

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 29.12.2025 10:09:30
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
И КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебно-методической работе

Л.В. Крылова

2025 г.



Б1.В.ДВ.01.02 «ИДЕНТИФИКАЦИЯ И КОДИРОВАНИЕ ТОВАРОВ»

(название учебной дисциплины)

Углубленная группа направлений подготовки

38.00.00 Экономика и управление

(код, наименование)

Программа высшего образования

— программа магистратуры

Направление подготовки

38.04.07 Товароведение

(код, наименование)

Магистерская программа:

Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая
деятельность

(наименование)

Факультет

маркетинга и торгового дела

Курс, форма обучения:

очная форма обучения, 2 курс

заочная форма обучения, 2 курс

**Донецк
2025**

Рабочая программа учебной дисциплины «Идентификация и кодирование товаров» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение (Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность), разработанная в соответствии с учебными планами, утвержденными Ученым советом Университета.

- в 2025 г. – для очной формы обучения;

- в 2025 г. – для заочной формы обучения.

Разработчик: Павлушенко Ю.А., старший преподаватель

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии. Протокол от «18» февраля 2025 года №12

Зав. кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии


(подпись)

Н.А. Ольмезова
(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела


(подпись)



Д.В. Махноносов
(инициалы, фамилия)

Дата «25» февраля 2025 года

ОДОВРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол от «26» февраля 2025 года №7

Председатель 
(подпись)

Л.В. Крылова
(инициалы, фамилия)

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/специальность, профиль/магистерская программа/специализация, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление Направление подготовки 38.04.07 Товароведение	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Модулей – 1	Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность	Год подготовки	
Смысловых модулей - 3		2 - й	2 - й
Общее количество часов – 108	Программа высшего образования – программа магистратуры	Семестр	
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2,0 самостоятельной работы обучающегося – 76,95		3 - й	4 - й
		Лекции	
		16 час.	6 час.
		Практические, семинарские занятия	
		0 час.	0 час.
		Лабораторные занятия	
		14 час	6 час.
		Катт	
		0,8 час.	0,9 час.
		Каттэк	
		0,25 час.	0,25 час.
		Самостоятельная работа	
		76,95 час.	92,85 час.
		Контроль	
			2 час.
		Индивидуальные задания: (контрольная работа, курсовой проект (работа)	
		ЗТМК	
		Форма промежуточной аттестации: (зачет)	
		Зачет	Конт. раб., зачет

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, ЗТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 30 : 76,95

для заочной формы обучения – 12 : 92,85

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: предоставление обучающимся необходимых теоретических и практических знаний по вопросам, связанных с основами проведения идентификации и кодирования товаров.

Задачи учебной дисциплины: изучение понятий и определений классификации, кодирования, идентификации, соответствия, оценки качества, сертификации, фальсификации товаров; проверять качество товаров, выявлять фальсифицированные товары, уметь составлять и расшифровывать код товара, используя классификаторы товаров и услуг.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Идентификация и кодирование товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений части ОПОП ВО.

Изучение учебной дисциплины базируется на знаниях, полученных обучающимися при изучении дисциплин «Международное техническое регулирование», «Управление безопасностью и качеством», «Экспертиза товаров».

Знания, полученные при изучении данной дисциплины являются вспомогательными для приобретения обучающимися для изучения дисциплин: «Экспертиза и оценка непродовольственных товаров премиум класса», «Квалиметрия в товароведении».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1 Способен осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять недоброкачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения.	ИДК-1 пк-1 Осуществляет подбор законодательных, методических и нормативных документов для проведения идентификации и товарной экспертизы. ИДК-2 пк-1. Определяет объем выборки, проводит отбор образцов (проб) для идентификации и экспертизы, осуществляет идентификацию и экспертизу товаров, выявляет недоброкачественные, фальсифицированные, контрафактные товары. ИДК-3 пк-1. Умеет анализировать и внедрять инновационные решения для управления товарными категориями, ориентированными на креативные индустрии (мода, дизайн)

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать: виды и методы идентификации, фальсификации товаров.

уметь: проводить оценку качества товаров, определять фальсифицированные товары, составлять код товара.

владеть: квалифицированными навыками при принятии обоснованных решений, связанных с идентификацией и кодированием непродовольственных товаров.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловый модуль 1. Теоретические представления об идентификации товаров.

Значение классификации товаров при проведении идентификации

Тема 1. Общие теоретические сведения об идентификации товаров (основные определения, цели, задачи, объект, предмет).

Тема 2. Классификация, как основа идентификации товаров (определение, правила, методы классификации).

Тема 3. Виды, значение применения классификаторов для различных видов товаров.

Тема 4. Современные методы идентификации товаров.

Смысловой модуль 2. Фальсификация потребительских товаров

Тема 5. Фальсификация товаров: виды, методы, средства фальсификации.

Тема 6. Нормативная база, регулирующая отношения в сфере защиты потребителя от некачественных и опасных товаров.

Смысловой модуль 3. Кодирование товаров

Тема 7. Общие теоретические сведения о кодировании товаров. Виды кодов, методы кодирования товаров.

Тема 8. Штриховое кодирование: сущность и значения, символика кода, алгоритм проверки кода.

Тема 9. Современное системы штрихового кодирования и оборудование.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						очно-заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Идентификация и кодирование												
Смысловой модуль 1. Теоретические представления об идентификации товаров. Значение классификации товаров при проведении идентификации												
Тема 1. Общие теоретические сведения об идентификации товаров (основные определения, цели, задачи, объект, предмет).	10,5	1		1		8	13,15	1		1		10
Тема 2. Классификация, как основа идентификации товаров (определение, правила, методы классификации).	10,5	1		1		8	11	0,5				10
Тема 3. Виды, значение применения классификаторов для различных видов товаров.	14,5	2		1		8	11,5			1		10
Тема 4. Современные методы идентификации товаров.	10,5	2		1		8	11	0,5				10
Итого по смысловому модулю 1.	46	6		4		32	47,65	3		2		40,00
Смысловой модуль 2. Фальсификация потребительских товаров												
Тема 5. Фальсификация товаров: виды, методы, средства фальсификации.	10,5	2		2		8	11,5	1				10,0
Тема 6. Нормативная база, регулирующая отношения в сфере	10,5	2		2		8	11,5			1		10,0

защиты потребителя от некачественных и опасных товаров.												
Итого по смысловому модулю 2.	21	4		4		16	23	1		1		20
Смысловой модуль 3. Кодирование товаров												
Тема 7. Общие теоретические сведения о кодировании товаров. Виды кодов, методы кодирования товаров.	14,5	2		2		8	12,5	1		1		10
Тема 8. Штриховое кодирование: сущность и значения, символика кода, алгоритм проверки кода.	14,5	2		2		8	11,5			1		10
Тема 9. Современное системы штрихового кодирования и оборудование.	10,55	2		2		12,95	12,5	1		1		15,15
Итого по смысловому модулю 3.	39,55	6		14		28,95	36,5	2		3		30,15
Всего часов	106,95	16		14		76,95	106,15	6		6		95,15
<i>Катт</i>					0,8						0,9	
<i>СР</i>						76,95						95,15
<i>СРэк</i>												
<i>ИК</i>												
<i>КЭ</i>												
<i>Каттэк</i>					0,25						0,25	
<i>Контроль</i>											2	
Всего часов	108	16		14	1,05	76,95	108	6		6	3,15	95,85

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно- заочная форма
	не предусмотрены учебным планом		

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно- заочная форма
1	Тема 1. Общие теоретические сведения об идентификации товаров (основные определения, цели, задачи, объект, предмет).	1	1
2	Тема 2. Классификация, как основа идентификации товаров (определение, правила, методы классификации).	1	
3	Тема 3. Виды, значение применения классификаторов для различных видов товаров.	1	1

4	Тема 4. Современные методы идентификации товаров.	1	
5	Тема 5. Фальсификация товаров: виды, методы, средства фальсификации.	2	
6	Тема 6. Нормативная база, регулирующая отношения в сфере защиты потребителя от некачественных и опасных товаров.	2	1
7	Тема 7. Общие теоретические сведения о кодировании товаров. Виды кодов, методы кодирования товаров.	2	1
8	Тема 8. Штриховое кодирование: сущность и значения, символика кода, алгоритм проверки кода.	2	1
9	Тема 9. Современное системы штрихового кодирования и оборудование.	2	1
Всего:		14	6

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно- заочная форма
1	Тема 1. Общие теоретические сведения об идентификации товаров (основные определения, цели, задачи, объект, предмет).	8	10
2	Тема 2. Классификация, как основа идентификации товаров (определение, правила, методы классификации).	8	10
3	Тема 3. Виды, значение применения классификаторов для различных видов товаров.	8	10
4	Тема 4. Современные методы идентификации товаров.	8	10
5	Тема 5. Фальсификация товаров: виды, методы, средства фальсификации.	8	10
6	Тема 6. Нормативная база, регулирующая отношения в сфере защиты потребителя от некачественных и опасных товаров.	8	10
7	Тема 7. Общие теоретические сведения о кодировании товаров. Виды кодов, методы кодирования товаров.	8	10
8	Тема 8. Штриховое кодирование: сущность и значения, символика кода, алгоритм проверки кода.	8	10
9	Тема 9. Современное системы штрихового кодирования и оборудование.	12,95	15,05
Всего:		76,95	92,85

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Рабочая программа не адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

11.1 Перечень вопросов для подготовки обучающихся к собеседованию (устному опросу) по темам

Тема 1. Общие теоретические сведения об идентификации товаров (основные определения, цели, задачи, объект, предмет).

1. Научно-методологические основы дисциплины.
2. Понятие «идентификация товаров».
3. История возникновения идентификации.
4. Цели проведения идентификации.

5. Идентификация: сущность и значение.
6. Виды идентификации.
7. Средства и критерии идентификации.

Тема 2. Классификация, как основа идентификации товаров (определение, правила, методы классификации).

1. Понятие «классификация товаров».
2. Сущность классификации.
3. Цели классификации.
4. Принципы классификации.
5. Методы классификации.
6. Сущность иерархического метода классификации.
7. Сущность фасетного метода классификации.

Тема 3. Виды, значение применения классификаторов для различных видов товаров.

1. Классификатор товаров.
2. Значение применения классификаторов.
3. Наименование классификаторов.
4. Методы классификации товаров, применяемые в классификаторах.
5. Содержание классификаторов.

Тема 4. Современные методы идентификации товаров

1. Современные методы идентификации товаров и их группы?
2. Характеристика органолептических методов идентификации (вкусовой, обонятельный, осязательный, слуховой и визуальный).
3. Современные измерительные методы применяются для идентификации, в чём их сущность и перспективы использования.
4. Методы пробоподготовки, в чём особенность этих методов и чем определяется выбор.
5. Биологические методы, их краткая характеристика и применение.

Тема 5. Фальсификация товаров: виды, методы, средства фальсификации.

1. Виды фальсификации. Взаимосвязь видов фальсификации товаров с их характеристиками.
2. Ассортиментная фальсификация. Признаки и разновидности ассортиментной фальсификации.
3. Качественная фальсификация. Способы и средства качественной фальсификации.
4. Количественная фальсификация. Способы и средства качественной фальсификации.
5. Стоимостная фальсификация.
6. Информационная фальсификация.
7. Технологическая фальсификация.
8. Предреализационная фальсификация.
9. Последствия фальсификации.
10. Меры предупреждения фальсификации товаров в настоящее время.
11. Виды ответственности за фальсификацию товаров.

Тема 6. Нормативная база, регулирующая отношения в сфере защиты потребителя от некачественных и опасных товаров.

1. Понятие товарного знака. Роль товарных знаков на современном этапе развития экономики.
2. Возникновение и развитие института товарного знака.
3. Товарный знак как способ индивидуализации продукции.
4. Виды и формы товарных знаков.
5. Защита товарных знаков.

Тема 7. Общие теоретические сведения о кодировании товаров. Виды кодов, методы кодирования товаров.

1. Сущность понятия «кодирования товаров».
2. Цель кодирования товаров.
3. Виды кодирования.
4. Методы кодирования.
5. Правила кодирования.
6. Структура кода и его элементы.

Тема 8. Штриховое кодирование: сущность и значения, символика кода, алгоритм проверки кода.

1. Штриховой код и его использование для автоматизированного учёта товаров.
2. Роль штрихового кодирования в современных условиях.
3. Технологии штрихового кодирования.
4. Технология автоматической идентификации объектов с применением штриховых кодов.
5. Эволюция штрихового кодирования.

Тема 9. Современные системы штрихового кодирования и оборудование.

1. Линейное кодирование.
2. Группа устройств для считывания штриховых кодов Требования по нанесению штрихового кода на упаковку товара.
3. Особенности построения штрихового кода.
4. Технология штрихового строения в общем виде.
5. Символика «2 из 5 чередующийся».
6. Символика «Код 39».
7. Символика «Код 128».

11.2 Примерная тематика рефератов для текущего контроля.

Темы рефератов

Тема 3. Классификация, как основа идентификации товаров (определение, правила, методы классификации).

1. Классификация: понятие, методы, правила, виды.
2. Классификаторы.
3. Классификация товаров.
4. Товароведная классификация товаров.
5. Классификация товаров, применяемая в товароведении.
6. Классификация товаров, применяемая в международной торговле.
7. Основные тенденции развития систем классификации товаров.
8. Значение торговой классификации товаров в условиях рыночной экономики.
9. Классификация товаров по частоте и характеризуемому спросу.
10. Общероссийские классификаторы, какова их структура и особенности построения.
11. Цель и задачи классификации. Значение классификации товаров.
12. Основные классификационные признаки.
13. Методы классификации товаров.
14. Виды классификации товаров. Особенности товароведной классификации товаров.

Тема 8. Штриховое кодирование: сущность и значения, символика кода, алгоритм проверки кода.

1. Кодирование товаров.
2. Штриховое кодирование товаров.
3. Виды, методы и правила кодирования товаров.
4. Штриховое кодирование: понятие, методы, правила, виды.
5. Назначение и особенности матричного кодирования.
6. Штриховой код EAN-13, особенности построения, страна происхождения.
7. Историческая схема кода ТН ВЭД.
8. Особенности штрихового кодирования в РФ и таможенном союзе.
9. Особенности штрихового кодирования в странах ЕС.

10. Особенности штрихового кодирования в США.

11. Особенности штрихового кодирования в Латиноамериканского, Африканского, Азиатского, Стран Центрально и Восточноевропейского региона.

11.3 Перечень тестов

Тема 5. Фальсификация товаров: виды, методы, средства фальсификации.

1. Фальсификацией является:

а) изменения в сторону ухудшения с полезной целью состава предметов сбыта и их свойств при сохранении внешнего вида;

б) действия, которые направлены на обман получателя или потребителя путем подделки объекта покупки-продажи;

в) действия, которые направлены на ухудшение потребительских свойств товара или уменьшения его количества при сохранении наиболее характерных, но несущественных для его использования по назначению свойств;

г) все ответы верны.

2. Товары-заменители (суррогаты, имитаторы), дефектные товары являются фальсификаторами, если:

а) на маркировке или в товаросопроводительных документах указаны настоящее наименование, а цена отвечает их качеству и происхождению;

б) если получателю или потребителю преднамеренно не предоставляется необходимая информация;

в) в другом случае;

г) нет правильного ответа.

3. По месту осуществления фальсификация является:

а) технологическая;

б) в процессе транспортирования;

в) передреализационная;

г) все ответы верны.

4. Фальсификация товара по характеру делится на:

а) ассортиментную (видовую);

б) качественную;

в) количественную;

г) все ответы верны.

5. В зависимости от характера осуществления различают фальсификацию:

а) информационную;

б) стоимостную;

в) ассортиментную;

г) все ответы верны.

Тема 9. Современные системы штрихового кодирования и оборудование.

1. Нанесение на упаковку двух штриховых кодов (EAN и UPC):

а) не допускается;

б) допускается всегда;

в) допускается, если товаропроизводитель осуществил регистрацию в двух ассоциациях;

г) нет правильного ответа.

2. Штриховой код, который наносится на транспортную упаковку - это:

а) NTF-14;

б) EAN-13;

в) EAN-12;

г) EAN-8.

3. Организация, которая присваивает код страны в штриховых кодах EAN – это:

а) международная ассоциация EAN;

б) национальный орган по автоматической идентификации товаров;

- в) торгово-промышленные палаты;
 - г) ответы а, б.
4. Модулем в штриховом коде является:
- а) минимальная ширина штриха или промежутка;
 - б) две минимальные ширины штриха;
 - в) три минимальные ширины штриха;
 - г) ширина любого промежутка.
5. Каждый цифровой знак в штриховом коде занимает:
- а) четыре модуля;
 - б) пять модулей;
 - в) шесть модулей;
 - г) семь модулей.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (устный опрос) (темы №1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)	10	80
- реферат (тема №3, 8)	5	10
- текущий модульный контроль (тестирование): (Темы № 5, 9)	5	10
Промежуточная аттестация	зачет	100
Итого за семестр		100

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на очно-заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (устный опрос) (темы №1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)	10	80
- реферат (тема №3, 8)	5	10
- текущий модульный контроль (тестирование): (Темы № 5, 9)	5	10
Промежуточная аттестация	зачет	100
Итого за семестр		100

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Вопросы для подготовки к зачету

1. Фальсификация: сущность и экономические предпосылки возникновения этого явления.
2. Виды фальсификации и их краткое описание. Взаимосвязь видов фальсификации товаров с их характеристиками.
3. Ассортиментная фальсификация. Признаки разновидности ассортиментной фальсификации. Средства ассортиментной фальсификации.
4. Качественная фальсификация. Ее отличие от ассортиментной

фальсификации. Способы и средства качественной фальсификации товаров.

5. Количественная фальсификация товаров. Способы и средства количественной фальсификации товаров.

6. Стоимостная фальсификация. Проявления стоимостной фальсификации.

7. Информационная фальсификация. Объекты информационной фальсификации.

8. Сущность технологической фальсификации. Возможные меры по ее предупреждению.

9. Сущность предреализационной фальсификации. Возможные меры по ее предупреждению.

10. Особенности фальсификации непродовольственных товаров.

11. Подделка сертификатов. Причины возникновения этого явления.

12. Предупреждение фальсификации товаров народного потребления и способы борьбы с ней. Мероприятия предупредительного и наказуемого характера. Профилактические мероприятия

13. Последствия фальсификации товаров для изготовителей, продавцов, потребителей, общества в целом.

14. Законодательные акты, призванные ограничить поступление фальсификатов на внутренний рынок.

15. Решение, принимаемые при выявлении фальсификации товаров.

16. Классификация: сущность и значение.

17. Виды и методы классификации.

18. Построение и взаимодействие банка данных о продукции.

19. Виды и формы информации в системе каталогизации продукции.

20. Идентификация товаров: сущность и значение.

21. Виды идентификации товаров: ассортиментная (видовая), качественная (квалиметрическая) и партионная.

22. Средства идентификации. Их назначение и характеристика.

23. Критерии идентификации, их характеристика и требования, которые к ним предъявляются.

24. Методы идентификации. Сфера их применения. Преимущества и недостатки каждого из них.

25. Товарная экспертиза: сущность, цель проведения.

26. Товарная экспертиза: классификация в зависимости от номенклатуры требований к товару.

27. Товарная экспертиза: классификация в зависимости от характера и оснований для ее проведения.

28. Принципы товарной экспертизы.

29. Методы товарной экспертизы. Их характеристика, преимущества и недостатки.

30. Методы кодирования, их характеристика.

31. Штриховое кодирование товаров: сущность и преимущества использования.

32. Порядок присвоения штрихового кода в различных странах, его размещение и размеры.

33. Классификаторы, которые действуют в различных странах.

34. Структура кодов товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности.

35. Контроль кода. Методы расчета контрольного числа.

36. Эволюция и сущность системы штрихового кодирования.

37. Виды штрихового кодирования потребительских товаров.

38. Требования по нанесению штрихового кода на упаковку товара.

39. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности, назначение и сфера использования.

40. Классификация товаров, ее значение и виды.

41. Классификаторы, которые действуют в рамках международных организаций.
42. Порядок присвоения штрихового кода в странах мира, его размещение и размер.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Очная форма обучения

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл									Итого текущий контроль, балл	Итоговый контроль (зачет), балл	Сумма, балл
Смысловой модуль 1				Смысловой модуль 2			Смысловой модуль 3				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9			
10	10	15	10	15	10	10	15	5	100	100	100

Примечание. T1, T2, ... T9 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Очно-заочная форма обучения

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл									Итого текущий контроль, балл	Итоговый контроль (зачет), балл	Сумма, балл
Смысловой модуль 1				Смысловой модуль 2			Смысловой модуль 3				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9			
10	10	15	10	15	10	10	15	5	100	100	100

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Идентификация и кодирование товаров. Учебное пособие [печатное издание] / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», каф. товароведения / Д.П. Лойко, В.Н. Кибзун, Ю.А. Павлушенко – Донецк: ГО ВПО «ДОННУЭТ», 2020. – 103 с.

2. Безопасность непродовольственных товаров. Учебное пособие [Текст]/ ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Под редакцией проф. Лойко Д.П. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2016. - 296 с.

Дополнительная литература:

1. Рябкова, Д. С. Теоретические основы товароведения : учебное пособие / Д. С. Рябкова, О. В. Скрябина. — Омск : Омский ГАУ, 2020. — 91 с. — ISBN 978-5-89764-884-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/170271>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Дзахмишева И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров : Учебное пособие / Подобщ.ред. д. э. н., проф. И. Ш. Дзахмишевой. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 360 с. - ISBN 978-5-394-02013-1. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415020> . – ЭБС: «Знаниум». — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Труевцева, О. А. Идентификация и фальсификация товаров. Идентификация и фальсификация товаров легкой промышленности : учебное пособие / О. А. Труевцева. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 97 с. — ISBN 978-5-7937-1827-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102414.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102414>

4. Труевцева, О. А. Идентификация и фальсификация товаров. Идентификация и фальсификация текстильных товаров : учебное пособие / О. А. Труевцева. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 108 с. — ISBN 978-5-7937-1749-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102413.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102413>

Учебно - методическое обеспечение:

1. Идентификация и кодирование товаров. Опорный конспект лекций для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль «Товароведение и коммерческая деятельность») [Электронный вариант] / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / В.Н. Кибзун, Д.С. Дегтярев, Ю.А. Павлушенко – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2016.

2. Идентификация и кодирование. Задания для лабораторных работ и методические рекомендации по их выполнению для студентов очной и заочной формы обучения направления подготовки 38.03.07 «Товароведение», профиля «Товароведение и коммерческая деятельность», специализации «Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность» [Текст]/ Донец.нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Д.П.Лойко, В.Н. Кибзун, Т.А. Стрижак, Ю.А. Павлушенко – Донецк: ДонНУЭТ, 2018. – 35 с.

3. Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Идентификация и кодирование товаров» для обучающихся для обучающихся укрупненной группы 38.00.00, направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль «Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность») [Электронный вариант] / ФГБОУ ВО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения / В.Н. Кибзун, Ю.А. Павлушенко – Донецк: ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», 2024

3. Электронный ресурс по дисциплине «Идентификация и кодирование товаров» в дистанционной системы Moodle для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, 2021

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. – Загл. с титул. экрана.

2. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000-. – Режим смдоступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана. Доступ: с 12.11.2013

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>. – Загл. с экрана. В режиме свободного доступа

4. e.Lanbook : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [ООО «Издательство «Лань»]. – Электрон. текстовые дан. – [Электронно-библиотечная система Издательства Лань, 2016-]. – Режим доступа : <https://e.lanbook.com/> – Загл. с титул. экрана.

5. Grebennikon [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [Издат. дом «Гребенников»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издат. дом «Гребенников», 2005-]. – Режим доступа : <https://grebennikon.ru>. – Загл. с экрана.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии (проектор, ноутбук).

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Павлушенко Юлия Александровна	По основному месту работы	Должность – старший преподаватель кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии, ученое звание – нет	1. Высшее, товароведение и коммерческая деятельность, товаровед-коммерсант 2. Высшее, товароведение и коммерческая деятельность, профессионал в	1.Справка о прохождении стажировки № 08/2155 от 02.12.2024. ГУП ДНР «Донецкий научно-производственный центр стандартизации, метрологии и

			сфере товароведения и коммерческой деятельности	сертификации». Программа стажировки «Современные направления деятельности в области стандартизации, сертификации и метрологии», 72 часа. 2. Удостоверение о повышении квалификации № 90/24 от 18.11.2024 г. ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», дополнительная профессиональная программа «Современные информационные технологии в образовательной среде», 36 часов. 3. Справка о прохождении стажировки №0146 от 25.05.2024. в ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», кафедра «Автомобильные дороги и аэродромы» по программе «Современные методы преподавания в образовательных организациях высшего профессионального образования», 72 часа 4. Удостоверение о повышении квалификации №1-
--	--	--	--	--

				12978 от 10.09.2022 г. по программе «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону. 5. Удостоверение о повышении квалификации №23007467 от 11.07.2023 г. по программе повышения квалификации «базовые сервисы цифрового образования: инструменты и педагогические методики обучения с применением электронных дистанционных технологий», 82 часа, Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Центр дополнительного образования «Просвещение», г. Сочи. 6. Удостоверение о повышении
--	--	--	--	---

				квалификации №1-22323 от 10.09.2023 по программе повышения квалификации «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлению подготовки Технологии легкой промышленности, 36 часов, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону. Диплом о профессиональной переподготовке №144/23 от 06.10.2023 г. по программе «Документоведение и архивоведение», присвоенная квалификация - специалист по документоведению и архивоведению (период обучения 01.12.2021-31.10.2022) ГОУВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк.
--	--	--	--	--

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Идентификация и кодирование товаров»

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Профиль Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: виды и методы идентификации, фальсификации товаров.

уметь: проводить оценку качества товаров, определять фальсифицированные товары, составлять код товара.

владеть: квалифицированными навыками при принятии обоснованных решений, связанных с идентификацией и кодированием непродовольственных товаров.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1 Способен осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять недоброкачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения.	ИДК-1 пк-1 Осуществляет подбор законодательных, методических и нормативных документов для проведения идентификации и товарной экспертизы. ИДК-2 пк-1. Определяет объем выборки, проводит отбор образцов (проб) для идентификации и экспертизы, осуществляет идентификацию и экспертизу товаров, выявляет недоброкачественные, фальсифицированные, контрафактные товары. ИДК-3 пк-1. Умеет анализировать и внедрять инновационные решения для управления товарными категориями, ориентированными на креативные индустрии (мода, дизайн)

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические представления об идентификации товаров.

Значение классификации товаров при проведении идентификации

Тема 1. Общие теоретические сведения об идентификации товаров (основные определения, цели, задачи, объект, предмет).

Тема 2. Классификация, как основа идентификации товаров (определение, правила, методы классификации).

Тема 3. Виды, значение применения классификаторов для различных видов товаров.

Тема 4. Современные методы идентификации товаров.

Смысловой модуль 2. Фальсификация потребительских товаров

Тема 5. Фальсификация товаров: виды, методы, средства фальсификации.

Тема 6. Нормативная база, регулирующая отношения в сфере защиты потребителя от некачественных и опасных товаров.

Смысловой модуль 3. Кодирование товаров

Тема 7. Общие теоретические сведения о кодировании товаров. Виды кодов, методы кодирования товаров.

Тема 8. Штриховое кодирование: сущность и значения, символика кода, алгоритм проверки кода.

Тема 9. Современные системы штрихового кодирования и оборудование.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик:

Павлушенко Ю.А.,

старший преподаватель

Заведующий кафедрой

Ольмезова Н.А., д.э.н., профессор