Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 19.11.2026 19:11:30
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cdabfce392f7224a676a27f6b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

_____ Л. В. Крылова

(подпись)

« 25 » марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ КОРПОРАТИВНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

(шифр, название дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Образовательная программа высшего образования	программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.08 Финансы и кредит
Магистерская программа	Финансы и кредит
Институт	учета и финансов
Форма обучения, курс	очная форма обучения, 2 курс заочная форма обучения, 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Современные методы корпоративного ценообразования» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит магистерской программе Финансы и кредит, разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

Разработчик: Баранцева Светлана Михайловна, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики предприятия и управления персоналом
Протокол от «11» февраля 2026 года № 10

Заведующий кафедрой

_____ Е.Н. Смирнов
(подпись) (фамилия, инициалы)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

СОГЛАСОВАНО
Директора института учета и финансов

_____ Л.И. Тымчина
(подпись) (фамилия, инициалы)

Дата «24» февраля 2026 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «25» марта 2026 года № 8

Председатель_____ Л.В. Крылова
(подпись) (фамилия, инициалы)

© Баранцева С.М., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, магистерская программа, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 2</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки

<u>38.00.00 Экономика и управление</u></td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки

<u>38.04.08 Финансы и кредит</u></td></tr>
<tr><td rowspan="6">Модулей – 1

Смысловых модулей – 2

Общее количество часов – 72</td><td rowspan="6">Магистерская программа:

<u>Финансы и кредит</u></td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>3-й</td><td>Летняя сессия</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>16 часов</td><td>6 часов</td></tr>
<tr><td rowspan="8">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 1,89;
самостоятельной работы обучающегося – 2,56</td><td rowspan="8">Программа высшего образования – программа магистратуры</td><td colspan="2">Практические и семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>14 часов</td><td>6 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>—</td><td>—</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>40,95 часов</td><td>56,85 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>зачет</td><td>зачет</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
для очной формы обучения – 30 / 40,95
для очно-заочной формы обучения – 12 / 56,85

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

овладение современными знаниями и развитие аналитических навыков в сфере корпоративного ценообразования.

Задачи дисциплины:

• сформировать у студентов научное понимание основных экономических понятий "цена", "стоимость", "ценообразование", "себестоимость", "расходы", "эластичность", "прибыль", "надбавка" и т.д .;
• сформировать знания, навыки и умения формирования цен на товары, работы и услуги;
• приобрести знания об экономических категориях, используемых в ценообразовании;

• сформировать навыки отличия видов цен, умение различать и формировать их, добиваться соответствующей конкурентоспособности рассчитанных цен;
• приобрести навыки определения оптимальной маркетинговой ценовой политики по конкретным товарам исходя из особенностей товара и преимуществ и недостатков основных ценовых стратегий;
• развитие экономического мышления студентов путем использования методов и форм активного обучения.
.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.09 «Современные методы корпоративного ценообразования» относится к части формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО. Изучается во 3 семестре. Вид контроля –зачет.

Изучение дисциплины «Современные методы корпоративного ценообразования» базируется на сумме знаний, полученных в ходе изучения «История и философия науки», «Математическое обеспечение финансовых решений», «Финансовый анализ (продвинутый уровень)» по программе высшего профессионального образования.

Теоретические дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений», «Финансовый менеджмент», «Корпоративная финансовая стратегия», «Корпоративные финансовые риски».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-1 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ИД-1$_{ПК-1}$ Разрабатывает и обосновывает финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, и методики их расчета

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: сущность основных терминов и основные направления нормативной деятельности по формированию цен; сущность ценообразования и ценовой политики; методы государственного регулирования цен; методы, приемы и способы определения цены на продукцию предприятия; основные элементы цены (в разных отраслях народного хозяйства); особенности формирования цен во внешнеторговом обороте; особенности формирования тарифов на грузовые перевозки; основные направления ценовой политики и стратегии предприятия

уметь: планировать научно-исследовательскую работу; рассчитывать индексы цен, коэффициенты ценовой эластичности и охарактеризовать значение; осуществлять выбор методологий анализа и обоснования цены в зависимости от вида предприятия; определять отдельные элементы цены; разрабатывать ценовую политику и стратегию предприятия; творчески подходить к процессу оценки и прогнозирования финансовых результатов деятельности предприятия при применении различных методов ценообразования.

владеть: навыками проведения анализа цен в зависимости от типа предприятия; навыками анализа и планирования ценовой политики и стратегии предприятия; навыками анализа и мониторинга спроса и предложения на рынке, цены на товары, тенденций развития внутреннего и внешнего рынков, расчета коэффициентов эластичности и умением применять их на практике; навыками, сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на

эффективность ценовой политики организации; навыками контроля за разработанными мероприятиями.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ КОРПОРАТИВНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Смысловой модуль 1. Теоретические основы ценообразования

Тема 1. Основы теории и практики ценообразования

Тема 2 Оптовые цены на продукцию отечественных производителей

Тема 3. Особенности формирования оптовых цен в отдельных сферах товарного обращения

Тема 4. Розничные цены на товары и услуги.

Смысловой модуль 2. Методология ценообразования в корпорациях

Тема 5. Методология ценообразования.

Тема 6. Принятие управленческих решений по ценам

Тема 7. Теория ценовой эластичности

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л	п	лаб	СР	ПР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Современные методы корпоративного ценообразования												
Смысловой модуль 1. Теоретические основы ценообразования												
Тема 1. Основы теории и практики ценообразования	7	1	1	-	5	-	8	-	-	-	8	-
Тема 2. Оптовые цены на продукцию отечественных производителей	11	4	2	-	5	-	12	2	2	-	8	-
Тема 3. Особенности формирования цен в отдельных сферах товарного обращения	9	2	2	-	5	-	10	1	1	-	8	-
Тема 4. Розничные цены на товары и услуги	7	1	1	-	5	-	9	0,5	0,5	-	8	-
Всего по смысловому модулю 1	34	8	6	-	20	-	39	3,5	3,5	-	32	-
Смысловой модуль 2. Методология ценообразования в корпорациях												
Тема 5. Методология ценообразования	14,98	4	4	-	6,98	-	12,85	2	2	-	8,85	-
Тема 6. Принятие управленческих решений по ценам	10,98	2	2	-	6,98	-	8	-	-	-	8	-

Тема 7. Теория ценовой эластичности	9,6	2	2	-	6,98	-	9	0,5	0,5	-	8	-
Всего по смысловому модулю 2	36,95	8	8	-	20,95	-	29,85	2,5	2,5	-	24,85	-
Всего часов	70,95	16	14	-	40,95	-	68,85	6	6	-	56,85	-
ПК	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Катт	0,8	-	-	-	-	0,8	0,9	-	-	-	-	0,9
СРэк	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
КЭ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Каттэк	0,25	-	-	-	-	0,25	0,25	-	-	-	-	0,25
Контроль	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	2
Всего часов:	72	16	14	-	40,95	1,05	72	6	6	-	56,85	3,15

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
9. КЭ – консультации перед экзаменом
10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Основы теории и практики ценообразования	1	-
2	Оптовые цены на продукцию отечественных производителей	2	2
3	Особенности формирования оптовых цен в отдельных сферах товарного обращения	2	1
4	Розничные цены на товары и услуги.	1	0,5
5	Методология ценообразования	4	2
6	Принятие управленческих решений по ценам	2	-
7	Теория ценовой эластичности	2	0,5
Всего:		14	6

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

Номер № п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Основы теории и практики ценообразования	5	8
2	Оптовые цены на продукцию отечественных производителей	5	8

3	Особенности формирования цен в отдельных сферах товарного обращения	5	8
4	Розничные цены на товары и услуги	5	8
5	Методология ценообразования	6,98	8,85
6	Принятие управленческих решений по ценам	6,98	8
7	Теория ценовой эластичности	6,98	8
	Всего	36,85	56,85

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- текущий модульный контроль проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- текущий модульный контроль проводится в устной форме или в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине, **изучаемой в** очной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- коллоквиум (темы 1-7)	6	42
- тест (темы 1-7)	2	14
- разноуровневые задачи и задания (темы 1-7)	4	28
- контрольная работа (текущий модульный контроль 1,2)	8	16
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Система оценивания по дисциплине, **изучаемой в** заочной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- коллоквиум (темы 2, 3,4,5,7)	4	20
- тестирование (текущий модульный контроль 1, 2)	15	30
- контрольная работа	40	40
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы к зачету:

1. Сущность ценообразования в рыночных условия

2.Сущность цены и ее функции (учетная, стимулирующая, сбалансирования спроса и предложения, распределительная, социальная, критерии распределения производства)

3. Важность ценовых решений для предприятия с маркетинговой ориентацией

4. Основы систематизации цен

5Соотношение целей ценообразования с целями предприятия.

6. Классификация целей в зависимости от содержания

7. Классификация факторов ценообразования

8. Сущность государственной ценовой политики и ее цели

9. Необходимость государственного регулирования цен

10. Методы государственного регулирования цен

11. Значение спроса для ценообразования и методические основы его определения

12. Ценовая эластичность спроса: ее виды и способы определения

13. Перекрестная эластичность спроса

14. Ценовая эластичность по доходу: ее суть и способы определения

15.Сущность и методология формирования элементов оптовой цены производителей.

16. Состав себестоимости по Положению (стандарту) бухгалтерского учета

17 Состав себестоимости по статьям калькуляции

18 Концепция себестоимости и классификация затрат

19. Косвенные налоги в цене

20 Сущность закупочных цен.

21. Посредническо-сбытовые надбавки как самостоятельный элемент цены. Их состав и порядок определения..

22. Порядок формирования оптовых цен на продукцию, поступающую через заготовительные, торгово-посреднические звенья и предприятий оптовой торговли.

23. Особенности установления цен на экспортно-импортную продукцию.

24. Закупочные цены сфера их применения и отличия от оптовых цен производителей.

25. Основы построения транспортных тарифов.

26. Современный порядок государственного регулирования уровня торговых надбавок.
27. Особенности формирования цен в аукционной торговли.
28. Особенности ценообразования на предприятиях комиссионной и посылочной торговли
29 Сущность и состав розничной цены.
30. Особенности ценообразования в предприятиях питания и комиссионной торговли.
32. Сущность и принципы ценовой политики
33. Сущность ценовой политики и содержание основных этапов
34. Сущность ценовой политики и ее типы
35.Методы установления цен на товары.
36. Сущность и виды ценовых стратегий
37. Сущность, виды, преимущества и недостатки маркетинговых исследований
38. Сущность, преимущества и недостатки косвенных методов исследования цен
39. Сущность, преимущества и недостатки прямых методов исследования цен
40. Необходимость и место принятия ценовых решений в условиях неопределенности
41. Использование платежной матрицы при принятии ценовых решений

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу							**Максимальная сумма баллов**
Смысловой модуль № 1				Смысловой модуль № 2			
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	100
12	12	12	20	12	12	20	

Примечание. Т1, Т2, Т3, Т4, Т5, Т6, Т7 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды деятельности	По государственной шкале	Определение
60-100	«Зачтено»	Правильно выполненная работа. Может быть незначительное количество ошибок
0-59	«Не зачтено»	Неудовлетворительно, с возможностью повторной аттестации

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Тумаков Е.А. Ценовая политика торгового предприятия : учебное пособие для студентов всех форм обучения укрупненной группы 38.00.00 "Экономика и управление", направления подготовки 38.03.06 "Торговое дело", образовательная программа - бакалавриат / Е.А. Тумаков, С.М. Баранцева ; ФГБОУ ВО « Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» . - Донецк : ДОННУЭТ, 2023. - 174 с

2. Бакунов А.А. Ценообразование: учебное пособие / А.А. Бакунов, Т.В. Лиходедова – Уфа : Аэтерна, 2023. - 157

Дополнительная литература:

1. Бакунов А.А. Ценовые стратегии : учебное пособие для самостоятельного изучения дисциплины для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерские программы Экономика предприятия, Экономико-правовое-обеспечение предприятия), очной и заочной форм обучения / А.А. Бакунов, Е.Н. Смирнов ; Министерство образования и науки

Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Кафедра экономики предприятия и управления персоналом. - Донецк : ДОННУЭТ, 2022. ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Смирнов Евгений Николаевич. Ценовые стратегии : практикум для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерские программы Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия), очной и заочной форм обучения / Е. Н. Смирнов ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра экономики предприятия. - Донецк : ДОННУЭТ, 2021. - Локальная компьютерная сеть НБ ДОННУЭТ.

Учебно-методические издания:

1. Бакунов А.А. Ценообразование : практикум / А.А. Бакунов ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. - Донецк : ДОННУЭТ, 2024. - 85 с

2. Баранцева С.М. Современные методы корпоративного ценообразования [Электронный ресурс] : практикум для студентов оч. и заоч. форм обучения укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление», направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, профиль Финансы и кредит, образовательная программа магистратура / С. М. Баранцева; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Ин-т экономики и управления, Каф. экономики предприятия. - Донецк : ДонНУЭТ, 2022. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Баранцева С.М. Современные методы корпоративного ценообразования [Электронный ресурс] : конспект лекций для студентов оч. и заоч. форм обучения укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление», направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, профиль Финансы и кредит, образовательная программа магистратура / С. М. Баранцева; М-во образования и науки ДНР, ФГБОУ ВО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Ин-т экономики и управления, Каф. экономики предприятия. - Донецк : ДонНУЭТ, 2025. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». - Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024. – Текст : электронный.

2. Электронная библиотека Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 2024. – URL: http://192.168.41.108/megapro – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 -. - URL: http://www.iprbookshop.ru - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электронная-библиотечная система. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL: https://e.lanbook.com/- Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011- 2024. - URL: https://seb.e.lanbook.com/ - Режим доступа : для пользователей организаций - участников, подписчиков ЭБС «Лань». - Текст : электронный.

6. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». - Москва : Полпред Справочники, cop. 1997-2024. - URL: https://polpred.com - Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. - Москва : КДУ, cop. 2017 -. - URL:

https://bookonlime.ru - Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». - Москва : Издательский дом «Информио», 2009 -. - URL: https://www.informio.ru - Текст : электронный.

9. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. - ООО «Директ-Медиа», 2006-. - URL: https://biblioelub.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

10. ZNANIUM : электронно-библиотечная система / ООО «ЗНАНИУМ». – Москва : Знаниум, 2021- . – URL: https://znanium.ru/ – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. - Москва : KnowledgeTree Inc., 2008- . - URL: http://]iber.rea.ru/login.php . - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва : Финансовый университет, 2019— . - URL: http://1 ibrary,la.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 - . - URL: https://librarv.lib.sfedu.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. - Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000-2024. - URL: https://elibrary.ru - Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. -Текст : электронный.

15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. - Москва : КиберЛенинка, 2012 - . - URL: http://cvberleninka.ru — Текст : электронный.

16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. - Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 —]. - URL: https://rusneb.ru/ - Текст. Изображение : электронные.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория №4240 для проведения лекций: учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, экран, информационные стенды, переносная кафедра лектора.

2. Учебные аудитории №4240 для проведения семинарских и практических занятий: учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, экран, информационные стенды, переносная кафедра лектора.

3. Учебная аудитория №4119 для проведения консультаций по дисциплине, экзамена: учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, экран, информационные стенды, переносная кафедра лектора.

4. Читальный зал библиотеки №7302 для проведения самостоятельной работы: компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе, операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2003г.).

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Баранцева Светлана Михайловна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры экономики предприятия, ученая степень-кандидат экономических наук, ученое звание - доцент	Высшее, экономика предприятия, специалист по экономике и предпринимательству, диплом кандидата экономических наук ДК № 044980	1. Удостоверение о повышении квалификации 612400036346, регистрационный номер 1-19336, с 05 сентября 2023 г. по 08 сентября 2023 г., «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Экономика и управление», 36 часов, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону 2. Удостоверение о повышении квалификации 782422163618, регистрационный номер 28753, с 21 ноября 2024 г. по 31 марта 2025 г., «Тренды и новации современного образования», 72 часов, ЧПОУ «Центр профессионального и дополнительного образования ЛАНЬ», г. Санкт-Петербург

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.09 СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ КОРПОРАТИВНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит
Магистерская программа: Финансы и кредит
Трудоемкость учебной дисциплины 2 з.е.
Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: сущность основных терминов и основные направления нормативной деятельности по формированию цен; сущность ценообразования и ценовой политики; методы государственного регулирования цен; методы, приемы и способы определения цены на продукцию предприятия; основные элементы цены (в разных отраслях народного хозяйства); особенности формирования цен во внешнеторговом обороте; особенности формирования тарифов на грузовые перевозки; основные направления ценовой политики и стратегии предприятия.

уметь: планировать научно-исследовательскую работу; рассчитывать индексы цен, коэффициенты ценовой эластичности и охарактеризовать значение; осуществлять выбор методологий анализа и обоснования цены в зависимости от вида предприятия; определять отдельные элементы цены; разрабатывать ценовую политику и стратегию предприятия; творчески подходить к процессу оценки и прогнозирования финансовых результатов деятельности предприятия при применении различных методов ценообразования.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-1 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ИД-1$_{ПК-1}$ Разрабатывает и обосновывает финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, и методики их расчета

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:
Смысловой модуль 1. Теоретические основы ценообразования
Тема 1. Основы теории и практики ценообразования
Тема 2 Оптовые цены на продукцию отечественных производителей
Тема 3. Особенности формирования оптовых цен в отдельных сферах товарного обращения
Тема 4. Розничные цены на товары и услуги.
Смысловой модуль 2. Методология ценообразования в корпорациях
Тема 5. Методология ценообразования.
Тема 6. Принятие управленческих решений по ценам
Тема 7. Теория ценовой эластичности

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:
Баранцева Светлана Михайловна
к.э.н., доцент
Заведующий кафедрой экономики
предприятия и управления персоналом
Смирнов Евгений Николаевич,
к.э.н., доцент

(подпись)

(подпись)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ