

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 30.12.2025 14:48:53

Уникальный программный ключ:  
b066544bae1e449cd8bfc392f7224a676a371bb2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»  
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе



Л.В. Крылова

“ 26 ”

2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ  
ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ**

**Б2.В.01(У) Учебная виртуальная практика**

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление

Программа высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Факультет маркетинга и торгового дела

Форма обучения, курс:

очная форма обучения, 1 курс

заочная форма обучения, 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии таких лиц)

Донецк 2025

программа практической подготовки при проведении Учебной виртуальной  
для обучающихся по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение,  
стерской программы: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая  
тельность, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым  
советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:  
– в 2025 г. – для очной формы обучения;  
– в 2025 г. – для заочной формы обучения.

Разработчик: Кудинов Э.А., доцент кафедры маркетинга и торгового дела, канд. экон.  
наук



Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела  
Протокол от «25» февраля 2025 года № 16  
Заведующая кафедрой маркетинга и торгового дела

И.М. Рвачева

(подпись)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела

Д.В. Махносов

(подпись)

Дата «25» февраля 2025 года



ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «26» февраля 2025 года № 7

Председатель

Л.В. Крылова

(подпись)

© Кудинов Э.А., 2025 год  
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный  
университет экономики и торговли имени  
Михаила Туган-Барановского», 2025 год

# 1. ОПИСАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/специальность, профиль/ магистерская программа/специализация, программа высшего образования	Характеристика практической подготовки при проведении практики	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 1,5	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки 38.04.07 Товароведение		
Общее количество часов – 54	Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность	<b>Год подготовки</b>	
		1-й	1-й
		<b>Семестр</b>	
		2-й	2-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения:  аудиторных – 36;  самостоятельной работы обучающегося – 18	Программа высшего образования – программа магистратуры	<b>Самостоятельная работа</b>	
		18	18
		<b>Конт. раб.:</b>	
		36	36
		<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	
		Зачет с оценкой	Зачет с оценкой

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 36:18

для очно-заочной формы обучения – 36:18

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

**Цель учебной практики:** целью проведение учебной виртуальной практики является формирование и закрепление у обучающихся целостной системы знаний по организации торговли и управлению технологическими процессами, которые происходят в торговом предприятии, умение использовать полученные навыки в профессиональной работе товароведа.

### **Задачи:**

- составление обзора о предприятии - базе практики (профиль деятельности, форма собственности, структура управления);
- сбор и анализ данных о материально-технической базе и основные экономические показатели деятельности предприятия;
- анализ работы коммерческих служб по формированию ассортимента товаров;
- изучение общих методологических подходов к решению товароведных задач рабочего на торговом предприятии;
- применение знаний относительно места и сроков приемки товаров по качеству и количеству;
- основы принятия решений относительно некачественного и фальсифицированного товара;
- овладение основами системного анализа логистики и расчет снижения качества продовольственных товаров во время товарного движения;
- выбор оптимальных схем товародвижения с целью максимального сохранения качества;
- дальнейшее развитие умений и навыков по оптимизации товароведных решений для конкретного предприятия в условиях рыночной экономики.

## 3. МЕСТО ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная виртуальная практика относится к части дисциплин ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений для подготовки магистров по укрупненной группе направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление, направления подготовки 38.04.07 Товароведение, магистерской программы: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность. Практика проводится в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования указанного направления, учебным планом, основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение, магистерской программы: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность, реализуемой в ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ».

Учебная практика базируется на учебных дисциплинах: «Управление безопасностью и качеством», «Электронная коммерция», «Товароведные

аспекты конкурентоспособности пищевых продуктов» (дисциплина по написанию курсовой работы), «Коммерческая логистика», «Стратегический маркетинг», которые являются основополагающими для прохождения практики.

#### 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-2. Способен управлять процессами товародвижения, логистики и сбыта продукции на основе современных методов управления ассортиментной, закупочной и сбытовой политикой предприятия.	ИДК-1 <sub>ПК2</sub> Знает принципы и методы анализа потребительского спроса, структуры ассортимента и рыночных тенденций, а также основы планирования закупочной деятельности предприятия, включая критерии выбора поставщиков с учетом качества продукции, экономической целесообразности и логистических параметров. ИДК-2 <sub>ПК2</sub> Умеет разрабатывать и внедрять стратегии управления товарными потоками и запасами, оптимизируя складские процессы и распределение товаров в зависимости от сезонных колебаний спроса и рыночной конъюнктуры. ИДК-3 <sub>ПК2</sub> Владеет навыками разработки и реализации сбытовой политики предприятия, включая выбор и управление каналами сбыта, установление и адаптацию ценовой политики, взаимодействие с дистрибьюторами и розничными сетями, а также применение инструментов стимулирования продаж и повышения конкурентоспособности продукции.

В результате практической подготовки при проведении практики обучающийся должен:

**знать:** принципы разработки устава предприятия, формирование структуры аппарата управления и особенности составления функциональных обязанностей работников предприятия; условия создания и развития материально-технической базы предприятия, повышение эффективности ее использования; общие методологические подходы к решению товароведных задач рабочего на торговом предприятии; правила продажи товаров, усовершенствование контроля качества и безопасности пищевых продуктов, законодательные и нормативные акты относительно места и сроков приемки продовольственных товаров по количеству и качеству; нормативную документацию, которая является основой для оценки качества продовольственных товаров; особые условия поставок продовольственных товаров по группам; условия и порядок вызова экспертов.

**уметь:** использовать профессиональную терминологию, аргументировано и ясно излагать основные цели, задачи и идеи; работать в команде и индивидуально; принимать управленческие решения в сфере своей профессиональной деятельности, анализировать и оценивать бизнес-процессы, готовить аналитические материалы для принятия оптимальных решений; вести учет материальных ценностей в программе «Парус 7.40» (Модуль «Торговля и склад»); формировать товарные и аналитических отчеты в программе «Парус 7.40» (модуль «Торговля и склад»); составлять анкеты по товарным группам в компьютерной программе для статистической обработки данных SPSS.

**владеть:** основными методами и средствами анализа и использования методов и средств аналитической деятельности для постановки целей и решения исследовательских задач; методами анализа, учета и управления ресурсами, технологическими процессами в торговле при осуществлении торговой деятельности; регулирования процессов хранения и продажи товаров; знанием алгоритма оценки ассортимента, качества, безопасности и конкурентоспособности товаров; навыками работы в компьютерных программах «Парус 7.40» (модуль «Торговля и склад») и SPSS.

## 5. ПРОГРАММА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу
1	Подготовительный	Обучающийся приспосабливается к требованиям работы в виртуальной среде
2	Этап непосредственного прохождения практики (этап идентификации)	Обучающийся осознает суть ключевых объектов (явлений), которые формируют содержание его будущей профессиональной деятельности, их свойств и соотношения с предшествующим самопознанием собственного уровня квалификации и места в квалификационной иерархии.
		Проводит анализ ассортимента виртуального предприятия, определяет рейтинг виртуальных поставщиков.
		Выполняет поручения руководителя учебной виртуальной практики.
3	Заключительный этап (этап самореализации). Оформление результатов практики.	Обучающийся должен использовать свои способности к профессиональной деятельности в условиях моделирования реальных ситуаций в виртуальном режиме.
		Сдача отчета руководителю практики от кафедры, защита отчета.

## 6. СТРУКТУРА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

	Количество часов/ дней	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Подготовительный этап</b>		
Ознакомление обучающихся с расписанием занятий и программой практики.	1/0,125	1/0,125
Ознакомление с работой программы «Парус 7.40» (модуль «Торговля и склад»).	2/0,25	2/0,25
Определение формата виртуального предприятия	1/0,125	1/0,125
<b>Этап непосредственного прохождения практики (этап идентификации)</b>		
Анализ ассортимента виртуального предприятия	2/0,25	2/0,25
Сбор и анализ информации об ассортименте торговых предприятий (согласно выбранной группы товаров)	2/0,25	2/0,25
Расчет показателей ассортимента виртуального предприятия	4/0,5	4/0,5
Определение рейтинга виртуальных поставщиков	8/1	8/1
Выбор и оптимизация оценки критериев виртуальных поставщиков	4/0,5	4/0,5
Определение рейтинга поставщиков методом экспертных оценок	2/0,25	2/0,25

Учёт товарооборота предприятия. Формирование товарных ответов	2/0,25	2/0,25
Учет договоров по закупке/продаже товаров	4/0,5	4/0,5
Поступление товара. Формирование отчета по реализации	4/0,5	4/0,5
Работа со статистическим пакетом для маркетинговых исследований «SPSS»	8/1	8/1
<b>Заключительный этап (этап самореализации). Оформление результатов практики</b>		
Оформление индивидуального задания и отчета	8/1	8/1
Защита отчета по учебной виртуальной практике	2/0,25	2/0,25

## 7. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Общими рекомендациями по организации практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) и (или) инвалидностью являются:

- создание специальных рабочих мест в соответствии с характером ограничений здоровья и с учетом характера выполняемых трудовых функций;
- доступность образовательной организации или Профильной организации для прохождения практической подготовки для инвалидов и лиц с ОВЗ;
- учет индивидуальных особенностей лиц с ОВЗ и (или) инвалидностью: состояния здоровья, физического развития и уровня социальной и профессиональной подготовленности;
- использование в ходе обучения организационных форм: групповой или индивидуальной;
- разработка индивидуальной программы практики с индивидуальным графиком посещения занятий;
- использование специального, учебного, реабилитационного, компьютерного оборудования с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей инвалидов и лиц с ОВЗ;
- обеспечение доступа к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:
  - 1) для слепых и слабовидящих:
    - в печатной форме увеличенным шрифтом;
    - в форме электронного документа;
    - в форме аудиофайла.
  - 2) для глухих и слабослышащих:
    - в печатной форме;
    - в форме электронного документа;
  - 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
    - в печатной форме;
    - в форме электронного документа;



в форме аудиофайла.

Процедура проведения дифференцированного зачета по защите отчета практики для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся.

## 8. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

*Примерная тематика.*

1. Анализ рынка выбранной товарной группы.
2. Анализ эффективности работы с поставщиками отдельных групп товаров.
3. Поиск альтернативных поставщиков конкретных групп товаров, их оценка и рекомендации предприятию.
4. Составление договора на поставку отдельных групп товаров с конкретными поставщиками.
5. Анализ торгово-технологических процессов (поставки, размещения, хранения и реализации товаров).
6. Анализ влияния различных факторов на формирование ассортимента товаров организации.
7. Маркетинговый подход к разработке новых товаров и проблема «жизненного цикла товаров».
8. Анализ конкурентоспособности продукции.
9. Организация выставок с целью рекламирования новых товаров.
10. Составление конъюнктурных обзоров.
11. Разработка методики определения удовлетворенности потребителей ассортиментом товаров предприятия.
12. Анализ размещения товаров в торговом зале, на его основе разработка собственного аргументированного варианта.
13. Разработка предложений по усовершенствованию форм продажи товаров на основе их анализа на предприятии и у конкурентов.
14. Составление рекомендаций по расширению перечня дополнительных услуг населению.
15. Разработка плана мероприятий по расширению и повышению эффективности рекламной деятельности.

### Алгоритм выполнения

1. Оформить и представить пакет документов по работе с поставщиками разных групп (предприятие-производитель, оптовое предприятие торговли, частный предприниматель и др.).
2. Разработать систему оценки поставщиков различных групп.
3. Проанализировать эффективность работы с поставщиками отдельных групп товаров.
4. Провести поиск других поставщиков конкретной группы товаров, сделать их анализ и дать рекомендации предприятию по заключению договоров.
5. Разработать договор на поставку конкретных товаров с конкретным поставщиком.
6. Представить анализ структуры и других количественных показателей ассортимента конкретной группы товаров.
7. Выявить типологию потребителей в районе деятельности предприятия.
8. Составить анкету по оценке потребителями ассортимента товаров на предприятии.
9. Разработать методику определения удовлетворенности потребителей ассортиментом товаров на предприятии.
10. Проанализировать формы продажи товаров на предприятии и у конкурентов, разработать предложения по их совершенствованию.
11. Составить рекомендации по расширению перечня дополнительных услуг населению.
12. Разработать план мероприятий по усилению рекламы деятельности.

## 9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### Система оценивания практической подготовки при прохождении практики

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За вид работы	Всего
Текущий контроль: – содержательная часть отчета – индивидуальное задание – защита работы	30 50 20	30 50 20
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой	100
<b>Итого за семестр</b>	100	

## 10. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Соответствие государственной шкалы оценивания академической  
успеваемости

Сумма баллов	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным прохождением практической подготовки при прохождении практики

## 11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. Березин И.С. Маркетинг. Большой толковый словарь Александра Панкрухина. 3-е изд., перераб./ Березин И.С., Карпова С.В., Коро Н.Р. под общ. ред.- М.: Дашков и К, 2022.- 520 с.
2. Гвоздева В.А. Базовые и прикладные информационные технологии. Учебник. М.: ИД Форум. 2025. 383 с.
3. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. М.: Юрайт, 2023. 367 с.

### Дополнительная литература:

1. Е.М. Азарян, Н.А. Криковцева, Д.В. Махноносов. Маркетинг: Методические рекомендации с решением практических заданий маркетинга при помощи специализированных компьютерных программ —ДОННУЭТ, Донецк — 2019.
2. Галыгина И.В. Профессиональные компьютерные программы [Электронный ресурс]: лабораторный практикум/ Галыгина И.В., Галыгина Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022

3. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2023. 242 с.
4. Киселева, Л. Г. Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности : учебное пособие / Л. Г. Киселева. — Саратов : Вузовское образование, 2024. — 99 с.
5. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. М.: Юрайт, 2023. 444 с.
6. Локтев, Э. М. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : электронный конспект лекций / Э. М. Локтев; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики (ДНР), ДОННУЭТ, Кафедра маркетинга и коммерческого дела. - Донецк : ДОННУЭТ, 2020. - Локал. компьютер сеть НБ ДОННУЭТ.
7. Чернышева, А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. М.: Юрайт. 2023. 447 с.
8. Шевченко Д.А. Основы современного маркетинга: Учебник, 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Дашков и К, 2021.- 613 с.

#### **Учебно-методические издания:**

1. Попова Н.А. Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (виртуальная практика) [ Электронный ресурс ] : Фак. Маркетинга и торгового дела, 1 курс, оч. форма обучения, 1 курс, заоч. форма обучения: рабочая прогр. для студентов оч., заоч. форм обучения направления подготовки 38.04.07 Товароведение (магистер. прогр. Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность) / Н. А. Попова, И. И. Медведкова ; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Каф. товароведения . — Донецк : ДОННУЭТ, 2024.

## **12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021– ]. – Текст : электронный.
2. Информio : электрон. Справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. Дом «Информio», [2018– ]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. Ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL:

- <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. Пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
- 4.Лань : электрон.-библ. Система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. Пользователей.
- 5.СЭБ : Консорциум сетевых электрон. Б-к / Электрон.-библ. Система «Лань» при поддержке Агентства стратег. Инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
- 6.Polpred : электрон. Библ. Система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
- 7.Book on lime : дистанц. Образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonline.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
- 8.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : информ.-аналит. Портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. Электрон. Б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. Пользователей. – Текст : электронный.
- 9.CYBERLENINKA : науч. Электрон. Б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
- 10.Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. Гос. Информ. Система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. Гос. Б-ка : ООО ЭЛАР, [2008– ]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.
- 11.Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. Экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. Пользователей. – Текст : электронный.
- 12.Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. Пользователей. – Текст : электронный.
- 13.Университетская библиотека онлайн : электрон. Библ. Система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. Пользователей. – Текст : электронный.
- 14.Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

### 13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

1. Компьютерные класс 4413: 17 компьютеров с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе. Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2007 г.); Microsoft Windows XP Professional OEM (2010 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Microsoft Visual Studio.NET Professional 2002 Academic от 29.10.2002 г.; 1С Предприятие 8.0 от 21.02.2008 г.; Парус-предприятие 7.40 (бесплатная версия); Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 TotalSecurity (бесплатная версия).

2. Компьютерные класс 4415: 15 компьютеров с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе. Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2007 г.); Microsoft Windows XP Professional OEM (2010 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Microsoft Visual Studio.NET Professional 2002 Academic от 29.10.2002 г.; 1С Предприятие 8.0 от 21.02.2008 г.; Парус-предприятие 7.40 (бесплатная версия); Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия).

3. Компьютерные класс 4238: 15 компьютеров с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе. Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2007 г.); Microsoft Windows XP Professional OEM (2010 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Microsoft Visual Studio.NET Professional 2002 Academic от 29.10.2002 г.; 1С Предприятие 8.0 от 21.02.2008 г.; Парус-предприятие 7.40 (бесплатная версия); Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия).

#### 14. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, осуществляющего руководство практической подготовкой при проведении практики	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании <sup>1</sup>
Кудинов Эдуард Алексеевич	По основному месту работы	Должность - доцент, кандидат экономических наук	Высшее, учет и аудит, экономист, диплом кандидата наук КА № 000028	1. Повышение квалификации с 1.11.2023 по 20.11.2023 года прошел в ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» по программе «Организационные и психолого-педагогические основы инклюзивного высшего образования» в объеме 72 часа (удостоверение 612407477113, регистрационный номер 476-16/2524, город Ростов-на-Дону).

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ Б2.В.01(У) Учебная виртуальная практика

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Трудоемкость практической подготовки при прохождении практики: 1,5 з.е.

Планируемые результаты обучения практической подготовки при проведении практики:

**знать:** принципы разработки устава предприятия, формирование структуры аппарата управления и особенности составления функциональных обязанностей работников предприятия; условия создания и развития материально-технической базы предприятия, повышение эффективности ее использования; общие методологические подходы к решению товароведных задач рабочего на торговом предприятии; правила продажи товаров, усовершенствование контроля качества и безопасности пищевых продуктов, законодательные и нормативные акты относительно места и сроков приемки продовольственных товаров по количеству и качеству; нормативную документацию, которая является основой для оценки качества продовольственных товаров; особые условия поставок продовольственных товаров по группам; условия и порядок вызова экспертов.

**уметь:** использовать профессиональную терминологию, аргументировано и ясно излагать основные цели, задачи и идеи; работать в команде и индивидуально; принимать управленческие решения в сфере своей профессиональной деятельности, анализировать и оценивать бизнес-процессы, готовить аналитические материалы для принятия оптимальных решений; вести учет материальных ценностей в программе «Парус 7.40» (Модуль «Торговля и склад»); формировать товарные и аналитических отчеты в программе «Парус 7.40» (модуль «Торговля и склад»); составлять анкеты по товарным группам в компьютерной программе для статистической обработки данных SPSS.

**владеть:** основными методами и средствами анализа и использования методов и средств аналитической деятельности для постановки целей и решения исследовательских задач; методами анализа, учета и управления ресурсами, технологическими процессами в торговле при осуществлении торговой деятельности; регулирования процессов хранения и продажи товаров; знанием алгоритма оценки ассортимента, качества, безопасности и конкурентоспособности товаров; навыками работы в компьютерных программах «Парус 7.40» (модуль «Торговля и склад») и SPSS.

обладать компетенциями: ПК2.

В результате прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-2. Способен управлять процессами товародвижения, логистики и сбыта продукции на основе современных методов	ИДК-1 <sub>ПК2</sub> Знает принципы и методы анализа потребительского спроса, структуры ассортимента и рыночных



<p>управления ассортиментной, закупочной и сбытовой политикой предприятия.</p>	<p>тенденций, а также основы планирования закупочной деятельности предприятия, включая критерии выбора поставщиков с учетом качества продукции, экономической целесообразности и логистических параметров.</p> <p>ИДК-2<sub>ПК2</sub> Умеет разрабатывать и внедрять стратегии управления товарными потоками и запасами, оптимизируя складские процессы и распределение товаров в зависимости от сезонных колебаний спроса и рыночной конъюнктуры.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК2</sub> Владеет навыками разработки и реализации сбытовой политики предприятия, включая выбор и управление каналами сбыта, установление и адаптацию ценовой политики, взаимодействие с дистрибьюторами и розничными сетями, а также применение инструментов стимулирования продаж и повышения конкурентоспособности продукции.</p>
--------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Разработчик:

Кудинов Э.А., доцент кафедры маркетинга и  
торгового дела, канд. экон. наук

\_\_\_\_\_

Зав. кафедрой маркетинга и  
торгового дела:

Рвачёва И.М., канд. экон. наук

\_\_\_\_\_