

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 02.03.2025 11:04:57
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7274a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 «КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 «Экономика и управление»

Программа высшего образования- программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.06 «Торговое дело»

Факультет маркетинга и торгового дела

Форма обучения, курс:

очная форма обучения, 1 курс

заочная форма обучения, 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

**Донецк
2024**

Рабочая программа учебной дисциплины «Креативный менеджмент» для студентов направления подготовки 38.04.06 «Торговое дело» разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:

- в 2024 г. – для очной формы обучения;
- в 2024 г. – для заочной формы обучения.

Разработчик: Дегтярев Дмитрий Сергеевич, к.э.н., доцент кафедры маркетингового менеджмента



Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетингового менеджмента

Протокол от « 19 » 02 2024 года № 13

Зав. кафедрой маркетингового менеджмента



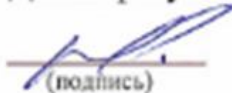
Л.В. Балабанова

(подпись)

(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела



(подпись)

Д.В. Махносов

(инициалы, фамилия)



Дата « 17 » февраля 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

Протокол от «28» февраля 2024 года № 7

Председатель  Л.В. Крылова

(подпись)

(инициалы, фамилия)

© Дегтярев Д.С. 2024 год

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателей	Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/специальность, профиль/магистерская программа/специализация, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 2	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление Направление подготовки 38.04.06 «Торговое дело»	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
		Год подготовки:	
		1-й	2-й
Модулей - 1		Семестр:	
Смысловых модулей - 3		2-й	Зимняя сессия
Общее количество часов - 72		Лекции	
		18 час.	6 час.
	Практические, семинарские занятия		
	18 час.	8 час.	
	Лабораторные занятия		
	-	-	
	Самостоятельная работа:		
	36 час.	53,1 час.	
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных - 2 самостоятельной работы студента – 2	Образовательная программа: <u>магистратура</u>	Индивидуальные задания*: (контрольная работа, курсовой проект (работа))	
		3 ТМК	3ТМК
		Форма промежуточной аттестации: (зачет с оценкой, экзамен)	
		Зачет с оценкой	Зачет с оценкой

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 3ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 36/36

для заочной формы обучения – 2/27,7

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: усвоение магистрантами теории, методики и технологии креативного менеджмента, а также практического применения инструментария креативного менеджмента в практике деятельности предприятий и получении навыков активизации творческого мышления.

Задание учебной дисциплины: обеспечить теоретическую и практическую подготовку следующих положений:

- Представления об особенностях разработки креативных идей в деятельности предприятий;
- Возможных вариантов организации креативной деятельности предприятия;
- Методы и технологии креативного менеджмента в деятельности предприятия;
- Решения творческих задач в менеджменте.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Креативный менеджмент» относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения данной дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, которые студенты получили в процессе изучения дисциплин «Менеджмент», «Маркетинг».

Дисциплина «Креативный менеджмент» не является предшествующей для изучения каких-либо специальных дисциплин. Знания, навыки и умения, приобретенные магистром при успешном освоении курса, послужат необходимой мировоззренческой и методологической базой при подготовке к научно-исследовательской деятельности, при изучении всех дисциплин профессионального цикла, защите магистерской диссертации.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-5 Способность к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	ИДК-1ПК-5 Проводить научные исследования конъюнктуры рынка и бизнес технологий Профессиональный стандарт «Маркетолог» ИДК-2ПК-5 Прогнозировать, моделировать и проводить оценку конъюнктуры рынка и бизнес технологий

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы креативного менеджмента;
- методы и техники решения творческих задач, применяемые в менеджменте;
- основные проблемы в области креативного менеджмента и принципиальные возможности их решения;
- функции и методы креативного менеджмента;
- практические технологии креативного менеджмента.

уметь:

- формировать трудовой коллектив с максимальными возможностями реализации творческого потенциала как отдельного индивида, так и коллектива в целом;
- развивать собственный творческий потенциал;
- формировать условия для развития творческого потенциала;
- формулировать и ставить творческие задачи;
- применять творческие технологии для решения нестандартных задач менеджмента;
- решать творческие задачи в режиме исследования;
- организовывать работу коллектива для разработки и выбора оптимального варианта хозяйственных решений.

владеть:

- методами управления креативностью сотрудников;
- методикой организации и проведения творческого поиска;
- навыками системного анализа;
- навыками распознавания псевдокреативных решений;
- методами оценки эффективности креативных решений;
- культурой креативных преобразований.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1 Основные категории креативного менеджмента

Тема 1. Понятие креативного менеджмента и основных его категорий

Тема 2. «Креативная комбинаторика» в процессе создания товаров и услуг

Смысловой модуль 2 Менеджмент творческих идей

Тема 3. Творческое мышление и его роль в креативном менеджменте

Тема 4. Творческие алгоритмы

Смысловой модуль 3 Креативный менеджмент предприятия

Тема 5. Технологии холистического маркетинга в креативном менеджменте

Тема 6. Организации креативных услуг.

Тема 7. Управление разработкой креативных решений в предприятии

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе:					всего	в том числе:				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Смысловой модуль 1.												
Тема 1. Понятие креативного менеджмента и основных его категорий	8	2	2			4	10	1	1			8
Тема 2. «Креативная комбинаторика» в процессе создания товаров и услуг	12	3	3			6	10	1	1			8
Итого по смысловому модулю 1:	20	5	5			10	20	2	2			16
Смысловой модуль 2.												
Тема 3. Творческое мышление и его роль в креативном менеджменте	12	3	3			6	8	1	1			6
Тема 4. Творческие алгоритмы	10	2	2			6	9,1	1	1			7,1

Итого по смысловому модулю 2:	22	5	5			12	17,1	2	2			13,1
Смысловой модуль 3.												
Тема 5. Технологии холистического маркетинга в креативном менеджменте	12	3	3			6	10	1	1			8
Тема 6. Организации креативных услуг.	10	3	3			4	10	0,5	1,5			8
Тема 7. Управление разработкой креативных решений в предприятии	8	2	2			4	10	0,5	1,5			8
Итого по смысловому модулю 3	30	8	8			14	30	2	4			24
Всего по смысловым модулям:	72	18	18			36	67,1	6	8			53,1
Катт							0,9					0,9
КЭ												
Каттэк							2					2
ИК												
СРкр												
СРэк												
Контроль							2					2
Всего часов:	72	18	18			36	72	6	8			4,9 53,1

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ из/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Понятие креативного менеджмента и основных его категорий	2	1,5
2	Тема 2.«Креативная комбинаторика» в процессе создания товаров и услуг	4	1,5
3	Тема 3. Творческое мышление и его роль в креативном менеджменте	3	1,5
4	Тема 4. Творческие алгоритмы	2	1
5	Тема 5. Технологии холистического маркетинга в креативном менеджменте	4	1
6	Тема 6. Организации креативных услуг	3	1,5
7	Тема 7. Управление разработкой креативных решений в предприятии		
Всего		18	8

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	не предусмотрены		

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ из/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Тема 1. Понятие креативного менеджмента и основных его категорий	4	8
2.	Тема 2.«Креативная комбинаторика» в процессе создания товаров и услуг	6	8
3.	Тема 3. Творческое мышление и его роль в креативном менеджменте	6	6
4.	Тема 4. Творческие алгоритмы	6	7,1
5.	Тема 5. Технологии холистического маркетинга в креативном менеджменте	6	8
6.	Тема 6. Организации креативных услуг	4	8
7.	Тема 7.Управление разработкой креативных решений в предприятии	4	8
Всего		36	53,1

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Контингент отсутствует

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Методы активизации творческого мышления.
2. Алгоритмы креативных процессов в организации.
3. Создание и управление интеллектуальной организацией.
4. Рекламный креатив.
5. Основные положения теории решения изобретательских задач Г. Альтшуллера.
6. Креатив и технологии принятия управленческих решений.
7. Методы управления творческим коллективом.
8. Оценка, отбор креативных идей.
9. Взаимосвязь инновационного и креативного менеджмента.
10. Средства сети Интернет, активизирующие творческую активность организации.
11. Управление новыми идеями в организационной среде.
12. Менеджмент талантов как инструмент увеличения интеллектуального потенциала организации.
13. Особенности управления карьерой в творческих профессиях.
14. Факторы, способствующие развитию креативности персонала.
15. Интеллектуальный потенциал организации: понятие, методы формирования и оценки.
16. Основные направления формирования интеллектуальной экономики.
17. Интеллектуальные ресурсы организации.
18. Организация творческого процесса на удаленном доступе средствами Интернет.
19. Оценка качества новых идей.
20. Обзор нестандартных бизнес-решений.
21. Отбор персонала для творческой и инновационной деятельности.
22. Барьеры, препятствующие творческой активности персонала.
23. Роль креативных процессов в формировании новой экономики.
24. Управление новым товаром.
25. Применение системы экономических показателей для оценки креативного процесса.
26. Искусственный интеллект.
27. Построение виртуальной организации.
28. Эвристический менеджмент.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Система оценивания по учебной дисциплине, изучаемой в очной форме обучения

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	за одну работу	всего
Текущий контроль:		
- тестирование (темы 1-7)	3	21
- разноуровневые задачи и задания (темы 1-7)	4	28
- текущий модульный контроль (собеседование (устный или письменный опрос))	17	51
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой	100
Итого за семестр	100	

Система оценивания по учебной дисциплине, изучаемой в заочной форме обучения

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	за одну работу	всего
Текущий контроль:		
- тестирование	5	50
- разноуровневые задачи и задания	5	50
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой	100
Итого за семестр	100	

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Содержание и особенности креативного менеджмента.
2. Понятие креативного менеджера.
3. Сущность и значение креативного образования.
4. Методология и подходы к логическому мышлению
5. Сущность формальной и символической логики.
6. Типология мышления в исследовательской и управленческой деятельности.
7. Сущность системного мышления. Понятие концепции.
8. Технократическое мышление. Теоретическое и эмпирическое мышление.
9. Интуитивное и эвристическое мышление.
10. Творческое и диалектическое мышление.
11. Формирование эффективного мышления
12. Основные черты и критерии менеджера креативного типа.
13. Формирование потенциала менеджера креативного типа.
14. Формирование интегрального креативного интеллекта.
15. Формирование оперативного мышления.
16. Структура оперативного мышления. Роль образов в оперативном мышлении.
17. Организация социо-проектирования новых ситуаций и принятия стратегических решений.
18. Основные техники мышления и принятия стратегических решений
19. Принципы и техники организации групповой работы в условиях креативного менеджмента.
20. Формирование «коллективного разума» команды управления
21. Формирование позиций в условиях креативного менеджмента
22. Методы исследования и проектирования.
23. Организация режима мышления
24. Организация совместной деятельности
25. Активизации и повышения роли человеческого фактора в исследовательской и управленческой работе.

26. Креативный менеджмент в управленческой деятельности.
27. Диагностика интегративности группы в креативном менеджменте.
28. Теоретические основы интегративности группы.
29. Сравнительный анализ методик оценки интегративности.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу						Максимальная сумма баллов	
Смысловой модуль № 1		Смысловой модуль № 2		Смысловой модуль № 3		Сумма, балл	
T1	T2	T3	T4	T5	T6		T7
14	16	12	14	14	16	14	100

Примечание. T1, T2, ... T7– номера тем соответствующих смысловых модулей
Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Креативный менеджмент : учебное пособие / Г.З. Ахметова [и др.].. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-8149-3103-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115426.html>
2. Экономика и менеджмент в медиаиндустрии : учебное пособие / Рубцова Н.В.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 153 с. — ISBN 978-5-4497-2022-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128356.html>
3. Инновационный менеджмент : учебное пособие для СПО / М.Ф. Иванов [и др.].. — Саратов : Профобразование, 2022. — 171 с. — ISBN 978-5-4488-1458-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125730.html>

Дополнительная

1. Информационный менеджмент : учебное пособие / Е.В. Ильина [и др.].. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 98 с. — ISBN 978-5-4497-1381-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116446.html>
2. Тимофеева Н.С. Тайм-менеджмент : учебное пособие / Тимофеева Н.С., Гармаева Л.Б.. — Улан-Удэ : Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова, 2022. — 106 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/125223.html>

3. Риск-менеджмент : учебное пособие / С.С. Габдулин [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2022. — 322 с. — ISBN 978-5-394-04822-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120758.html>

Учебно-методические издания

1. Дегтярев Д.С. Креативный менеджмент: рабочая программа. -Донецк: ГО ВПО «Дон-НУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2022.
2. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.ru>
3. Ситуационные задания для ПМК по дисциплине дисциплины «Креативный менеджмент».
4. Учебно-методический комплекс дисциплины «Креативный менеджмент».

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.
2. Информιο : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информιο», [2018?–]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonlime.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика
12. Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
14. Университетская библиотека онлайн : электрон. библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
15. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ООП ВО магистратуры перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры маркетингового менеджмента (проектор, ноутбук).

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

П / П	Фамилия, Имя, Отчество	Должность (для совместителей место основной работы, должность)	Наименование учебного заведения, которое окончил (год окончания, специальность, квалификация по диплому)	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Повышение квалификации (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
	Дегтярев Дмитрий Сергеевич	Доцент кафедры маркетингового менеджмента	Донецкий национальный университет экономики и торговли, 2002, «Товароведение и экспертиза в таможенном деле», специализация: Товаровед - эксперт	К.э.н., 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг (экономические науки). Тема диссертации: «Ценоориентированная маркетинговая товарная политика на рынке СМС».	1. Удостоверение о повышении квалификации №110400005389 от 25.02.2020г., «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе», 72 часа, Филиал Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Ухтинский государственный технический университет», г. Усинск. 2. Удостоверение о повышении квалификации №612400025336 от 10.09.2022г., «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования:

					<p>нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону.</p>
--	--	--	--	--	---

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Креативный менеджмент»

Направление подготовки 38.04.06 «Торговое дело»

Трудоемкость учебной дисциплины: 2 з.е.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: теоретические основы креативного менеджмента; методы и техники решения творческих задач, применяемые в менеджменте; основные проблемы в области креативного менеджмента и принципиальные возможности их решения; функции и методы креативного менеджмента; практические технологии креативного менеджмента.

уметь: формировать трудовой коллектив с максимальными возможностями реализации творческого потенциала как отдельного индивида, так и коллектива в целом; развивать собственный творческий потенциал; формировать условия для развития творческого потенциала; формулировать и ставить творческие задачи; применять творческие технологии для решения нестандартных задач менеджмента; решать творческие задачи в режиме исследования; организовывать работу коллектива для разработки и выбора оптимального варианта хозяйственных решений.

обладать компетенциями:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-5 Способность к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	ИДК-1ПК-5 Проводить научные исследования конъюнктуры рынка и бизнес технологий Профессиональный стандарт «Маркетолог» ИДК-2ПК-5 Прогнозировать, моделировать и проводить оценку конъюнктуры рынка и бизнес технологий

Смысловой модуль 1 Основные категории креативного менеджмента

Тема 1. Понятие креативного менеджмента и основных его категорий

Тема 2. «Креативная комбинаторика» в процессе создания товаров и услуг

Смысловой модуль 2 Менеджмент творческих идей

Тема 3. Творческое мышление и его роль в креативном менеджменте

Тема 4. Творческие алгоритмы

Смысловой модуль 3 Креативный менеджмент предприятия

Тема 5. Технологии холистического маркетинга в креативном менеджменте

Тема 6. Организации креативных услуг.

Тема 7. Управление разработкой креативных решений в предприятии

Виды учебных занятий по дисциплине: Лекции, семинарские и практические занятия

(лекции, семинарские, практические, лабораторные занятия)

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

(зачет, экзамен)

Разработчик:

Дегтярев Д.С., к.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

Заведующий кафедрой маркетингового менеджмента

Балабанова Л.В. д.э.н., профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)



(подпись)