

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: **МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 25.02.2025 14:45:49
Уникальный программный идентификатор:
b066544bae1e449cd8bfce392f724a676a271b2

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

Кафедра маркетингового менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой маркетингового
менеджмента



Л.В.Балабанова

«19» февраля 2024 год

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине

Б.1.В.1.15 МЕРЧАНДАЙЗИНГ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Программа высшего образования -
программа бакалавриата

Профили: Менеджмент организаций, Логистика

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:

Ст. преподаватель



Е.А. Коршунова

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от «19» февраля 2024 года № 13

Донецк 2024 г.

Паспорт

оценочных материалов по учебной дисциплине

Мерчендайзинг

(наименование учебной дисциплины)

Таблица 1 - Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-2 Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления логистической деятельностью, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.	ТЕМА 1 МЕРЧАНДАЙЗИНГ: СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ В УСЛОВИЯХ МАРКЕТИНГОВОЙ ОРИЕНТАЦИИ ТЕМА 2 «ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ПРОСТРАНСТВА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ» ТЕМА 3 «МЕРЧАНДАЙЗИНГОВЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ И УПРАВЛЕНИЮ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ» ТЕМА 4 ВЫКЛАДКА ТОВАРА НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕРЧАНДАЙЗИНГА ТЕМА 5 ОСОБЕННОСТИ МЕРЧАНДАЙЗИНГА ОТДЕЛЬНЫХ ГРУПП ТОВАРОВ ТЕМА 6 ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ МЕРЧАНДАЙЗИНГА ТЕМА 7 ПОДГОТОВКА ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ СТАНДАРТОВ МЕРЧАНДАЙЗИНГА	5

Таблица 2 - Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики	Наименование оценочного средства
1	ПК-2 Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления логистической деятельностью, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.	ИДК-1 _{ПК-2} Анализирует и оценивает процессы логистической деятельности с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений, направленных на повышение эффективности управления ИДК-2 _{ПК-2} Анализирует и оценивает технологию и результативность процессов логистической деятельности, формирует ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации	ТЕМА 1 МЕРЧАНДАЙЗИНГ: СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ В УСЛОВИЯХ МАРКЕТИНГОВОЙ ОРИЕНТАЦИИ ТЕМА 2 «ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ПРОСТРАНСТВА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ» ТЕМА 3 «МЕРЧАНДАЙЗИНГОВЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ И УПРАВЛЕНИЮ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ» ТЕМА 4 ВЫКЛАДКА ТОВАРА НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕРЧАНДАЙЗИНГА ТЕМА 5 ОСОБЕННОСТИ МЕРЧАНДАЙЗИНГА ОТДЕЛЬНЫХ ГРУПП ТОВАРОВ ТЕМА 6 ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ МЕРЧАНДАЙЗИНГА ТЕМА 7 ПОДГОТОВКА ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ СТАНДАРТОВ МЕРЧАНДАЙЗИНГА	Собеседование (устный или письменный опрос), тест, доклад

Таблица 3 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
2	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
1,5	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов >70%)
1	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов >50%)
0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют.

	Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов <50%)
--	--

Таблица 4- Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
1	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 75-100% вопросов)
0,5	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов)
0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 50% вопросов)

Таблица 5 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Доклад»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
1	Доклад представлен на высоком уровне (студент полностью осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
0,5-0,9	Доклад представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
0,1-0,4	Доклад представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Доклад представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Собеседование (устный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимися на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
3	Доклад	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов

Примеры типовых контрольных заданий

- 1) по оценочному материалу «Собеседование (устный опрос)»
 - Определите вид планирования торгового зала. Охарактеризуйте его и перечислите основные преимущества и недостатки. Приведите примеры торговых предприятий, применяющих данный вид планирования. Предоставьте характеристику, обоснуйте название, определите предмет деятельности виртуального или существующего предприятия.
 - Дайте рекомендации по этапам формированию ассортимента в конкретном магазине.
- 2) по оценочному материалу «Тест»
 1. Набор товаров, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков - это ...
 - А) ассортимент товаров; Б) товарная номенклатура;
 - В) ассортиментная матрица
 - Г) товарная категория.
 2. Ассортимент услуг, торговый ассортимент это классификация по ...
 - А) по широте охвата;
 - Б) по местонахождению товаров;
 - В) по степени удовлетворения потребностей;
 - Г) по структуре ассортимента.
 3. На сколько уровней делится товарный классификатор?
 - А) 2;
 - Б) 3,
 - В) 4,
 - Г) 5.
 4. Назовите вид группировки ассортимента, который считается основным в продовольственных магазинах?
 - А) товарно-отраслевой;
 - Б) по общности потребительского назначения по широте охвата;
 - В) по частоте спроса и сложностью ассортимента;
 - Г) ваш вариант ответа.
 5. Преимущество категорийного менеджмента заключается в том, что:
 - А) несколько рабочих соответствуют доходности сбыта отдельных категорий товаров;
 - Б) один рабочий отвечает за все категории товара в магазине;
 - В) один рабочий полностью соответствует доходности сбыта отдельных категорий товаров;
 - Г) отсутствует правильный ответ.
 6. На какую из этих функций не опирается система категорийного менеджмента?
 - А) функции маркетинга;
 - Б) информационно-контрольные функции;
 - В) функции стратегического, тактического и оперативного управления;
 - Г) опирается на все вышеперечисленные функции.
 7. От того, насколько правильно будет выделена категорию зависит в дальнейшем:
 - А) выкладка в торговом зале;
 - Б) глубина категории;
 - В) структура ассортимента;
 - Г) все ответы верны.
 8. К количественным свойствам товара не принадлежит ...
 - А) ширина ассортимента;
 - Б) гармоничность ассортимента;
 - В) полнота ассортимента;
 - Г) глубина ассортимента.

по оценочному материалу «Доклад»

1. Понятие и значение мерчандайзинга в современном торговом бизнесе.
2. Цели, задачи, принципы и функции мерчандайзинга.
3. Происхождение и эволюция мерчандайзинга.
4. Классификация мест продаж и формы продажи.
5. Особенности поведения потребителей в местах продажи.
6. Формирование принципов мерчандайзинга на основе теорий рефлексов.
7. Распределение познавательных ресурсов в пространстве торгового зала и во времени.
8. Управление поведением посетителей на основе восприятия и ощущений.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Методические материалы отражают основные сведения о каждом оценочном средстве, используемом в ходе изучения учебной дисциплины «Методы научных исследований. Прикладные методы в управлении» для контроля результатов обучения.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- собеседование (устный опрос);
- решение ситуаций и практических задач;
- тестирование по смысловым модулям.

Таблица 1

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл						Максимальная сумма баллов	
Смысловой модуль 1		Смысловой модуль 2			Смысловой модуль 3		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	100
10	15	15	15	15	15	15	

Примечание. T1, T2, ... T8 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Таблица 2

Система начисления баллов

№	Виды работ	Баллы
1	Собеседование (устный опрос)	1
2	Решение ситуаций задач и заданий	1
3	Тестирование по смысловым модулям	1
4	Реферат	4
Дополнительно:		
1	Подготовка научных публикаций	5
2	Участие в конкурсах научных студенческих работ по направлению подготовки, научных конференциях и т.д. с занятием призовых мест	10

Соответствие государственной шкалы оценивания академической
успеваемости и шкалы ECTS

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)