Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 17.11.2026 13:19:28
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a2f1b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

_____ Л.В. Крылова

«25» 03 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ
Б2.В.01(У) Учебная виртуальная практика

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Факультет маркетинга и торгового дела

Форма обучения, курс: очная форма обучения, 1 курс
заочная форма обучения, 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (*при наличии таких лиц*)

Донецк
2026

Рабочая программа практической подготовки при проведении Учебной виртуальной практики для обучающихся по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение, магистерской программы: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

Разработчик: Кудинов Э.А., доцент кафедры маркетинга и торгового дела, канд. экон. наук

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела
Протокол от «17» февраля 2026 года № 14
Зав. кафедрой

_____ И.М. Рвачева
(подпись)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела

_____ Д.В. Махноносов
(подпись)
«24» февраля 2026 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «25» марта 2026 года № 8

Председатель _____ Л.В. Крылова
(подпись)

© Кудинов Э.А., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

<table>
<tr><th rowspan="2">Наименование показателя</th><th rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/ специальность, профиль/ магистерская программа/специализация, программа высшего образования</th><th colspan="2">Характеристика практической подготовки при проведении практики</th></tr>
<tr><th>очная форма обучения</th><th>заочная форма обучения</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 1,5</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 38.04.07 Товароведение</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Общее количество часов – 54</td><td rowspan="5">Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>1-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="6">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 36;

самостоятельной работы обучающегося – 18</td><td rowspan="6">Программа высшего образования – программа магистратуры</td><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>18</td><td>18</td></tr>
<tr><td colspan="2">Конт. раб.:</td></tr>
<tr><td>36</td><td>36</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>Зачет с оценкой</td><td>Зачет с оценкой</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 36:18

для очно-заочной формы обучения – 36:18

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Цель учебной практики: целью проведение учебной виртуальной практики является формирование и закрепление у обучающихся целостной системы знаний по организации торговли и управлению технологическими процессами, которые происходят в торговом предприятии, умение использовать полученные навыки в профессиональной работе товароведа.

Задачи:

- составление обзора о предприятии - базе практики профиль деятельности, форма собственности, структура управления);
- сбор и анализ данных о материально-технической базе и основные экономические показатели деятельности предприятия;
- анализ работы коммерческих служб по формированию ассортимента товаров;
- изучение общих методологических подходов к решению товароведных задач рабочего на торговом предприятии;
- применение знаний относительно места и сроков приемки товаров по качеству и количеству;
- основы принятия решений относительно некачественного и фальсифицированного товара;
- овладение основами системного анализа логистики и расчет снижения качества товаров во время товарного движения;
- выбор оптимальных схем товародвижения с целью максимального сохранения качества;
- дальнейшее развитие умений и навыков по оптимизации товароведных решений для конкретного предприятия в условиях рыночной экономики.

3. МЕСТО ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная виртуальная практика относится к части дисциплин ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений для подготовки магистров по укрупненной группе направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление, направления подготовки 38.04.07 Товароведение, магистерской программы: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность. Практика проводится в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования указанного направления, учебным планом, основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение, магистерской программы: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, реализуемой в ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ».

Учебная практика базируется на учебных дисциплинах: «Электронная коммерция», «Коммерческая логистика», «Стратегический маркетинг», которые являются основополагающими для прохождения практики.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-2. Способен организовать работу коллектива и осуществлять управление процессами различных сфер деятельности.	ИДК-1пк-2 Знает процессы организации работ коллектива ИДК-2пк-2 Умеет управлять процессами на разных этапах ИДК-3пк-2 Владеет навыками принятия решений в рамках действующего законодательства

В результате практической подготовки при проведении практики обучающийся должен:

знать: принципы разработки устава предприятия, формирование структуры аппарата управления и особенности составления функциональных обязанностей работников предприятия; условия создания и развития материально-технической базы предприятия, повышение эффективности ее использования; общие методологические подходы к решению товароведных задач рабочего на торговом предприятии; правила продажи товаров, усовершенствование контроля качества и безопасности пищевых продуктов, законодательные и нормативные акты относительно места и сроков приемки товаров по количеству и качеству; нормативную документацию, которая является основой для оценки качества товаров; особые условия поставок товаров по группам; условия и порядок вызова экспертов.

уметь: использовать профессиональную терминологию, аргументировано и ясно излагать основные цели, задачи и идеи; работать в команде и индивидуально; принимать управленческие решения в сфере своей профессиональной деятельности, анализировать и оценивать бизнес-процессы, готовить аналитические материалы для принятия оптимальных решений; вести учет материальных ценностей в программе «Парус 7.40» (Модуль «Торговля и склад»); формировать товарные и аналитических отчеты в программе «Парус 7.40» (модуль «Торговля и склад»); составлять анкеты по

товарным группам в компьютерной программе для статистической обработки данных SPSS.

владеть: основными методами и средствами анализа и использования методов и средств аналитической деятельности для постановки целей и решения исследовательских задач; методами анализа, учета и управления ресурсами, технологическими процессами в торговле при осуществлении торговой деятельности; регулирования процессов хранения и продажи товаров; знанием алгоритма оценки ассортимента, качества, безопасности и конкурентоспособности товаров; навыками работы в компьютерных программах «Парус 7.40» (модуль «Торговля и склад») и SPSS.

5. ПРОГРАММА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу
1	Подготовительный	Обучающийся приспосабливается к требованиям работы в виртуальной среде
2	Этап непосредственного прохождения практики (этап идентификации)	Обучающийся осознает суть ключевых объектов (явлений), которые формируют содержание его будущей профессиональной деятельности, их свойств и соотношения с предшествующим самопознанием собственного уровня квалификации и места в квалификационной иерархии.
		Проводит анализ ассортимента виртуального предприятия, определяет рейтинг виртуальных поставщиков.
		Выполняет поручения руководителя учебной виртуальной практики.
3	Заключительный этап (этап самореализации). Оформление результатов практики.	Обучающийся должен использовать свои способности к профессиональной деятельности в условиях моделирования реальных ситуаций в виртуальном режиме.
		Сдача отчета руководителю практики от кафедры, защита отчета.

6. СТРУКТУРА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

	Количество часов/ дней	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Подготовительный этап		
Ознакомление обучающихся с расписанием занятий и программой практики	1/0,125	1/0,125
Ознакомление с работой программы «Парус 7.40» (модуль ‹Торговля и склад»)	2/0,25	2/0,25
Определение формата виртуального предприятия	1/0,125	1/0,125
Этап непосредственного прохождения практики (этап идентификации)		
Анализ ассортимента виртуального предприятия	2/0,25	2/0,25
Сбор и анализ информации об ассортименте торговых предприятий (согласно выбранной группы товаров)	2/0,25	2/0,25
Расчет показателей ассортимента виртуального предприятия	4/0,5	4/0,5
Определение рейтинга виртуальных поставщиков	8/1	8/1
Выбор и оптимизация оценки критериев виртуальных поставщиков	4/0,5	4/0,5
Определение рейтинга поставщиков методом экспертных оценок	2/0,25	2/0,25
Учёт товарооборота предприятия. Формирование товарных ответов	2/0,25	2/0,25
Учет договоров по закупке/продаже товаров	4/0,5	4/0,5
Поступление товара. Формирование отчета по реализации	4/0,5	4/0,5
Работа со статистическим пакетом для маркетинговых исследований «SPSS»	8/1	8/1
Заключительный этап (этап самореализации). Оформление результатов практики		
Оформление индивидуального задания и отчета	8/1	8/1
Защита отчета по учебной виртуальной практике	2/0,25	2/0,25

7. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Общими рекомендациями по организации практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) и (или) инвалидностью являются:

— создание специальных рабочих мест в соответствии с характером ограничений здоровья и с учетом характера выполняемых трудовых функций;

— доступность образовательной организации или Профильной организации для прохождения практической подготовки для инвалидов и лиц с ОВЗ;

— учет индивидуальных особенностей лиц с ОВЗ и (или) инвалидностью: состояния здоровья, физического развития и уровня социальной и профессиональной подготовленности;

— использование в ходе обучения организационных форм: групповой или индивидуальной;

— разработка индивидуальной программы практики с индивидуальным графиком посещения занятий;

— использование специального, учебного, реабилитационного, компьютерного оборудования с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей инвалидов и лиц с ОВЗ;

— обеспечение доступа к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

2) для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Процедура проведения дифференцированного зачета по защите отчета практики для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся.

8. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Примерная тематика.

1. Анализ рынка выбранной товарной группы.
2. Анализ эффективности работы с поставщиками отдельных групп товаров.
3. Поиск альтернативных поставщиков конкретных групп товаров, их оценка и рекомендации предприятию.
4. Составление договора на поставку отдельных групп товаров с конкретными поставщиками.
5. Анализ торгово-технологических процессов (поставки, размещения, хранения и реализации товаров).

6. Анализ влияния различных факторов на формирование ассортимента товаров организации.

7. Маркетинговый подход к разработке новых товаров и проблема «жизненного цикла товаров».

8. Анализ конкурентоспособности продукции.

9. Организация выставок с целью рекламирования новых товаров.

10. Составление конъюнктурных обзоров.

11. Разработка методики определения удовлетворенности потребителей ассортиментом товаров предприятия.

12. Анализ размещения товаров в торговом зале, на его основе разработка собственного аргументированного варианта.

13. Разработка предложений по усовершенствованию форм продажи товаров на основе их анализа на предприятии и у конкурентов.

14. Составление рекомендаций по расширению перечня дополнительных услуг населению.

15. Разработка плана мероприятий по расширению и повышению эффективности рекламной деятельности.

Алгоритм выполнения

1. Оформить и представить пакет документов по работе с поставщиками разных групп (предприятие-производитель, оптовое предприятие торговли, частный предприниматель и др.).

2. Разработать систему оценки поставщиков различных групп.

3. Проанализировать эффективность работы с поставщиками отдельных групп товаров.

4. Провести поиск других поставщиков конкретной группы товаров, сделать их анализ и дать рекомендации предприятию по заключению договоров.

5. Разработать договор на поставку конкретных товаров с конкретным поставщиком.

6. Представить анализ структуры и других количественных показателей ассортимента конкретной группы товаров.

7. Выявить типологию потребителей в районе деятельности предприятия.

8. Составить анкету по оценке потребителями ассортимента товаров на предприятии.

9. Разработать методику определения удовлетворенности потребителей ассортиментом товаров на предприятии.

10. Проанализировать формы продажи товаров на предприятии и у конкурентов, разработать предложения по их совершенствованию.

11. Составить рекомендации по расширению перечня дополнительных услуг населению.

12. Разработать план мероприятий по усилению рекламы деятельности.

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Система оценивания
практической подготовки при прохождении практики

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За вид работы	**Всего**
Текущий контроль: – содержательная часть отчета – индивидуальное задание – защита работы	 30 50 20	 30 50 20
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой	 100
Итого за семестр	100	

10. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды деятельности	**По государственной шкале**
90-100	5 «отлично»
75-89	4 «хорошо»
60-74	3 «удовлетворительно»
менее 60	2 «неудовлетворительно»

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Березин И.С. Маркетинг. Большой толковый словарь Александра Панкрухина. 3-е изд., перераб./ Березин И.С., Карпова С.В., Коро Н.Р. под общ. ред.- М.: Дашков и К, 2022.- 520 с.
2. Гвоздева В.А. Базовые и прикладные информационные технологии. Учебник. М.: ИД Форум. 2025. 383 с.

3. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. М.: Юрайт, 2023. 367 с.

Дополнительная литература:

1. Е.М. Азарян, Н.А. Криковцева, Д.В. Махноносов. Маркетинг: Методические рекомендации с решением практических заданий маркетинга при помощи специализированных компьютерных программ —ДОННУЭТ, Донецк — 2019.
2. Галыгина И.В. Профессиональные компьютерные программы [Электронный ресурс]: лабораторный практикум/ Галыгина И.В., Гальггина Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022
3. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2023. 242 с.
4. Киселева, Л. Г. Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности : учебное пособие / Л. Г. Киселева. — Саратов : Вузовское образование, 2024. — 99 c.
5. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. М.: Юрайт, 2023. 444 с.
6. Локтев, Э. М. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : электронный конспект лекций / Э. М. Локтев; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики (ДНР), ДОННУЭТ, Кафедра маркетинга и коммерческого дела. - Донецк : ДОННУЭТ, 2020. - Локал. компьютер сеть НБ ДОННУЭТ.
7. Чернышева, А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. М.: Юрайт. 2023. 447 с.
8. Шевченко Д.А. Основы современного маркетинга: Учебник, 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Дашков и К, 2021.- 613 с.

Учебно-методические издания:

1. Попова Н.А. Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (виртуальная практика) [Электронный ресурс] : Фак. Маркетинга и торгового дела, 1 курс, оч. форма обучения, 1 курс, заоч. форма обучения: рабочая прогр. для студентов оч., заоч. форм обучения направления подготовки 38.04.07 Товароведение (магистер. прогр. Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность) / Н. А. Попова, И. И. Медведкова ; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВО "Донец. нац. ун-т экономики и торговля им. Михаила Туган-Барановского, Каф. товароведения . — Донецк : ДОННУЭТ, 2024.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.
2. Информио : электрон. Справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. Дом «Информио», [2018–]. – URL: https://www.informio.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
3.IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. Ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. Пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4.Лань : электрон.-библ. Система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. Пользователей.
5.СЭБ : Консорциум сетевых электрон. Б-к / Электрон.-библ. Система «Лань» при поддержке Агентства стратег. Инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://seb.e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6.Polpred : электрон. Библ. Система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
7.Book on lime : дистанц. Образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : информ.-аналит. Портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. Электрон. Б-ка, cop. 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. Пользователей. – Текст : электронный.
9.CYBERLENINKA : науч. Электрон. Б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
10.Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. Гос. Информ. Система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. Гос. Б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.
11.Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. Экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: http://liber.rea.ru/login.php (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. Пользователей. – Текст : электронный.

12.Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: http://library.fa.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. Пользователей. – Текст : электронный.
13.Университетская библиотека онлайн : электрон. Библ. Система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. Пользователей. – Текст : электронный.
14.Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: http://catalog.donnuet.education (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

1. Компьютерный класс 4413: 17 компьютеров с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе. Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2007 г.); Microsoft Windows XP Professional OEM (2010 г.); Microsoft OfГice 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Microsoft Visual Studio.NET Professional 2002 Academic от 29.10.2002 г.; lC Предприятие 8.0 от 21.02.2008 г.; Парус-предприятие 7.40 (бесплатная версия); Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 TotalSecurity (бесплатная версия).
2. Компьютерный класс 4415: 15 компьютеров с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе. Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2007 г.); Microsoft Windows XP Professional OEM (2010 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Microsoй Visual Studio.NET Professional 2002 Academic от 29.10.2002 г.; lC Предприятие 8.0 от 21.02.2008 г.; Парус-предприятие 7.40 (бесплатная версия); Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия).
3. Компьютерный класс 4238: 15 компьютеров с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе. Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2007 г.); Microsoft Windows XP Professional OEM (2010 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Microsoft Visual Studio.NET Professional 2002 Academic от 29.10.2002 г.; lC Предприятие 8.0 от 21.02.2008 г.; Парус-предприятие 7.40 (бесплатная версия); Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия);Зб0 Total Security (бесплатная версия).

14. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, осуществляющего руководство практической подготовкой при проведении практики	**Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)**	**Должность, ученая степень, ученое звание**	**Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации**	**Сведения о дополнительном профессиональном образовании[1]**
Кудинов Эдуард Алексеевич	По основному месту работы	Должность - доцент, кандидат экономических наук	Высшее, учет и аудит, экономист, диплом кандидата наук КА № 000028	1. Удостоверение о повышении квалификации 612407477113, регистрационный номер 476-16/2524, от 20.11.2023 года по программе «Организационные и психолого-педагогические основы инклюзивного высшего образования» в объеме 72 часа, ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» (город Ростов-на-Дону). 2. Удостоверение о повышении квалификации №722025022620 от 07.12.2025 года по дополнительной профессиональной программе «Методика антикоррупционного просвещения и воспитания в организациях высшего образования (для педагогических работников)» в объеме 18 часов, Тюменский государственный университет.