

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 27.02.2025 22:22:42

Уникальный программный ключ:

b066544bae1e449cd8bfce392f7274a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

КАФЕДРА СЕРВИСА И ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебно-методической работе

Л.В. Крылова

(подпись)

« 28 » 02 2024



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.0.14 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Укрупненная группа направления подготовки 38.00.00 Экономика и управление

Программа высшего образования: программа бакалавриата

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Менеджмент услуг

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 2 курс

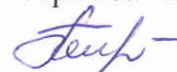
Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2024

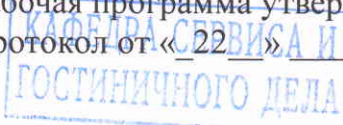
Рабочая программа «Корпоративная социальная ответственность» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2024 г. - для очной формы обучения;
- в 2024 г. - для заочной формы обучения;

Разработчик: Полякова Алла Вениаминовна, доцент кафедры сервиса и гостиничного дела, кандидат технических наук, доцент



Рабочая программа утверждена на заседании кафедры сервиса и гостиничного дела
Протокол от «22» 02 2024 года № 16



Зав. кафедрой сервиса и гостиничного дела



(подпись)

Я.В. Дегтярева

(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса



(подпись)

И.В. Кошавка

(инициалы, фамилия)

Дата «26» 02 2024 года



ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «28» 02 2024 года № 7

Председатель



(подпись)

Л.В. Крылова

(инициалы, фамилия)

© Полякова А.В., 2024 год

© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная/очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа направлений подготовки <u>38.00.00 Экономика и управление</u> (код, название)	Обязательная часть	
	Направление подготовки <u>38.03.02 Менеджмент</u> (код, название)		
Модулей – 1	Профиль <u>Менеджмент услуг</u> (название)	Год подготовки	
Смысловых модулей – 3		2 - й	-
Общее количество часов – 108		Семестр	
		3-й	-
	Лекции		
	18 час.	- час.	
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2 ; самостоятельной работы обучающегося – 5,27	Программа высшего образования – программа бакалавриата	Практические, семинарские занятия	
		16 час	- час
		Лабораторные занятия	
		-	-
		Самостоятельная работа	
		73,75 час.	- час.
		Индивидуальные задания*:	
		0,5	-
		3 ТМК	-
		Форма промежуточной аттестации:	
Зачет	-		

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)
для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 34:73,75

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- изучение достижений отечественной и зарубежной теории и практики корпоративной социальной ответственности;
- изучение международных стандартов социальной ответственности и возможностей применения их в российской практике;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью
- понимание корпоративной социальной ответственности в системе социального партнерства;
- изучение механизмов влияния государственной власти, частного бизнеса, профсоюзов на становление и развитие корпоративной социальной ответственности.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина Б.1.О.14 Корпоративная социальная ответственность относится к обязательной части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: «Основы маркетинга», «Экономическая теория», «Теория менеджмента».

Учебная дисциплина является основополагающей для изучения таких учебных дисциплин: «Управление организационным развитием и изменениями в компании», «Бизнес-планирование», «Реинжиниринг бизнес-процессов».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1ук-3 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2ук-3 При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3ук-3 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.
ПК-3 Способен планировать и организовывать работу подразделений предприятий и организаций в сфере услуг с учетом требований	ИДК-1пк-3 Планирует работу подразделения на основе стратегических, тактических и оперативных планов с учетом корпоративной стратегии предприятия (организации) услуг. ИДК-2пк-3 Осуществляет управление персоналом структурного подразделения, применяет систему мотивации сотрудников. ИДК-3пк-3 Обосновывает количественные и качественные

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
действующего законодательства и нормативной базы объекта управления	требования к ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивает рациональность их использования.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы экономических, социологических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности, в части классических и современных концепций корпоративной социальной ответственности;
- основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.

Уметь:

- оценивать социальные последствия организационно-управленческих решений и нести за них ответственность;
- выявлять факторы конкурентоспособности для обеспечения стратегического развития организации, в том числе идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации в отношении форм и направлений реализации корпоративной социальной ответственности;
- использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности.

Владеть:

- навыками работы с различными нормативными документами;
- организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации;
- определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах;
- использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;
- применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления с применением информационных технологий.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СМЫСЛОВОЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Тема 1. . Понятие корпоративной ответственности

Тема 2. Теоретические концепции корпоративной социальной ответственности

Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление

СМЫСЛОВОЙ МОДУЛЬ 2 СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Тема 4. Построение системы корпоративной социальной ответственности

Тема 5. Виды, формы и система внутренней социальной ответственности

Тема 6. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство

Тема 7. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности

СМЫСЛОВЫЙ МОДУЛЬ 3 НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Тема 8 Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности

Тема 9. Корпоративная социальная ответственность в системе коммуникаций.

Тема 10. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					все	в том числе				
		л	п	лаб	инд	с.р.с		го	л	п	лаб	инд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
МОДУЛЬ 1. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ												
СМЫСЛОВЫЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ												
Тема 1. Понятие корпоративной ответственности	11	2	2	-	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Теоретические концепции корпоративной социальной ответственности	11	2	2	-	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление	11	2	2	-	-	7	-	-	-	-	-	-
Итого по смысловому модулю 1	33	6	6	-	-	21	-	-	-	-	-	-
СМЫСЛОВЫЙ МОДУЛЬ 2 СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ												
Тема 4. Построение системы корпоративной социальной ответственности	11	2	2	-	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 5. Виды, формы и система внутренней социальной ответственности	11	2	2	-	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 6. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство	9	1	1	-	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 7. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности	9	1	1	-	-	7	-	-	-	-	-	-
Итого по смысловому модулю 2	40	6	6	-	-	28	-	-	-	-	-	-
СМЫСЛОВЫЙ МОДУЛЬ 3 НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ												
Тема 8 Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности	12	2	2	-	-	8	-	-	-	-	-	-
Тема 9. Корпоративная социальная ответственность в системе коммуникаций.	12	2	2	-	-	8	-	-	-	-	-	-

Тема 10. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	10,75	2	-	-	-	8,75	-	-	-	-	-	-
Итого по смысловому модулю 3	34,75	6	4	-	-	24,75	-	-	-	-	-	-
Всего часов	107,75	18	16	-	-	73,75	-	-	-	-	-	-
Катт	0,5	-	-	-	0,5	-	-	-	-	-	-	-
СРЭК	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ИК	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
КЭ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Каттэк	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Контроль	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всего часов:	108	18	16	-	0,5	73,75	-	-	-	-	-	-

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ з/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Понятие корпоративной ответственности	2	-
2	Теоретические концепции корпоративной социальной ответственности	2	-
3	Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление	2	-
4	Построение системы корпоративной социальной ответственности	2	-
5	Виды, формы и система внутренней социальной ответственности	2	-
6	Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство	1	-
7	Специфика внешней корпоративной социальной ответственности	1	-
8	Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности	2	-
9	Корпоративная социальная ответственность в системе коммуникаций.	2	-
10	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	-	-
Всего		16	-

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ не предусмотрено

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
Не запланированы			

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Понятие корпоративной ответственности	7	-
2	Теоретические концепции корпоративной социальной ответственности	7	-
3	Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление	7	-
4	Построение системы корпоративной социальной ответственности	7	-

5	Виды, формы и система внутренней социальной ответственности	7	-
6	Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство	7	-
7	Специфика внешней корпоративной социальной ответственности	7	-
8	Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности	8	-
9	Корпоративная социальная ответственность в системе коммуникаций.	8	-
10	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	8,75	-
	Всего	73,75	-

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом...

- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - зачёт проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования...

- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - зачёт проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере...

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- 2) для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Социальная ответственность бизнеса и Корпоративная социальная ответственность.
2. Типы и направления социальных программ бизнеса.
3. «Пирамида корпоративной социальной ответственности» А. Керрола.
4. Концепция корпоративной социальной ответственности М. Фридмана.
5. Концептуальные различия американской, европейской и российской моделей корпоративной социальной ответственности.
6. Понятие социального партнёрства.
7. Социальная ответственность платформенных компаний (на примере Uber, компаний кашеринга и др.).
8. Межсекторное партнёрство.
9. Гражданское общество как участник социального партнёрства.
10. Корпоративное гражданство как форма социального партнёрства.
11. Концепция заинтересованных лиц и корпоративная социальная ответственность.
12. Концепция triple bottom line.
13. Международные стандарты нефинансовой отчётности.
14. Этическая составляющая корпоративной социальной ответственности.
15. Корпоративная социальная ответственность в рамках принципах-агентской теории.
16. Сравнительный анализ развития корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.
17. Внутренние программы социальной ответственности: опыт российских и зарубежных компаний.
18. Тенденции развития корпоративной социальной ответственности в мире.
19. Благотворительность и спонсорство ТНК: текущее состояние и перспективы развития.
20. Социальные функции малого бизнеса.
21. Состояние и проблемы развития социального предпринимательства в ДНР.
22. Международные стандарты социальной отчётности: применимость в российских условиях.
23. Социально-ответственный маркетинг: особенности внедрения в современную российскую бизнес-практику.

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

Перечень вопросов к модулю 1.

- 1) Эволюция, содержание и роль концепции корпоративной социальной ответственности.
- 2) Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности.

3) Спонсорство, меценатство, благотворительность, социальное предпринимательство, социальные маркетинговые альянсы как формы социальной ответственности бизнеса: общее и особенное.

4) Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.

5) Концепция разумного эгоизма и корпоративного альтруизма. Корпоративная социальная восприимчивость.

6) Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.

7) Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.

8) Достоинства и недостатки централизованного/децентрализованного способа внедрения КСО.

9) Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.

10) Концепция, основные факторы и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.

11) Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности и как фактор устойчивого развития организации.

12) «Реагирующая» и «стратегическая» корпоративная социальная ответственность.

13) Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития организации и её типы.

14) Создание экосистем бизнеса и решение острых социальных задач.

Перечень вопросов к модулю 2.

1) Управление знаниями и изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации.

2) Особенности и виды внутренней корпоративной социальной ответственности.

3) Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.

4) Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности.

5) Роль лидерства в развитии корпоративного волонтерства (pro bono).

6) Проявление лидерства в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.

7) Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.

8) Способы поддержки развития науки, культуры и образования (опыт российских и зарубежных компаний). Спонсорство современных организаций.

9) Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.

10) Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.

11) Структура и содержание стандарта социальной ответственности: принципы, проблемы, приоритеты.

12) Cause Related Marketing: цели и задачи, этапы, стратегии.

13) Основные риски внедрения CRM-кампаний.

14) Опыт зарубежных производителей по формированию CRM.

Перечень вопросов к модулю 3.

1) Социальная реклама: понятие, принципы, задачи и функции.

2) Основные этапы планирования и производства социальной рекламы.

3) Психология восприятия социальной рекламы: когнитивные аспекты социальной рекламы, факторы, способствующие/препятствующие восприятию сообщения, технологии манипуляции общественным сознанием.

4) Принципы и критерии этичности социальной рекламы.

5) Нарушения принципов этичной рекламы в России и возможные меры повышения социальной ответственности.

6) Эпатаж в социальной рекламе: аргументы за и против.

7) Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности.

8) Этический кодекс (принципы, нормы) как регулятор реализации социальной ответственности.

9) Фактор образования в формировании интеллектуального потенциала социально ответственного бизнеса.

10) Понятие «эффективности» корпоративной социальной ответственности.

11) Социальный отчет: цель формирования, структура, типы оценок.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование (темы 1,2,4,6,7)	2	10
- реферат, доклад, эссе (темы 5,8)	5	10
- тестирование (темы 1,2,3,5)	5	20
- разноуровневые задачи и задания (темы 4,6,7)	10	30
- текущий модульный контроль (1-й, 2-й, 3-й)	15	30
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>	<i>100</i>
Итого за семестр		<i>100</i>

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Вопросы для подготовки к зачету

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение.
2. Объекты корпоративной социальной ответственности.
3. Типы социальной ответственности.
4. Основные атрибуты системы КСО и их особенности.
5. Основные теоретические подходы к пониманию сущности КСО (Т.Левитт, М.Фридман; Дж.Гелбрейт; пирамида Кэрролла, концепция корпоративной восприимчивости, концепция корпоративного гражданства, концепция стейкхолдеров и т.д.).
6. Основные принципы реализации социальной ответственности.
7. Понятия «социальная ответственность» и «социальное реагирование»: сходство и различия.
8. Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация.
9. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения.
10. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений. Опыт стран Европейского союза в развитии социального партнерства в сфере трудовых отношений.
11. Сущность и принципы социального партнерства. Трипартизм.
12. Социальные инвестиции: ключевые признаки, основные направления.
13. Предпосылки формирования концепции устойчивости. Генезис развития.
14. Принципы устойчивого развития на различных уровнях и их взаимосвязь.
15. Ключевые показатели устойчивого развития на уровне компании (Dow Jones Sustainability Index, Global 100, GRI (Global Reporting Initiative)).
16. Построение корпоративной системы социальной ответственности в организации: факторы, принципы, основные подходы.
17. Факторы, влияющие на изменение внутренней социальной ответственности организаций.

18. Развитие интеллектуального капитала как ведущий фактор социальной ответственности.
19. Idea management как технологическая платформа и идеология инновационного развития современных предприятий.
20. Генерация идей и идея менеджмент: как организовать инновационный процесс в компании.
21. Основной фактор развития идея-менеджмент – изменения подхода к лидерству в современных организациях.
22. Социальная хартия российского бизнеса. Рейтинг социальной ответственности.
23. Направления социальных программ компании. Типы социальных программ компании.
24. Оценка эффективности корпоративных социальных программ.
25. Корпоративный социальный отчет: цель формирования, типы оценок.
26. Ключевые аспекты составления социального отчета компании.
27. Понятие и критерии «эффективности» корпоративной социальной ответственности.
28. Инструменты конструирования положительного имиджа компании. Социальная акция. Спонсорство, филантропия.
29. Сущность и проблемы социального маркетинга.
30. Социальная реклама как инструмент информирования о социальной ответственности компаний: понятие, принципы, задачи и функции.
31. Развитие социальной и общественной рекламы в России.
32. Психологические методы воздействия на целевую аудиторию в социальной рекламе.
33. Критерии оценки эффективности социальной рекламы.
34. Краудсорсинг в решении социальных проблем: возможности и ограничения.
35. Основные характеристики и этапы краудсорсингового проекта.
36. Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы и перспективы развития.
37. Социальная ответственность бизнеса и социальное предпринимательство: сходство и различия.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа										Итоговый контроль (зачет)	Сумма (в баллах)
Смысловый модуль №1			Смысловый модуль №2				Смысловый модуль №3				
30			40				30				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	100	100
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10		

Соответствие государственной шкале оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
60-100	Зачтено	Отличное выполнение, а также допускаются неточности, недостатки и ошибки в количестве не более 40%
0-59	Не зачтено	Неудовлетворительное выполнение, где количество ошибок и замечаний превышает 40%. Возможность повторной аттестации

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Баженова, Е. Е. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Е. Е. Баженова. — Орел : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2023. — 101 с. — ISBN 978-5-9929-1394-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/409502> (дата обращения: 12.12.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная:

1. Аничкина О.А. Корпоративное управление : учебник для бакалавров / Аничкина О.А., Фомичев А.Н.. — Москва : Дашков и К, 2020. — 110 с. — ISBN 978-5-394-03663-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/107798.html>.

2. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — Москва : Дашков и К, 2022. — 248 с. — ISBN 978-5-394-04024-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277313> (дата обращения: 12.12.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Зашук, М. С. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / М. С. Зашук. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2024. — 147 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/427616> (дата обращения: 12.12.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Харламова, Е. Е. Эффективное корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Е. Харламова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Волгоградский государственный технический университет . — Волгоград : ВолгГТУ, 2020 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

Учебно-методические издания:

1. Дегтярева, Я. В. Корпоративное управление в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : конспект лекций / Я. В. Дегтярева. — Донецк : ДонНУЭТ, 2020 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Дегтярева, Я. В. Корпоративное управление в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : методические рекомендации для проведения практических и семинарских занятий / Я. В. Дегтярева, А. С. Соколов. — Донецк : ДонНУЭТ, 2020 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. — [Донецк, 2021–]. — Текст : электронный.

2. Информιο : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». — Москва : Издат. дом «Информιο», [2018?–]. — URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). — Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». — [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электрон.-библ. система. — Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. — URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). — Текст : электронный. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonlime.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика
12. Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
13. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
14. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
15. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023), – Текст : электронный.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: лекционная мультимедийная аудитория Мультимедийная аудитория укомплектована мультимедийным проектором, проекционным экраном, ноутбуком. Преподаватель имеет возможность проводить лекции, лабораторные занятия, презентации, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения.

Дисциплина обеспечена комплектом презентаций и видеоматериалов по темам, необходимыми учебными пособиями и учебной литературой для освоения учебного курса.

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Полякова Алла Вениаминовна	По основному месту работы	Должность - доцент, кандидат технических наук, ученое звание – доцент	Высшее «Биолог, преподаватель биологии и химии» Диплом кандидата наук ДК № 048136; Диплом о профессиональной переподготовке RB 0520207003 от 03.07.2020 г., «Гостиничное дело (Профиль: Гостиничное дело)»	1. Сертификат № 2022/0602 от 24.09.2022 «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение» 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» 2. Удостоверение Регистрационный номер 0895-МН/23 от 27 июля 2023г. дп. Черкизово о прохождении обучения в ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» по программе «Стандартизация в сфере научно-популярного туризма», в объеме 72 часа; 3. Удостоверение 23007645 Регистрационный номер БАА/786 от 22.08.2023г. город-курорт Сочи о прохождении обучения в Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Центр дополнительного образования «Просвещение» по программе «Базовые сервисы цифрового образования: инструменты и педагогические методики обучения с применением электронных дистанционных технологий» в объеме 82 часа; 4. Удостоверение 800400000175 Регистрационный номер 18/23 от 27 ноября 2023г. г. Донецк о прохождении повышения

			<p>квалификации в ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ им. Михаила Туган-Барановского» по дополнительной профессиональной программе «Современные информационные компьютерные технологии в образовательной организации» в объеме 36 часов;</p> <p>5. Сертификат о прохождении стажировки Регистрационный номер 000368, ноябрь 2023г. г. Новочеркасск в ФГБОУ ВО «ЮРГПУ (НПИ) имени М.И. Платова по направлению «Учебно-воспитательная деятельность», в объеме 36 часов.</p> <p>6. Удостоверение о повышении квалификации ПК 0000005 Регистрационный номер 5-23. АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г. Санкт-Петербург по программе «Обучение преподавателей вузов и сузов: Содержание и методика преподавания в сфере туризма и гостеприимства» в объеме 72 академических часа (с 27.11.2023 по 02.12.2023).</p>
--	--	--	--