий модульный контроль (1-й, 2-й, 3-й)	15	30
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>	<i>100</i>
<b>Итого за семестр</b>		<i>100</i>

\* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

### *Вопросы для подготовки к зачету*

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение.
2. Объекты корпоративной социальной ответственности.
3. Типы социальной ответственности.
4. Основные атрибуты системы КСО и их особенности.
5. Основные теоретические подходы к пониманию сущности КСО (Т.Левитт, М.Фридман; Дж.Гелбрейт; пирамида Кэрролла, концепция корпоративной восприимчивости, концепция корпоративного гражданства, концепция стейкхолдеров и т.д.).
6. Основные принципы реализации социальной ответственности.
7. Понятия «социальная ответственность» и «социальное реагирование»: сходство и различия.
8. Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация.
9. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения.
10. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений. Опыт стран Европейского союза в развитии социального партнерства в сфере трудовых отношений.
11. Сущность и принципы социального партнерства. Трипартизм.
12. Социальные инвестиции: ключевые признаки, основные направления.
13. Предпосылки формирования концепции устойчивости. Генезис развития.
14. Принципы устойчивого развития на различных уровнях и их взаимосвязь.
15. Ключевые показатели устойчивого развития на уровне компании (Dow Jones Sustainability Index, Global 100, GRI (Global Reporting Initiative)).
16. Построение корпоративной системы социальной ответственности в организации: факторы, принципы, основные подходы.
17. Факторы, влияющие на изменение внутренней социальной ответственности организаций.

18. Развитие интеллектуального капитала как ведущий фактор социальной ответственности.
19. Idea management как технологическая платформа и идеология инновационного развития современных предприятий.
20. Генерация идей и идея менеджмент: как организовать инновационный процесс в компании.
21. Основной фактор развития идея-менеджмент – изменения подхода к лидерству в современных организациях.
22. Социальная хартия российского бизнеса. Рейтинг социальной ответственности.
23. Направления социальных программ компании. Типы социальных программ компании.
24. Оценка эффективности корпоративных социальных программ.
25. Корпоративный социальный отчет: цель формирования, типы оценок.
26. Ключевые аспекты составления социального отчета компании.
27. Понятие и критерии «эффективности» корпоративной социальной ответственности.
28. Инструменты конструирования положительного имиджа компании. Социальная акция. Спонсорство, филантропия.
29. Сущность и проблемы социального маркетинга.
30. Социальная реклама как инструмент информирования о социальной ответственности компаний: понятие, принципы, задачи и функции.
31. Развитие социальной и общественной рекламы в России.
32. Психологические методы воздействия на целевую аудиторию в социальной рекламе.
33. Критерии оценки эффективности социальной рекламы.
34. Краудсорсинг в решении социальных проблем: возможности и ограничения.
35. Основные характеристики и этапы краудсорсингового проекта.
36. Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы и перспективы развития.
37. Социальная ответственность бизнеса и социальное предпринимательство: сходство и различия.

### 13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа										Итоговый контроль (зачет)	Сумма (в баллах)
Смысловый модуль №1			Смысловый модуль №2				Смысловый модуль №3				
30			40				30				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10		
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10		

Соответствие государственной шкале оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
60-100	Зачтено	Отличное выполнение, а также допускаются неточности, недостатки и ошибки в количестве не более 40%
0-59	Не зачтено	Неудовлетворительное выполнение, где количество ошибок и замечаний превышает 40%. Возможность повторной аттестации

## 14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

1. Баженова, Е. Е. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Е. Е. Баженова. — Орел : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2023. — 101 с. — ISBN 978-5-9929-1394-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/409502> (дата обращения: 12.12.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### Дополнительная:

1. Аничкина О.А. Корпоративное управление : учебник для бакалавров / Аничкина О.А., Фомичев А.Н.. — Москва : Дашков и К, 2020. — 110 с. — ISBN 978-5-394-03663-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/107798.html>.

2. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — Москва : Дашков и К, 2022. — 248 с. — ISBN 978-5-394-04024-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277313> (дата обращения: 12.12.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Зашук, М. С. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / М. С. Зашук. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2024. — 147 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/427616> (дата обращения: 12.12.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Харламова, Е. Е. Эффективное корпоративное управление [ Электронный ресурс ] : учебное пособие / Е. Е. Харламова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Волгоградский государственный технический университет . — Волгоград : ВолгГТУ, 2020 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

### Учебно-методические издания:

1. Дегтярева, Я. В. Корпоративное управление в индустрии гостеприимства [ Электронный ресурс ] : конспект лекций / Я. В. Дегтярева. — Донецк : ДонНУЭТ, 2020 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Дегтярева, Я. В. Корпоративное управление в индустрии гостеприимства [ Электронный ресурс ] : методические рекомендации для проведения практических и семинарских занятий / Я. В. Дегтярева, А. С. Соколов. — Донецк : ДонНУЭТ, 2020 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

## 15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. — [Донецк, 2021– ]. — Текст : электронный.

2. Информio : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». — Москва : Издат. дом «Информio», [2018?– ]. — URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). — Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». — [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электрон.-библ. система. — Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. — URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). — Текст : электронный. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonlime.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008– ]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика
12. Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
13. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
14. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
15. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023), – Текст : электронный.

## 16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: лекционная мультимедийная аудитория Мультимедийная аудитория укомплектована мультимедийным проектором, проекционным экраном, ноутбуком. Преподаватель имеет возможность проводить лекции, лабораторные занятия, презентации, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения.

Дисциплина обеспечена комплектом презентаций и видеоматериалов по темам, необходимыми учебными пособиями и учебной литературой для освоения учебного курса.

## 17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Полякова Алла Вениаминовна	По основному месту работы	Должность - доцент, кандидат технических наук, ученое звание – доцент	Высшее «Биолог, преподаватель биологии и химии» Диплом кандидата наук ДК № 048136; Диплом о профессиональной переподготовке RB 0520207003 от 03.07.2020 г., «Гостиничное дело (Профиль: Гостиничное дело)»	1. Сертификат № 2022/0602 от 24.09.2022 «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение» 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» 2. Удостоверение Регистрационный номер 0895-МН/23 от 27 июля 2023г. дп. Черкизово о прохождении обучения в ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» по программе «Стандартизация в сфере научно-популярного туризма», в объеме 72 часа; 3. Удостоверение 23007645 Регистрационный номер БАА/786 от 22.08.2023г. город-курорт Сочи о прохождении обучения в Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Центр дополнительного образования «Просвещение» по программе «Базовые сервисы цифрового образования: инструменты и педагогические методики обучения с применением электронных дистанционных технологий» в объеме 82 часа; 4. Удостоверение 800400000175 Регистрационный номер 18/23 от 27 ноября 2023г. г. Донецк о прохождении повышения

				<p>квалификации в ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ им. Михаила Туган-Барановского» по дополнительной профессиональной программе «Современные информационные компьютерные технологии в образовательной организации» в объеме 36 часов;</p> <p>5. Сертификат о прохождении стажировки Регистрационный номер 000368, ноябрь 2023г. г. Новочеркасск в ФГБОУ ВО «ЮРГПУ (НПИ) имени М.И. Платова по направлению «Учебно-воспитательная деятельность», в объеме 36 часов.</p> <p>6. Удостоверение о повышении квалификации ПК 0000005 Регистрационный номер 5-23. АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г. Санкт-Петербург по программе «Обучение преподавателей вузов и сузов: Содержание и методика преподавания в сфере туризма и гостеприимства» в объеме 72 академических часа (с 27.11.2023 по 02.12.2023).</p>
--	--	--	--	--