

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА**

**КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебно-методической  
работе

Л.В. Крылова  
« 02 » 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ  
ПО ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ  
38.03.01 ЭКОНОМИКА  
ПРОФИЛЬ РЕКЛАМНЫЙ БИЗНЕС**

КВАЛИФИКАЦИЯ ВЫПУСКНИКА – бакалавр

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ – очная, очно - заочная

ГОД НАЧАЛА ПОДГОТОВКИ – 2024

Донецк  
2024



## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>1. Общие положения</b>	<b>3</b>
1.1 Концептуально-ценностные основания и принципы организации воспитательного процесса по ОПОП ВО	3
1.2 Методологические подходы к организации воспитательной деятельности по ОПОП ВО	4
1.3 Цель и задачи воспитательной работы по ОПОП ВО	6
<b>2. Содержание и условия реализации воспитательной работы</b>	<b>7</b>
2.1 Воспитывающая (воспитательная) среда образовательной организации высшего образования	7
2.2 Примерные направления воспитательной деятельности и воспитательной работы по ОПОП ВО	8
2.3 Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе по ОПОП ВО	10
2.4 Формы и методы воспитательной работы по ОПОП ВО	11
2.5 Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания по ОПОП ВО	12
2.6 Инфраструктура Университета, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания по ОПОП ВО	13
2.7 Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания	14
<b>3. Управление системой воспитательной работы по ОПОП ВО</b>	<b>16</b>
3.1 Воспитательная система и управление системой воспитательной работы по ОПОП ВО	16
3.2 Студенческое самоуправление в Университете	16
3.3 Мониторинг качества организации воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной деятельности	17
3.4 Компетентностный подход реализации воспитательной работы по ОПОП ВО	19
Приложение 1	20

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1 Концептуально-ценностные основания и принципы организации воспитательного процесса по ОПОП ВО

Активная роль ценностей, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Рекламный бизнес проявляется в их мировоззрении через систему ценностно-смысловых ориентиров и установок, принципов и идеалов, взглядов и убеждений, отношений и критериев оценки окружающего мира, что в совокупности образует нормативно-регулятивный механизм их жизнедеятельности и профессиональной деятельности.

Реализация Рабочей программы воспитания по ОПОП ВО осуществляется на основе следующих ценностных принципов:

- Принцип единства, системности и целостности, взаимосвязи всех компонентов, образующих воспитательный процесс, следствием которого является требование многосторонности воздействия на личность через систему целей, взаимосвязь воспитания и самовоспитания, разнообразие направлений, обеспечивающих богатство его содержания, а также требование необходимости применения комплекса соответствующих методов и воспитательных средств. Данный принцип предполагает не изолированное, а комплексное применение всех составляющих многогранного воспитательного процесса.

- Принцип преемственности, рассматриваемый как инструмент поэтапной конкретизации непрерывного воспитания и необходимое условие достижения согласованности, поступательности, плановости и интерактивности воспитательного процесса. Преемственность предполагает максимальное использование на каждом этапе воспитания достигнутого на предыдущих этапах.

- Принцип нравственной позиции означает наличие личной и профессиональной ответственности научно-педагогического работника. Личность преподавателя является нравственным ориентиром для обучающихся.

- Принцип природосообразности воспитания (учета возрастных, гендерных и индивидуальных особенностей) предполагает, что воспитание должно основываться на глубоком понимании взаимосвязи естественных и социальных процессов, научно-педагогический работник должен учитывать пол и возраст обучающихся, а также развивать у него ответственность за развитие самого себя.

- Принцип культуросообразности воспитания предполагает, что воспитание должно основываться на культурно-исторических традициях страны, региона, где живет человек, в контексте общемировых тенденций развития культуры. В соответствии с принципом культуросообразности воспитания перед научно-педагогическими работниками стоит задача

приобщения студенческой молодежи к различным пластам культуры этноса, общества и мира в целом.

- Принцип развития личности в процессе воспитания предполагает помощь студенческой молодежи в становлении, обогащении и совершенствовании их человеческой сущности, в создании условий для развития личности, исходящего из ее стремления к адекватному взаимодействию с разными общественными институтами. Этот принцип означает, что каждый человек на различных этапах своего развития сохраняет возможность развития и саморазвития.

- Принцип субъект-объектного взаимодействия в системах «обучающийся-обучающийся», «обучающийся-академическая группа», «обучающийся-преподаватель», «преподаватель-академическая группа». Данный принцип основан на диалогичности воспитания, воспитания в коллективе, закрепляющий признание ценностно-смыслового равенства участников воспитательного процесса, означает, что становление и развитие личности осуществляется в процессе взаимодействия всех участников воспитательного процесса, при котором происходит обмен духовно-интеллектуальным содержанием (взглядами, мировосприятием, ценностями и др.).

- Принцип приоритета инициативности, самостоятельности, самореализации обучающихся в учебной и внеучебной деятельности, социального партнёрства в совместной деятельности участников образовательного и воспитательного процессов.

- Принцип соуправления как сочетания административного управления и студенческого самоуправления.

- Информированности, полноты информации, информационного обмена, учёта единства и взаимодействия прямой и обратной связи.

## **1.2 Методологические подходы к организации воспитательной деятельности по ОПОП ВО**

В основу рабочей программы воспитания по ОПОП ВО положен комплекс методологических подходов, включающий: аксиологический (ценностно-ориентированный), системный, системно-деятельностный, культурологический, проблемно-функциональный, научно-исследовательский, проектный, ресурсный, здоровьесберегающий и информационный подходы:

- аксиологический подход (ценностно-ориентированный) имеет гуманистическую направленность и предполагает, что в основе управления воспитательной системой лежит созидательная, социально-направленная деятельность, имеющая в своём основании опору на стратегические ценности;

- системный подход предполагает рассмотрение воспитательной системы как открытой социально-психологической, динамической,

развивающейся системы, которая состоит из двух взаимосвязанных подсистем: управляющей (административное звено, кураторский корпус, преподаватели) и управляемой (студенческое сообщество). Это подчёркивает иерархичность расположения элементов данной системы и наличие субординационных связей между субъектами, их подчинённость и соподчинённость;

- системно-деятельностный подход позволяет установить уровень целостности воспитательной системы, а также степень взаимосвязи её подсистем в образовательном процессе;

- культурологический подход способствует реализации культурной направленности образования и воспитания, позволяет рассматривать содержание учебной и внеучебной деятельности как обобщённую культуру в единстве её аксиологического, системно-деятельностного и личностного компонентов. Культурологический подход направлен на создание социокультурной среды и организационной культуры, а также на повышение общей культуры обучающихся;

- проблемно-функциональный подход позволяет осуществлять целеполагание с учётом выявленных воспитательных проблем и рассматривать управление системой воспитательной работы как процесс;

- научно-исследовательский подход рассматривает воспитательную работу как деятельность, имеющую исследовательскую основу и включающую вариативный комплекс методов теоретического и эмпирического характера;

- проектный подход предполагает разрешение имеющихся социальных и иных проблем посредством индивидуальной или совместной проектной, или проектно-исследовательской деятельности обучающихся под руководством преподавателя;

- ресурсный подход учитывает готовность факультета, кафедры реализовать систему воспитательной работы через нормативно-правовое, кадровое, финансовое, информационное, научно-методическое, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение;

- здоровьесберегающий подход направлен на повышение культуры здоровья, сбережение здоровья субъектов образовательных отношений;

- информационный подход рассматривает воспитательную работу на факультете, кафедре как информационный процесс, состоящий из специфических операций. Данный подход реализуется за счёт постоянного обновления объективной и адекватной информации о системе воспитательной работы, её преобразования, что позволяет определить актуальный уровень состояния воспитательной системы по ОПОП ВО.

### 1.3 Цель и задачи воспитательной работы по ОПОП ВО

Цели, задачи и принципы воспитательной деятельности определяются нормативными правовыми документами в сфере образования и науки, молодёжной политики.

**Цели воспитательной работы в рамках реализации ОПОП ВО:** развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Рекламный бизнес на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, а также формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и национальным героям, подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям народов Российской Федерации, природе и окружающей среде.

**К задачам воспитательной работы по ОПОП ВО относятся:**

- воспитание обучающихся в духе уважения к человеческому достоинству, историко-культурным традициям многонационального народа России и общечеловеческим ценностям;
- ориентация на ценности открытого, демократического правового общества;
- введение молодого человека в мир социального, хозяйственного, политического, интеллектуального, этического, культурного опыта человечества и народа России;
- воспитание правовой культуры: уважение к Конституции, законодательству Российской Федерации, государственной символике – Гербу, Флагу и Гимну, знание и соблюдение законов; побуждение обучающихся к активному противодействию проявлениям аморальности, экстремизму, правонарушениям, бездуховности, антиобщественной деятельности;
- формирование позитивной мотивации к профессиональной и общественной деятельности;
- обеспечение условий для самореализации личности в соответствии с ее способностями, общественными и собственными интересами;
- гуманизация учебного процесса, повышение роли социальных наук; овладение актуальными методами получения знаний; воспитание культуры мышления и культуры интеллектуальной деятельности; развитие языковой культуры;
- защита прав и соблюдение законных интересов каждого обучающегося;
- обеспечение условий для физического, психического, социального, духовно-нравственного развития обучающихся, в том числе находящихся в трудной жизненной ситуации;

- поддержка деятельности органов студенческого самоуправления; формирование социальной активности и ответственности личности через включение обучающихся в процесс государственного строительства;
- воспитание и утверждение семейных ценностей;
- пропаганда здорового образа жизни, профилактика правонарушений, наркомании, алкоголизма и иных негативных явлений в молодежной среде;
- привлечение обучающихся к общественно полезной работе, формирование у них актуальной мотивационной структуры труда;
- организация участия обучающихся в культурно-массовых мероприятиях, в работе коллективов художественного творчества, создание условий для полноценного раскрытия творческих способностей;
- воспитание духовной культуры личности и создание условий для свободного формирования ею собственной мировоззренческой позиции;
- контроль за соблюдением обучающимися учебной дисциплины;
- развитие сотрудничества субъектов системы воспитания (семьи, университета, научных, общественных организаций, организаций культуры и спорта, СМИ, бизнес-сообществ и др.) в совершенствовании содержания и условий воспитания молодых граждан Российской Федерации.

## **2. Содержание и условия реализации воспитательной работы**

### **2.1 Воспитывающая (воспитательная) среда образовательной организации высшего образования**

Воспитывающая (воспитательная) среда – это среда созидательной деятельности, общения, разнообразных событий, возникающих в них отношений, демонстрации достижений.

Воспитательная среда Университета рассматривается как территориально и событийно ограниченная совокупность влияний и условий формирования личности, выступает фактором внутреннего и внешнего психосоциального и социокультурного развития личности. Вместе с тем она является интегративным механизмом взаимосвязи таких образовательных сред как: социокультурная, инновационная, акмеологическая, рефлексивная, адаптивная, киберсреда, здоровьесформирующая и здоровьесберегающая, билингвальная, этносоциальная и др.

При организации воспитательной деятельности Университет, факультет, кафедра взаимодействуют с общественными организациями и объединениями, работодателями и другими социальными партнёрами, имеющими позитивные программы деятельности и совпадающие цели.

Все мероприятия, относящиеся к сфере воспитательной работы, проводятся в соответствии с Правилами внутреннего распорядка обучающихся и Правилами внутреннего распорядка общежитий Университета.

## 2.2 Примерные направления воспитательной деятельности и воспитательной работы по ОПОП ВО

Ключевыми направлениями воспитательной работы в рамках реализуемой ОПОП является деятельность, направленная на:

- развитие личности и создание условий для самоопределения и социализации обучающихся;
- формирование у обучающихся чувства патриотизма и гражданственности, чувства уважения к памяти предков и подвигам Героев Отечества;
- формирование у обучающихся уважения к человеку труда и старшему поколению;
- формирование у обучающихся уважения к закону и правопорядку;
- формирование у обучающихся бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа России;
- формирование у обучающихся правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства;
- формирование у обучающихся бережного отношения к природе и окружающей среде;
- профилактику у обучающихся деструктивного поведения и иных негативных явлений молодёжной среды.

К основным направлениям воспитания студенческой молодежи относятся:

- гражданское и патриотическое воспитание, направленное на формирование активной гражданской позиции, патриотизма, правовой, политической, информационной культуры;
- духовно-нравственное воспитание, направленное на приобщение к общечеловеческим и ценностям народа Донбасса, формирование нравственной культуры;
- поликультурное воспитание, направленное на формирование толерантного отношения к представителям других культур, национальностей, вероисповеданий и др.;
- экономическое воспитание, направленное на развитие функциональной грамотности, основ экономической культуры личности;
- воспитание культуры безопасности жизнедеятельности, направленное на формирование безопасного поведения в социальной и профессиональной деятельности, повседневной жизни;
- эстетическое воспитание, направленное на формирование эстетического вкуса, развитие чувства прекрасного;
- воспитание психологической культуры, направленной на развитие и саморазвитие личности, формирование психологической устойчивости;
- воспитание культуры здорового образа жизни, направленное на осознание значимости здоровья как ценности, формирование навыков здорового образа жизни, физическое совершенствование;



- экологическое воспитание, направленное на формирование экологической культуры личности;
- семейное и гендерное воспитание, направленное на формирование ответственного отношения к семье, браку, воспитанию детей;
- трудовое и профессиональное воспитание, направленное на понимание труда как личностной и социальной ценности, формирование готовности к осознанному профессиональному выбору;
- воспитание культуры быта и досуга, направленное на формирование у студенческой молодежи ценностного отношения к материальному окружению, умения целесообразно и эффективно использовать свободное время.

Воспитательная работа по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Рекламный бизнес осуществляется как по приоритетным, так и по вариативным направлениям воспитательной работы:

1) приоритетные направления:

- гражданское (развитие общегражданских ценностных ориентаций и правовой культуры через включение в общественно-гражданскую деятельность);
- патриотическое (развитие чувства неравнодушия к судьбе Отечества, к его прошлому, настоящему и будущему с целью мотивации обучающихся к реализации и защите интересов Родины);
- духовно-нравственное (развитие ценностно-смысловой сферы и духовной культуры, нравственных чувств и крепкого нравственного стержня);

2) вариативные направления:

- культурно-просветительское (знакомство с материальными и нематериальными объектами мирового культурного наследия);
- научно-образовательное (формирование потребности и навыков восприятия новых знаний, поиска, анализа и обобщения информации перспектив развития экономической и торговой деятельности);
- научно-мировоззренческое (формирование исследовательского и критического мышления, стремления к целостному мировосприятию, мотивации к научно-исследовательской деятельности обучающихся в развитии электронной коммерции, цифрового маркетинга и торгового маркетинга);
- профессионально-трудовое (развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Рекламный бизнес;
- экологическое (развитие экологического сознания и устойчивого экологического поведения потребителей);
- физическое (формирование культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, развитие способности к сохранению и укреплению здоровья);

- эстетическое (формирование стремления к прекрасному в повседневной практике (в учебной, трудовой деятельности, в межличностных отношениях, в организации окружающей среды), а также через приобщение к искусству и самостоятельному художественному творчеству).

Указанные направления воспитательной работы отражаются в соответствующих темах и разделах учебных дисциплин в ходе реализации ОПОП ВО.

### **2.3 Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе по ОПОП ВО**

Приоритетными видами деятельности обучающихся в воспитательной системе в рамках ОПОП ВО выступают:

- проектная деятельность, которая имеет творческую, научно-исследовательскую и практико-ориентированную направленность. Основными видами реализуемых проектов являются исследовательские, стратегические, социальные, информационные и телекоммуникационные, арт-проекты;

- добровольческая (волонтерская) деятельность, которая включает в себя широкий круг созидательной деятельности, охватывающая традиционные формы само- и взаимопомощи, предоставление адресной помощи и другие формы участия;

- учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, которые реализуются в ходе образовательного процесса, когда обучающийся самостоятельно или под руководством научно-педагогических работников готовит ряд различных работ (ВКР, конкурс студенческих работ, публикация научных статей, тезисов конференций «Маркетинг-Дайджест», «Маркетинг в третьем тысячелетии» и т.п.), в ходе чего происходит не только их субъектно-объектное взаимодействие, но и осуществляется воспитательный процесс, результатом которого является профессиональное становление личности будущего специалиста, воспитание профессиональной культуры, культуры труда и этики профессионального общения;

- деятельность студенческого самоуправления (работа студенческих комитетов и старост академических групп);

- досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий;

- вовлечение обучающихся в профориентационную работу, проведение Дней открытых дверей, Почувствуй себя студентом ДОННУЭТ, участие в Форуме «Абитуриент», участие в научно-практической интернет-конференции преподавателей, аспирантов, студентов и школьников «Маркетинг-Дайджест», участие в проектах «Маркетинг и реклама глазами школьника» и «Университет-Школа».



- участие обучающихся в «Донецком студенческом фестивале социальной рекламы», «Формуле роста», «Бизнес-инкубаторе», «Рекламной мастерской», «Ярмарке идей», «Дне маркетолога», «Жизнь в кадре» и других проектах университета и кафедры.

## **2.4 Формы и методы воспитательной работы по ОПОП ВО**

В соответствии с Законом Донецкой Народной Республики «Об образовании» научно-педагогическим работникам и другим лицам, осуществляющим педагогическую деятельность, предоставляется свобода выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания, право на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения, и воспитания.

Используемые методы воспитания способствуют формированию у обучающихся устойчивых убеждений и определенных норм поведения. При этом предусматриваются следующие методы воспитательной работы:

1) методы формирования сознания личности (беседа, диспут, инструктаж, контроль, объяснение, убеждение и др.);

2) методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое поручение, тренинг и др.);

3) методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, соревнование и др.).

Перечисленные методы реализуются преимущественно в следующих формах воспитательной работы, которые определяют организационную сторону воспитательного действия:

– мероприятия групповые (творческие коллективы, спортивные команды, клубы, кружки и т.п.), массовые (олимпиады, фестивали, проекты, праздники, субботники и т.п.);

– по целевой направленности – походы, экскурсии, квест, ролевые и деловые игры, семинары, конференции, вебинары, виртуальные конференции, олимпиады и др.;

– по времени проведения – кратковременные, продолжительные, регулярные;

– по видам деятельности – трудовые, спортивные, научные, общественные.

Процесс воспитания реализуется путём вовлечения обучающихся в решение образовательных, социально значимых проблем в соответствии с их возрастными особенностями и личностными возможностями.

## **2.5 Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания по ОПОП ВО**

Ресурсное обеспечение воспитательной деятельности направлено на создание условий для осуществления деятельности по воспитанию обучающихся в контексте реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Рекламный бизнес.

### **Нормативно-правовое и методическое обеспечение**

Для разработки Рабочей программы воспитания использована действующая нормативно-правовая база Российской Федерации и локальные документы Университета.

В рамках реализации ОПОП ВО воспитательная работа выстраивается в соответствии со спецификой профессиональной подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Рекламный бизнес.

### **Кадровое обеспечение**

Управление воспитательной деятельностью обеспечивается кадровым составом, включающим следующие должности: проректор по научно-педагогической и воспитательной работе, декан факультета маркетинга и торгового дела, заместители декана, заведующие кафедрами, старшего куратора, кураторов академических групп, старост академических групп, которые реализуют ОПОП ВО.

Реализация воспитательной деятельности по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Рекламный бизнес обеспечивается научно-педагогическими работниками, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой учебной дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающихся научной, методической, организационной, воспитательной деятельностью.

### **Информационное обеспечение**

Информационное обеспечение воспитательной деятельности включает: комплекс информационных ресурсов, в том числе цифровых, совокупность технологических и аппаратных средств (компьютеры, принтеры, сканеры и др.), а также, официальные сайты и страницы в социальных сетях:

- Сайт ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»: <https://donnuet.ru>

- Телеграм ДОННУЭТ: [t.me/donnuet](https://t.me/donnuet);

- Кафедральные страницы: <https://vk.com/club215271722>;  
<https://vk.com/club216354743>

- Лаборатория практического маркетинга: <https://vk.com/laboratoriyamarketinga>; <https://t.me/Laboratoriyamarketinga>;



- ВКонтакте «Профком студентов ДонНУЭТ» и «Профбюро и совет студенческого самоуправления ФМТД»: <https://vk.com/donnuet>, <https://vk.com/fmtd2022>.

### **Финансовое обеспечение**

Важнейшим условием функционирования и развития системы воспитательной деятельности является спланированное и стабильное финансирование. Финансирование воспитательной деятельности обеспечивает условия для решения задач воспитания и реализации государственной молодежной политики.

Реализация воспитательной деятельности имеет многоканальное финансирование. Оно осуществляется за счёт бюджетных ассигнований для организации культурно-массовой, физкультурной и спортивной, оздоровительной работы с обучающимися в размере двукратного месячного размера стипендиального фонда, средств специального фонда государственного бюджета и других источников, не запрещённых законом. Использование указанных средств на иные, в том числе ремонтные, хозяйственные работы и услуги, приобретение мебели и хозяйственного инвентаря и другие цели, не связанные с воспитательной деятельностью, не допускается.

## **2.6 Инфраструктура Университета, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания по ОПОП ВО**

Инфраструктура и материально-техническая база воспитательной деятельности обеспечивает:

- проведение массовых мероприятий, собраний, представлений досуга и общения обучающихся, группового просмотра кино- и видеоматериалов, организации мероприятий профессиональной направленности и развития творческого потенциала в сфере торгового дела и электронной коммерции;
- выпуск информационных изданий, телевизионных программ и т.д.;
- художественное творчество с использованием современных инструментов, технологий и программного обеспечения, реализации художественно-оформительских и издательских проектов;
- систематические занятия физической культурой и спортом, проведение секционных спортивных занятий, участие в физкультурно-спортивных и оздоровительных мероприятиях;
- выполнение нормативов комплекса ГТО;
- доступ к информационным ресурсам сети Интернет, учебной и художественной литературе, коллекциям медиаресурсов на электронных носителях, к множительной технике для тиражирования учебных и методических тексто-графических и аудио- и видеоматериалов, результатов творческой, научно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся.

Университет, реализуя программы воспитательной деятельности, обеспечивает использование следующих инфраструктурных объектов, оборудованных средствами связи, компьютерной и мультимедийной техникой, Интернет-ресурсами и специализированным инвентарем:

- помещений для работы общественных объединений обучающихся на базе Донецкого колледжа технологий и дизайна и Донецкий региональный центр профессионально-технического образования сферы услуг и дизайна;

- спортивных сооружений (залы и площадки, оснащённые игровым, спортивным оборудованием и инвентарём);

- помещений для проведения культурного досуга обучающихся и занятий художественным творчеством, техническое оснащение которых обеспечивает качественное воспроизведение фонограмм, звука, видеоизображений, а также световое оформление мероприятия;

- объектов социокультурной среды (музей, библиотека, студенческий центр, студенческий клуб и другие).

Для организации воспитательной деятельности в общежитиях предусматриваются соответствующие помещения (спортивные комнаты, помещения для культурно-массовых мероприятий и кружковой работы и т.п.)

Номенклатура объектов инфраструктуры, площади помещений, оборудование, режим их работы для внеучебной деятельности соответствуют действующим санитарно-эпидемиологическим требованиям.

Созданная инфраструктура в Университете обеспечивает реализацию рабочей программы воспитания по ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Рекламный бизнес и способствует формированию у обучающихся универсальных компетенций и всестороннему развитию личности.

## **2.7 Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания**

Социокультурное пространство – это не только географическое, но и пространство распространения определённого ареала культуры, освоенное обществом.

Социокультурное пространство является видом пространства, охватывающим человека и среду в процессе их взаимодействия, результатом которого является приращение индивидуальной культуры человека.

В процессе реализации воспитательной работы по ОПОП ВО используются материальные объекты социокультурного пространства города Донецка и Донецкой Народной Республики.

Основные субъекты воспитания как социальные институты: образовательные организации; семья; общественные организации просветительской направленности; религиозные организации; организации военно-патриотической направленности; молодёжные организации; спортивные секции и клубы; радио и телевидение; газеты, журналы,



книжные издательства; творческие объединения деятелей культуры; библиотеки, музеи, дома и дворцы культуры и творчества; театры, кинотеатры, концертные учреждения; историко-краеведческие и поисковые организации; организации художественного творчества; ветеранские организации; политические партии и политические движения; волонтерские (добровольческие) организации; некоммерческие организации; сетевые сообщества и др.

Использование интернет – ресурсов в проведении виртуальной экскурсии для обучающихся:

- Виртуальные сферические панорамы и экскурсии по городу Донецку <http://donbass360.com/panoramy-donetska.html>;
- Виртуальный музей русского примитивного искусства [http://www.museum.ru/museum/primitiv/exc\\_001.htm](http://www.museum.ru/museum/primitiv/exc_001.htm);
- Виртуальная экскурсия по Московскому Кремлю <http://tours.kremlin.ru>;
- Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный музей-заповедник «Петергоф» (ГМЗ «Петергоф») <https://peterhofmuseum.ru/about/tour>;
- Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижы» [http://kizhi.karelia.ru/journey/#kizhi\\_panorama](http://kizhi.karelia.ru/journey/#kizhi_panorama);
- Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина <http://www.arts-museum.ru/collections/index.php>;
- Красноярский художественный музей имени В.И. Сурикова <https://www.surikov-museum.ru/virtual-tour>;
- Экскурсия по художественно-историческому музею им. А. В. Григорьева в г. Козьмодемьянске (изобразительное искусство XVIII–XX вв.) <http://kkmkmuzeu.ru/VirtualTour/museum1/index.html>;
- Интересные виртуальные экскурсии по средневековому Лондону, российским заповедникам и американским университетам. <http://www.edutainme.ru/post/7-trips/>;
- Музей Вадима Задорожного. Один из самых крупных в Европе и самый крупный в России частный музей ретро-автомобилей и техники [tmuseum.ru](http://tmuseum.ru);
- Виртуальный музей на сайте Министерства обороны РФ. На сайте представлены виртуальные туры, панорамы, а также экскурсия по крейсеру «Варяг» [encyclopedia.mil.ru](http://encyclopedia.mil.ru);
- Панорамы природных памятников, городов, музеев.

### **3. Управление системой воспитательной работы по ОПОП ВО**

#### **3.1 Воспитательная система и управление системой воспитательной работы по ОПОП ВО**

Воспитательная деятельность по ОПОП ВО обеспечивает реализацию основ государственной молодежной политики Российской Федерации, стратегии развития воспитания в Российской Федерации, формирование универсальных компетенций в соответствии с государственными образовательными стандартами.

Управление воспитательной деятельностью осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и Уставом Университета на принципах сочетания единоначалия и коллегиальности.

Воспитательная деятельность осуществляется на уровне Университета, факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, кафедр, иных структурных подразделений.

Управление воспитательной деятельностью имеет гибкую, развивающуюся структуру в зависимости от поставленных задач и имеющихся для их решения ресурсов.

Основными инструментами управления воспитательной деятельностью являются Концепция воспитательной работы Университета и Программа воспитательной деятельности, как составная часть программы инновационного развития образовательной деятельности Университета.

#### **3.2 Студенческое самоуправление в Университете**

Студенческое самоуправление – это социальный институт, осуществляющий управленческую деятельность, в ходе которой обучающиеся принимают активное участие в подготовке, принятии и реализации решений, относящихся к жизни Университета и их социально-значимой деятельности.

Университет проводит подготовку обучающихся к самоуправленческой деятельности с привлечением специалистов различных профилей, экспертов, социальных партнеров.

В Университете защитой прав и интересов обучающихся, занимаются первичная профсоюзная организация обучающихся и совет студенческого самоуправления.

Состав студенческого самоуправления факультета маркетинга, торговли и таможенного дела включает в себя следующие должности: председатель студенческого самоуправления, председатель профсоюзного бюро, председатели студенческих комитетов, старосты академических групп и общежития.

На факультете действует девять студенческих комитетов по следующим направлениям:

- информационный комитет;
- культурно-массовый комитет;
- агитационный комитет;
- организационный комитет;
- комитет по трудоустройству;
- волонтерский комитет;
- учебный комитет;
- спортивный комитет;
- студенческое научное общество.

Цель студенческого самоуправления – создание условий для проявления способностей и талантов обучающихся, самореализации обучающихся через различные виды деятельности.

Основными задачами студенческого самоуправления являются:

- содействие функционированию и развитию студенческих объединений;
- подготовка инициатив и предложений для администрации Университета, а также органов власти и общественных объединений, по вопросам, затрагивающим интересы обучающихся и актуальные проблемы общественного развития;
- организация и поддержание сотрудничества со студенческими, молодёжными и общественными объединениями Российской Федерации, а также в рамках международного сотрудничества;
- иные задачи.

### **3.3 Мониторинг качества организации воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной деятельности**

Мониторинг уровня воспитанности обучающегося осуществляется систематически посредством контроля освоения учебных дисциплин ОПОП ВО, результатов практической подготовки, участия в научно-исследовательской и проектной деятельности, а также по результатам прохождения выпускником государственной итоговой аттестации.

При реализации воспитательной работы в соответствии с разработанным планом планируется достичь следующих результатов и ключевых показателей эффективности воспитательной деятельности в рамках реализации ОПОП ВО:

- устойчивость сформированных обучающимися принципов и убеждений в повседневной, учебной, научно-исследовательской, общественной и трудовой деятельности;
- высокие показатели учебной и трудовой дисциплины студенческих коллективов;
- активное участие обучающихся в социально- и личностно-значимых профессионально-ориентированных проектах;



- значительные результаты трудовой деятельности коллективов на производственной практике;
- высокий уровень морально-психологической атмосферы в студенческих коллективах, отсутствие правонарушений и аморальных поступков;
- организация обратной связи «выпускник-вуз»;
- участие в организации воспитательного пространства органов студенческого самоуправления;
- определение обучающимися своих профессиональных перспектив, выработке ими собственной долгосрочной жизненной программы в соответствии с нравственными принципами, основанными на общечеловеческих ценностях, выбору конкретного идеала, жизненной цели, основных путей ее достижения;
- повышение уровня самовоспитания, характеризуемого самопознанием, самооценкой, самоорганизацией, самоконтролем, саморегуляцией, самодеятельностью и самоутверждением;
- оптимальный уровень сформированности социально-личностных компетентностей, требуемых государством и работодателем к личности выпускника.

Показатели и критерии оценки воспитательной деятельности в Университете определяются требованиями законодательства Донецкой Народной Республики, документами по молодёжной политике и работе с обучающимися.

При оценке используются следующие методы экспертизы: контент-анализ документов, анализ сайтов и сетевых информационных ресурсов, анкетирование обучающихся, в котором выявляется информированность, заинтересованность, активность обучающихся и их удовлетворённость воспитательной деятельностью, активность и результативность участия обучающихся в мероприятиях воспитательного, творческого и спортивного характера.

Экспертами могут выступать опытные специалисты в сфере воспитания молодёжи, имеющие необходимую квалификацию. Для проведения экспертной оценки воспитательной деятельности могут привлекаться представители студенческой молодёжи и работодателей.

### **3.4 Компетентностный подход реализации воспитательной работы по ОПОП ВО**

Компетентностный подход реализации воспитательной работы по ОПОП ВО используется для определения содержания воспитания и качества подготовки специалиста, раскрывает интегрированную характеристику качества подготовки выпускника – результата образования и совокупность взаимосвязанных качеств личности.

Использование конкретных универсальных компетенций при изучении дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Рекламный бизнес способствует подготовке профессионально- и культурно-ориентированной личности, обладающей мировоззренческим потенциалом способности к профессии, интеллектуальному и социальному развитию, владеющей устойчивыми умениями и навыками выполнения профессиональных обязанностей.

Матрица универсальных компетенций в разрезе учебных дисциплин и видов воспитательной работы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Рекламный бизнес представлена в Приложении 1.

## Приложение 1

**Матрица универсальных компетенций в разрезе учебных дисциплин и видов воспитательной работы по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика, профиль Рекламный бизнес**

№п/п	Наименование учебной дисциплины	Код универсальной компетенции	Реализуемый вид воспитательной деятельности
1	История России	УК-1, УК-5	гражданское, патриотическое воспитание
2	Основы российской государственности	УК-5	гражданское, патриотическое воспитание
3	Основы охраны труда	УК-8	воспитание культуры безопасности жизнедеятельности
4	Правоведение	УК-2, УК-11	гражданское и патриотическое воспитание
5	Естественнонаучная картина мира	УК-1	духовно-нравственное воспитание
6	Иностранный язык	УК-1, УК-4	духовно-нравственное, научно-образовательное
7	Русский язык и культура речи	УК-4	поликультурное воспитание
8	Психология	УК-3, УК-6, УК-9	воспитание психологической культуры
9	Макроэкономика	УК-1, УК-11	экономическое воспитание
10	Микроэкономика	УК-1	экономическое воспитание
11	История экономических учений	УК-5	экономическое воспитание
12	Линейная алгебра	УК-1	экономическое воспитание
13	Математический анализ	УК-1	экономическое воспитание
14	Теория вероятностей и математическая статистика	УК-1	экономическое воспитание
15	Информационные технологии и системы в экономике	УК-1	экономическое воспитание
16	Этика и эстетика	УК-1, УК-3, УК-5	эстетическое воспитание
17	Философия	УК-1, УК-5	гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, научно-образовательное
18	Безопасность жизнедеятельности	УК-8	воспитание культуры безопасности жизнедеятельности
19	Физическая культура и спорт	УК-7	воспитание культуры здорового образа жизни
20	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7	воспитание культуры здорового образа жизни
21	Менеджмент	УК-1, УК-10	экономическое и профессиональное воспитание
22	Региональная экономика	УК-1	экономическое воспитание



23	Политология	УК-1, УК-5	семейное и гендерное воспитание
24	Интеллектуальная собственность	УК-2, УК-11	воспитание культуры безопасности жизнедеятельности
25	Социология	УК-1, УК-3, УК-5	поликультурное воспитание
26	Коммерческая деятельность	УК-10	экономическое и профессиональное воспитание
27	Методы оптимальных решений	УК-1	экономическое воспитание
28	Управление в малом бизнесе и предпринимательстве	УК-1, УК-10	экономическое и профессиональное воспитание
29	Практикум по компьютерной технике	УК-1	экономическое воспитание
30	Технология трудоустройства	УК-1, УК-6	трудовое и профессиональное воспитание
31	Товароведение	УК-1	трудовое и профессиональное воспитание
32	Педагогика	УК-1, УК-3, УК-6, УК-9	поликультурное воспитание
33	Культурология	УК-1, УК-5	воспитание психологической культуры
34	Деловое общение	УК-3, УК-4	воспитание психологической культуры
35	Организация коммерческих переговоров	УК-4	экономическое и профессиональное воспитание
36	Системный дизайн	УК-1	экономическое и профессиональное воспитание
37	Информационные системы и технологии в маркетинге	УК-1	экономическое и профессиональное воспитание
38	Внешнеэкономическая деятельность предприятий	УК-4, УК-10	экономическое и профессиональное воспитание