Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 14.11.2026 20:21:27
Уникальный программный ключ:
b066544bae1c4f9cd8bfce592f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л.В. Крылова
"26" 02 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 «ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК»

Укрупненная группа направлений подготовки 43.00.00 Сервис и туризм
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки 43.04.02 Туризм
(код, наименование)

Магистерская программа Туризмоведение
(наименование)

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения:
очная форма обучения 1 курс
заочная форма обучения 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Туристический рынок» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Магистерская программа: Туризмоведение) разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:
- в 2025 г. – для очной формы обучения;
- в 2025 г. – для заочной формы обучения.

***Разработчик**:* Антонец Виктория Григорьевна, доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол № 18 от «18» февраля 2025 года

КАФЕДРА ТУРИЗМА

Зав. кафедрой туризма

_____ И.А. Ангелина
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:
Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса
_____ И.В. Кощавка
Дата «18» февраля 2025 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом Университета
Протокол № 7 от «26» февраля 2025 года
Председатель _____ Л.В. Крылова

© Антонец В.Г., 2025 год
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025 год

1. **ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа
43.00.00 Сервис и туризм
(код, название)</td><td colspan="2" rowspan="2">Базовая</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки
43.04.02 Туризм
(код, название)</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="8"></td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 3</td><td>1-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество

часов – 108</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 2;
самостоятельной работы обучающегося – 6,4</td><td>16 час.</td><td>6 час.</td></tr>
<tr><td>Программа высшего образования – программа магистратуры</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>32 час.</td><td>6 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>27 час.</td><td>82 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания*:</td></tr>
<tr><td>2 ТМК</td><td>2 ТМК</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации</td></tr>
<tr><td>Экзамен, курсовая работа</td><td>Экзамен, курсовая работа</td></tr>
</table>

Примечания.

1. Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 48/27

для заочной формы обучения – 12/82

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование теоретических знаний по организации рынка туризма, а также приобретение практических навыков в управлении туристическими системами.

Задачи: овладение знаниями о современном развитии рынка и их применение в туристические сфере деятельности; изучение и приобретение практических навыков особенностей управления туристическими системами в условиях рынка.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Б1.В.01 «Туристический рынок» является базовой учебной дисциплиной цикла профессионально-ориентированных дисциплин рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Магистерская программа «Туризмоведение»). Компетенции, формируемые в ходе освоения дисциплины, связаны с содержанием дисциплин учебного плана подготовки бакалавров и магистров: Б.1.О.20 «Маркетинг в туризме», Б.1.О.19 «Менеджмент в туризме», Б.1.О.28 «Туроперейтинг», Б1.В.ДВ.01.01 «Туристические потребности», Б1.В.16 «Мониторинг рынка мировых туристических услуг»,

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1$_{УК-2}$ Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления. ИДК-2$_{УК-2}$ Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. ИДК-3$_{УК-2}$ Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы. ИДК-4$_{УК-2}$ Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
ПК-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	ИДК-1$_{ПК-2}$ Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. ИДК-2$_{ПК-2}$ Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. ИДК-3$_{ПК-2}$ Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятийный аппарат и парадигмы рынка туризма;
- законы и закономерности функционирования туристического рынка;
- инструменты управления рынком туризма;

уметь:

- производить оценку туристического рынка
- управлять рыночными процессами;
- прогнозировать развитие и эффективность рынка туризма.

владеть:

основами ценообразования, методами расчета стоимости туристского продукта, основами экономического прогноза развития туристского предприятия, умениями оценки спроса и предложения на туристическом рынке.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Теоретические аспекты организации рынка туризма

Тема 1. Туристический рынок как среда функционирования турпредприятия

1.1 Рынок как форма организации потребления: классификация, структура, иерархия

1.2 Становление современного туристического рынка

1.3 Классификация туристических рынков: международные, национальные, региональные

1.4 Специфика и состав туристического рынка

Тема 2. Факторы формирования туристического рынка

2.1. Ресурсная составляющая формирования туристического рынка

2.2. Демографические факторы и оценка трудовых ресурсов как условие развития регионального туристического рынка

2.3. Инвестиционная политика как фактор формирования туристического рынка

2.4. Жизненные циклы туристических рынков

Тема 3. Закономерности функционирования туристического рынка

3.1. Туристический спрос и туристическое предложение

3.2. Экономические закономерности формирования рынка туристических услуг.

3.3. Модель сбалансированного функционирования туристического рынка.

Тема 4. Управление туристическим рынком

4.1. Влияние государства на рынок туризма

4.2. Туристские организации. их влияние на организацию рынка туризма.

4.3. Роль туристических предприятий в развитии туристического рынка

4.4. Политика развития и продвижения рынка туризма

Смысловой модуль 2. Особенности развития туристического рынка

Тема 5. Особенности туристических рынков мира с точки зрения потребителей туристических услуг

5.1. Туристические рынки по цели путешествия

5.2. Туристические рынки по расходам туристов

5.3. Особенности туристических рынков по возрасту путешествующих

5.4. Туристические рынки по психотипу туристов

Тема 6. Современные тенденции развития туристического рынка

6.1. Транснационализация рыночных процессов в сфере туризма

6.2. Интеграционные процессы и их влияние на туристический рынок

6.3. Процессы глобализации в мировом туризме

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СР[5]		л	п	лаб	инд	СР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Смысловой модуль I. Теоретические аспекты организации рынка туризма												
Тема 1. Туристический рынок как среда функционирования турпредприятия	10	2	4			4	15	1	1			13
Тема 2. Факторы формирования туррынка	10	2	4			4	15	1	1			13
Тема 3. Закономерности функционирования туристического рынка	10	2	4			4	16	1	1			14
Тема 4. Управление туристическим рынком	10	2	4			4	16	1	1			14
Итого по смысловому модулю 1	***40***	***8***	***16***			***16***	***62***	***4***	***4***			***54***
Смысловой модуль II. Особенности развития туристического рынка												
Тема 5. Особенности туристических рынков мира с точки зрения потребителей туристических услуг	17	4	8			5	16	1	1			14
Тема 6. Современные тенденции развития туристического рынка	18	4	8			6	16	1	1			14
Итого по смысловому модулю 2	***35***	***8***	***16***			***11***	***32***	***2***	***2***			***28***
Всего по смысловым модулям	***75***	***16***	***32***			***27***	***94***	***6***	***6***			***82***
Катт	***2,8***						***2,9***					
СРэк	***-***						***-***					
ИК	***1***						***1***					
КЭ	***2***						***2***					
Каттэк	***0,4***						***0,4***					
Контроль	***27***						***8***					
Всего часов:	***108***						***108***					

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. инд – индивидуальные задания;
5. СР – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов О.ф.о.	Количество часов З.ф.о.
1.	Туристический рынок как среда функционирования турпредприятия	4	1
2.	Факторы формирования туристического рынка	4	1
3.	Закономерности функционирования туристического рынка	4	1
4.	Управление туристическим рынком	4	1
5.	Особенности туристических рынков мира с точки зрения потребителей туристических услуг	8	1
6.	Современные тенденции развития туристического рынка	8	1
Всего		32	6

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

№ п/п	Название темы	Количество часов
	Не запланированы	

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов О. ф. о.	Количество часов З. ф. о.
1.	Туристический рынок как среда функционирования турпредприятия	4	13
2.	Факторы формирования туристического рынка	4	13
3.	Закономерности функционирования туристического рынка	4	14
4.	Управление туристическим рынком	4	14
5.	Особенности туристических рынков мира с точки зрения потребителей туристических услуг	5	14
6.	Современные тенденции развития туристического рынка	6	14
Всего		27	82

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;

- письменные задания заменяются устным ответом;
- экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для слепых и слабовидящих:
- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Тематика курсовых работ

1. Анализ и оценка туристического рынка Донбасса.
2. Оценка рынка гостиничных услуг Донбасса как элемента туристического рынка.
3. Оценка рынка транспортных перевозок Донецкой Народной Республики как элемента туристического рынка.
4. Анализ факторов формирования туристического рынка региона (на примере).
5. Информационная составляющая рынка туристических услуг как фактор повышения конкурентоспособности.
6. Анализ мирового рынка туристических услуг.
7. Анализ и оценка туристического рынка (на примере).
8. Перспективы развития рынка событийного туризма в ДНР.
9. Анализ развития и функционирования рынка круизного туризма.
10. Анализ развития рынка образовательного туризма.
11. Анализ туристического спроса и туристического предложения Донбасса.
12. Анализ развития и функционирования рынка спортивного туризма региона (на примере).
13. Анализ развития и функционирования рынка молодежного туризма региона.
14. Анализ и оценка рынка этнографического туризма в Донецком регионе.
15. Анализ рынка экологического туризма региона.
16. Анализ рынка туристических услуг России.
17. Анализ и оценка туристического рынка Донбасса.
18. Рынок образовательного туризма: возможности и перспективы его развития.
19. Управление спросом на туристическом рынке с учетом фактора сезонности.
20. Анализ и оценка туристического рынка России в контексте международного сотрудничества.
21. Анализ и оценка национального туристического рынка (на примере конкретной страны).
22. Анализ мирового рынка туристических услуг.

23. Анализ рынка трудовых ресурсов в туризме.
24. Оценка рынка маркетинговых услуг в туризме.
25. Анализ рынка экологического туризма региона (на примере).
26. Анализ развития и функционирования рынка спортивного туризма региона (на примере).
27. Анализ развития и функционирования рынка рекреационного туризма региона (на примере).
28. Развития и функционирования рынка промышленного туризма региона (на примере).
29. Анализ развития и функционирования рынка делового туризма региона (на примере).
30. Роль инвестиционной политики в формировании и управлении туристическим рынком.
31. Оценка влияния функционирования туристического рынка на экономику региона
32. Анализ жизненного цикла туристического рынка (на примере).
33. Роль туристических предприятий в развитии туристического рынка региона (на примере).
34. Роль потребителей в формировании туристического рынка региона (на примере).
35. Государственная политика развития и продвижения рынка туризма России.
36. Государственная политика развития и продвижения туристического рынка страны (на примере).
37. Инновационная составляющая рынка туристических услуг как повышение конкурентоспособности.
38. Влияние туристических организаций на функционирование рынка туристических услуг.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Антонец В.Г. Туристический рынок: Учебное пособие для студентов укрупненной группы 43.00.00 Сервис и туризм, направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа Туризмоведение, очной, заочной форм обучения / В.Г. Антонец; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2021. – 132 с.

1. Антонец В.Г. Туристический рынок [Электронный ресурс] : Методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 43.04.02 Туризм / В.Г. Антонец; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – 85 с.

2. Туристический рынок. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://distant.donnuet.education/.

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-6)	2	12
- тестирование (темы 1-6)	2	12
- разноуровневые задачи и задания (тема 4, 5)	3	6
-текущий модульный контроль (тест)	5	10
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		

- собеседование (темы 1-6)	3	18
- тестирование (темы 1-6)	2	12
- реферат	5	10
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Рынок как форма организации потребления: классификация, структура, иерархия.
2. Становление современного туристического рынка.
3. Классификация туристических рынков: международные, национальные, региональные.
4. Специфика и состав субъектов туристического рынка.
5. Ресурсная составляющая формирования туристического рынка.
6. Демографические факторы и оценка трудовых ресурсов как условие развития регионального туристического рынка.
7. Инвестиционная политика как фактор формирования туристического рынка.
8. Жизненные циклы туристических рынков.
9. Туристический спрос и туристическое предложение.
10. Экономические закономерности формирования рынка туристических услуг.
11. Модель сбалансированного функционирования туристического рынка.
12. Влияние государства на рынок туризма.
13. Туристские организации. Их влияние на организацию рынка туризма.
14. Роль туристических предприятий в развитии туристического рынка.
15. Политика развития и продвижения рынка туризма.
16. Туристические рынки по цели путешествия.
17. Туристические рынки по расходам туристов.
18. Туристические рынки по возрасту путешествующих.
19. Туристические рынки по психотипу туристов.
20. Транснационализация рыночных процессов в сфере туризма.
21. Интеграционные процессы и их влияние на туристический рынок.
22. Процессы глобализации в мировом туризме.
23. Теории развития туризма (единообразия стран, влияния курса валют, жизненного цикла).
24. Формы и пути интеграции в туризме.
25. Региональные особенности потребления туристических услуг.
26. Концепция жизненного цикла туризма на основе туристических потоков.
27. Методики исследования рынка туристических услуг.
28. Конъюнктура туристического рынка.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа						Итого текущий контроль в баллах	Итоговый контроль (экзамен)	Сумма в баллах
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2					
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	40	60	100
5	5	10	5	5	10			

Курсовая работа

Пояснительная записка	Иллюстрированная часть	Защита работы	Сумма в баллах
до 10	до 70 баллов	до 20 баллов	100

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сума баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90 - 100	отлично	отлично - отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80 - 89	хорошо	хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75 - 79		хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок(до 15%)
70 - 74	удовлетворительно	удовлетворительно - неплохо, но со значительным количеством недостатков
60 - 69		достаточно - выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35 - 59	Неудовлетворительно с возможностью повторной пересдачи	неудовлетворительно - надо поработать над тем, как получить положительную оценку
0 - 34	Неудовлетворительно	неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Антонец В.Г. Туристический рынок [Текст] : Учебное пособие для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», профиль «Туризмоведение», «магистратура» очной и заочной форм обучения / В.Г. Антонец; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2021. – 132 с.

Дополнительная

1. Ангелина, И. А. Туроперейтинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направления подготовки: 43.03.02 "Туризм", оч. и заоч. форм обучения / И. А. Ангелина, А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени М. Туган-Барановского, Фак. рестор.-гостинич. бизнеса, Каф. туризма . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2019 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Антонец В.Г. Туристический менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 "Туризм", "бакалавриат" очной и заочной форм обучения / В.Г. Антонец; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2018. – 135 с.

Электронные ресурсы

1. Антонец, В.Г. Туристический рынок. [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения, направления подготовки 43. 04. 02 «Туризм» (профиль «Туризмоведение») / В.Г. Антонец; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Каф. туризма. ─ Донецк: [ДонНУЭТ], 2017. ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Методические рекомендации к выполнению курсовой работы по дисциплине «Туристический рынок» для студентов всех форм обучения направления подготовки 43.04.02 «Туризм» (магистерская программа «Туризмоведение») / В.Г.Антонец: М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. туризма. Донецк: ДонНУЭТ, 2019. - 27 с.

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.
2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?–]. – URL: https://www.informio.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://seb.e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, cop. 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика
12. Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: http://liber.rea.ru/login.php (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
13. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: http://library.fa.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
14. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
15. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ

ДОННУЭТ, 1999– . – URL: http://catalog.donnuet.education (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПП магистратуры перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры туризма (проектор, ноутбук).

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совмести-тельства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Антонец Виктория Григорьевна	по основному месту работы	Должность – доцент, кандидат экономических наук, доцент	Высшее, специальность: Менеджмент организаций и администрирования, магистр Диплом кандидата наук серия КА №000083	1. Справка о прохождении стажировки №2 от 17.03.2020 (выдана Туристическое агентство "Бархат Тревел"). Программа стажировки: Туристический рынок: современное состояние в аспекте развития компьютерных технологий, 72 часа (17.02-17-03.2020 г.). 2. Удостоверение о повышении квалификации №2978 26.03.2022г. по программе «Техническое образование и инженерная педагогика», 22.03-25.03.2022 г., ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», 32 часа, г. Тюмень. 3. Удостоверение о повышении квалификации № № 771802829930 от 27.05.2022 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Работа в электронной информационно-образовательной среде», 23.05-25.05.2022г., ФГБОУВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова", 16 часов, г. Москва. 4. Удостоверение о повышении квалификации № 612400027203 от 28.09.2022г. по программе повышения квалификации «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 26.09 28.09.2022г., ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», 24 часа, г. Ростов-на-Дону. 5. Удостоверение о повышении квалификации №3428 от 03.11.2022 г. по программе «Актуальные вопросы

				экономики, организации и управления АПК», 01.11- 03.11.2022 г., ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», 16 часов, г. Тюмень. 6. Обучение в докторантуре 08.00.10 Финансы, денежное обращение и кредит (переводной приказ №1935сз, 01.12.2022 г.), ДонНУЭТ, Донецк. 7. Диплом о профессиональной переподготовке № 772420963651, г. Москва от 09.01.2025 г. по программе «Финансы и кредит». Научная автономная некоммерческая организация «Институт профессионального образования», 936 часов. 8. Удостоверение о повышении квалификации № 0006679 от 17.05.2025 г. по дополнительной профессиональной программе «Методы и инструменты продвижения международных турпродуктов на целевых туристических рынках международного въезда», 21.04-17.05.2025г., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г. Санкт-Петербург, 72 ч.