Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 16.11.2026 20:11:56
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И ЭКСПЕРТИЗЫ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л. В. Крылова
(подпись)
«__17__» ____03_____ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 МИРОВОЙ РЫНОК ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Образовательная программа высшего образования	программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.07 Товароведение
Магистерская программа	Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность
Факультет	маркетинга и торгового дела
Форма обучения, курс	очная форма обучения 1 курс заочная форма обучения, 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Мировой рынок пищевых продуктов» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность, , разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года

Разработчик: Медведкова И.И., профессор кафедры товароведения продовольственных товаров и экспертизы продукции сельского хозяйства, канд. техн. наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения продовольственных товаров и экспертизы продукции сельского хозяйства
Протокол от 17 февраля 2026 года № 14

Заведующий кафедрой товароведения продовольственных товаров и экспертизы продукции сельского хозяйства

_____ В.Д. Малыгина
(подпись)

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета маркетинга и торгового дела

_____ Д.В. Махноносов
(подпись) (инициалы, фамилия)

«24» 02 2026 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «25» марта 2026 года № 8

Председатель_____ Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Медведкова И.И., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направления подготовки/ специальность, профиль/ магистерская программа/ специализация, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление</td><td rowspan="2">Вариативная Б1.В.ДВ.01.01</td><td rowspan="2"></td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 38.04.07 Товароведение</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="4">Магистерская программа Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность</td><td colspan="2">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 2</td><td>1-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>Общее количество часов – очная форма – 108</td><td>2-й</td><td>4-й</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:
аудиторных – 1,7
самостоятельной работы обучающегося – 4,3</td><td rowspan="11">Программа высшего образования:
Программа магистратуры</td><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>16 час.</td><td>4 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>14 час.</td><td>6 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>- час.</td><td>час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>76,95 час.</td><td>95,15</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:
(зачет, экзамен)</td></tr>
<tr><td>Зачет с оценкой</td><td>Зачет с оценкой</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

Для очной формы обучения – 30/76,95
Для заочной формы обучения 10/95,15

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний в сфере мирового рынка и их практическое приложение для эффективного построения коммерческих аспектов внешнеэкономической деятельности в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины: предоставление знаний по теоретическим основам развития мирового рынка продовольствия для специального образования и для практической деятельности по профессии, формирование у студентов современного экономического мышления в рыночных условиях и сфере профессиональных знаний специалистов по коммерческой деятельности относительно современных закономерностей и тенденций развития мирового рынка продовольственных товаров, анализа конъюнктуры мировых товарных рынков продовольствия, а также использования их в своей практической внешнеэкономической деятельности для решения проблем выхода государства на мировой рынок.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Мировой рынок пищевых продуктов» относится к вариативной части. Знания и умения по данной дисциплине должны быть востребованы при проведении научных исследований по товароведению пищевых продуктов. Изучение дисциплины базируется на знаниях учебных дисциплин «Маркетинг» и «Инфраструктура товарного рынка».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-2 Способен управлять процессами товародвижения, логистики и сбыта продукции на основе современных методов управления ассортиментной, закупочной и сбытовой политикой предприятия	ИДК-1пк-2 Знает принципы и методы анализа потребительского спроса, структуры ассортимента и рыночных тенденций, а также основы планирования закупочной деятельности предприятия, включая критерии выбора поставщиков с учетом качества продукции, экономической целесообразности и логистических параметров

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: принципы и тенденции развития мирового рынка продовольственных товаров (производство, потребление, экспорт, импорт, оптовая торговля); региональную и товарную структуру мирового рынка пищевых продуктов; современное состояние конкретных мировых рынков продовольствия.

уметь: осуществлять анализ товарных потоков мирового рынка продовольствия и пищевых продуктов; определять сущность и специфику импорта и экспорта конкретных групп продовольственных товаров; обеспечивать контроль пищевых продуктов, направленных на экспорт, и получаемых по импорту; использовать нормативные документы, которые гармонизированы по международным стандартам, для оценки качества импортированных и экспортированных пищевых продуктов.

владеть: методологией исследования конъюнктуры основных мировых товарных рынков; методами прогнозирования и прогнозных оценок мировых товарных рынков.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Региональная структура мирового рынка пищевых продуктов

Тема 1. Региональная структура мирового продовольственного рынка.

1.1. Понятие “мировой рынок пищевых продуктов”

1.2. Продовольственная проблема в мире

1.3. Предпосылки развития региональных продовольственных торгово-экономических связей в мире

1.4. Региональная структура мирового рынка продовольствия

Тема 2. Продовольственный рынок ЕС

2.1. Роль продовольственного рынка ЕС в развитии мировой экономики

2.2. Региональная структура рынка ЕС.

2.3. Товарная структура рынка ЕС.

2.4. Участие стран Евросоюза во ВТО.

Тема 3. Характеристика американского продовольственного рынка.

3.1. Североамериканская зона свободной торговли и ее роль в развитии мирового рынка продовольствия

3.2. Торгово-экономический потенциал США

3.3. Особенности товарной структуры Канадского и Мексиканского продовольственных рынков

3.4. Латиноамериканский продовольственный рынок

Тема 4. Африканский и Азиатский продовольственные рынки

4.1. Особенности товарооборота африканских стран.

4.2. Монокультурная экспортная специализация африканских стран

4.3. Зона свободной торговли АТЕС.

4.4. Особенности экспортного потенциала Японии и Китаю.

4.5. Продовольственный рынок АНСЕРТА

Смысловой модуль 2. Товарная структура мирового рынка пищевых продуктов

Тема 5. Мировой рынок зерна.

5.1. Значение мирового рынка зерна в решении глобальной продовольственной проблемы.

5.2. Международная специализация стран в производстве экспортных ресурсов пшеницы, кукурузы, риса.

5.3. Товарная структура мирового товарооборота зерновых культур.

5.3. Ценовая политика на рынке зерна.

5.4. Проблемы международной регуляции внешней торговли зерном.

Тема 6. Мировой рынок сахара

6.1. Агроклиматические и экономические факторы производства сахара из тростника и свеклы.

6.2. Международная специализация стран в производстве экспортных ресурсов и особенности развития мирового рынка сахара.

6.3. Структура мирового экспорта и импорта сахара.

6.4. Регуляция международной торговли сахаром.

Тема 7. Мировой рынок вкусопищевых продуктов

7.1. Характеристика мирового рынка кофе

7.2. Характеристика мирового рынка чая

7.3. Характеристика мировых рынков какао и пряностей

7.4. Конъюнктура мировых цен на вкусопищевые продукты

Тема 8. Мировой рынок масляничного сырья и масел

8.1. Агроклиматические и экономические факторы развития мирового рынка масляничного сырья

8.2. Структура экспорта и импорта масляничного сырья.

8.3. Мировой рынок растительных масел

8.4. Мировые цены на масляничное сырье и масла

Тема 9. Мировой рынок плодов и овощей

9.1. Международная специализация стран в производстве экспортных ресурсов плодов и овощей

9.2. Характеристика мирового рынка свежих плодов

9.3. Характеристика мирового рынка свежих овощей

Тема 10. Мировой рынок мяса и молока

10.1. Товарная структура мирового товарооборота мясных товаров

10.2. Международная регуляция мировой торговли мясопродуктами.

10.3. Мировой рынок молока и молочных продуктов.

10.4. Международная регуляция мировой торговли мясными и молочными товарами

Тема 11. Мировой рынок пищевых яиц.

11.1. Тенденции развития мирового рынка яиц

11.2. Региональная структура мирового экспорта и импорта яиц

11.3. Специфика мирового рынка яичных продуктов

Тема 12. Мировой рынок рыбы и рыбопродуктов

12.1. Специализация стран мира в вылове экспортных ресурсов рыбы

12.2. Структура экспорта и импорта рыбы

12.3. Конъюнктура мировых цен на рыбу и морепродукты

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе*					всего	в том числе*				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Смысловой модуль 1. Региональная структура мирового рынка пищевых продуктов												
Тема 1. Региональная структура продовольственного мирового рынка	8	1	1		6		9	1			8	
Тема 2. Продовольственный рынок ЕС	8	1	1		6		9	1			8	
Тема 3. Характеристика американского продовол. рынка	10	2	2		6		9	1			8	

Тема 4. Африканский и Азиатский продовол. рынки	12	4	2		6		9	1			8	
всего по смысловому модулю 1	**38**	**8**	**6**		**24**		**36**	**4**			**32**	
Смысловой модуль 2. Товарная структура мирового рынка пищевых продуктов												
Тема 5. Мировой рынок зерна	8	1	1		6		9		1		8	
Тема 6. Мировой рынок сахара	8	1	1		6		9		1		8	
Тема 7. Мировой рынок вкусовых продуктов	8	1	1		6		9		1		8	
Тема 8. Мировой рынок масляничного сырья и масел	8	1	1		6		9		1		8	
Тема 9. Мировой рынок плодов и овощей	8	1	1		6		9		1		8	
Тема 10. Мировой рынок мяса и молока	8	1	1		6		9		1		8	
Тема 11. Мировой рынок пищевых яиц	8	1	1		6		9				8	
Тема 12. Мировой рынок рыбы и рыбопродуктов	12,95	1	1		10,95		7,15				7,15	
всего по смысловому мод. 2	**68,95**	**8**	**8**		**52,95**		**69,15**		**6**		**63,15**	
Всего по смысловым модулям	**106,95**	**16**	**14**		**76,95**		**105,15**	**4**	**6**		**95,15**	
Катт						0,8						0,6
СРэк						-						
ИК						-						
КЭ						-						
Каттэк						0,25						0,25
Контроль												2
ИТОГО	**108**	**16**	**14**		**76,95**	**1,05**		**4**	**6**		**95,15**	**2,85**

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;

9. КЭ – консультации перед экзаменом
10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены учебным планом.

8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Региональная структура продовольственного мирового рынка	1	-
2	Тема 2. Продовольственный рынок ЕС	1	-
3	Тема 3. Характеристика американского продовольственного рынка	2	-
4	Тема 4. Африканский и Азиатский продовольственные рынки	2	-
5	Тема 5. Мировой рынок зерна	1	1
6	Тема 6. Мировой рынок сахара	1	1
7	Тема 7. Мировой рынок вкусопищевых продуктов	1	1
8	Тема 8. Мировой рынок масляничного сырья и масел	1	1
9	Тема 9. Мировой рынок плодов и овощей	1	1
10	Тема 10. Мировой рынок мяса и молока	1	1
11	Тема 11. Мировой рынок пищевых яиц	1	-
12	Тема 12. Мировой рынок рыбы и рыбопродуктов	1	-
Всего:		**14**	**6**

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Региональная структура продовольственного мирового рынка	6	8
2	Тема 2. Продовольственный рынок ЕС	6	8
3	Тема 3. Характеристика американского продовольственного рынка	6	8
4	Тема 4. Африканский и Азиатский продовольственные рынки	6	8
5	Тема 5. Мировой рынок зерна	6	8
6	Тема 6. Мировой рынок сахара	6	8
7	Тема 7. Мировой рынок вкусопищевых продуктов	6	8
8	Тема 8. Мировой рынок масляничного сырья и масел	6	8
9	Тема 9. Мировой рынок плодов и овощей	6	8
10	Тема 10. Мировой рынок мяса и молока	6	8
11	Тема 11. Мировой рынок пищевых яиц	6	8
12	Тема 12. Мировой рынок рыбы и рыбопродуктов	10,95	7,15
Всего:		**76,95**	**95,15**

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются такие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

− лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

− письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом;

− при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

− письменные задания оформляются увеличенным шрифтом…

2) для глухих и слабослышащих:

– лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

– зачет, экзамен проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение их в форме тестирования…

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

− лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

− письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

− зачет, экзамен проводятся в устной форме или выполняется в письменной форме на компьютере...

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения зачета, экзамена для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Зачет, экзамен могут проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Технические средства могут быть предоставлены ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», а также могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

– в печатной форме увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа;

– в форме аудиофайла.

2) для глухих и слабослышащих:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа;

– в форме аудиофайла.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Система оценивания по дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - дискуссия, собеседование (темы 1-10) - дискуссия, собеседование (темы 11-12)	 3 5	 30 10
Промежуточная аттестация	*Зачет с оценкой*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Система оценивания по дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - дискуссия, собеседование (темы 1-10) - дискуссия, собеседование (темы 11-12) - контрольная работа (изучение вопроса, решение, представление, защита)	 2 3 14	 20 6 14
Промежуточная аттестация	*Зачет с оценкой*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

Вопросы к 1 смысловому модульному контролю
Смысловой модуль 1. Региональная структура мирового рынка пищевых продуктов
Тема 1. Региональная структура продовольственного мирового рынка
Тема 2. Продовольственный рынок ЕС
Тема 3. Характеристика американского продовольственного рынка
Тема 4. Африканский и Азиатский продовольственные рынки
Вопросы ко 2 смысловому модульному контролю
Смысловой модуль 2. Товарная структура мирового рынка пищевых продуктов
Тема 5. Мировой рынок зерна
Тема 6. Мировой рынок сахара
Тема 7. Мировой рынок вкусопищевых продуктов
Тема 8. Мировой рынок масляничного сырья и масел
Тема 9. Мировой рынок плодов и овощей
Тема 10. Мировой рынок мяса и молока
Тема 11. Мировой рынок пищевых яиц
Тема 12. Мировой рынок рыбы и рыбопродуктов

Примерные тесты текущего контроля

1. Временное, приходящее состояние факторов и условий, влияющих на развитие мировой экономики, экономическое развитие отдельной страны, а также развитие какой-либо сферы воспроизводства относится к понятию:
- мировой рынок
+ конъюнктура
- мировое хозяйство

- номенклатура
- цикличность

2. Общехозяйственная конъюнктура характеризует:
+ состояние всего мирового хозяйства
- состояние отдельных рынков
+ весь процесс воспроизводства страны или мировой экономики в совокупности
- колебания конъюнктурообразующих факторов
+ экономику отдельной страны на конкретный период времени

3. При анализе конъюнктуры товарных рынков изучаются:
- текущие изменения и колебания, влияющие на развитие мировой экономики
- развитие сферы воспроизводства
- экономическое развитие отдельных стран
+ текущие изменения и колебания в сфере производства и сбыта отдельных товаров
- государственное регулирование внешнеторговой деятельности страны

4. Изменение конъюнктуры того или иного товарного рынка, усиление или ослабление воздействия на него колебаний общехозяйственной конъюнктуры или изменений на других рынках происходит в процессе развития:
- рынков
- производства
+ циклов
- сбыта продукции
- объемов потребления

5. Цикл как совокупность среднесрочных конъюнктурообразующих факторов проходит следующие стадии:
+ кризис
- рост
- интенсификация
+депрессия
+ оживление
- падение
+ подъем

6. Кризису предшествует:
- подъем товарных цен
+ падение товарных цен
+ падение курса акций
- подъем курса акций
+ падение объема торговли
- подъем объема торговли
- минимальный рост процента
+ максимальный рост процента
- появление симптомов сначала в сфере производства, затем в сфере обращение и кредита
+ появление симптомов сначала в сфере обращение и кредита, затем в сфере производства

7. При переходе от кризиса к застою:
+ не наблюдается ни падение производства, ни его рост
- наблюдается падение производства и его рост
- наблюдается повышение цен

+ не наблюдается повышение цен
+ прекращаются увольнения
+ отсутствует увеличение количества рабочих мест
- увеличивается количество рабочих мест
- происходит рост товарных запасов
+ отсутствует рост товарных запасов

8. Цикл оживления характеризуется:
- поступление крупных инвестиций во второстепенные отрасли
+ поступление крупных инвестиций в основные отрасли
- модернизация малых производств
+ модернизация основных отраслей
- уменьшение спроса
+ увеличение спроса
+ рост цен
- снижение цен
+ увеличение потребности в ссудном капитале
- уменьшение потребности в ссудном капитале
+ рост прибыли

9. При изучении конъюнктуры учитывают и анализируют:
+ уменьшение периода обновления основного капитала в силу роста НТП
- увеличение периода обновления основного капитала в силу роста НТП
+ постепенность прихода к фазе кризиса («вползание» в кризис)
- резкое наступление фазы кризиса
- товарное перепроизводство, не характерное для современных циклов
+ рост избыточных мощностей, характерный для современных циклов
+ факторы нециклического характера
+ прямое и косвенное воздействие на конъюнктуру факторов циклического и нециклического характера

10. При изучении конъюнктуры не учитывают:
- общехозяйственную конъюнктуру
- конъюнктуру отдельных рынков
+ деятельность фондовых рынков
- фирменную структуру рынка и межфирменные связи
+ инвестиционные потоки в другие отрасли
- возможность и условия реализации товара на конкретном экспортном рынке
- квалификацию и знания персонала, занимающегося изучением зарубежного рынка
- постоянный характер изучения конъюнктуры
+ непостоянный характер изучения конъюнктуры

11. Фирменная структура рынка:
- степень концентрации производственного капитала в целом в стране
+ степень концентрации производственного капитала на конкретном рынке
+ межфирменные связи и их влияние на цены
- нарастающее обновление основного капитала
+ условия платежа по контрактам
+ условия поставки товара
- факторы нециклического характера

12. Наиболее важные элементы изучения экспортного товарного рынка:

- оценка емкости рынка только в стоимостном выражении
+ оценка емкости рынка в стоимостном и физическом выражении
- невнимание к позициям конкурентов
+ рассмотрение позиций конкурента
- основной упор на рекламные кампании
+ особенности каналов распределения
+ информация о покупателях
+ особенности спроса
- особенности предложения
+ товарная номенклатура
- количество занятых в производстве конкурентных товаров
+ формы и методы международной торговли
+ особенности инфляционных процессов

13. Конъюнктурообразующие факторы по связи с экономическим циклом:
+ циклические
- периодические
- непериодические
+нециклические
- циклические постоянно действующие
+ нециклические постоянно действующие
- циклические непостоянно действующие
+ нециклические непостоянно действующие

14. Тенденции развития НТП:
+ предъявление мировым рынком спроса на средства труда с более коротким сроком службы и материало- и энергосберегающим эффектом
- увеличение доли развивающихся стран вследствие проведения политики индустриализации (до 25% импорта машин и оборудования)
- появление концернов, объединяющихся в альянсы
+ бурное развитие новых отраслей промышленности (лазерная, робототехника, компьютерные технологии и др.)
+ появление глобальной информационной инфраструктуры
- планирование государством программ стратегического характера
+ ухудшение рынков морально устаревшей продукции

15. Изменение внешних условий развития мировой экономики происходит за счет:
- появления глобальной информационной инфраструктуры
- использование концернами кооперационной стратегии
- проведение государством унификации и выпуск стандартов
- нарушение функционирования денежно-кредитной системы
+ увеличение доли развивающихся стран вследствие проведения политики индустриализации (до 25% импорта машин и оборудования)

16. Влияние международных корпораций и монополий не проявляется в :
- появлении концернов, объединяющихся в альянсы
- концентрации производства и капитала
- использовании большинством концернов больше кооперационной стратегии, чем конкурентной
+ использовании большинством концернов больше конкурентной стратегии, чем кооперационной
- сотрудничестве компаний с банками и ФПГ (финансово-промышленными группами)
+ отслеживании государством изменений конъюнктуры рынков

17. Влияние государства на конъюнктуру выражается в том, что оно:

- способствует появлению концернов
+ следит за изменением конъюнктуры рынка
+ является крупнейшим покупателем на внешнем и внутреннем рынке
- подавляет социальные конфликты
- сокращает темпы инфляции
+ выпускает стандарты и занимается унификацией
- привлекает к сотрудничеству развивающиеся страны
+ планирует программы стратегического характера
+ выплачивает субсидии

18. Влияние милитаризации на экономику выражается в следующем:
- цены на продукцию растут быстрее, чем издержки
- концентрация военных отраслей притягивает в промышленные отрасли большой объем ресурсов
+ концентрация военных отраслей оттягивает из промышленных отраслей большой объем ресурсов
- появляется глобальная информационная инфраструктура
- возникают политические конфликты внутри страны

19. Зависимость степени инфляции от ее темпов проявляется в следующем:
+ если инфляция умеренная (ползучая) – 2-4% в год, то она выгодна капиталу и способна создать стимул для увеличения производства, при этом цены на продукцию растут быстрее, чем издержки
- если инфляция неумеренная (скачкообразная) – 10-12% в год, то она выгодна капиталу и способна создать стимул для увеличения производства, при этом цены на продукцию растут быстрее, чем издержки
- если инфляция ниже, то происходит «бегство от денег», население начинает приобретать определенные товары
+ если инфляция выше, то происходит «бегство от денег», население начинает приобретать определенные товары
+ если инфляция составляет 10-12% - это очень опасно, поскольку начинает происходить нарушение функционирования денежно-кредитной системы, так как банкам становится трудно прогнозировать темп инфляции, который может быть выше процента за кредит
- если инфляция составляет 10-12% - это не опасно и банкам легко прогнозировать темп инфляции, который может быть ниже процента за кредит

20. Сезонность выражается в:
- равномерное поступление продукции пищевой промышленности в течение двенадцати месяцев
+ неравномерное поступление продукции пищевой промышленности в течение года
- равномерное поступление продукции рыбной промышленности на рынок в течение года
- неравномерном поступлении сельскохозяйственной продукции на рынок в течение месяца
+ неравномерном поступлении сельскохозяйственной продукции на рынок в течение года

21. Социальные конфликты ведут к:
- повышению объемов производства
+ падению объемов производства
+ забастовкам в базовых отраслях экономики и в результате к ее резкому ухудшению
- забастовкам во второстепенных отраслях экономики и в результате к их резкому улучшению
- росту темпов инфляции

22. Политические кризисы не влекут за собой:
- разрыв экономических связей
+ усиление экономической деятельности
+ увеличение выплаты государством субсидий
- приостановку экономической деятельности

- экономическую блокаду
- введению эмбарго
+ увеличению выдачи кредитов
- ограничению выдачи кредитов

23. Основные показатели изучения конъюнктуры мировых товарных рынков
+ сфера материального производства
+внешняя торговля
+ финансово-кредитная сфера
- внутренняя торговля
+ банкротства предприятий
- объемы заказов отдельных отраслей и фирм
+ объемы капиталовложений
- сфера нематериального производства
+ объемы заказов отраслей и фирм
+ цены

24. При исследовании рынков учитывают:
- показатели внутреннего товарооборота
+ всеобщую взаимосвязь явлений современной мировой экономики
- необходимость периодического наблюдения за товарными рынками
+ необходимость постоянного наблюдения за конкретным товарным рынком
- возможность механического переноса тенденций одних товарных рынках на другие, даже смежные
+ невозможность механического переноса тенденций одних товарных рынках на другие, даже смежные

25. Цены крупных экспортно-импортных сделок, заключаемых на мировых товарных рынках, в основных центрах мировой торговли, называются:
- оптовыми
- зарубежными
- внешними
+ мировыми
- национальными

26. При наличии существенного различия цен на конкретную продукцию одного и того же рынка и в зависимости от характера внешнеторговой сделки «отбор» цены производят способом использования:
+ цен раздельных экспортных и импортных операций
- расчетных цен
- публичных цен
+ цен в условиях оплаты наличными
- справочных цен
+ цен, формирующихся в рамках обычных коммерческих сделок

Подготовить реферат.

1. Осуществить аналитический обзор состояния регионального продовольственного рынка (по выбору студента).
2. Осуществить аналитический обзор состояния товарного продовольственного рынка (по выбору студента).

3. Осуществить сравнительный анализ отечественных НД и НД международного уровня на пищевой продукт (по выбору студента) .

Перечень программных вопросов для подготовки к зачету:

1. Состояние и перспектива развития рынка мяса и мясопродуктов
2. Состояние и перспектива развития рынка рыбы и рыбопродуктов
3. Состояние и перспектива развития рынка алкогольных напитков
4. Состояние и перспектива развития рынка чая
5. Состояние и перспектива развития рынка сока
6. Состояние и перспектива развития рынка плодо-овощной продукции
7. Состояние и перспектива развития рынка мучных кондитерских изделий
8. Состояние и перспектива развития рынка сахаристых кондитерских изделий
9. Состояние и перспектива развития рынка кофе
10. Состояние и перспектива развития рынка сыра
11. Состояние и перспектива развития рынка растительного масла
12. Состояние и перспектива развития рынка минеральной воды
13. Состояние и перспектива развития рынка зерна
14. Состояние и перспектива развития рынка зерномучных товаров
15. Состояние и перспектива развития рынка детского питания
16. Состояние и перспектива развития рынка пива
17. Состояние и перспектива развития рынка вина
18. Состояние и перспектива развития рынка молока и молочных товаров
19. Состояние и перспектива развития рынка специй
20. Состояние и перспектива развития рынка функциональных продуктов
21. Состояние и перспектива развития рынка снеков
22. Состояние и перспектива развития рынка шоколада
23. Мировые рынки сельскохозяйственных товаров
24. Продовольственная безопасность ДНР
25. Основные направления развития рынка продовольственных товаров

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу												**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль № 1					Смысловой модуль № 2							**Итого текущий контроль в баллах**	**Итоговый контроль (зачет с оценкой)**	**Сумма, балл**
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	Т11	Т12	40	60	100
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5			

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично» / «зачтено»
75-89	4 «хорошо» / «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно» / «зачтено»
менее 60	2 «неудовлетворительно» / «не зачтено»

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Мировые аграрные рынки : учебник для вузов / И. В. Андронова, Е. В. Берегатнова, В. С. Волков [и др.] ; под редакцией С. Л. Левина. — Москва : Аспект Пресс, 2024. — 457 с. — ISBN 978-5-7567-1358-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/151094.html
2. Мантусов, В. Б. Анализ и конъюнктура мировых рынков товаров и услуг : учебное пособие / В. Б. Мантусов, М. Ф. Ткаченко. — Москва : Российская таможенная академия, 2018. — 120 с. — ISBN 978-5-9590-1057-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93173.html

Дополнительная литература:

Усенко, Н. И. Структурные и качественные трансформации на российском рынке пищевой продукции / Н. И. Усенко, Ю. С. Отмахова, В. М. Позняковский. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет, 2018. — 183 с. — ISBN 978-5-4437-0741-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93482.html

Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения»/ В.Б. Мантусов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 447 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81606.html.— ЭБС «IPRbooks»

Учебно-методические издания

1. Медведкова И.И. Мировой рынок пищевых продуктов. – Курс дистанционного обучения в системе Moodle, 2026.

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». - Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024- . - Текст : электронный.
2. Электронная библиотека Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 2024 – . – URL: http://192.168.41.108/megapro. – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай

Пи Эр Медиа». - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 -. - URL:http://www.iprbookshop.ru. - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электронная-библиотечная система. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL:https://e.lanbook.com/- Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электронных библиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL:https://seb.e.lanbook.com/ - Режим доступа : для пользователей организаций - участников, подписчиков ЭБС «Лань». - Текст : электронный.
6. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». - Москва : Полпред Справочники, cop. 1997-2024. - URL:https://polpred.com. - Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. - Москва : КДУ, cop. 2017 -. - URL:https://bookonlime.ru. - Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». - Москва : Издательский дом «Информио», 2009 -. - URL: https://www.informio.ru. - Текст : электронный.
9. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006-. - URL:https://biblioelub.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
10. ZNANIUM : электронно-библиотечная система / ООО «ЗНАНИУМ». – Москва : Знаниум, 2021- . – URL: https://znanium.ru/ – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический университет имени В.Г. Плеханова. - Москва : KnowledgeTree Inc., 2008- . - URL:http://]iber.rea.ru/login.php. - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва : Финансовый университет, 2019— . - URL:http://1 ibrary,la.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 - . - URL:https://librarv.lib.sfedu.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. - Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000-2024. - URL:https://elibrarv.ru. - Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. - Текст : электронный.
15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. - Москва : КиберЛенинка, 2012 - . - URL:http://cvberleninka.ru. — Текст : электронный.
16. Национальная электронная библиотека: НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. - Москва: Российская государственная библиотека: ООО ЭЛАР, [2008 —]. - URL:https://rusneb.ru/ - Текст. Изображение: электронные.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная лаборатория 4408 «Учебная лаборатория молочно-жировых товаров» для проведения лекций: вытяжной шкаф; центрифуга молочная; раковина лабораторная; стулья; столы ученические; стол преподавательский; выставочный шкаф; доска мелованная стационарная; кафедра для выступлений; лабораторный стол; холодильник; графопроектор;

весы демпферные; шкаф сушильный; выставочный стенд; весы ВТ-200;выставочная экспозиция «Жировые товары»; шкаф для хранения лабораторной посуды; шкаф с натуральными образцами; выставочная экспозиция «Товары молочной группы»; шкаф с образцами зерновой группы товаров (выставочная экспозиция); лампа бактерицидная; весы торц. ВТ; графопроектор; микроскоп микмед-5; весы Вт 200.

2. Учебная аудитория 4318 для проведения лабораторных работ: учебная мебель, доска,мультимедийный проектор, экран.

3. Учебная лаборатория 4409 «Учебная лаборатория плодово-вкусовых и кондитерских товаров» для проведения консультаций и экзамена: вытяжной шкаф; лабораторный стол; раковина лабораторная; выставочная экспозиция «Чайно-кофейные аксессуары»; шкаф сушильный; лабораторная тумба; выставочная экспозиция натуральных образцов «Плодовоовощные консервы»; лабораторная тумба; выставная экспозиция натуральных образцов «Приправы и пряности»; выставочная экспозиция «Кондитерские аксессуары»; пурка для определения натуры зерна; кафедра для выступлений; доска меловая стационарная; стол преподавательский; столы ученические лабораторные; стулья ученические; холодильник; шкаф для хранения лабораторной посуды; шкаф для хранения приборов и стекла для лабораторных занятий; выставочная экспозиция «Упаковки вкусовых товаров»; весы электронные; нитратомер; переносной экран; весы MWP-300 N; электроплита 2-х конфорочная; весы ВТ 200.

4. Читальный зал библиотеки №4129 для проведения самостоятельной работы: мебель, компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе. Операционнаясистема Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.) Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.Adobe Acrobat Reader (бесплатнаяверсия);360 Total Security (бесплатнаяверсия);АБИС "UniLib" (2003 г.)

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Ф.И.О. педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совмести-тельства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, учёная степень, учёное звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Медведкова Инна Игоревна	По основному месту работы	Должность - профессор; учёная степень – кандидат технических наук; - доктор философии в области технических наук учёное звание – доцент.	Высшее – специалитет; Маркетинг; маркетолог-экономист в области продовольственных товаров	1.Повышение квалификации, 16.05.2023 - 19.05.2023, 36 часов ФГБОУ ВО «ДонГТУ», Удостоверение о ПК №612400030712 2. Повышения квалификации 15.04.2024 - 17.05.2024, 72 часа, ГП Донецкстандартметрология, г. Донецк, Справка о прохождении стажировки №08/780 3. Удостоверение о прохождении стажировки на базе ФГБНУ «Институт физико-органической химии и углехимии им. Л.М. Литвиненко», г. Донецк, с 10.02-07.03.2025 г. в объеме – 72 часа Регистрационный № 98-15/43 от 05 марта 2025 г. 4. Удостоверение о прохождении стажировки на базе ООО «УЧИ ЛАБ», г. Екатеринбург, по дополнительной профессиональной подготовке «Профессиональное развитие педагога в системе дополнительного образования» с 26.08-09.09.2025 г. в объеме – 72 часа КПК 6600743653 Регистрационный № 2743653 от 09 сентября 2025 г. Протокол от 22.09.2025 года №3.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.01 МИРОВОЙ РЫНОК ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение
Магистерская программа Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность
Трудоемкость дисциплины: 3,0 з.е.

знать: принципы и тенденции развития мирового рынка продовольственных товаров (производство, потребление, экспорт, импорт, оптовая торговля); региональную и товарную структуру мирового рынка пищевых продуктов; современное состояние конкретных мировых рынков продовольствия.

уметь: осуществлять анализ товарных потоков мирового рынка продовольствия и пищевых продуктов; определять сущность и специфику импорта и экспорта конкретных групп продовольственных товаров; обеспечивать контроль пищевых продуктов, направленных на экспорт, и получаемых по импорту; использовать нормативные документы, которые гармонизированы по международным стандартам, для оценки качества импортированных и экспортированных пищевых продуктов.

владеть: методологией исследования конъюнктуры основных мировых товарных рынков; методами прогнозирования и прогнозных оценок мировых товарных рынков.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-2 Способен управлять процессами товародвижения, логистики и сбыта продукции на основе современных методов управления ассортиментной, закупочной и сбытовой политикой предприятия	ИДК-1пк-$_2$ Знает принципы и методы анализа потребительского спроса, структуры ассортимента и рыночных тенденций, а также основы планирования закупочной деятельности предприятия, включая критерии выбора поставщиков с учетом качества продукции, экономической целесообразности и логистических параметров

Смысловые модули и темы дисциплины:
Модуль 1
Смысловой модуль 1. Региональная структура мирового рынка пищевых продуктов
Тема 1. Региональная структура мирового продовольственного рынка.
Тема 2. Продовольственный рынок ЕС
Тема 3. Характеристика американского продовольственного рынка.
Тема 4. Африканский и Азиатский продовольственные рынки
Смысловой модуль 2. Товарная структура мирового рынка пищевых продуктов
Тема 5. Мировой рынок зерна.
Тема 6. Мировой рынок сахара
Тема 7. Мировой рынок вкусопищевых продуктов
Тема 8. Мировой рынок масляничного сырья и масел
Тема 9. Мировой рынок плодов и овощей
Тема 10. Мировой рынок мяса и молока
Тема 11. Мировой рынок пищевых яиц.
Тема 12. Мировой рынок рыбы и рыбопродуктов

Виды учебных занятий по дисциплине:

Лекции, практические занятия

(лекции, семинарские, практические, лабораторные занятия)

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

(зачет, экзамен)

Разработчик:
Медведкова И.И.
канд. техн. наук, доцент

Зав. кафедрой товароведения продовольственных товаров
и экспертизы продукции сельского хозяйства
Малыгина В.Д.,
док. экон. наук, профессор